



SPAR

CONTACT

International



06

10

18

Un verano de deporte y competiciones >

El crecimiento de la marca SPAR en China >

Campeonato Europeo de Atletismo 2024 >

CREMAS DE CACAHUETE SPAR

Mucho más que algo para el desayuno.



Con gusto volvemos a presentar las cremas de cacahuete SPAR con un nuevo diseño, receta mejorada y toda la calidad SPAR que a los consumidores les encanta.

Nuestras famosas Creamy and Crunchy tienen ahora un 85 % de cacahuetes crujientes, asegurando el rico sabor y la nobleza natural que las hace imprescindibles en cada desayuno.

Pero eso no es todo: nuestros productos frescos y sus empaques cuidadosamente diseñados sin duda cautivarán la atención de los compradores.

PARA MÁS INFORMACIÓN, PONTE EN CONTACTO CON: DEPARTAMENTO DE COMPRAS SPAR INTERNATIONAL, ÁMSTERDAM PRODUCT@SPAR-INTERNATIONAL.COM



"El éxito alcanzado por toda la red minorista SPAR en 2024 nos llena de orgullo. Quiero agradecer a nuestros colegas por su dedicación a la marca este año, y espero mostrar nuestro éxito y crecimiento continuos el próximo año".

Tobias Wasmuht, Director General, SPAR International

- 04 [El perfil de SPAR Austria >](#)
- 06 [Un verano de deporte y competiciones >](#)
- 09 [La experiencia de diseño de SPAR International >](#)
- 10 [El crecimiento de la marca SPAR en China >](#)
- 12 [Organizaciones nacionales SPAR: comprometidas con el empoderamiento de las mujeres en el deporte >](#)
- 14 [El apoyo a las marcas de origen vegetal del programa SPAR Challenger >](#)
- 17 [Conferencia SPAR Connected Retail 2024 >](#)
- 18 [Campeonato Europeo de Atletismo 2024 >](#)
- 20 [Noticias de SPAR en todo el mundo >](#)

SPAR
better together

Fotografías de portada: Selección de imágenes de la red SPAR
© Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización previa de SPAR International. SPAR International, Rokin 99/101, 1012 KM Amsterdam, Países Bajos: www.spar-international.com

Este año se celebra el 70º aniversario de SPAR Austria, fundada en 1954. Durante estas siete décadas, la organización ha alcanzado un total de 1 556 tiendas SPAR en Austria y en cinco mercados vecinos.

EL PERFIL DE SPAR AUSTRIA

Acerca de SPAR Austria

SPAR Austria fue fundada en 1954 por el mayorista Hans F. Reisch y 100 minoristas del Tirol. Desde entonces, su crecimiento ininterrumpido la ha convertido en una empresa comercial centroeuropea activa no solo en la venta minorista de alimentos, sino también de artículos deportivos. Además, está presente en operaciones de centros comerciales. SPAR Austria continúa siendo una empresa familiar austriaca 100 % privada y líder en su mercado.

Crecimiento de la superficie de venta minorista

Las 1 556 tiendas SPAR cubren una superficie de venta de aproximadamente 800 m². Más de 1 000 tiendas operan como Supermercados SPAR y el resto, bajo otros formatos como INTERSPAR, EUROSPAR, SPAR Gourmet y SPAR Express. Las tiendas se renuevan y modernizan continuamente para aumentar la superficie de venta y la gama de productos. Se ha adoptado el uso de etiquetas electrónicas inteligentes en los estantes y, al momento de redacción, la exitosa aplicación de consumo SPAR Austria contaba ya con más de 2,5 millones de usuarios.

Grupo SPAR Austria

En 2023, el Grupo SPAR Austria registró una facturación de más de 20 000 millones de euros en todos los segmentos de negocio y un total de 93 500 personas empleadas en todo el negocio (casi 52 000 en Austria). El grupo también opera en el norte de Italia, Hungría, Eslovenia y Croacia, países donde tienen 1 479 tiendas, 40 000 personas empleadas, y generan una facturación total de 7 800 millones de euros.

SPAR Austria invierte continuamente en el futuro, financiando anualmente proyectos en áreas como la digitalización, la expansión, la logística y la sostenibilidad. El centro logístico de Graz reabrió sus puertas en septiembre de este año tras casi dos años de construcción y una inversión de 51 millones de euros. El área logística aumentó un 40 % y cuenta ahora con 12 000 nuevos espacios de palets, de los cuales la mitad se ubica en un almacén automático de gran altura. Esto marca la quinta fase de expansión que busca satisfacer la creciente demanda de productos y garantizar el suministro continuo a 1,4 millones de personas en Estiria y el sur de Burgenland.



© SPAR/Johannes Brunnbauer



© SPAR/PG Studios



© SPAR

Bienestar y desarrollo de los empleados

Como empresa 100 % familiar, SPAR Austria valora ese tipo de enfoque y por ello fomenta la flexibilidad laboral, la gestión activa del permiso parental, la formación, los programas educativos y el fomento de la salud a fin de garantizar un buen equilibrio entre el trabajo y la vida familiar.

SPAR Austria es el mayor empleador privado y el mayor formador de aprendices privado de Austria, con más de 2 500 aprendices de 24 profesiones diferentes. El minorista brinda una amplia gama de oportunidades profesionales y opciones de movilidad laboral dentro de la organización, acciones muy alentadas dentro de SPAR Austria.

El enfoque educativo de la Academia SPAR de Viena es único: los aprendices no solo reciben la mejor formación, sino también la base para las oportunidades de promoción profesional dentro de la organización. La Academia SPAR combina el plan de estudios estándar de la escuela profesional con innovadores programas adicionales, como el *FAIRTRADE Ambassador*, *Green Champion* y "experto en queso y embutidos". Recientemente, la Academia recibió el certificado de "Escuela Embajadora del Parlamento Europeo".



© SPAR/Johannes Brunnbauer



© SPAR/Simon Fischler

Para celebrar el 70º aniversario de la empresa, este año SPAR ha concedido a sus empleados en Austria un día extra de vacaciones anuales. Con el bienestar de los empleados como máxima prioridad, SPAR reconoce que los empleados satisfechos son la clave del éxito.

El CEO de SPAR Austria, Hans K. Reisch, expresó: *"Juntos estamos celebrando los 70 años de SPAR Austria, una historia de éxito que nos ha convertido en la empresa familiar número uno en el sector de la distribución alimentaria austriaca. Esto nos enorgullece y, sobre todo, nos llena de gratitud. Nuestro mayor agradecimiento va hacia nuestros empleados, ellos convierten al Grupo SPAR Austria en lo que es: una empresa exitosa y apreciada"*.

Los Campeonatos Europeos de Fútbol en Alemania y los Juegos Olímpicos en París llenaron de acción el verano de 2024. Con motivo de esa época deportiva, las organizaciones SPAR llevaron a cabo innovadoras competiciones que cautivaron a los clientes.

UN VERANO DE DEPORTE Y COMPETICIONES

Campaña *Win With Every Goal* - Gana con cada gol

En la última edición de la Eurocopa —uno de los torneos más importantes del fútbol mundial— pudimos ver a algunas de las estrellas más brillantes del fútbol europeo representar a sus países en Alemania, sede de la competencia este verano.

Ante la clasificación de Inglaterra y Escocia, los mayoristas de SPAR Reino Unido James Hall & Co. Ltd y CJ Lang & Son Ltd dejaron a un lado las rivalidades inglesas y escocesas para unirse en la [campaña *Win With Every Goal*](#), en la que más de 80 000 clientes SPAR jugaron y se repartieron más de un millón cien mil premios instantáneos durante el verano. Este concepto regresó luego de su primer lanzamiento (realizado por James Hall & Co. Ltd) en la Copa del Mundo 2022 y se extendió a Escocia para este torneo, con la participación de más de 750 supermercados SPAR en Escocia y el norte de Inglaterra. El fondo total de premios ascendió a más de 700 000 libras.

Para jugar, los clientes de SPAR visitaban everygoal.co.uk y, después de enviar sus datos, hacían girar una rueda virtual que les asignaba un equipo al azar. A continuación, podían optar por recibir un premio instantáneo cada vez que su equipo marcaba un gol y canjearlo en las tiendas SPAR. Además, los usuarios recibían diariamente una tarjeta virtual «rasca y gana» con la oportunidad de obtener uno de los miles de premios disponibles.

Además de un millón cien mil premios instantáneos (incluidas entradas al Gran Premio) se emitieron 880 000 tarjetas «rasca y gana» lo que equivale a una jugada cada 3,8 segundos. Todas las participaciones válidas recibidas entraron en un sorteo en el que un afortunado cliente del norte de Inglaterra y otro de Escocia ganaron 200 libras. La primera participación válida recibida por persona y todas las participaciones al Gran Premio se clasificaron para otro sorteo: 10 000 libras para un ganador del norte de Inglaterra y otras 10 000 para un ganador de Escocia. Los canjes de cupones llegaron al 22 % en todas las categorías,



20 puntos por encima de la media del sector en cuanto a canjes de cupones en papel. La campaña de 39 días no cesó de crear emociones a su paso.

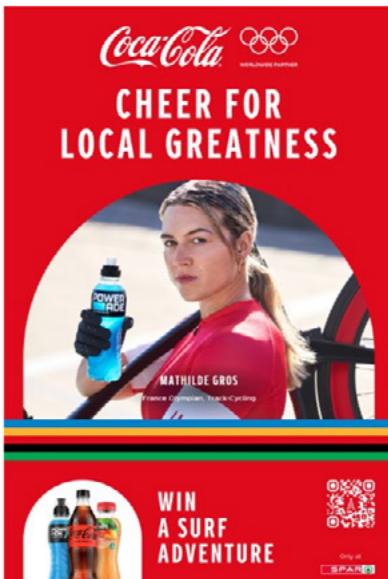
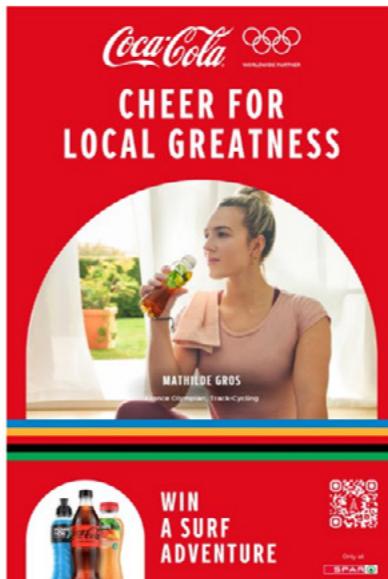
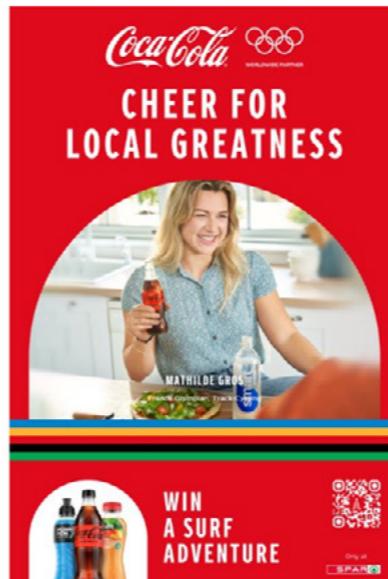
Campaña mundial de Coca-Cola en SPAR

Este verano se han celebrado en París los Juegos Olímpicos, quizás la competición más prestigiosa del planeta y uno de los acontecimientos deportivos más vistos en todo el mundo. Doscientos seis países participaron en más de 50 deportes, lo que supone una oportunidad única para atraer a los consumidores. Como sinónimos de deporte y atletismo, las marcas SPAR y Coca-Cola implementaron una campaña de activación global de Coca-Cola en SPAR. En el destacado marco de los Juegos Olímpicos, ésta fue ciertamente una decisión acertada.

Al comprar dos o más productos Coca-Cola en las tiendas SPAR participantes, los clientes podían escanear un código QR y participar en un sorteo de premios instantáneos, con oportunidades adicionales de ganar premios mayores. Dichos

premios iban desde cupones de descuento, suscripciones a gimnasios y tarjetas regalo, hasta un viaje a Tahití para recibir clases de surf y ver las instalaciones que se utilizaron en los Juegos Olímpicos de París.

Activa en los mercados SPAR del Reino Unido, Países Bajos, Eslovenia, Suiza, Italia, Sudáfrica y China, la campaña se extendió a través de canales en línea, mediante el canje de códigos QR, activaciones de los consumidores y otros puntos de contacto dentro y fuera de las tiendas —por ejemplo, con carteles externos, información en las góndolas y señalización en pantallas digitales. Los primeros resultados de esta campaña mundial sugieren un aumento de las ventas de productos Coca-Cola en las tiendas SPAR, con casi el doble de ventas registradas en el Reino Unido y Eslovenia.



SPRUCY LUCY

Nombre de pino, sabor a pino

En colaboración con BrewDog,
SPAR International se enorgullece de lanzar
Sprucy Lucy.

Esta cerveza West Coast Session Pale al 4,5% combina nada menos que siete lúpulos para crear un verdadero bosque de notas resinosas, aportando un toque moderno y un sabor excepcional.



PROHIBIDO EL CONSUMO DE ALCOHOL A MENORES DE 18 AÑOS. BEBER CON MODERACIÓN.
NO BEBER ALCOHOL DURANTE EL EMBARAZO.

Para garantizar su posición como el minorista más elegido, las organizaciones SPAR trabajan junto a SPAR International y aprovechan su amplia trayectoria en diseño para crear tiendas y soluciones que superan las expectativas de los clientes.

LA EXPERIENCIA EN DISEÑO DE SPAR INTERNATIONAL

Diseños de tiendas internacionales

SPAR International y SPAR Irlanda colaboraron en la renovación estratégica de la marca EUROSPAR que culminó con la apertura del [supermercado EUROSPAR Dunboyne](#), uno de los mejores de su clase y que exhibe un nuevo diseño al estilo EUROSPAR. Este formato permite que los clientes se desplacen fácilmente por la tienda gracias a sus amplios pasillos y renovada señalización. Además, todo el supermercado refleja el enfoque en los productos frescos y la comida para llevar, central para la estrategia EUROSPAR. La sostenibilidad también es una prioridad en este nuevo formato, por lo cual se presentan las siguientes medidas de reducción de carbono: tecnologías de refrigeración, instalaciones fotovoltaicas y mobiliario de tienda reciclado.

El trabajo entre SPAR International y SPAR Shandong en China ha dado como resultado la apertura del nuevo [supermercado SPAR Beijing Chaoji Heshenghui](#), el mejor de su clase. En sus 4 000 m² se observa un diseño moderno e innovador que incluye pasillos espaciosos, islas de exhibición, diferentes estilos de góndolas y creativos exhibidores de productos —mejorados mediante el uso del color y la iluminación. La mezcla entre la cultura tradicional china y los mejores supermercados occidentales es un acierto que garantiza una refrescante experiencia de compra.



Soluciones innovadoras para el servicio de alimentos

SPAR International colabora con organizaciones nacionales SPAR en la creación de soluciones de restauración a medida. Desarrollado por SPAR Países Bajos y con el apoyo de SPAR International, el [SPAR Foodclub](#) ofrece estupendas opciones para aquellos que buscan comida sabrosa a cualquier hora del día: desde el desayuno y el almuerzo, hasta un tentempié rápido o la cena, con una gama completa de productos frescos y sabrosos entre los que se destacan los sándwiches con deliciosos rellenos, sándwiches crujientes del *The Tosti Club*, y deliciosos platos de pasta y wok.

A finales de 2023, SPAR International lanzó su propia solución de comida saludable para llevar: [SPAR ENJOY](#). Esta solución es un disruptor en los servicios de alimentos frescos, proporcionando a los clientes una variedad de comidas saludables preparadas con ingredientes frescos y listas para llevar a toda hora. La selección propuesta a las organizaciones SPAR incluye comidas frías y calientes, cárnicas, vegetarianas y veganas embaladas en formatos que van desde cajas y cuencos hasta *wraps*, todas ellas preparadas en tienda, por personal culinario cualificado y listas para llevar directamente de los estantes.



La marca SPAR se introdujo en el mercado chino en 2004 con la firma del acuerdo de licencia para la provincia de Shandong. Actualmente, dos socios principales supervisan el crecimiento de la marca SPAR en todo el país.

EL CRECIMIENTO DE LA MARCA SPAR EN CHINA

SPAR Shandong y SPAR Guangdong

En China, la marca SPAR opera bajo la dirección de dos socios principales: SPAR Shandong (parte de Jiajiayue Holding Group) en el norte del país, y SPAR Guangdong (parte de Guangdong Jiarong Supermarket Co Ltd) en el sur. SPAR Shandong opera más de 1 000 tiendas de las cuales más de 230 se encuentran bajo la marca SPAR en 60 ciudades de 12 provincias. Por su parte, las más de 130 tiendas SPAR Guangdong están ubicadas en 10 ciudades de la provincia de Guangdong.

SPAR cuenta con más de 340 tiendas en todo el país, en su mayoría en formatos de hipermercados. En 2023, SPAR China generó unas ventas minoristas totales de más de 1 000 millones de euros según valores de moneda constante. Además, la CCFA (Asociación de Cadena de Tiendas y Franquicia de China) ha reconocido a SPAR China como uno de los 25 mejores supermercados tanto en el norte como en el sur del país.

Una experiencia mejorada en tienda

El crecimiento de la marca SPAR en China se ha consolidado a través del desarrollo y la modernización constantes. Las tiendas crean una experiencia de compra excepcional y una ventanilla única para que los

clientes obtengan una variedad de productos locales e internacionales de alta calidad a precios asequibles. La oferta incluye productos frescos de origen local, opciones de comida para llevar, comestibles esenciales, salud y belleza, bebidas alcohólicas y productos para el hogar.

Las tiendas SPAR están construidas en base a las directrices internacionales de SPAR, incorporando características tales como pasillos espaciosos, exhibiciones de productos, áreas dedicadas y un uso mejorado del color y la iluminación. La tecnología también forma parte de la tienda con sus cajas de autopago automatizadas, etiquetas electrónicas en góndola, pantallas digitales y básculas avanzadas. Las soluciones de entrega en línea también están disponibles en ubicaciones seleccionadas en todo el país.

A principios de este año, SPAR Shandong abrió el hipermercado SPAR 'Hops On' en Pekín, sobre el que puedes [leer más aquí](#). El diseño 'Hops On', desarrollado en colaboración con SPAR International, trae características modernas e innovadoras. Su implementación se está llevado a cabo en tiendas nuevas y modernizadas en las regiones de Pekín y Shandong.



En el sur, SPAR Guangdong ha completado en los últimos 12 meses la modernización de varias tiendas, aumentando la presencia de la marca SPAR y estableciendo nuevos estándares en la región. Estas modernizaciones y los nuevos conceptos que conllevan allanan el camino hacia una mejor experiencia de compra, mejores ofertas y mayor surtido. Como resultado de este arduo trabajo, el gobierno ha galardonado a SPAR Guangdong por la calidad y servicio excepcionales que brindan a las comunidades locales.

El crecimiento a través de la cadena de suministro

Un pilar fundamental de nuestro desarrollo en China ha sido el establecimiento de una cadena de suministro de primerísima clase con un enfoque en la reposición ágil de los productos más frescos a nuestras tiendas minoristas. Desde 2008, SPAR Shandong, en el norte del país, ha establecido una red de cadena de suministro con dieciséis almacenes que abastecen de frutas y verduras, productos refrigerados, productos congelados y una gama completa de otros productos comestibles y aperitivos a seis regiones: Shandong, Pekín, Hebei, Mongolia Interior, Anhui y Jiangsu.

Maximizar la frescura es clave para SPAR Shandong, es por eso que opera seis cocinas centrales y múltiples instalaciones de producción de alimentos para brindar los productos más frescos y de la más alta calidad en cada una de sus tiendas. Este trabajo se monitorea de cerca a lo largo de toda la cadena de suministro y se fortalece gracias al sólido programa de abastecimiento local destinado a adquirir productos de altísima calidad.

En el sur, SPAR Guangdong opera un almacén central y varias instalaciones de producción en Dongguan. El equipo se enfoca en trabajar directamente con los agricultores para comercializar frutas y verduras de la más alta calidad, entregadas diariamente a las tiendas en las provincias de Guangdong, Dongguan, Mao Ming, Meizhou y Shaoguan. Las entregas de productos refrigerados, congelados y otros comestibles se coordinan a través del almacén de Dongguan con el objetivo de maximizar la disponibilidad de los productos en góndola y minimizar los costes operativos de principio a fin.



El compromiso inquebrantable de la marca SPAR con el deporte femenino se refleja en sus continuas asociaciones e iniciativas que empoderan a las atletas femeninas de todo el mundo. Desde Sudáfrica hasta Inglaterra, el apoyo de SPAR ha tenido un impacto significativo en la participación femenina en los deportes, el fomento de la salud y la creación de oportunidades para las generaciones futuras.

ORGANIZACIONES NACIONALES SPAR: COMPROMETIDAS CON EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN EL DEPORTE

Empoderamiento a través de la participación **SPAR Gran Canaria** sigue [apostando por el deporte local](#), renovando su colaboración a largo plazo con el equipo de fútbol femenino CD Femarguín y resaltando la importancia del deporte femenino. Basándose en los valores de la marca SPAR, SPAR Gran Canaria ayuda a las atletas a sobresalir en el campo y abogar por estilos de vida saludables. Los esfuerzos de SPAR Gran Canaria fomentan una fuerte cultura deportiva y promueven la salud y el bienestar dentro de la comunidad canaria.

El profundo compromiso de SPAR Sudáfrica con el deporte femenino es una constante de larga data en múltiples disciplinas. Esto incluye la [serie SPAR Grand Prix 10 km](#), cuya carrera inaugural en Ciudad del Cabo, en 2024, contó con la participación de más de 14 000 participantes y coronó victoriosa a Glenrose Xaba. El patrocinio de SPAR ha sido tan vital para el avance del atletismo femenino, que le ha valido el reconocimiento de *Athletics South Africa*.

Además, **SPAR Sudáfrica** [renovó recientemente su patrocinio de Netball South Africa \(NSA\)](#) hasta 2027, lo que supone una asociación de 24 años —el patrocinio más largo de un equipo en Sudáfrica. Más allá del atletismo y el *netball*, SPAR Sudáfrica también apoya el hockey femenino de las SPAR KZN Raiders, actuales campeonas del [Torneo Interprovincial SPAR de Hockey Sala Sudáfrica 2024](#). Todo esto subraya la dedicación de SPAR Sudáfrica a fomentar el talento femenino y la cultura deportiva de excelencia en todo el país.

Empoderamiento a través de modelos a seguir SPAR Irlanda ha logrado avances significativos al asociarse con [la campeona olímpica de boxeo Kellie Harrington](#) y [la velocista récord Rhasidat Adeleke](#). La participación de Harrington en el concurso SPAR Irlanda *Stay in the Game* fortaleció a 279 clubes deportivos dedicados a mantener a la participación de las adolescentes en los deportes. Los clubes ganadores obtienen 2 000 euros y acceso a un innovador taller. Harrington ayuda a infundir



confianza y cultivar un compromiso duradero con el deporte entre las jóvenes atletas. Adeleke se tornó una fuente de inspiración mientras se preparaba para el Campeonato Europeo de Atletismo y los Juegos Olímpicos de 2024. Con el respaldo de SPAR Irlanda, ella demostró la importancia del apoyo a las atletas para alcanzar el éxito deportivo. En definitiva, SPAR Irlanda mantiene un compromiso inquebrantable con el talento joven.

SPAR Escocia ha desempeñado un papel fundamental en la promoción del deporte femenino junto al [ícono del atletismo escocés Eilidh Doyle](#) como figura central. La condecorada atleta ha sido embajadora en las iniciativas de participación comunitaria de SPAR Escocia. Este año, Doyle colaboró con SPAR Escocia durante el Campeonato Mundial de Atletismo en Pista Cubierta de Glasgow, animando a la comunidad a participar en actividades de vida saludable. La presencia de Doyle como modelo a seguir es una fuente de inspiración para las futuras generaciones de atletas femeninas en Escocia.

En Lancashire, la colaboración entre el mayorista **británico James Hall & Co. Ltd** y la [medallista de bronce olímpica Holly Bradshaw](#) ha incrementado el entusiasmo por los deportes femeninos. Bradshaw participó en los Juegos Escolares SPAR Lancashire 2023-24 llevados a cabo en el Centro de Distribución de James Hall & Co. Ltd, en Preston, donde se reunieron 55 escolares de nueve distritos de Lancashire. Al compartir la historia que la llevó de participante de juegos escolares a estrella del equipo de Gran Bretaña, Bradshaw dejó un impacto indeleble en los estudiantes. Subrayando la importancia de la perseverancia para lograr el éxito y detallando su preparación para los Juegos Olímpicos de París, Holly inspiró a las jóvenes atletas y reflejó la dedicación de SPAR reino Unido al fomento del deporte femenino.

A través de estas iniciativas, las organizaciones nacionales de SPAR no solo apoyan los deportes femeninos, sino que también crean un legado de empoderamiento y colocan frente a las atletas modelos a seguir durante su camino al éxito dentro y fuera del campo.



Apoyo a las marcas de origen vegetal en el programa SPAR Challenger Brand

Crecimiento de los productos de origen vegetal

En los últimos años ha habido un cambio entre los consumidores que ahora procuran alimentos de origen vegetal y han impulsado su llegada a las góndolas de todo el mundo.

Una encuesta paneuropea del *Smart Protein Project**, que cubrió veinte mercados y se realizó por segunda vez en 2023, indica que hasta el 45 % de los europeos son vegetarianos, veganos o flexitarianos. De hecho, los flexitarianos constituyen el segundo mayor grupo de consumidores de Europa, detrás de los omnívoros. Los consumidores en Europa también están reduciendo la cantidad de productos alimenticios de origen animal en sus dietas. Por ejemplo, hasta un 51 % ha disminuido su consumo de carne en comparación con el 46 % de 2021. Esta tendencia hacia los productos de origen vegetal en Europa responde a la preocupación por la salud, el medio ambiente y el bienestar animal, entre otros.

Los compradores muestran cada vez más interés por los productos de origen vegetal en segmentos como la carne, el pescado y los lácteos. En Europa, la leche vegetal es la alternativa vegetal número uno, consumida al menos una vez a la semana por el 36 % de los compradores. Además, la demanda de dulces, aperitivos y carnes de origen vegetal sigue en ascenso.

Existe un gran potencial para que los alimentos de origen vegetal crezcan a gran escala, especialmente en Europa. Este cambio en el comportamiento de los consumidores representa una oportunidad no solo para el crecimiento de las marcas de origen vegetal, sino también para los minoristas —quienes podrían ofrecer una gama más amplia de opciones a esta emergente base de consumidores.

*www.smartproteinproject.eu

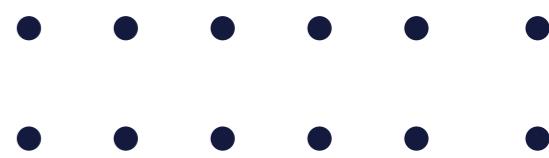
Apoyo a marcas innovadoras de origen vegetal a través del programa SPAR Challenger Brand

Como parte de la estrategia SPAR *Buying Better Together*, el programa SPAR Challenger Brand permite a SPAR International colaborar activamente con las marcas Challenger: marcas de moda que superan a sus competidores establecidos y aumentan su cuota de mercado gracias a un desarrollo de nuevos productos innovador y un marketing inteligente. SPAR International brinda a 48 mercados SPAR la oportunidad de marcar esa diferencia y aumentar su oferta gracias a las marcas Challenger.

Comercializándolas en las tiendas SPAR, el programa apoya a las marcas que venden productos de origen vegetal durante su aparición e irrupción en nuevos mercados. Aquí se incluyen la marca de bebidas de



avena Oatly, así como las marcas certificadas B-Corp Love Raw y Vita Coco, que se están estableciendo en los mercados SPAR gracias a este programa. Al comercializar estas marcas pioneras de origen vegetal en los mercados de SPAR e incluirlas en nuestra red logística, SPAR International sigue facilitando su acceso a nuevas regiones y expansión a nuevos mercados.





RETAIL AUTOMATION

Self-service scales with Object Recognition software

Minimize sales losses from false recordings in self-service and offer your customers a contemporary, convenient shopping experience. The Bizerba RetailApp Object Recognition allows automatic identification of products placed on the self-service scale with AI-based object recognition.

Camera images from all globally connected scales are automatically collected and stored securely in the Bizerba Cloud. With the integrated Bizerba Services, the AI based data model is centrally further developed and trained by analyzing these images. On this basis,

automatic article number mapping takes place. Your benefits: No long teaching times for your assortment and quick implementation of the solution. As a result, the system learns from weighing processes in many different supermarkets every single day and provides increasingly reliable results.

From day 1, you benefit from a global database and high recognition accuracy. Even new products in your assortment are recognized directly thanks to the data model. Thanks to globally collected data, the hit rate increases with each application.



Learn more about Object Recognition

bizerba.com

BIZERBA

Bizerba Self Service scales with Object Recognition software and ancillary retail solutions were introduced to a number of SPAR independent retailers in the Lowveld region of South Africa.

Some standout advantages over previous systems used are

- ✓ **faster processing of customer orders**
- ✓ **added customer convenience**
- ✓ **better in-store experience**

For the retailers, benefits extend with

- ✓ **centrally organized price and items updates**
- ✓ **the ability to run multiple label formats with the same printer incl. modern linerless labels**
- ✓ **and overall, higher stock accuracy and better in-store efficiencies.**

This integration shows a commitment among these independent retailers to add customer value by driving innovation and digitisation. Shape your future. Discover Bizerba Object Recognition.

La *Supply Chain Conference* (Conferencia sobre la Cadena de Suministro) SPAR de este año tuvo lugar en Oslo, Noruega, por invitación de ASKO y SPAR Noruega. Delegados de diferentes disciplinas de nuestra red se reunieron para debatir diversos temas de esta área.

CONFERENCIA SUPPLY CHAIN SPAR 2024

Últimos acontecimientos

En el transcurso de la conferencia, 27 ponentes de organizaciones nacionales SPAR y proveedores se dirigieron a la audiencia tanto en persona como a través de la retransmisión en directo. La conferencia exploró los últimos desarrollos de la industria y de la red global SPAR en áreas como la digitalización, la estrategia, las cadenas de suministro sostenibles y su optimización y automatización, siempre centrándose en la cadena de suministro de principio a fin.

Los ponentes analizaron los retos industriales a los que se enfrentan sus empresas, como la presión inflacionaria, las interrupciones en la cadena de suministro causadas por la escasez de materiales y condiciones climáticas extremas, y los desafíos relacionados con la fuerza laboral. Los delegados conocieron las experiencias de otras organizaciones nacionales SPAR, lo que aportó valiosas enseñanzas a todos los miembros de la red.

Las presentaciones incluyeron la importancia de los recursos humanos y la necesidad de colaboración dentro de la cadena de suministro. Además, se destacó la importancia de centrarse en los impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro, pues esto es clave para el éxito empresarial. La digitalización también se priorizó ya que, al tomar datos en tiempo real, se pueden mejorar tanto el rendimiento como la toma de decisiones. Estos aprendizajes nos ayudarán a desarrollar una cadena de suministro más ágil y resistente que se adaptará a

los desafíos y demandas de un mercado cada vez más cambiante.

Visita al almacén ASKO Oslo Fjord

En el marco de la Conferencia SPAR sobre la Cadena de Suministro, los delegados visitaron el Centro de Distribución ASKO Oslo Fjord y el Proyecto Marítimo ASKO para conocer los últimos desarrollos en materia de almacenes y transporte en Noruega de la mano del anfitrión, ASKO.

El Centro de Distribución ASKO Oslo Fjord es un nuevo centro logístico de última generación, altamente automatizado, de aproximadamente 35 000 m² y 30 metros de altura. Está totalmente automatizado tanto en la sección de alimentos congelados como en la de alimentos a temperatura ambiente, y desde allí se realizan los envíos a más de 300 tiendas. Además, el centro cumple con las normas más estrictas de sostenibilidad y cuenta con la certificación «Breeam Outstanding!», una norma internacional de clasificación de edificios en materia de sostenibilidad y eficiencia energética.

El Proyecto Marítimo ASKO es un método innovador que apoya el transporte de mercancías sin emisiones a través del fiordo de Oslo. Los dos buques marítimos eléctricos no tripulados —los primeros de su tipo— transportan productos a través del fiordo, reduciendo cientos de miles de kilómetros por carretera cada año y promoviendo una solución logística sostenible e innovadora.



La Conferencia SPAR *Connected Retail 2024* reunió en Gran Canaria a las organizaciones SPAR con el objetivo de compartir mejores prácticas y reconocer los logros de los operadores SPAR.

CONFERENCIA SPAR CONNECTED RETAIL 2024

Aprendizajes en toda la red

Alrededor de cien delegados se reunieron en línea y en persona para intercambiar conocimientos entre colegas de toda la red minorista SPAR. Se trataron temas como comercio digital, marketing, TI, comercio electrónico y diseño. Tobias Wasmuht, el CEO de SPAR International, recibió a los delegados. Luego, Dunia Pérez García, CEO de SPAR Gran Canaria les informó sobre las operaciones locales en esa región.

Durante la conferencia se pudo disfrutar de veintitrés presentaciones y un taller interactivo, además de las presentaciones de tres ponentes invitados. Los temas principales giraron en torno a la importancia de nuestros medios de comunicación, el comportamiento y las perspectivas de los compradores, el uso de datos para maximizar las operaciones y mejorar la experiencia de compra, y las nuevas tecnologías en tienda. Las organizaciones con licencia SPAR tuvieron la oportunidad de exponer sus adelantos e innovaciones, proporcionando valiosa información a sus pares.

Por su parte, los delegados centrados en la sostenibilidad asistieron a una reunión personalizada para debatir los temas más importantes en este campo: informes de sostenibilidad, trazabilidad y transparencia en la gestión de la cadena de suministro, y recopilación de datos. El grupo cubrió los desafíos apremiantes que surgen en el

camino hacia las emisiones netas cero, la sostenibilidad, y el cumplimiento de la normativa. Además, se compartieron mejores prácticas y posibles soluciones.

Reconocimiento al éxito en la red SPAR

Durante la conferencia, se organizó una cena de entrega de premios para celebrar las innovaciones y desarrollos de las organizaciones con licencia SPAR en diversos aspectos del negocio.

El premio a la mejor Campaña de Marketing fue para SPAR Hungría por el uso de la gamificación en sus campañas, algo que atrajo a casi 200 000 usuarios. SPAR Irlanda se llevó el premio a la Excelencia en Marketing Digital por su estrategia integral de redes sociales multiplataforma, y por la creación de llamativas campañas de consolidación.

SPAR Países Bajos fue galardonada con el premio a la Innovación en Marketing por su solución integral [de medios para minoristas](#). SPAR Gran Canaria fue condecorada con el premio a la Innovación y Excelencia en Comercio Electrónico por su solución de comercio electrónico de extremo a extremo y por fomentar la combinación online/offline.

El mayorista de SPAR en Irlanda del Norte, *Henderson Group*, ganó el premio al Diseño Innovador de Tiendas por los siguientes formatos: comercio minorista urbano



—[tienda universitaria SPAR en la Universidad de Queens en Belfast](#); supermercado SPAR Mallusk —por su enfoque en comida para llevar; y supermercado EUROSPAR Downpatrick —por la mejora de la eficiencia operativa y la experiencia de compra a través de la tecnología.

El mayorista de SPAR Escocia, CJ Lang & Son Ltd, se llevó a casa el premio a la Excelencia en TI Minorista por la integración de etiquetas digitales en los estantes, los expositores de las tiendas y las comunicaciones de precios. Esto mejoró tanto la experiencia del cliente como las operaciones en la tienda.

Presentación de SPAR Gran Canaria

La conferencia fue el escenario sobre el cual SPAR Gran Canaria mostró sus operaciones a los delegados de SPAR de todo el mundo. Fundada en 1986, SPAR Gran Canaria cuenta ahora con 196 tiendas SPAR en los veintiún municipios de Gran Canaria —lo que genera empleos para más de 3 500 personas. SPAR Gran Canaria presta especial atención al área de frutas y verduras, lo que le ha convertido en líder del mercado en esta categoría y ha consolidado [asociaciones de larga data](#) con agricultores y proveedores locales en toda la isla.

La conferencia incluyó visitas a las mejores tiendas SPAR en Gran Canaria. Los delegados quedaron impresionados con las innovaciones del [galardonado Supermercado](#)

SPAR de Puerto Rico. Lo aprendido en esta tienda se ha replicado en el recientemente inaugurado supermercado SPAR Anfi, que también atiende a una base de clientes formada principalmente por turistas. El SPAR Express de Maspalomas es popular entre los amantes de la playa y la oferta de productos refleja esta orientación al cliente al incluir los helados de Island Made.

La inversión en venta minorista moderna va de la mano de la inversión en logística, como se aprecia en la visita a la sede central de SPAR Gran Canaria y su principal centro de distribución. Con una superficie de 21 000 m², este centro recibe 189 502 palés de mercancías por año. Los camiones se cargan y descargan en sus veintidós muelles de carga mientras que un equipo de noventa personas trabaja en dos turnos para mantener las mercancías en movimiento. Además de incrementar su capacidad, el almacén vertical mejora la automatización del movimiento de mercancías y la tecnología de recogida por mando de voz (utilizada por el equipo que prepara los pedidos).

Integrada a la isla, SPAR Gran Canaria brinda una gran cantidad de oportunidades de empleo y, a través de la oferta de formación y desarrollo personal, fomenta constantemente el crecimiento personal dentro del negocio.



Para más información sobre estas y otras noticias, visita [la sala de prensa del sitio web de SPAR International](#), o consulta la [aplicación SPAR Handbook](#).

NOTICIAS SPAR EN EL MUNDO

1 SPAR Australia celebra la apertura de su nuevo supermercado SPAR

Un [nuevo supermercado SPAR de propiedad y operación local](#) abrió sus puertas en el suburbio de Newcastle de Broadmeadow, Australia. En un espacio de 1 000 m² ofrece un diverso surtido de productos alimenticios. Su exclusiva combinación de culturas coreana y australiana brinda una amplia gama de comida coreana para llevar, además de artículos esenciales para el día a día.

2 SPAR Hungría sigue invirtiendo en energía solar

SPAR Hungría invirtió 80 millones de HUF (204 714 euros) [en sistemas fotovoltaicos en su hipermercado INTERSPAR en Pécs](#), ahorrando el equivalente a un mes de consumo de energía anual. Este sistema incluye almacenamiento en baterías para optimizar el uso de energía durante las horas punta. En 2023, el minorista generó 779 GJ (216 419 kWh) de energía renovable a partir de sistemas fotovoltaicos instalados en el techo de sus tiendas.

3 La iniciativa del centro rural SPAR Sudáfrica

En 2017, SPAR Sudáfrica lanzó el [SPAR Rural Hub](#) en el distrito de Mopani, Limpopo, con el objetivo de ayudar a los pequeños agricultores a ingresar a la cadena de valor formal. En la actualidad apoya a once agricultores que emplean a 137 personas. El modelo proporciona capacitación técnica y de seguridad alimentaria, facilita el acceso a la financiación y proporciona un mercado garantizado para las cosechas. El SPAR Rural Hub ganó recientemente el premio *GLOBALG.A.P. Changemaker* y, además, fue el receptor de fondos que el Kagiso Trust donó a los agricultores.

4 Apertura del 10º supermercado: hito para SPAR Kosovo

SPAR Kosovo marcó un hito al [abrir su 10º supermercado SPAR](#). Ubicado en Fushe Kosovë, ofrece a los clientes una amplia gama de comestibles que incluyen más de 1 000 productos de marca propia SPAR. La tienda tiene una superficie de 561 m² y emplea a veinte personas.



1. SPAR Australia celebra la apertura de su nuevo supermercado SPAR



4. Apertura del 10º supermercado: hito para SPAR Kosovo



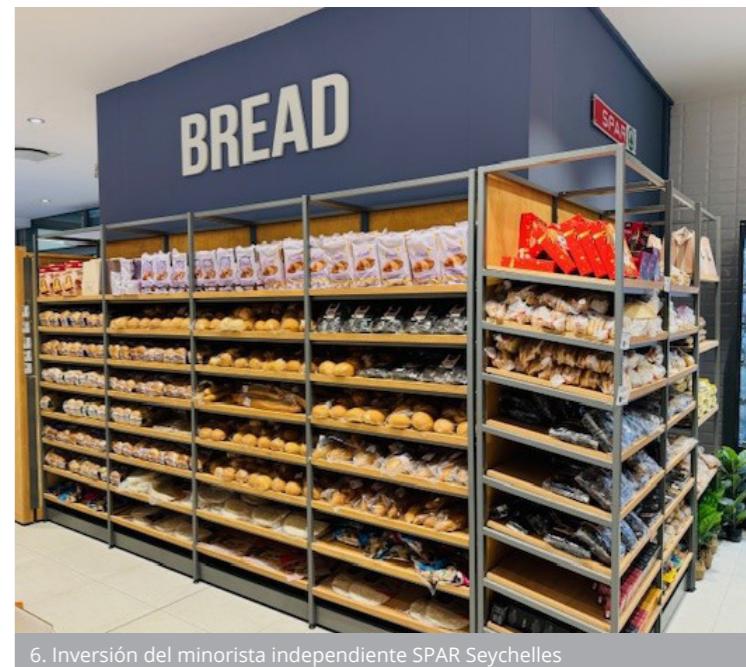
2. SPAR Hungría sigue invirtiendo en energía solar



5. SPAR Eslovenia innova con la publicidad generada por IA



3. La iniciativa del centro rural SPAR Sudáfrica



6. Inversión del minorista independiente SPAR Seychelles

