



CONTACT

International



06

新鲜餐饮服务的
重要性 >

10

用好SPAR零售
媒体 >

16

本地榜样：
苏珊·哈齐森 >



超值优质调味品， 为每道菜增添 一抹新风味！

SPAR N°1 VALUE超值系列专为您搜罗系列优质好物，香料调味品就是最新推出的系列新品。

我们不仅为您供应在家烹饪的各类基础原料，还为您精心开发和挑选创新调味品，为您提供潮流新选择。粉色喜马拉雅盐，只为您增添一抹浪漫色彩！



N°1 省钱之首选

联系信息：

荷兰阿姆斯特丹SPAR国际采购部 邮箱：product@spar-international.com 电话：+31 (0)20 6 26 67 49



"我们将充分发挥SPAR网络的人才潜力和创新优势，坚定不移地服务好消费者，持续为消费者创造价值"。

Tobias Wasmuth
SPAR国际总裁

- 04 优秀门店:SPAR Vollbadgasse >
- 06 新鲜餐饮服务的重要性 >
- 08 自有品牌发展:DESPAR意大利 >
- 10 用好SPAR零售媒体 >
- 15 2023年SPAR欧洲越野锦标赛 >
- 16 本地榜样:苏珊·哈齐森 >
- 18 SPAR支持本地生产者
- 20 SPAR全球新闻 >

SPAR
better
together

封面图片:SPAR网络内精选图片
©版权所有，未经SPAR国际提前书面批准不得复制或使用本出版物中任何内容。
SPAR国际荷兰阿姆斯特丹罗金街1012KM;
www.spar-international.com

SPAR奥地利始终致力于打造环境友好型超市,在日常经营过程中充分利用先进节能技术,降低新型门店对环境造成负面影响。近期,在维也纳新开出的SPAR Vollbadgasse超市再次引领潮流,落实创新的环保理念,为环保事业贡献力量。

优秀门店: SPAR VOLLBADGASSE, SPAR奥地利

SPAR Vollbadgasse

2023年11月底,位于维也纳第17区赫纳尔斯中心的全新SPAR Vollbadgasse超市盛大开业。这家超市坐落在一个商住两用的新建综合体内,以其独特的环境设计和现代潮流的商品组合,为周边消费者带来崭新的购物体验。整个综合体占地14800平方米,除了SPAR超市外,这里还设有医疗中心、疗养院、幼儿园以及60多套公寓,为居民提供便捷的生活服务。

为支持可持续发展,SPAR Vollbadgasse超市首次引进了全新的气候友好型能源方案,服务于整个综合建筑体内的商户和居民。

气候友好型能源

SPAR超市引进了综合制冷系统。过去,超市制冷系统产生的废热通过楼顶的二次冷却系统直接排放到大气环境中,没有得到有效的二次利用。

现在,超市采用了新的能源利用方案,不仅可以二次利用

超市内部产生的废热给超市的日常运营供热,还可以将废热转化为电能,供整栋综合建筑体内的其它商户和居民使用。

那么,这是如何实现的呢?超市制冷系统在运行过程中产生的废热,不再直接排放到大气中,而是被收集起来,输送到地下的电力系统中。该电力系统利用这些废热来调控整栋综合建筑体的环境温度和用水温度,实现高效的废热资源化利用。总而言之,这家SPAR超市的电力系统,为整栋综合建筑体提供大约20万千瓦时电能。

多方受益

这套新系统让SPAR、周边居民和商户、甚至整个维也纳城市受益。对于SPAR超市而言,这套综合制冷系统可以全年提供稳定的温度环境;对于居民和商户而言,这栋综合建筑内无需再部署其它空调和供暖系统。而且,二次利用废热资源,能有效避免将其排放至大气中,有助于降低夏季城区和市中心的环境温度。

© SPAR/Johannes Brunnbauer.

注重可持续发展

SPAR Vollbadgasse超市还十分注重可持续发展,店内全部采用LED节能灯带,LED节能射灯,LED节能广告灯,比其他传统照明系统省电60%;店内制冷系统也采用了环保新技术。

SPAR Vollbadgasse超市还积极采取措施减少食物浪费,将一些可以食用但不适合销售的食物,捐赠给相关机构,再由这些机构统一发给需要的人们。

服务社区

除了上述创新的气候友好型方案以外,这家面积600平方米的SPAR超市,每周营业6天,经营10000多种商品,满足周边消费者的日常生活需求。门店还供应大量自有品牌商品,包括经济类S-BUDGET、SPAR Natur*pur、特殊需求类SPAR Free From、高端类SPAR PREMIUM、高蛋白类SPAR High Protein,以及必需品类SPAR Vital等。

生鲜是这家SPAR超市的另一亮点,供应大量新鲜烘焙的面

© SPAR/Johannes Brunnbauer.

Contact International 5



包点心、外带咖啡、鲜肉、奶酪、熟食等生鲜食品。顾客可以在这里买到各种各样的新鲜蔬菜水果。工作或生活忙碌的人们,还可以在SPAR超市买到新鲜烹制的各类即快餐、三明治、肉卷和沙拉等。

SPAR Vollbadgasse超市开业还为当地提供了新的就业机会。在店长Goran Petrovic、在市场经理Beatrice Zalka、熟食部经理Ahmed Rezwan以及蔬果部经理Dmitri Guirevoi的带领下,组建了一支由16人员工团队,负责整个门店的日常经营工作。



即食新鲜餐饮仍然是SPAR门店的重要经营品类，有助于SPAR零售商打造差异化竞争优势。此外，随着消费者饮食偏好和生活方式的改变，零售商需要紧跟时代潮流，及时调整经营策略，提供符合消费者期待的高品质、更便捷的餐饮方案。

SPAR即食新鲜餐饮的重要性

IGD报告称，未来的即食餐饮方案可能会出现更多的增长渠道，门店在获客方面可能面临日益激烈竞争。根据这些趋势，零售商在经历了新冠疫情和生活成本危机这两大严峻挑战之后，开始重新审视并制定长远的发展规划。

即食新鲜餐饮一直是SPAR门店主营品类之一。SPAR各成员组织都在竭力提供口味多样、品种丰富的饮食选择，打造便利性和个性化相结合的就餐体验；SPAR国际也在积极探索和开发创新饮食方案，目前正在全球各大SPAR市场推广落实。

SPAR美食荟，SPAR荷兰

SPAR荷兰一直在积极开发综合型即食餐饮解决方案，打造SPAR美食荟（SPAR Foodclub）品牌，聚焦于品种丰富的即食餐饮，全时段供应各类热餐、凉菜、小吃、三明治、现磨咖啡等。当地著名餐饮品牌Tosti Club也加入SPAR荷兰，成为SPAR美食荟下饮食选择之一。



目前荷兰全国有两家门店专门开辟了SPAR美食荟，分别位于泽兰和蒂尔堡的SPAR超市内，其他超市虽然没有专门开辟SPAR美食荟，但是同样供应SPAR美食荟的部分特色饮食方案。SPAR荷兰计划到2024年中期，协助全国220多家加盟店落实SPAR美食荟餐饮方案。SPAR荷兰的目标是，确保消费者可以随时买到方便快捷的即食餐饮，比如咖啡、三明治、沙拉、鲜切水果、各类便利菜肴等，满足门店周边顾客的消费需求和偏好。

SPAR乐享，SPAR国际

SPAR国际以打造更好的生活方式为宗旨，同样也在积极开发新鲜餐饮经营方案。消费者越来越注重自己的饮食选择，希望能选择更健康、更环保的食物。

SPAR乐享（SPAR ENJOY）健康即食解决方案，于2023年11月在比利时梅赫伦市的SPAR拉莫特店正式推出。该解决方案打破了传统的饮食经营模式，全时段为消费者供

应种类丰富的健康饮食，确保所有美食全部采用新鲜食材烹饪制作。

消费者可以在门店挑选自己喜欢的菜肴、套餐和点心，所有食材均经过门店员工精细挑选，由经验丰富的厨师现场烹饪制作。顾客也可以按自己的口味，自行挑选新鲜的调味小料搭配食用。门店还供应种类丰富的热食凉菜，这些食物都是提前烹饪并陈列在柜台里，方便顾客自助拿取。不论是肉食者、素食者、还是严格素食者，都能在SPAR超市找到自己想要的美食。

CENSA咖啡，SPAR国际

咖啡也是SPAR超市打造差异化优势的重要品类之一。SPAR国际推出咖啡解决方案CENSA Coffee，为SPAR顾客提供高品质的咖啡饮品。目前全球七个SPAR市场引进了该解决方案，采用两种经营模式，一种是在咖啡区提供现磨咖啡机，由顾客自助购买享用，具有便捷性和自助性的特



点；另一种是咖啡师服务模式，提供专门的桌椅供顾客坐下享用咖啡点心。CENSA Coffee还提供一些甜点和小吃，方便顾客搭配咖啡一起享用。

SPAR阿曼也在努力推广咖啡文化，在SPAR门店引进了CENSA Coffee方案。据Statista估计，阿曼的咖啡市值1.145亿美元，表明当地消费者对现磨咖啡有强烈的消费需求。目前，阿曼有两家SPAR门店成功引进了CENSA Coffee方案，并深受当地消费者的喜爱。CENSA Coffee的引入不仅为当地提供了新的就业和职业发展机会，还为当地的小规模咖啡豆生产商带来了新的商机，为这两家SPAR门店提供优质咖啡豆和其他原材料。



SPAR成员组织一直都非常重视开发SPAR自有品牌商品，既顺应当前的市场趋势和消费需求，又有利于丰富全球网络内SPAR门店的商品经营种类。

自有品牌发展： DESPAR意大利

自有品牌增长

自有品牌在继续加速发展。根据[凯度2022年报告](#)，自有品牌占全球消费支出22%；2022年自有品牌价值比上年增长8.2%。尤其在欧洲，自有品牌商品逐渐成为消费者的必买商品。根据[欧洲超市杂志报告](#)，在英、法、德、意、波兰和荷兰，70%消费者都会定期购买自有品牌商品。

案例分析：DESPAR意大利

SPAR自有品牌仍然是全球SPAR成员和零售商的差异化经营优势。DESPAR意大利现已顺利实施其自有品牌策略，覆盖不同品类范围、不同价格定位的众多商品。

2023年，DESPAR意大利自有品牌商品销售额接近10亿欧元（约合78亿元人民币），比上年增长12.8%。在意大利食品杂货业，DESPAR意大利自有品牌总销售额占市场份额22.4%，计划到2025年提升至25%。

扩大自有品牌经营范围

目前，DESPAR意大利打造了16个自有品牌系列，开发

产品2600多种，几乎覆盖所有品类。关注健康饮食、推动本地产品可持续发展、意大利农产品供应链，是拉动DESPAR意大利系列自有品牌向前发展的三驾马车。

DESPAR是发展规模最大的一个品牌系列，涉及食品和非食品类1500多种产品，主打经济实惠、品质优良的日常消费品。

DESPAR意大利还开发了许多支持绿色环保的自有品牌。比如，**DESPAR Scelta Verde Bio logico and Eco**系列主要供应有机产品和有利于保护环境的生态产品。DESPAR Veggie主要开发肉类替代产品。DESPAR Vital主要开发注重营养健康的绿色产品。DESPAR Free From主要开发不含特定成分的特殊产品，比如无麸质、无乳糖产品。

有两个DESPAR意大利自有品牌侧重发展更可持续供应链。**DESPAR Passo Dopo Passo**系列主要开发肉类、鱼类、蔬果等生鲜食品，从产品的源头到加工和运输过程，全程提供可追溯信息。**DESPAR Equosolidale**系列主要供应



公平贸易类产品，扶持小规模新兴经济体。

DESPAR Premium属于高端系列，提供一系列相较于其他同类产品的质量更优的本地食品，其中大部分产品均获得IGP或者DOP认证。IGP和DOP都是欧盟的认证标识，用于保护特定地理区域内生产的农产品和食品的质量与特色。

DESPAR Enjoy系列主要开发方便带走的即食食品。**DESPAR Bebè**系列主要供应婴幼儿食品和护理用品。**XME**和**MediPro**系列则主要开发卫生用品。**Molly**和**Scotty**系列主要开发宠物营养品和护理用品。

在DESPAR Winery品牌下，DESPAR意大利还开发了丰富的来自不同产区的自有品牌红酒，总有一款红酒适合您。

支持本地供应

目前DESPAR意大利共有440多家合作供应商，共同开发和供应不同系列的自有品牌商品。其中98%是意大利本地供



应商，91%的产品源产地就在意大利。

本地生产商还与采购合作开发新品，放在**DESPAR高端系列**专供商品系列下出售。这些产品用容易识别的标识，醒目标记其产区特色。而且这类商品数量有限，仅在指定档期内少量供应。

辐射国际市场

DESPAR意大利自有品牌不仅仅在意大利有售，还携手SPAR成员网络内的其它合作伙伴，远销多个海外市场。在阿尔巴尼亚、奥地利、克罗地亚、匈牙利、科索沃、马耳他、斯洛文尼亚等市场的SPAR超市货架上，消费者都可以买到DESPAR意大利自有品牌商品。在合作伙伴的共同支持下，DESPAR意大利自有品牌得以长期持续发展，同时也为周边国家的SPAR消费者带来更多优质自有品牌商品。



在当今社会，线上线下媒体广告已成为各行各业广泛采用的推广方式，用于展示和营销产品。零售商同样可以借助零售媒体，提高门店商品的销量，为顾客营造良好的购物体验，与合作伙伴建立稳固的关系。此外，零售商还可以利用丰富的数据和行业观点，优化其市场营销策略和日常运营方式，不断提升业务效率和竞争力。

用好SPAR零售媒体

什么是零售媒体？

零售媒体是指零售合作伙伴向品牌商和供应商提供的数字广告空间、零售媒体资产和实体店内触点，用于进行各种广告宣传活动并与购物者互动。品牌商可以利用零售媒体，在不同的接触点直接与购物者沟通互动，使用经过购物者同意的第一方数据进行实时分析，精准定位、优化和评估活动效果。

零售媒体增长

零售媒体是数字广告的第三波浪潮，也是数字广告增长最快的领域之一。在美国，预计到2024年，零售媒体的支出将达到553.1亿美元，到2027年这一数字将增至1061.2亿美元。在欧洲，零售媒体广告逐年增长，今年预计增长39%，到2026年，欧洲零售媒体广告支出总额将达到250亿欧元。

零售媒体既能帮助零售商提升销量和带来广告收入，又能给品牌商提供与购物者互动的平台，所以它呈现出明显的商

业机会。同时，零售媒体的意义远不止于经济效益，它还可以通过购物过程中的多个触点推送个性化内容，为消费者营造更加便捷、高效、优质的购物体验。

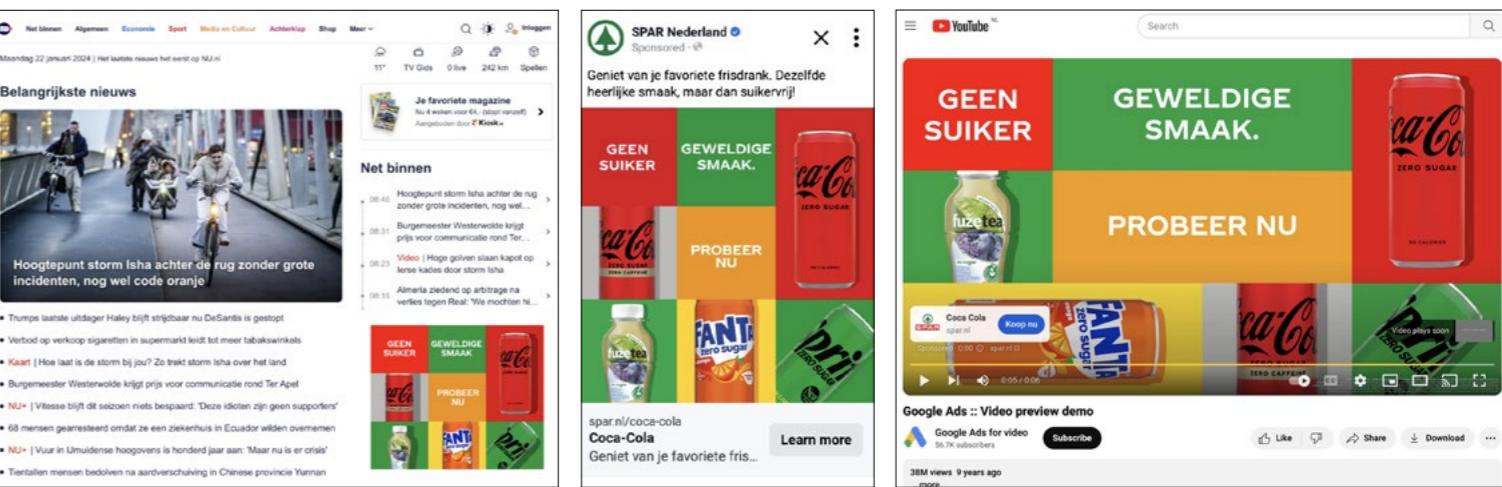
商超领域的零售媒体

商超领域的优势在于，它能线上线下同时触达消费者，为消费者打造更个性化、更精准高效的营销内容，从而提升销售效果和品牌影响力。

食品杂货零售商可以为品牌商提供多种消费者互动渠道，包括零售商的企业网站、应用程序、在线商店等数字平台，以及搜索引擎、第三方网站等零售商购物平台之外的其它广告媒体。店内广播、数字屏幕、电视广告、ATM、收银机这些店内数字触点，也是非常重要的零售媒体。

SPAR的零售媒体

SPAR成员企业可以利用零售媒体，为供应商和品牌商提



供更多的消费者互动平台，同时也为消费者带来更高效便捷的购物体验。

在线上，SPAR网站和各类电商平台均提供广告投放位、产品推广页面、搜索引擎优化和品牌宣传网页。SPAR社交媒体推广页面和第三方平台上还可以宣传各类线上活动。在实体店内，零售商家可以通过数字广告屏、店内广播、销售点位海报、货架和橱窗宣传海报等推广宣传。

SPAR全球成员企业中有三分之一的合作伙伴都有不同形式的零售媒体，其中部分成员企业已经拥有了全方位的零售媒体营销矩阵。比如，SPAR荷兰2023年推出了SPAR Media网络，通过线上线下多个触点提供广泛的宣传媒介和平台。

SPAR Media, SPAR荷兰

SPAR荷兰构建了一个媒体联合网络，覆盖全国450多家门店和SPAR荷兰多个线上渠道。SPAR Media作为SPAR

荷兰的综合型媒体网络资源，为品牌商和供应商提供通过线上网站和线下门店触达消费者的全渠道广告投放平台，广告方式包括实体店的数字广告屏、货架沟通展板、网站横幅广告、社交媒体、电子邮件、以及由第一方购物者数据支持的其它媒体。

SPAR荷兰凭借强大的媒体矩阵，为品牌商提供与每年1亿SPAR线下访客和500万线上访客直接互动的机会，让营销内容精准触达目标受众，进而提升品牌的知名度和曝光度。与消费者建立更紧密的联系，还有助于深化品牌在消费者中的良好印象，增强消费者的品牌忠诚度。



Beyond the Basics

SPAR Denmark's innovative stand against food waste

With a European Commission target of cutting food waste by 30% by 2030, SPAR Denmark is advancing towards this goal through a collaboration with Invafresh, formerly known as Whywaste. Their joint efforts are delivering hands-on solutions that help grocery stores better handle their products and reduce waste.

At SPAR Denmark, the Invafresh Expiry Management solution is key to significant savings, with stores saving an average of €24,000 annually on labour and waste. The solution intelligently tracks product expiry dates and flags items nearing their sell-by date. This insight allows stores to proactively take the correct measures to get the items sold and not binned.

Located in the heart of Sjaelland, SPAR Borup has used the solution for two years. Store Owner Dennis Kure Laustsen speaks warmly about it, saying "We are very pleased with the system, and my recommendation to other stores is to get started sooner rather than later." His enthusiasm stems from seeing real benefits for his store.

“ Customers no longer find products past their expiration date in the store, because we are practically 100% certain that there are no expired items on the shelves.

- Dennis Laustsen, Store Owner, SPAR Borup



Invafresh's technology excels in more than just tracking expiration dates. By analysing sales trends and waste patterns, the AI-enhanced technology intelligently determines the most effective discount prices. Markdown Optimization boosts sales and at the same time cuts down on waste, ensuring products are sold before they expire.

Beyond markdowns, the Invafresh Fresh Retail Platform provides other comprehensive solutions that address key challenges in fresh food retail operations. With advanced ordering systems, AI-enhanced demand forecasting, and production planning, Invafresh equips stores to minimise overstocking and begin waste reduction efforts at the earliest stages of the supply chain.

Invafresh isn't just improving things in Denmark. With experience around the globe, from Australia to Oman, Invafresh understands the universal challenges of grocery operations. Since 2022, Invafresh has been proud to be a preferred food waste partner with SPAR International.

The collaboration between Invafresh and SPAR Denmark is a testament to how innovation can lead to more efficient operations and contribute to wider environmental goals. It's clear that these solutions are not just a cost-saving measure, but a step towards a sustainable future for the entire grocery retail industry.

Want to know more?

Through the Preferred Supplier Partnership with SPAR International, we are able to offer SPAR Partners a special deal. To read more about our offer scan the QR code.



Key Results

SPAR store saves an average of
€24 000
/year on labour & waste

35%
decreased loss from
markdowns

40%
less food waste



invafresh™



The SPAR Challenger Brand Programme keeps growing!

The SPAR Challenger Brand Programme collaborates and gives more visibility to on-trend brands who are disrupting their respective categories, outperforming their established competitors, and growing market share thanks to innovative NPD and savvy marketing.

Through the programme, we offer these brands a new platform for growth whilst enabling SPAR countries to enhance their in-store offerings.

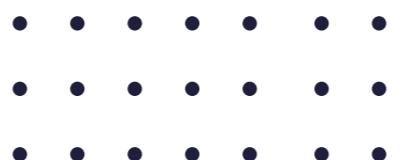
Get a peek at some of the exciting brands that are part of our Challenger Brand Programme!



LoveRaw® is a B-Corp-certified brand of vegan chocolate candy directly competing with long-established chocolate brands.



Oatly is our most established Challenger Brand shaking up the dairy alternatives category with an innovative range of oat-based products.



Vita Coco® is a B-Corp-certified company leading the coconut water category with a growing presence around the world.



Warrior is a disruptor in the impulse confectionary category, offering indulgence protein bars, with over 20g of protein.

For more information contact:
Luc de Jong, International Commercial Development
SPAR International, Amsterdam, tel: +31 (0)20 6 26 67 49

2023年12月10日, SPAR欧洲越野锦标赛在比利时布鲁塞尔举行, 七场激烈角逐充满着紧张、刺激和戏剧性, 带给我们许多精彩绝伦的难忘瞬间。

2023 SPAR欧洲越野锦标赛

布鲁塞尔是今年欧洲越野锦标赛的理想比赛场地, 克服赛前各种不利的天气条件顺利开赛。比利时两个合作伙伴SPAR Colruyt零售集团和SPAR Lambrechts, 在赛事期间积极参与各类活动并提供支持, 为运动员们派发蛋白棒, 设立专门的粉丝休闲区, 为现场观众提供抽奖游戏, 给所有志愿者赠送营养小零食和环保购物袋, 以感谢他们为本届赛事做出的贡献。

粉丝与媒体报道

比赛期间, 沿途有7000多位热情观众为540多位参赛运动员呐喊助威, 为站上领奖台赢取奖牌的胜利者欢呼鼓掌。还有成千上万的粉丝朋友, 通过当地广播电视台、欧洲田径协会直播平台观看比赛, 关注现场比赛结果, 跟踪最新报道, 通过社交媒体和数字渠道掌握一手资讯。

2023年欧洲越野锦标赛吸引了大量媒体关注, 共34家授权广播电视台就本次赛事进行了长达48小时的宣传播报, 累计观看时数达到209万小时, 表明观众朋友对本次赛事的高度关注。

SPAR自1996年以来, 一直是欧洲田径协会主赞助商, 通过赛事期间的一系列宣传元素与传播活动, 获得了极高的品牌曝光度, 树立了良好的品牌形象。运动员号码牌上和沿途赛道围挡板上的SPAR商标尤其引人注目。

获奖情况

比利时队继2016年以来再次斩获渴望已久的团体组金牌, 全国粉丝为此欢呼雀跃。挪威运动员Karoline Grøvdal连续第三次获女子成年组冠军, 为SPAR欧洲越野锦标赛史册增添浓墨重彩的一笔。法国运动员Yann Schrub获男子成年组冠军, 为法国首次赢得男子个人组金牌。英国和北爱尔兰位居奖牌榜榜首, 法国紧随其后, 挪威排名第三。

关键数据

540
名运动员



47
枚奖牌



48
小时电视播报



34
家合作电视媒体



209 万
小时累计观看时数



佩思郡斯昆村的风景秀丽如画，毗邻美丽的泰河，是通往苏格兰高地的必经通道。SPAR安柏路店就坐落在这里，自1958年由哈齐森家族开设以来，已经为当地社区服务了65年。

本地榜样：苏珊·哈齐森，SPAR苏格兰

真正的家族事业

SPAR安柏路店现在由哈齐森家族第二代零售人苏珊·哈齐森（Susan Hutchison）接管经营。苏珊的父亲厄尼早年从小货车卖生活百货起家，后来购买了旁边的几栋房屋开始正式做起了零售生意，再后来开始转型做比较有发展前景的便利店业务。

苏珊有四个兄弟姐妹，她经常一有机会就到店里帮忙。2005年他父亲退休，苏珊开始正式从父亲手上接过生意，全程自己管理和经营这家门店。2013年，苏珊的儿子瑞恩开始到门店工作，成为在这家店的第三代接班人。

门店的升级发展

在苏珊的经营管理下，这家167平方米的SPAR安柏路店，主要服务于周边的社区居民和通过这条路在美丽的苏格兰高地来来往往的行人。为了给顾客带来更好的购物体验，苏珊投入大笔资金对门店进行了翻新升级。为致敬父亲，苏珊还在店招上专门加上了父亲的名字——“厄尼家的超市”，

当地人也一直是这么称呼这家店的。

社区的一份子

经过几代人的成长与经营，哈齐森家族和SPAR安柏路店成了当地社区不可或缺的一份子。苏珊的父亲一直在积极推动当地企业和组织机构发展，苏珊和瑞恩也在积极追随其父亲的步伐。

“这家店确实是社区的一份子。我爸爸在斯昆村长大，我和儿子也是，我儿子在这家店也工作了近十年。我们曾经都在这里的学校读书，过着积极向上的乡村生活。”

——苏珊·哈齐森

苏珊和瑞恩一支都在积极服务当地社区，为各类活动和团体捐助奖品和募集资金，比如为当地足球队集资购买新装备，11月还参加了当地非盈利机构博思灯塔公益走活动，为有自残或自杀倾向的个人提供救助。疫情期间，苏珊和SPAR安柏路店员工免费提供送货到家服务。直到目前，门店仍然

会在每周五为无法到店的顾客提供免费的送货到家服务。

正是SPAR安柏路店与当地居民的这种紧密联系，才让它在斯昆村的竞争中脱颖而出。顾客们不仅仅是来这里购物，更是喜欢来这里聊天，联络感情。

“我很喜欢自己正在做的事情，我对这个社区有感情、有责任。我们的顾客和同事是这里的一切，没有他们，就没有这家店。”

——苏珊·哈齐森

为顾客提供免费的水果和饮用水，以及电视机和SPAR购物券抽奖活动。

SPAR苏格兰总经理Colin McLean表示：“我们衷心祝愿苏珊及SPAR安柏路店每一位员工，在未来的事业中取得更大的成功。能够在充满挑战的零售环境中成功经营六十五年，这绝对是一项了不起的成就，尤其是在近年来零售业遭遇了前所未有的困难。我们期待未来能继续与苏珊和瑞恩合作，为斯昆村的居民提供更为卓越和便捷的服务。”

店庆65周年

2023年10月，这家门店迎来了65周年庆，苏珊和她家人以及斯昆村所有居民共同见证了这一重要时刻。店庆当日，顾客朋友们享受了全天的狂欢活动，飞扬的气球、热情的拍照、带有SPAR商标的礼品包、SPAR抽奖转盘赢取小礼物、免费领取品牌样品等。门店还精心布置了健康生活互动区，



在SPAR, 扶持本地生产者是服务好本地社区的重要举措之一。许多SPAR成员企业都在积极采取措施, 赋能本地农户和生产者, 把他们的产品引进SPAR门店销售。以下几个实际案例, 供您参考借鉴。

SPAR 支持本地生产者

为本地生产者提供渠道机会

SPAR匈牙利实行了两个专门措施, 帮助本地生产者将产品送进SPAR门店销售。一个是[匈牙利酷生产者计划](#), 邀请本地生产者参加选品赛, 将他们的产品在全国INTERSPAR大卖场里展销。在市场试水期, 销售表现不错且符合消费者期待的产品最终获胜。参赛产品可以是新创产品, 也可以是小众产品。最近圆满闭幕的第四季活动, 共有179家企业参赛, 选送了共计301个产品, 最终9个品牌下的37款产品脱颖而出赢得比赛。

另一个是SPAR匈牙利[本地宝藏计划](#), 该计划在2021年首次推出, 聚焦本地采购, 在门店推广由本地家族企业生产的优质产品。本地宝藏计划, 在全国门店展销来自86个本地供应商的400多款产品, 展销期间所有参与活动的产品都贴有醒目的红苹果标识, 以吸引消费者注意。

“动起来”计划

为积极推广本地生产者的产品, 其他SPAR成员企业也

策划并实施了“动起来”计划。该计划旨在赋能新创企业, 为他们提供特色产品展销平台, 宣传他们的企业使命和所遇到的困难, 同时在全国范围内将他们的产品推广给更多消费者, 帮助他们提高其品牌曝光度。

[SPAR克罗地亚](#)2023年第4季“动起来克罗地亚”活动圆满结束, 八个参赛者推送的本地产品成功上架全国INTER-SPAR大卖场和部分SPAR超市。最终获奖者通过Nova系列电视节目, 展示了自己的产品和品牌故事, 在消费者心中树立起强大的品牌形象。此外, [SPAR斯洛文尼亚](#)最近也启动了第8季新品竞选活动。七支企业团队共17款产品参与角逐最高奖项——在全国INTERSPAR大卖场上架销售。

指导与支持

除了为本地生产者的产品提供展销平台外, SPAR成员企业还为本地生产者提供指导和培训。作为SPAR匈牙利酷计划的一部分, SPAR匈牙利还联合行业专家, 为获奖者提供一系列的指导与培训, 包括采购、销售、品控、营销、物流和财



务等各个环节的标准化管理与实践。“动起来”计划同样全程为生产者提供指导与培训支持。

SPAR南非策划并推出了[SPAR供应商发展计划](#), 帮助小微食品供应商按照SPAR供应链的规定和标准供应产品。该计划为供应商提供必要的工具和渠道, 联系行业专业人士, 为企业的每一步发展提供指导和建议, 扶持企业的发展壮大。

签署长期合作协议

35年来, SPAR大加纳利岛一直在保护本岛的农业发展, [积极扶持和帮助本地种植户](#)。SPAR是大加纳利岛上蔬菜水果的龙头销售企业, 为消费者提供新鲜、优质、本地采购的优质产品。

SPAR大加纳利岛与本地生产者有许多不同类型的合作协议, 旨在为他们提供蔬果销售渠道。SPAR大加纳利岛在特尔德地区, 与许多本地农民签署了长期合作协议, 帮助他们在

SPAR网络内推广和销售特尔德甜橙, 通过“SPAR大加纳利采摘”系列营销活动重点推荐。

SPAR大加纳利岛还与六家本地农户签署了类似的巴列塞科[苹果促销协议](#), 双方合作在2023年9月至11月期间在所有SPAR门店推广和售出1万公斤苹果。

SPAR大加纳利岛与本地农户续签土豆产销协议。通过该协议, SPAR大加纳利岛给当地10家合作农户分发约7.5万公斤土豆种子, 且保证以公平的价格100%收购合作农户种出的土豆。



想了解更多详细内容或其它故事,欢迎登录SPAR国际网站:

www.spar-international.com/pressroom.

SPAR 全球新闻

1 阿尔巴尼亚

2023年底,SPAR阿尔巴尼亚迎来了又一重要里程碑,第81家SPAR超市在莱扎市正式开门迎客。这是莱扎市的第一家SPAR超市,营业面积为1000平方米,经营万余种优质好物,顾客们可以在这里买到各种各样的新鲜水果、蔬菜和肉类等生鲜食品和丰富多样的日用百货,真正一站式购物的好去处。新超市还特别推出快乐会员卡计划,邀请顾客成为SPAR会员,享受专属优惠,在购物过程中收获额外的优惠券,让每一次购物都满载而归。

2 奥地利

SPAR奥地利推出的“蔬果3天保鲜”活动,首次荣获由EuroCommerce颁发的数字化组“[欧洲商务未来之星奖](#)”。该项目通过人工智能技术,分析与销售数量、天气条件、特价促销、营销活动、时令节气以及其他影响因素有关的数据信息,精准预测每家门店生鲜商品的理想配货量,预测准确率达90%以上。这意味着如果各门店能够准确预测不同时段需要的供货量,有助于进一步降低门店浪费和损耗问题。

3 博茨瓦纳

SPAR博茨瓦纳成功翻新了一家[SPAR老超市](#),该超市建于1996年,营业面积541平方米,位于距离首都哈博罗内不远的法卡拉内综合商业与居民区。重新亮相的SPAR超市,得到本地消费者和员工们的一致欢迎。整个门店进行了重新设计和布局,根据周边消费者的需求和偏好,新增了许多新商品。

门店全部安装了新的LED节能灯,升级了店内90%的冷柜设施,引进了更环保、更清洁的制冷系统,有效降低了能源消耗。在SPAR国际和SPAR南非北兰特分公司的联合支持下,门店还重新规划和扩大了即食餐饮区,为顾客提供了更为便捷和舒适的用餐体验。

4 中国

2023年10月-12月期间,SPAR中国合作伙伴家家

悦集团[再开三家SPAR新店](#):SPAR家家悦威海高区九龙汇店、SPAR家家悦济南莱芜茂业天地店、SPAR家家悦文登九龙城店。这三家新店都是营业面积在4000-6400m²的大卖场,经营商品种类繁多,涵盖生鲜蔬果、休闲食品、酒水佳酿、美味餐饮、家居用品、个人护理等,满足人们日常生活的需求。

5 格鲁吉亚

SPAR格鲁吉亚在2023年年底正式启用[SPAR培训学院](#),为办公室工作人员和门店一线员工提供各类会议、培训和教学场所。SPAR格鲁吉亚员工可以借助该学习平台,结合现代新型教育技术,获得灵活的学习体验。该培训学院配备专业的讲师团队,致力于提升公司员工的专业技术和个人素养。此外,SPAR格鲁吉亚不同部门的资深专业人士,也会参与培训和授课,与其他同事分享自己的经验和专业知识技术。SPAR培训学院还引进了先进的教学技术和设施,包括门店模拟室、学员自习室和休息室等。

6 匈牙利

SPAR匈牙利作为一家负责任的零售企业,一直在积极采取措施,降低日常经营过程中对环境造成负面影响,包括在日常活动中、门店里、加工中心和物流配送中心等。作为布达佩斯红酒节合作方,SPAR种植了[392棵本地果树](#),以此来抵消本次红酒节带来的碳足迹。

绿色依赖研究所(GreenDependent Institute)通过一系列指标计算了本次红酒节所产生的碳足迹,这些指标包括游客数量、活动持续时间、交通、餐饮、活动组织者使用的纸张、以及活动现场灯光和音响的能耗情况等。活动组织者通过了解碳足迹的详细构成,可以采取更有效的措施来减少未来的环境影响。

SPAR匈牙利不仅通过植树的方式抵消碳足迹,也致力于提高公众对环境问题的认识,优先采用本地食材,以缩短供应链运输途径,降低活动过程中对环境造



成的负面影响。

7 意大利

DESPAR意大利已连续第四年荣获著名的超市组**年度零售商奖**。年度零售商奖由意大利咨询研究公司Q&A Research Italia策划组织,以消费者满意度调查问卷的形式,评选出消费者心中最喜爱的门店。今年共有32万消费者参与调研,从价格、品类、服务、员工能力、购物便利性、门店形象等多个维度,对25个组别下的550个商超品牌进行综合评价。

本次获奖不仅是对DESPAR意大利优质服务的高度认可,更是对旗下每家门店持续提供优质、便利和专业服务的坚实肯定。这一荣誉将进一步激励DESPAR意大利不断提升服务水平,深化门店与顾客的友好联系,确保顾客在每次购物中都能感受到我们的热情与专业。

8 科索沃

SPAR科索沃2023年12月在首都普里什蒂纳成功举行了第八届**圣诞跑活动**。本次活动旨在推广健康与福祉,吸引了约3500人热情参与。每位参与者都身穿圣诞元素的服装、佩戴着带有SPAR商标的号码牌参加跑步活动,充分展现出阳光积极、健康向上的圣诞跑精神。本次参与者募集的15000欧元公益款,将全部用于支持在儿童医院血液科和肿瘤科接受治疗的儿童;SPAR科索沃在本次活动中获得的收入,也将用于援助250户有经济困难的家庭。

9 拉脱维亚

SPAR拉脱维亚继续在全国拓展业务,在雷泽克内、里加和罗帕齐三座城市开设了**三家新店**。这些新店满足了消费者对便利和创新的需求,主营各类新鲜食品,提供丰富的本地直采产品。SPAR拉脱维亚还在积极开拓自有品牌商品,发挥零售商资源网络优势,引进了许多新创产品。

10 挪威

SPAR挪威正在顺利推进其增长和扩张计划。近日,哈斯塔德新开了一家**EUROSPAR超市**,为当地21000多名居民提供了种类齐全、品质优良的产品与服务。该超市由加盟商Jan-Håkon Norheim耗资300万欧元历时一年建成,营业面积2200平方米,为当地新增了50个就业岗位。

这家EUROSPAR超市以生鲜食品为核心特色,开辟了长达12米的沙拉吧和鱼类、肉类和熟食部门,为食客们提供了丰富多样的美食选择。此外,超市里的烘焙部门同样出彩,供应大量新鲜烘焙的面包和点心,为周边居民和访客带来了更多的便利和美食享受。在门店的建设和布局上,这家EUROSPAR超市尤其注重环保和可持续性,完全符合SPAR挪威的经营标准。

11 英国

自2006年以来,SPAR英国和詹姆斯霍尔公司已累计赞助兰开夏郡校园运动会25万英镑,旨在为学生提供更多参加体育活动、提升运动技能和角逐竞技赛场的机会。

SPAR与当地体育发展机构Active Lancashire续签了第18届兰开夏郡校园运动会赞助协议。在2022-23赛季,校园运动会共设23项特色活动和比赛,吸引了兰开夏郡24000名学生参与。2023-24赛季会做出一些调整,分别以沿海地区、中部地区和彭宁地区作为三个赛区,希望能结合不同赛区的地方特色策划赛事,吸引更多学生参与各类体育活动。

本次续签赞助协议,是SPAR积极推动兰开夏郡学生体育运动和社区发展的又一重要体现。

12 津巴布韦

SPAR津巴布韦扎根本地社区,积极参与当地社区环保活动,比如每月第一个星期五都会参加当地的垃圾清扫志愿者活动,将可回收的绿色垃圾和其它垃圾用不同的垃圾袋分开处理。2023年,SPAR津巴布韦报告称志愿者们共收集了5009袋垃圾。

近日,环境社会治理网津巴布韦授予SPAR津巴布韦**年度环保卫士奖**,以表彰其在本地社区所做出的贡献,并对SPAR在可持续发展领域所付出的努力给予了高度评价。环境管理局在提名SPAR津巴布韦时特别强调,SPAR不仅在努力减少使用塑料袋,还坚持每月参加垃圾清扫活动,这些行动为我们营造绿色环境、实现可持续发展做出了积极贡献。

È successo
di nuovo!





优质意面，
价格实惠！

SPAR N°1 Value超值系列意面！提供SPAR N°1意式通心粉和意式长面条两款，1KG家庭装，100%硬粒小麦粉制作，经济实惠，品质优良，是家庭的理想之选。现已上架，接受预定。



N°1 省钱之首选

联系信息：

荷兰阿姆斯特丹SPAR国际采购部 邮箱：product@spar-international.com 电话：+31 (0)20 6 26 67 49