



CONTACT

International



04

66º Congreso
Internacional SPAR >

06

Ampliar la presencia de
la marca SPAR >

10

Campeones locales
SPAR Glashaven >



El cuidado de tu piel, con SPAR Daily

Conoce SPAR Daily, la línea propia de productos de cuidado personal de SPAR desarrollada centrándose en un diseño fresco y moderno, excelentes fórmulas y opciones respetuosas con el medio ambiente.



SPAR Daily ofrece jabones de manos y gel de ducha perfumados, sostenibles y atractivos, en botellas 100% RPET, y toallitas faciales sin plástico para limpiar, suavizar e hidratar la piel. En 2023, la gama se ampliará con nuevos productos que sustituirán a la actual línea de salud y belleza.

para más información contacte con:

Departamento de Compras SPAR International, Ámsterdam product@spar-international.com teléf.: +31 (0)20 6 26 67 49



"Gracias a la resistencia colectiva de nuestra gente y al trabajo conjunto, garantizamos la respuesta a las necesidades de nuestras comunidades locales aplicando las mejores prácticas y la innovación."

Tobias Wasmuht, Director General,
SPAR International

Nuestro 66° Congreso Internacional Anual SPAR tuvo lugar en Sudáfrica, con el tema central "Resiliencia colectiva, avanzar juntos". Las principales partes interesadas de toda la red mundial SPAR se reunieron para volver a conectar, establecer relaciones y compartir las mejores prácticas de toda la industria; también reconocimos los desafíos que hemos afrontado en los últimos tiempos y cómo trabajando juntos estamos preparados para hacerles frente.

Con orgullo mostramos el éxito de toda la red SPAR en este número de Contact International. Hemos entrado en cuatro nuevos territorios en los últimos 12 meses, incluyendo el mercado latinoamericano con nuestra primera tienda en la ciudad de Luque, Paraguay; así como una mayor expansión en África, donde ahora operan 9 tiendas en Angola.

Un evento importante en el calendario de SPAR International fue nuestra Conferencia inaugural SPAR Data Analytics en Países Bajos, que atendió una variedad de temas, incluyendo la actitud del cliente, la personalización en tienda mediante datos, la importancia de los datos en la toma de decisiones, el uso de datos para informar sobre la previsión de la demanda y las oportunidades de migración a la nube.

También hubo motivos de celebración a nivel local, con los minoristas SPAR de Dinamarca, Italia, Austria y Eslovenia reconocidos con premios de la industria por su trabajo en sus comunidades. Mientras tanto, destacamos a los colegas de SPAR Reino Unido y SPAR Sudáfrica, que han estado retribuyendo a sus comunidades a través de una amplia labor benéfica y de voluntariado. Además destacamos la tienda SPAR de Glashaven en Rotterdam, Países Bajos, por su compromiso y éxito al servicio de la comunidad local.

Completamos esta edición con una panorámica de otros desarrollos e innovaciones de nuestras organizaciones asociadas SPAR, como en Noruega, Irlanda y Zimbabue.

- 04 [66° Congreso Internacional SPAR >](#)
- 06 [Ampliar la presencia de la marca SPAR >](#)
- 08 [Apoyo a las comunidades locales en toda la red SPAR >](#)
- 10 [Campeones locales SPAR Glashaven, SPAR Países Bajos >](#)
- 12 [Primera Conferencia de Datos y Tecnología Digital de SPAR >](#)
- 14 [SPAR galardonada por el sector >](#)
- 15 [Tienda sin personal \(explanada\) en Suiza >](#)
- 16 [Enfoque en la red de distribución >](#)
- 18 [Atletismo Europeo: Campeonatos en Pista Cubierta 2023 >](#)
- 20 [Noticias de SPAR en el mundo >](#)



better together

Fotografías de la portada: Selección de imágenes provenientes de la red SPAR mundial.

© Todos los derechos reservados. Está prohibida la reproducción total o parcial de la presente publicación sin autorización previa de SPAR International. SPAR International, Rokín 99/101, 1012 KM Ámsterdam, Países Bajos: www.spar-international.com

El Congreso Internacional Anual SPAR reúne a altos ejecutivos y equipos de liderazgo de las organizaciones SPAR de todo el mundo. Los delegados se reúnen anualmente para debatir sobre el desarrollo de la marca, estrategia y oportunidades de colaboración, renovando los lazos de unión con todos los miembros de SPAR, indistintamente del lugar del mundo en el que tengan sus bases.

66° CONGRESO INTERNACIONAL SPAR, SUDÁFRICA

Resiliencia Colectiva, Mejor Juntos
El tema del Congreso de este año, "Resiliencia Colectiva, Avanzar Juntos", parte de la idea fundamental de que, amén de los entornos más difíciles a los que se ha enfrentado la industria minorista alimentaria en estos tiempos, SPAR ha reflejado una gran resiliencia colectiva y la firme convicción de que, trabajando juntos y compartiendo fuerzas y recursos, SPAR avanza unida. Durante su discurso de apertura, el Presidente de SPAR Internacional, reflexionó sobre un dicho local:

"Si quieres ir rápido, ve solo, pero si quieres llegar lejos, hazlo juntos".

Por ello, pidió a todos los delegados que hicieran suyo el espíritu SPAR y la esencia de este Congreso. Les animó a buscar activamente áreas de cooperación mientras la red internacional SPAR se esfuerza por avanzar unida.

En el artículo de fondo de esta edición, dedicado a la continua expansión de la red SPAR en nuevos mercados, los lectores pueden saber más sobre el crecimiento de la marca en nuevos territorios. En sólo doce meses, SPAR se ha establecido en cuatro nuevos países, un logro inmenso que demuestra la confianza de los nuevos socios en la fuerte Marca y organización SPAR.

Durante el Congreso, se escucharon las presentaciones de 26 ponentes SPAR y 5 ponentes invitados, mostrando la fuerza y diversidad de la red internacional, que incorpora negocios de la cadena de suministro y minoristas de diferentes escalas y fases de desarrollo.

Juntos es mejor
Como todo el mundo sabe en la red, SPAR es única, pues forma un vínculo mundial común entre todos los delegados que participan en el Congreso, uniéndolos a todos y facilitándoles los medios para compartir recursos, conocimientos y experiencias.



Un aspecto de este vínculo incluye una creciente gama de productos de la Marca Propia SPAR, de origen local, regional e internacional. Otro aspecto de este Congreso incluía una zona de exposición donde los delegados podían explorar una amplia variedad de productos alimentarios y no alimentarios disponibles bajo la Marca SPAR o en oferta exclusiva en las tiendas SPAR.

También se presentó el despliegue de la plataforma de compras en línea SPAR2U en Sudáfrica, así mismo, los delegados recibieron más información sobre las soluciones informáticas internacionales facilitadas a través de SPAR International.

Como minorista en alimentación, ofrecer a los clientes productos frescos es la base de la experiencia en tienda, y se dedicó una sección a estas áreas esenciales. Marcas reconocidas mundialmente presentaron también ofertas innovadoras disponibles para las organizaciones nacionales SPAR, complementando las iniciativas de SPAR con las marcas proveedoras.

Legado a la Operación Hambre
Como minorista alimentario mundial pero local, SPAR puja por añadir valor a sus comunidades. Cada año, todos los delegados en el Congreso Internacional SPAR contribuyen a una importante donación. La suma total se entrega al socio elegido del país anfitrión. De este modo, el Congreso Internacional SPAR deja un legado alineado con las iniciativas estratégicas de mejora de la comunidad de ese mercado, aprovechando los lazos existentes para un futuro mejor.

La asociación entre SPAR Sudáfrica y la Operación Hambre, esbozada en una breve presentación, es muy valorada por la familia SPAR mundial. Reconocer la importancia de apoyar cambios duraderos en los consumidores para fortalecer las comunidades locales es algo con lo que muchas organizaciones SPAR podrían identificarse.

Con la gran contribución de este año de 900.000 ZAR, los delegados de SPAR dejan un legado positivo y duradero que marca la diferencia en las comunidades apoyadas por la Operación Hambre.



Desde 1932, SPAR ha aumentado su presencia mundial, asociándose con minoristas independientes que luego acceden a una de las organizaciones voluntarias de comercio minorista de alimentación más consolidadas y exitosas del mundo.

AMPLIAR LA PRESENCIA DE SPAR EN DOS CONTINENTES

Paraguay

En 2023, SPAR sigue creciendo con la concesión de una licencia para operar la marca en Paraguay al consolidado Grupo Amiria. La entrada en Latinoamérica comenzó con la apertura de la primera tienda en Paraguay el 5 de mayo de 2023 en la ciudad de Luque. La festiva apertura siguió a varios meses de estrecha colaboración entre SPAR Paraguay y SPAR International para adaptar las mejores prácticas internacionales a las condiciones del mercado. El Grupo Amiria es de propiedad y gestión local, con tiendas bajo las marcas Los Jardines y Centro de Producción Alimentaria Innal.

El día de inauguración, SPAR Paraguay destacó a los invitados los beneficios de formar parte de la red internacional de minoristas independientes. SPAR Paraguay busca ofrecer a los clientes una experiencia de compra aún mejor, adaptando nuevas y mejores prácticas internacionales para satisfacer las necesidades de la comunidad local en cada lugar.

En este 1er Supermercado SPAR, los clientes disponen de una amplia selección de productos y gran atención por todo lo fresco, con la sección frutas y verduras hacia la entrada, también una carnicería y una panadería más adentro. El Supermercado SPAR de 737m² cuenta con 28 empleados con formación en los principios SPAR, y en atención al cliente y conocimiento de productos.

La estrategia minorista multiformato de SPAR constituye una base sobre la que SPAR Paraguay puede construir. La combinación de la experiencia del equipo local, que sabe lo que precisan sus clientes, junto con el diseño internacional, ha dado lugar a una tienda que marca la pauta para el futuro desarrollo de SPAR en este mercado.

SPAR PARAGUAY

Año de incorporación a SPAR: 2023

Ubicación de la primera tienda: Luque

Número de empleados: 28

Superficie de venta al público: 737m²



Angola

Una mayor expansión en África se produjo concediendo la licencia SPAR a la afianzada empresa local, United Investimentos, para operar la Marca SPAR en Angola en 2022. En un año, se abrieron nueve tiendas de conveniencia SPAR Express. Gran parte del comercio minorista en el país es informal y hay mucha competencia en el mercado de marcas muy conocidas en el continente y en Europa. La adaptación de las mejores prácticas internacionales de la red SPAR a las necesidades del mercado local ha llevado a estas tiendas de conveniencia a ofrecer un surtido adecuado.

En la terminal de llegadas del Aeropuerto Internacional de Luanda hay una tienda SPAR Express compacta. Las otras ocho tiendas SPAR Express abiertas desde inicios de año en diversos lugares en asociación con un distribuidor local, el Grupo Pumangol, tienen un área media de venta al por menor de 100m².

SPAR Angola presenta en sus tiendas una oferta de pan y bollería recién horneados en su panadería, una cafetería en tienda y una gama completa de conveniencia. Los productos de Marca Propia SPAR cubren hasta el 25% de la gama disponible, con SKU que varían entre 1.000 y 4.500. Los amplios horarios de atención, incluso hasta 24/7, para facilitar la vida.

SPAR Angola emplea a 280 personas para gestionar sus tiendas y la distribución. Se realizan continuos ajustes en formación y competencias para ofrecer la mejor experiencia de compra a toda la clientela.

SPAR ANGOLA

Año de incorporación a SPAR: 2022

Número de tiendas a final de año: 9

Superficie media de venta al por menor: 100m²

Número de empleados: 280



En SPAR, las personas están en el corazón de nuestra empresa y son fundamentales para impulsar nuestro éxito. Su talento y dedicación no pasan desapercibidos. A continuación reconocemos a nuestros dedicados colegas y equipos por las importantes contribuciones a sus comunidades locales.

APOYO A LAS COMUNIDADES LOCALES EN TODA LA RED SPAR

Minoristas SPAR reconocidos

La minorista de SPAR Dinamarca Malene Houni Hansen, una exitosa minorista local, fue galardonada por su trabajo arduo con dos premios diferentes. En 2021, ganó el prestigioso FMI Store Manager Award en la categoría internacional (organizado por el Food Marketing Institute), y en 2022, también el Danish Retail Awards. Malene es muy conocida en la comunidad y tutora de otros minoristas SPAR en Dinamarca. Su entusiasmo por el comercio minorista de comestibles se refleja en su equipo y en el excelente servicio que prestan.

En SPAR RU, la minorista Leslie Francis, una heroína anónima en su comunidad, fue reconocida recientemente en la lista de Honores de Año Nuevo con una Medalla del Imperio Británico publicada por orden del Rey Carlos III para destacar el increíble servicio público de personas de todo el reino. Con su marido, Tim, [Leslie](#) lleva adelante una tienda SPAR que responde a lo que los clientes precisan y crea oportunidades de empleo.

Peter McBride, otro minorista independiente de SPAR, también fue reconocido por sus servicios a la economía y la comunidad en el condado de Tyrone, en Irlanda del Norte. Fue nombrado Miembro de la Orden del Imperio Británico en la Lista de Honores de Año Nuevo 2023.

Voluntarios del equipo de minoristas de SPAR RU
Los minoristas SPAR independientes son conocidos por su compromiso con sus comunidades. La organización regional de SPAR RU, A. F. Blakemore, acaba de reconocer y premiar al minorista independiente Mark Bostock y a su equipo por las increíbles 1.155 horas dedicados al voluntariado en sus comunidades este año. Entre los beneficiarios figuran bancos de alimentos, escuelas y la organización de recogidas locales de basura. Este equipo representa el valor real de "Nurture our Neighbourhood" de la empresa SPAR local.

Además de dedicar tanto tiempo al voluntariado, el equipo ha recaudado £21.676 para la organización benéfica NSPCC (National Society for the Prevention of Cruelty to Children).



El minorista de SPAR RU Mark Bostock y su equipo

Mark Bostock, minorista de SPAR UK y su equipo, dedicados a las comunidades locales



1.155 horas de voluntariado



£21.676 donadas a la organización benéfica Asociada NSPCC



Valor 'Nurture our neighbourhood'

Colegas de suministro cruciales en la colectividad

En el entorno minorista altamente competitivo, la eficiencia es la clave para apoyar a minoristas en responder a sus comunidades. Mundialmente, los colegas en distribución y venta mayorista de SPAR son cruciales para garantizar el suministro a los minoristas SPAR independientes que a menudo participan en proyectos benéficos para las comunidades locales.

En Sudáfrica, el Director de la Cadena de Suministro, Thato Letsoalo, se convirtió en mentor del director de la escuela secundaria local. A través de "Partners for Possibility", se desarrollaron sesiones informativas para motivar a los alumnos de 12º curso. En ellas diversos oradores destacaron las oportunidades de futuras carreras e identificaron las necesidades de los alumnos, incluidas las fijas del año, brindándoles apoyo.

Un equipo de 40 colegas de SPAR UK para Escocia, CJ Lang & Son Ltd, recaudó fondos para su socio benéfico nacional Marie Curie, el principal ente benéfico británico de cuidados terminales que opera nacional y localmente. Los 40 voluntarios de distribución logística, almacén, oficina central y tiendas SPAR recaudaron £4.000 para este ente de larga tradición.

Las organizaciones nacionales SPAR, los minoristas y los miembros individuales del equipo participan en numerosos proyectos de apoyo a las comunidades locales mundialmente. Hay un fuerte sentido de resistencia, solidaridad y colaboración entre los minoristas SPAR y los miembros del equipo, que forman el núcleo de la red SPAR.



Malene Houni Hansen, SPAR Dinamarca



Mark Bostock's team members, SPAR UK



Thato Letsoalo, SPAR Sudáfrica



Miembros del equipo de SPAR RU, CJ Lang & Son Ltd.

Edwin y Diana van Holland, minoristas independientes de SPAR Países Bajos, atienden a una dinámica y joven clientela de cambiantes hábitos de compra, añadiendo valor local en Glashaven, Rotterdam.

CAMPEONES LOCALES

SPAR GLASHAVEN, SPAR PAÍSES BAJOS

Valor añadido local

El supermercado SPAR está situado en la planta baja de un bloque de apartamentos estudiantiles recientemente inaugurado, a unos pasos de la Universidad Erasmus de Rotterdam. SPAR Glashaven ofrece una experiencia de compra única que responde a las necesidades de sus clientes. Hablamos con Edwin y Diana sobre sus experiencias como minoristas de comestibles en la era postpandemia, así como sobre la comunidad local.

Desafíos tras la pandemia

Edwin y Diana son positivos acerca de su tienda, pero la venta al por menor durante la pandemia no resultó desprovista de retos. Hoy, con los aumentos de precios generalizados derivados de la energía, el coste de vida y las presiones inflacionarias, los minoristas afrontan mayores dificultades aún después de la pandemia, afirma Edwin. La viabilidad de los minoristas por la la cuadruplicación de precios de la energía en poco tiempo causa

SPAR Glashaven, Países Bajos

Fundada en: 2010

Número de miembros del equipo: 6

Tamaño de la tienda: 488m²

Cajas de autopago: 3

preocupación, sobre todo para los minoristas independientes, excluidos del apoyo estatal debido a la legislación local.

La escasez de personal, especialmente en los sectores de hostelería y comercio minorista, ha afectado a



SPAR Glashaven, donde el equipo pasó de 20 a 10 empleados, el pasado noviembre, y ahora sólo cuenta con seis. La escasez de personal que padece el sector desde la pandemia ha obligado a los servicios en línea a reorientarse, lo que dificulta los servicios de entrega de los que se enorgullecen los minoristas. Los pedidos en línea han disminuido, ya que cada vez más clientes prefieren ir al local, atraídos por la oferta del Tosti Club y el rincón del café disponibles en esta tienda. Diana presta especial atención a la oferta de restauración y está encantada de que su inversión en este ámbito atraiga a oficinistas y estudiantes al supermercado nuevamente.

Trabajando codo con codo, el equipo garantiza que la tienda SPAR permanezca abierta los siete días de la semana. La energía y la pasión de la pareja por su tienda es lo que les hace seguir adelante, como expresó Edwin en la entrevista.

La atención al cliente

Después del COVID-19, se ha producido un fuerte cambio hacia las compras en línea, lo que vale para SPAR Glashaven. El consumidor puede ahora pedir en línea casi todo lo que la tienda ofrece, ya sea para entrega o recogida. Debido a la proximidad de la universidad, su cliente más joven antepone la comodidad a todo lo demás. Los productos que pueden prepararse rápidamente, pero que siguen siendo relativamente sanos, son una cómoda opción para los ocupados estudiantes.

El minorista de SPAR Glashaven, Edwin van Holland, ha dedicado tiempo a conocer las necesidades de sus consumidores. Ir más allá para ayudar a mejorar la experiencia de compra en la tienda y anticiparse a lo que los jóvenes adultos quieren cuando compran forma parte

de su vida diaria. Teniendo en cuenta que este grupo de compradores es el núcleo de la clientela de la tienda, el minorista experimenta con líneas de alimentos para satisfacer sus necesidades. Por ejemplo, Edwin ofrece una selección de diferentes sopas en un puesto de muestras para atraer al comprador más joven.

El espíritu comunitario

SPAR Glashaven se ha arraigado con éxito en la comunidad local y retribuye de muchas maneras. Las tiendas de conveniencia se están convirtiendo en algo más que supermercados de barrio, llegan a ser una ventanilla única para satisfacer todas las necesidades del consumidor. Con la introducción de la compra en línea, los estudiantes y los jóvenes compradores pueden ahorrar tiempo en sus ajetreadas jornadas reduciendo el tiempo dedicado a la compra de víveres. El minorista no se ha olvidado de los clientes de más edad, aunque no sean el núcleo de su clientela. Cada quince días, los martes, SPAR Glashaven organiza una hora del café para el vecindario, en cooperación con el Ayuntamiento de Rotterdam, donde los compradores mayores pueden reunirse y socializar mientras disfrutan de un café y un pastel. Ésta es sólo una de las formas en que Edwin y Diana retribuyen a la comunidad.

Una agradable sorpresa para Edwin van Holland fue la disposición de los clientes de SPAR Glashaven a devolver también algo a la tienda. Una cliente habitual de SPAR Glashaven llamada Helma, de 64 años, vio lo duro que trabajaba el personal y preguntó si podía hacer algo para ayudar. Ahora trabaja como voluntaria y ayuda a mantener las estanterías ordenadas. La comunidad que rodea SPAR Glashaven no se ha olvidado de retribuir a la tienda que trabaja incansablemente para ellos.



"Estamos en un viaje que emprendemos juntos" fue el mensaje de la Conferencia Internacional sobre Datos y Tecnología Digital de SPAR.

PRIMERA CONFERENCIA DE DATOS Y TECNOLOGÍA DIGITAL SPAR

En esta conferencia de dos días de duración, celebrada en Países Bajos, los delegados exploraron el apasionante y rápido desarrollo del ámbito digital y de los datos en el comercio minorista.

Se sumergieron en un programa colmado de actividades que reunió a especialistas en datos, gestores de información, directores comerciales, proveedores líderes del sector y académicos.

Entre los temas tratados estaban la actitud del cliente en la tienda, la mejora de la compra personalizada utilizando datos y el efecto de los mismos en la toma de decisiones empresariales. Otros temas giraron en torno a cómo los datos pueden influir en la previsión de la demanda y cómo llevarlos a la nube.

Tom Rose, Director de Operaciones Internacionales de SPAR International, dijo:

"Reunir a los colegas, compartir conocimientos, percepciones y experiencias abiertamente permite a nuestros colegas mejorar su comprensión de la analítica de datos y nos hace a todos más fuertes."

"Todos los participantes salieron de la conferencia con una mayor comprensión del viaje que realizamos juntos, con entusiasmo y motivación sobre las oportunidades con la analítica de datos".



En el verdadero espíritu SPAR de cooperación unida, las organizaciones SPAR de los países identificaron oportunidades de colaboración y desarrollo de capacidades en la analítica de datos.

Superar los límites

En un panel sobre el *data journey* participaron delegados de SPAR Países Bajos (NL), SPAR Gran Canaria (GC) y SPAR Austria (AT). A continuación sus respuestas a algunas de las preguntas clave planteadas en sus viajes de datos individuales.

¿Cuáles son los mayores retos a los que se ha enfrentado hasta ahora?

GC - Ha sido la limpieza de datos y la comprensión de los mismos y corroborarlos. Si los datos no están limpios, el proceso de armonización se vuelve un gran problema.

AT - En el análisis avanzado, no basta con tener muchos datos para llevarlos a la nube. Hay que recopilarlos de una manera determinada y disponer de la fuente de datos adecuada para construir modelos a partir de ellos.

¿Cuál es el siguiente paso en los proyectos que está realizando?

AT - Con la IA, a veces recibes la respuesta: "No entiendo... No quiero trabajar en esto... No es para mí". Lo que suelo preguntar es: "¿Tienes un microondas en casa? ¿Sabes cómo funciona? ¿Serías capaz de construir uno desde cero? No, pero puedes utilizarlo. Creo que este es el punto crucial, educar, facilitar y hacer divertido su uso para nuestros colegas.

NL - Aportar información concreta y práctica. También queremos acelerar el desarrollo de nuestros conocimientos

y análisis mediante la comunicación y la cooperación a lo ancho de la empresa.

¿Cuáles han sido las mayores ventajas para su empresa?

GC - Un área es el control de residuos, ya que disponíamos de todos los datos y podíamos crear un plan con nuestros almacenes. Lo hemos reducido y hemos ahorrado mucho dinero. Otro es el control de precios y cómo nos ayuda a mantener nuestra posición en el mercado.

NL - Nuestra misión más importante es conseguir que las pequeñas tiendas individuales tengan el mayor éxito posible. Nuestro objetivo primordial es la cuenta de resultados. En diciembre y enero hicimos una promoción que supuso una diferencia significativa en las pérdidas y ganancias de cada tienda.

Colaboración con la Universidad e Investigación de Wageningen

SPAR International se ha unido a la Plataforma Agroalimentaria de la Universidad de Wageningen e Investigación (WUR), que reúne a una comunidad de empresas, expertos y nuevos talentos en torno a los retos logísticos y de la cadena de suministro agroalimentaria.

La WUR ha designado la ciencia de datos como tema central dentro de sus carreras sobre ciencias de la vida y del medio ambiente y el estudio de las cadenas de suministro alimentario es un tema de interés.

SPAR apoya esta iniciativa presentando datos del mundo real a los estudiantes del máster especializados en Análisis de la Cadena de Suministro Sostenible, también apoyando el trabajo de tesis y las oportunidades de prácticas.

Como marca minorista internacional con más de 13.600 tiendas en todo el mundo, los minoristas SPAR llevan a las comunidades una oferta de comestibles de alta calidad según las necesidades locales. La atención en la calidad le ha valido a SPAR varias acreditaciones y premios del sector.

SPAR GALARDONADA EN EL SECTOR

SPAR Italia: Minorista del Año 2022-2023

SPAR **Italia**, conocida localmente como DESPAR Italia, ha sido reconocida como Minorista del Año 2022-2023, en el Premio Minorista del Año promovido por Q&A Research Italia srl. Es el tercer año consecutivo que la Marca SPAR logra este prestigioso galardón en Italia. Dicho premio se inició en 2003 en Países Bajos. Son 27 las categorías evaluadas en función de criterios específicos como el servicio al cliente, la comodidad de compra y la experiencia.

Para celebrarlo, DESPAR Italia ha lanzado una amplia campaña en redes sociales y tiendas. La misma destaca la calidad de los productos, la amabilidad del personal y la comodidad de compra, características por las que los clientes eligen a SPAR como supermercado preferido.

SPAR Austria: Premio EuroShop RetailDesign

Una de las tiendas de SPAR **Austria**, INTERSPAR Schottentor, ha sido galardonada con el EuroShop RetailDesign Award 2023 en la categoría alimentación. El jurado quedó impresionado por la interacción de su arquitectura, colores, materiales, iluminación y su merchandising visual.

Este INTERSPAR, situado en la antigua sede de la Asociación Vienesa de Bancos, ha sido reconocido como uno de los establecimientos con mejor concepto de tienda del mundo.

El premio EuroShop RetailDesign Award distingue anualmente los mejores conceptos de tienda de todo el mundo. Los criterios evaluados son un atractivo para el grupo objetivo, un mensaje claro sobre la gama de productos, un concepto coherente y una acertada interacción de arquitectura, materiales, iluminación, colores y merchandising visual.

SPAR Eslovenia es socialmente responsable

SPAR **Eslovenia** es el primer minorista local en obtener la certificación de RSC concedido por el Instituto Ekvilib, una organización independiente sin ánimo de lucro que trabaja en los ámbitos de responsabilidad social, derechos humanos y cooperación al desarrollo. La certificación reconoce la mejora en la gestión de RSC hacia los empleados.

Durante el proceso de obtención de la certificación, la empresa elaboró un plan detallado de medidas para elevar su conducta socialmente responsable en relación con los empleados.

El minorista ya posee un certificado completo que lo reconoce como Empresa Familiarmente Responsable. Con este galardón por su RSC SPAR Eslovenia sigue mostrando su preocupación por la satisfacción laboral, su seguridad y el futuro de sus empleados.

SPAR Suiza y AVIA ofrecen una experiencia innovadora a los clientes con su nueva tienda SPAR Express sin personal en la terminal de autobuses Sihlqui de Zúrich, que no cuenta con personal in situ y se mantiene gracias a la tecnología FASTaXs.

TIENDA SIN PERSONAL, EXPLANADA EN SUIZA

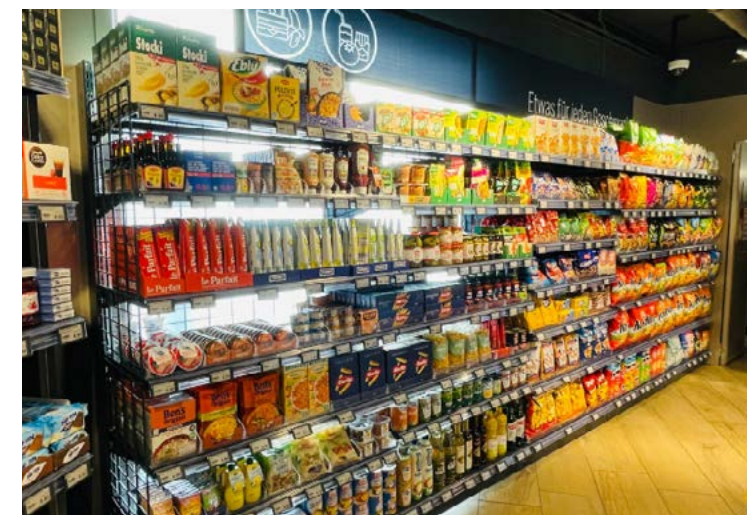
SPAR **Suiza** y AVIA inauguraron en febrero la 1ª estación de servicio SPAR Express 24/7 sin personal in situ en la terminal de autobuses Sihlqui de Zúrich. Además de atender 24 horas al día, 7 días a la semana, los clientes pueden ahora abastecerse de comestibles, snacks frescos y café a la vez. La tienda de 50 m² ofrece unos 1.000 productos como pan y panificados, fruta y verdura, lácteos, carne, bebidas, alimentos básicos, artículos de higiene y accesorios para el automóvil. SPAR Express se simplifica gracias a la innovadora tecnología FASTaXs, que permite a los clientes entrar en la tienda con un código QR en la entrada con su teléfono celular, aceptando los términos y condiciones. No es necesario descargar una aplicación ni registrarse. También es posible escanear y realizar pagos con el celular.

La tienda dispone de cámaras y sensores, proveyendo información en línea al instante, también asistencia adicional. Las ventas en el SPAR Express se controlan usando una aplicación que garantiza que la tienda esté siempre reabastecida de alimentos frescos. Los combustibles pueden pagarse en la gasolinera AVIA con tarjeta de combustible, tarjeta de débito o crédito o en efectivo. Para los clientes no familiarizados con el escaneo de códigos QR, había estudiantes ayudando en los primeros días de la inauguración.

SPAR Suiza y AVIA prevén abrir más tiendas SPAR Express de autoservicio 24/7 en las gasolineras. La instalación de tiendas desatendidas "SPAR Go24" fuera de los centros urbanos también forma parte de la estrategia de crecimiento de SPAR Suiza. Estas pequeñas unidades de venta, sobre todo complementan las tiendas SPAR existentes con el fin de ofrecer compras 24 horas al día, 7 días a la semana. Los que trabajan temprano o tarde pueden ahora disfrutar de un café recién hecho con croissants o un tentempié.

SPAR siempre está buscando oportunidades para mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes, en línea con nuestro objetivo de ofrecerles frescura, alta calidad y conveniencia. Es fantástico ver el lanzamiento de esta solución en Suiza, que utiliza la última tecnología para ofrecer a los compradores una oferta minorista sin fricciones las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Vea el vídeo de la tienda [aquí](#).



La red de la cadena de suministro de SPAR sigue mostrando fuerza y resistencia a pesar de los retos del entorno externo. Las organizaciones nacionales SPAR dan prioridad a la adopción de iniciativas sostenibles y equipos innovadores para hacer crecer la red internacional de la cadena de suministro.

ENFOQUE EN LA RED DE DISTRIBUCIÓN

Retos en la distribución

Siguen los retos de la cadena de suministro con interrupciones que amenazan en todos los sectores. Las organizaciones nacionales SPAR se esfuerzan por mitigar cualquier perturbación causada por la inestabilidad económica, las interrupciones de los proveedores, la tecnología y la gestión de datos, la escasez de mano de obra y las cuestiones medioambientales. SPAR trabaja duro como colectivo para reducir su impacto medioambiental y hacer que el suministro sea más sostenible, coordinando con los proveedores las entregas a sus almacenes y las salidas a sus tiendas, reduciendo el kilometraje en vacío de los vehículos y su huella de carbono. Junto a proveedores, almacenes y tiendas, SPAR minimiza el desperdicio de alimentos entregando a tiempo los productos adecuados, en las cantidades correctas. Trabajando juntos, SPAR garantiza una cadena de suministro óptima, adecuada a su propósito y en el corazón de la industria minorista.

Enfoque en su gente

A principios de año, choferes de las organizaciones SPAR se reunieron en Suecia para la primera edición de El conductor del Año de SPAR International.

El concurso supervisado por el centro de pruebas de Scania tuvo lugar el 8 y 9 de marzo en Södertälje. Los transportistas de todo SPAR competieron en

tres disciplinas que ponían a prueba su estilo de conducción, maniobrabilidad y conciencia sobre seguridad. El propósito de la competición era destacar el valor que los conductores tienen en el éxito de las operaciones de SPAR y promocionar la conducción de camiones como carrera profesional.

Durante los dos días, los conductores e invitados también podían visitar la fábrica de montaje de Scania para ver los últimos vehículos y su museo. También se podía conducir diferentes vehículos Scania en la pista de pruebas, incluidos camiones y autobuses eléctricos.

Esta competición refleja el papel increíblemente valioso que desempeñan los conductores de camiones en la red minorista SPAR, garantizando que las cadenas de suministro sean sólidas, resistentes y satisfagan las necesidades de nuestros clientes cada día. También permitió un importante diálogo sobre la optimización del entorno de trabajo y mostró a los valiosos conductores de SPAR, comprometidos con la seguridad y la calidad de su labor.

Scania es socio proveedor preferente de SPAR. Evalena Falck, Directora de Gestión Estratégica de Cuentas de Scania, declaró: "La sostenibilidad de las personas ocupa un importante lugar en la agenda de Scania, ya que tenemos una ambición muy clara de



impulsar el cambio hacia soluciones de transporte sostenibles. Sentimos orgullo de ser socios de SPAR, que comparte nuestra ambición de ser líderes en sostenibilidad".

Sostenibilidad del transporte

Además del reciente concurso de El conductor del Año de SPAR, los Directores de Transporte de SPAR Austria viajaron a Suecia para celebrar su reunión semestral de Directores de Transporte que atendió las últimas innovaciones en vehículos eléctricos e infraestructura de recarga, así como la eficiencia operacional y la sostenibilidad.

A través de la inversión y la innovación continuas, las operaciones de SPAR en todo el mundo siguen mejorando la disponibilidad de los productos a la vez de reducir los costes de forma sostenible.

En Irlanda, SPAR invierte en vehículos eléctricos, habiendo incorporado a su red de distribución el primer vehículo pesado en la categoría de 20 toneladas, es un camión eléctrico Volvo con capacidad máxima de 33

palés, con cuatro baterías de 240 kWh que brindan una autonomía de hasta 250 kilómetros. Esto refleja que el distribuidor es pionero en tecnologías de vanguardia en toda su cadena de suministro. El nuevo vehículo realizará operaciones de reparto entre almacenes y hará entregas a nivel nacional a los supermercados SPAR y EUROSPAR, utilizando la recarga rápida para aumentar la autonomía diaria.

En Austria, los vehículos eléctricos se van incorporado cada vez más a la flota de distribución, invirtiendo en estaciones de carga en los almacenes. SPAR Austria prevé ampliar su número de estaciones de carga a 535 para finales de 2028, creando la mayor red de carga en puntos de venta de Austria.

En Noruega, los vehículos eléctricos son ahora solo para el transporte de mercancías entre sus almacenes a ambos lados del fiordo, tras una importante inversión en vehículos eléctricos, según indica el artículo [pinchando en este enlace](#).



Los Campeonatos de Europa de Atletismo en Pista Cubierta se celebraron en Estambul (Turquía) del 2 al 5 de marzo. Noruega encabezó el medallero con un increíble desempeño de sus atletas, seguida de Holanda, celebrando fuertes éxitos de las atletas femeninas. Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Italia y Bélgica empataron con seis medallas en el tercer puesto del medallero.

ATLETISMO EUROPEO

CAMPEONATOS DE ATLETISMO EN PISTA CUBIERTA 2023

Como patrocinadora principal desde 1996, SPAR sigue apoyando el atletismo europeo, promoviendo estilos de vida sanos desde la base. En este evento clave del calendario deportivo 2023, SPAR tuvo una fuerte presencia de marca a través del branding general del evento, incluidos los dorsales de los atletas y la señalización específica en el estadio.

Participaron un total de 593 atletas de 47 países, con un número de atletas más equiparado que nunca: 301 hombres y 292 mujeres. Esto refleja claramente la promoción de la mujer en este deporte por parte de la Asociación Europea de Atletismo.

La belga Nafissatou Thiam batió el récord mundial de pentatlón con 5055 puntos. Se trata del primer récord mundial que se establece en estos Campeonatos de Europa desde 2011. Noruega encabezó el medallero por primera vez en la historia de este Campeonato. Además de Jakob Ingebrigsten, que ganó los 1.500 y los 3.000 metros por segundo Campeonato

consecutivo, Karsten Warholm revalidó su título en los 400 metros, mientras que Sondre Guttormsen se hizo con el de salto con pértiga a la contra.

En total, 21 naciones ganaron medallas, mientras que 33 países tuvieron al menos un atleta entre los ocho primeros en una final. A lo largo de los cuatro días de competición se establecieron cuatro récords mundiales, 12 europeos y 39 nacionales.

Fenomenal interés mediático

El interés de los medios por el evento fue excepcional, con 480 medios acreditados in situ, incluidos 120 fotógrafos. En consonancia con la creciente popularidad de los medios digitales, la plataforma de retransmisión gratuita de la UER hizo llegar la acción a los aficionados en sus respectivos países en caso de que la emisora de su país no transmitiera.

Plataforma Livestream

La plataforma registró más de 141.800 horas vistas.



Los cálculos de los medios sobre las retransmisiones de la competición muestran un amplio interés, que se observa tanto en las horas de TV como en las audiencias. Como reflejo de la mejora de la accesibilidad móvil, el 65% del total de horas de visionado se accedió mediante dispositivos móviles.

Apoyo a los necesitados

Debido a los devastadores terremotos ocurridos en Turquía en febrero de 2023, los mensajes en las redes sociales y la actividad de promoción del consumo de SPAR se redujeron con mucho para alinearse con el reconocimiento de los organizadores de este traumático desastre natural.

Tras el evento, la Asociación Europea de Atletismo donó 20.000 euros a la Agencia de Gestión de Desastres del Gobierno de Turquía en apoyo a las víctimas del terremoto. Los atletas y las federaciones miembros, también expresando sus condolencias al pueblo turco.



Para más información sobre estas y otras noticias, visite el sitio web de SPAR International: www.spar-international.com/pressroom.

NOTICIAS DE SPAR EN EL MUNDO

1 SPAR **Austria** consolidó su posición de líder de mercado en 2022, con una participación del 36,3% y ventas minoristas sobre los €9.000 millones, equivalente a un alza en ventas del 4,7%. SPAR sigue siendo el mayor empleador privado de Austria y, con sus 2.500 aprendices, es la [mayor empresa privada de formación](#) del país. En total, SPAR creó casi 1.400 nuevos puestos de trabajo en 2022 gracias a su expansión.

Las marcas propias SPAR representan más del 40% de las ventas minoristas de alimentación de la empresa. SPAR Austria invirtió casi €3 millones en el desarrollo de productos de marca propia. La gama SPAR Veggie se amplió a más de 100 productos y las ventas subieron un 8,5%.

En cuanto a la sostenibilidad, hay unos 160 sistemas fotovoltaicos en los techos de las tiendas SPAR, EUROSPAR e INTERSPAR. SPAR Austria cooperó con nueve de los principales proveedores nacionales de electricidad para [ampliar la red de recarga electrónica](#) en el último año.

El minorista sigue siendo pionero en formas innovadoras de [reducir el desperdicio de alimentos](#). En 2022, SPAR desarrolló una solución precisa con sus socios informáticos utilizando IA. Esto redujo la cantidad de comestibles no vendidos en un 10 % ese año.

2 SPAR **Austria** acaba de lanzar la segunda convocatoria de su su [Premio SPAR a la Diversidad](#). El premio, destinado a la preservación de la biodiversidad, invita a futuros graduados en enseñanza secundaria a presentar sus trabajos precientíficos sobre temas de biodiversidad y conservación de especies, a ser evaluados por un jurado de expertos. El ganador absoluto recibe un KlimaTicket que permite utilizar todos los servicios de transporte de una zona específica durante un año. Además, los tres mejores proyectos por estado federal serán premiados con vales y productos de la smarca SPAR.

A través de su iniciativa "Preservemos la diversidad juntos", SPAR Austria, expertos, proveedores y clientes, hacen campaña a favor de la diversidad de especies y variedades, que incluye la promoción de la población apícola, la preservación de las razas antiguas, la prohibición del glifosato y la continua expansión de los productos ecológicos. El trabajo precientífico es el primero de los tres pilares del examen final en la formación secundaria general y profesional austriaca.

3 Dos olímpicos irlandeses, la boxeadora Kellie Harrington y el remero Gary O'Donovan, embajadores de SPAR **Irlanda**, se han unido para la nueva campaña SPAR Better Choices 2023. Su objetivo es animar a los

clientes a hacer "Mejores elecciones" de compra en la red de tiendas de conveniencia favorita del país.

Para lanzar esta iniciativa, SPAR Irlanda se asoció con la dietista Dra. Yvonne Finnegan. Los atletas superan retos utilizando alimentos que aparecen en una serie de vídeos. Se ha incluido un elemento educativo en el vídeo, con datos divertidos sobre los alimentos para reforzar la confianza de los consumidores cuando hacen la compra en su tienda SPAR local.

Los snacks favoritos de la gama SPAR Better Choices abarca fruta fresca, pasteles de arroz, palomitas de maíz, frutos secos y semillas. Las tiendas SPAR ofrecen soluciones para las comidas, como carnes ricas en proteínas, verduras frescas, sopas refrigeradas y productos de panadería ricos en fibra. Muchas tiendas SPAR ofrecen mejores opciones al cliente, con bares de ensaladas en autoservicio y ensaladas envasadas para tomar del refrigerador.

4 SPAR **Noruega** celebra su 30 aniversario y para conmemorarlo, el minorista independiente de SPAR, [Per Irgens Skjerdal](#), escribió su cuarto guion reflejando la trayectoria de SPAR a lo largo de las décadas.

Los valores de SPAR y su atención comunitaria son constantes, hasta en tiempos de cambios cada vez más vertiginosos. El anuncio que celebra este aniversario histórico de SPAR Noruega pone de relieve cómo la marca ha ido consolidando su presencia, apoyando a sus minoristas, valiosos compradores y proveedores en el transcurso de las décadas en el mercado. SPAR Noruega pretende seguir aumentando su presencia de marca, permaneciendo como un espacio cordial y acogedor para sus clientes, en el futuro.

Per Irgens Skjerdal dirige una tienda en Aurland, al sur de Noruega. Además de orgulloso minorista, Per es representante regional y nacional en el Consejo de Comerciantes de SPAR Noruega y representante de los minoristas en el Gremio Ejecutivo Internacional de SPAR.

5 SPAR **Eslovenia** sigue siendo un fiel partidario de la Federación de Baloncesto esloveno al extender su contrato de patrocinio con la Federación de Baloncesto de Eslovenia (KZS) que por vigésimo tercer año consecutivo apoya a los jugadores de baloncesto eslovenos.

En 22 años de asociación, el baloncesto se ha vuelto parte de la identidad corporativa de SPAR Eslovenia. En 2023 habrá mucha actividad, como la próxima tradicional Copa SPAR con jóvenes prometedores y la Copa del Mundo de este año. Será un año de baloncesto variado, siendo los dos eventos más destacados el EuroBasket femenino y el Mundial masculino.



⁶ En **España**, el asociado de SPAR Española, Ignacio de las Cuevas, comenzó el año con la inauguración de un supermercado SPAR Express de 150m² en la localidad coruñesa de Miño y dos nuevas tiendas SPAR Express de 150m² cada una, en las localidades leonesas de Palanquinos y Villacedré, que, con las once aperturas en los doce meses anteriores, la empresa ya cuenta con 62 tiendas SPAR Express. Las tiendas SPAR Express son un valor añadido para sus comunidades en las que la gente puede comprar sin salir de sus ciudades y apoyar a los productores locales.

El asociado de SPAR, Fragadis, activo al este de **España**, identificó y respondió a una necesidad de comercios más grandes, abriendo cuatro Supermercados EUROSPAR. La superficie de venta al por menor de los Supermercados EUROSPAR oscila entre los 990 m² y más de 1.500 m². Todas las tiendas incluyen carnicerías y charcuterías, además de secciones de frescos con frutas y verduras regionales. Estas tiendas se da prioridad a la accesibilidad, incorporando anchos pasillos y amplios aparcamientos para el confort de los clientes. La oferta comercial de cada tienda responde a las necesidades de compra en la comunidad. Todos los supermercados ofrecen alimentos frescos de alta calidad, con especial atención en los productos regionales.

⁷ Tras el enorme éxito del programa Community Cashback en 2022, SPAR **UK** lanzó su segundo programa Community Cashback de £100.000. El mismo concede subvenciones a organizaciones benéficas y de voluntariado locales seleccionadas.

Los compradores de todo el Reino Unido pueden solicitar una subvención para una organización o ente benéfico que consideren que se beneficiaría con la financiación. Las solicitudes deben destacar la contribución excepcional que la organización hace a su comunidad y a qué se destinaría la subvención. Hay asignaciones disponibles para todas las regiones geográficas del reino, con importes de hasta £10.000, sumando un fondo total de subvenciones valorado en £100.000. El representante local de SPAR visitará a los candidatos seleccionados y les entregará la subvención.

Los 100 entes benéficos preseleccionados tendrán chance de aparecer en los canales sociales y el sitio web de SPAR Reino Unido durante un mes. Esto da a las organizaciones benéficas una valiosa exposición y amplifica la campaña SPAR Community Cashback.

Los minoristas SPAR del Reino Unido creen en el fomento de sus vecindarios y en el apoyo a las comunidades a las que sirven. El programa Community Cashback es otra forma de ayudar, especialmente ahora que las organizaciones locales que lo merecen necesitan apoyo financiero extra. (1245-1336)

⁸ El asociado de SPAR **Reino Unido** en Escocia, CJ Lang & Son Ltd., trabaja junto al lente benéfico Helm, dedicado al trabajo pro juventud, para ayudar a los jóvenes a obtener cualificaciones, adquirir experiencia laboral y prepararse para el empleo o la educación superior. El mayorista ha elaborado un programa de formación específico de ocho semanas para la juventud local.

Desde hace 40 años, Helm trabaja desde la base para hacer frente a las desigualdades a las que se enfrentan muchos adolescentes. CJ Lang ha trabajado en colaboración con Helm para diseñar un programa de formación específico de ocho semanas para los jóvenes de Helm. Se les da la oportunidad de trabajar en todos los equipos, lo que les permite conocer a fondo el sector y adquirir experiencias útiles cuando empiezan a buscar empleo. Durante la última semana de prácticas, los jóvenes pasan un tiempo en el Departamento de Recursos Humanos elaborando sus currículos y perfeccionando sus técnicas de entrevista.

En diciembre de 2022, Helm concedió a CJ Lang su primer Premio al Compromiso Sobresaliente por apoyar y cuidar a los jóvenes durante sus prácticas. La empresa fue reconocida por dedicar muchas horas a crear y poner en práctica un programa de formación específico para los adolescentes de Helm. (1180-1267)

⁹ En el marco de un continuado plan de transformación de la experiencia minorista, SPAR **Zimbabue** ha invertido en otra de sus tiendas principales, aumentando la superficie dedicada a los alimentos frescos y congelados, así como la oferta de servicios alimentarios. El Supermercado SPAR, reabierto el 22 de febrero, está situado en un centro comercial de un suburbio de Harare. Casi 500 m² del Supermercado SPAR renovado destacan ahora la política de SPAR de "lo mejor es lo fresco". La renovación no sólo se centró en las futuras tendencias de los supermercados y la mejora de la tecnología, sino que también incluyó la distribución de la tienda, una oferta de productos mejorada y la implantación de una amplia sección de regalos y decoración para el hogar.

Las reformas se completaron en un tiempo récord de sólo 4 semanas. Unos departamentos de servicio de primera calidad crean zonas de destino en la tienda, incluyendo una panadería, un mostrador de comidas para llevar, una charcutería y un departamento de carnicería. El marisco se encuentra junto al sushi recién preparado, y se ha incorporado un bar de Biltong de última generación.

También hay un restaurante con licencia para servir desayunos, cafés especiales, almuerzos y meriendas.





MERENDAR NUNCA ESTUVO TAN BUENO

MADE FROM
60%
BISCUITS



SIMPLY SPREAD
ON TOAST



100%
VEGAN 



LA PASTA PARA UNTAR SPAR SE ELABORA CON GALLETAS SPECULOOS RECIÉN SALIDAS DEL HORNO. LAS GALLETAS SON MOLIDAS FINAMENTE HASTA OBTENER UNA CREMA PARA UNTAR DE TEXTURA SUAVE QUE PUEDE APLICARSE SOBRE PAN O GALLETAS SALADAS Y UTILIZARSE COMO INGREDIENTE EN POSTRES.

ESTA SABROSA PASTA PARA UNTAR, CON UN MARCADO SABOR A CARAMELO, ESTÁ ELABORADA CON UN 60% DE GALLETAS Y ES APTA PARA DIETAS VEGANAS Y VEGETARIANAS. VIENE EN TARRO DE CRISTAL CON 400G DE PASTA PARA UNTAR PARA TODA LA FAMILIA.

para más información contacte con:

Departamento de Compras SPAR International, Amsterdam product@spar-international.com teléf.: +31 (0)20 6 26 67 49