



SPAR

CONTACT

International



04

66° Congresso
Internazionale SPAR ➤

06

Cresce la presenza
dell'insegna SPAR ➤

10

Campioni locali SPAR
Glashaven ➤



SPAR Daily

per la cura della tua pelle

Scopri SPAR Daily, la linea per la cura personale di SPAR realizzata con un design fresco e moderno, speciali formulazioni cosmetiche e ingredienti naturali.



La linea SPAR Daily comprende saponi profumati ecosostenibili e gel doccia in flaconi da 500 ml realizzati con il 100% di plastica riciclata (RPET), oltre a salviette per il viso realizzate senza plastica, ideali per detergere, proteggere e idratare la pelle. Nel 2023, la gamma verrà ampliata con nuovi prodotti che sostituiranno l'attuale linea per la salute e la bellezza.

Per informazioni, contattare:

Ufficio acquisti di SPAR International, Amsterdam product@spar-international.com tel: +31 (0)20 6 26 67 49



"Grazie alla resilienza collettiva dei nostri dipendenti e alla collaborazione tra colleghi, riusciremo a soddisfare le esigenze dei consumatori apportando le innovazioni e le prassi migliori."

Tobias Wasmuth, Amministratore delegato, SPAR International

- 04** [66° Congresso Internazionale SPAR >](#)
- 06** [Cresce la presenza dell'insegna SPAR >](#)
- 08** [SPAR rafforza il legame con il territorio >](#)
- 10** [Campioni locali: SPAR Glashaven, SPAR Paesi Bassi >](#)
- 12** [La prima conferenza SPAR sui data analytics >](#)
- 14** [Il settore premia SPAR >](#)
- 15** [Negozio automatizzato \(presso stazione di servizio\) in Svizzera >](#)
- 16** [Focus sulla rete di distribuzione >](#)
- 18** [European Athletics: Campionati indoor 2023 >](#)
- 20** [SPAR: notizie dal mondo >](#)

SPAR
better together

Fotografie di copertina: una selezione di immagini della rete SPAR.
© Tutti i diritti sono riservati. Senza la previa autorizzazione di SPAR International questa pubblicazione non può essere riprodotta, nemmeno parzialmente. SPAR International, Rokin 99/101, 1012 KM Amsterdam, Paesi Bassi. www.spar-international.com

Il Congresso Internazionale SPAR riunisce ogni anno gli alti dirigenti e i team dirigenziali delle organizzazioni SPAR nazionali per parlare di sviluppo del marchio, strategia e opportunità di collaborazione, così come per rafforzare le relazioni tra tutti i soci SPAR, a prescindere dal loro paese di provenienza.

IL 66° CONGRESSO INTERNAZIONALE SPAR IN SUDAFRICA

Collective Resilience, Forward Together

Il tema di quest'anno, "Collective Resilience, Forward Together", si basa sulla premessa che, sebbene la GDO stia vivendo uno dei momenti più difficili di tutti i tempi, SPAR ha dato prova di grande resilienza collettiva e crede fermamente che i suoi punti vendita possano progredire insieme attraverso la collaborazione e la condivisione di risorse e punti di forza. Nel suo discorso di apertura, il Presidente di SPAR International ha citato un detto locale:

"Se vuoi andare veloce, vai da solo. Ma se vuoi andare lontano, vai insieme a qualcuno".

Per questa ragione, ha invitato tutti i delegati ad affermare lo spirito di SPAR e l'essenza di questo congresso, incoraggiandoli a cercare attivamente aree di cooperazione per progredire insieme nell'ambito della rete internazionale di SPAR.

Nel pezzo centrale di questo numero, che è dedicato alla continua espansione dell'insegna, i lettori possono capire come la presenza di SPAR sia aumentata in nuovi mercati. In soli 12 mesi, SPAR ha aperto in quattro nuovi paesi, un traguardo straordinario che dimostra la fiducia dei nuovi soci nel gruppo SPAR.

Al congresso di quest'anno hanno parlato 26 relatori di SPAR e 5 ospiti, che hanno dato prova della forza e della diversità della rete internazionale, che comprende la catena logistica e le attività commerciali in diverse aree e fasi di sviluppo.

Più forti insieme

Come tutti sappiamo, SPAR è unica. SPAR rappresenta il punto di incontro per tutti i partecipanti a questo congresso annuale, che offre la possibilità di condividere risorse, conoscenze ed esperienze.

Un elemento di unione è la continua crescita dell'assortimento di prodotti a marchio SPAR di provenienza locale, regionale e internazionale. Al congresso, quest'anno c'era anche un'area espositiva dove i delegati hanno potuto esplorare l'ampia varietà di prodotti alimentari e non-food a marchio SPAR o venduti esclusivamente nei punti vendita SPAR.

È stata inoltre presentata la piattaforma di e-commerce SPAR2U lanciata in Sudafrica, con approfondimenti sulle soluzioni IT internazionali messe a disposizione da SPAR International.

Vista l'importanza della freschezza dei prodotti per un supermercato è stata dedicata una sezione intera a questo aspetto fondamentale. Le iniziative di SPAR sono state poi completate da alcune proposte avanzate da fornitori internazionali per le organizzazioni nazionali SPAR.

La donazione a Operation Hunger

Da grande azienda della GDO locale e mondiale, SPAR vuole sentirsi vicina alle comunità in cui è inserita. Ogni anno, tutti i partecipanti al Congresso Internazionale SPAR contribuiscono con una donazione e l'importo totale viene poi devoluto alla ONG scelta del paese ospitante. In questo modo, il Congresso Internazionale SPAR lascia un'eredità in linea con gli obiettivi strategici per la valorizzazione delle comunità di quel mercato, gettando le basi per un futuro migliore.

La partnership tra SPAR Sudafrica e Operation Hunger, come descritto in una breve presentazione, è molto apprezzata da tutto il gruppo SPAR. Riconoscere l'importanza di porre in atto cambiamenti duraturi nel comportamento dei consumatori per rafforzare il legame con il territorio è qualcosa in cui molte organizzazioni SPAR si riconoscono.

Con la generosa donazione di 900.000 ZAR, quest'anno SPAR lascia un'eredità positiva che contribuisce in modo significativo al miglioramento della vita delle comunità locali con cui Operation Hunger collabora per ridurre la povertà attraverso un'alimentazione migliore.



Dal 1932, SPAR ha intensificato la sua presenza in tutto il mondo, stringendo accordi con dettiglanti indipendenti che si mostrano entusiasti di collaborare con una delle aziende più consolidate nel settore della GDO.

CRESCE LA PRESENZA DELL'INSEGNA SPAR IN DUE CONTINENTI

PARAGUAY

Nel 2023, l'espansione dell'insegna continua con la concessione di una licenza per operare in Paraguay data all'affermato gruppo Amiria. L'ingresso in America latina è iniziato con l'apertura del primo punto vendita in Paraguay il 5 maggio 2023 a Luque. L'inaugurazione ha fatto seguito a diversi mesi di stretta collaborazione tra SPAR Paraguay e SPAR International per adattare le migliori prassi internazionali alle condizioni del mercato locale. Il gruppo Amiria gestisce negozi sotto le insegne di Los Jardines e Food Production Centre Innal.

Durante l'inaugurazione, SPAR Paraguay ha illustrato agli ospiti i vantaggi di far parte di una rete internazionale di dettiglanti indipendenti. SPAR Paraguay si propone di migliorare ulteriormente l'esperienza di acquisto, adattando le migliori pratiche internazionali in uso e le nuove strategie alle esigenze dei consumatori in ogni località.

Nel primo supermercato SPAR è disponibile un'ampia scelta di prodotti, tra cui spicca un fornitissimo reparto di frutta e verdura visibile dall'ingresso. Più verso l'interno, i clienti possono trovare una macelleria e una panetteria. Su una superficie di vendita di 737 m² lavorano 28 dipendenti che hanno ricevuto una formazione all'insegna dei valori SPAR, oltre ad aver acquisito conoscenze su assortimento e servizio clienti.

La strategia multi-format di SPAR costituirà la base su cui verrà costruito il futuro di SPAR Paraguay. La sinergia tra il team locale che conosce le esigenze dei propri clienti e le linee guida internazionali ha prodotto un punto vendita che getta le basi per il futuro sviluppo di SPAR in questo mercato.

SPAR PARAGUAY

Anno di adesione a SPAR: 2023

Ubicazione del primo punto vendita:
Luque

Numero di dipendenti: 28

Superficie di vendita: 737 m²



ANGOLA

Nel 2022, SPAR ha aumentato la propria presenza in Africa concedendo la licenza di operare sotto la propria insegna a United Investimentos, consolidata azienda della GDO locale. In un anno sono stati aperti nove minimarket SPAR Express. In molti supermercati del paese si respira un'atmosfera informale e c'è una forte concorrenza da parte di insegne conosciute sia in Europa che nel continente africano. Le migliori prassi internazionali della rete SPAR sono state adattate alle esigenze del mercato locale per offrire un assortimento pensato per soddisfare i bisogni dei clienti.

Nel terminal degli arrivi dell'aeroporto internazionale di Luanda c'è un piccolo punto vendita SPAR Express. Gli altri otto negozi SPAR Express inaugurati a inizio anno in diverse località vengono gestiti in collaborazione con il gruppo Pumangol, distributore locale, e hanno una superficie di vendita media di 100 m².

SPAR Angola ha incorporato nei punti vendita una panetteria, che sforna pane fresco e dolci prodotti artigianalmente, e una caffetteria, oltre a un assortimento di prodotti di pronto consumo. I prodotti a marchio SPAR costituiscono il 25% dell'offerta, con un numero di referenze che varia tra le 1000 e le 4500 unità. I lunghi orari di apertura e i negozi aperti h24 semplificano la vita dei consumatori.

SPAR Angola impiega 280 dipendenti nei supermercati e nei centri di distribuzione. I programmi di formazione professionale vengono adeguati continuamente per garantire un servizio clienti sempre migliore.

SPAR ANGOLA

Anno di adesione a SPAR: 2022

Numero di negozi a fine anno: 9

Superficie di vendita media: 100 m²

Numero di dipendenti: 280



SPAR mette le persone al centro della propria attività perché sono determinanti per il successo. Il loro talento e impegno non passano inosservati, per questo vogliamo ringraziare i nostri colleghi e i team che hanno fornito un grande contributo per le comunità locali.

SPAR RAFFORZA IL LEGAME CON IL TERRITORIO

Dettaglianti SPAR premiati

Malene Houni Hansen, dettagliante di SPAR Danimarca, si è aggiudicata due premi per il duro lavoro che ha svolto. Nel 2021, ha vinto il prestigioso FMI Store Manager Award nella categoria internazionale (proposto dal Food Marketing Institute) e nel 2022 ha vinto il Danish Retail Awards. Malene è una cittadina molto apprezzata dalla comunità locale ed è una coordinatrice per i Soci di SPAR Danimarca. Il suo entusiasmo per la GDO si rispecchia nel suo team e nell'eccellente servizio che forniscono.

Leslie Francis, dettagliante di SPAR Regno Unito, eroina non celebrata della sua cittadina, è stata inserita nell'elenco dei New Year's Honours con una Medaglia dell'Impero Britannico. I New Year Honours, istituiti su ordine di Re Carlo III, celebrano il prezioso servizio prestato al pubblico da cittadini del Regno Unito. Con suo marito Tim, [Leslie](#) gestisce un negozio SPAR che soddisfa le esigenze dei clienti e crea opportunità di lavoro.

Anche Peter McBride, un altro dettagliante SPAR indipendente, è stato premiato per i servizi offerti all'economia e alla comunità della Contea di Tyrone, Irlanda del Nord. È stato incluso come MBE (membro dell'Ordine dell'Impero Britannico) nella lista dei New Year Honours del 2023.

I volontari di SPAR Regno Unito

I dettaglianti SPAR indipendenti sono rinomati per il loro impegno nel sociale. A. F. Blakemore, concessionaria di SPAR Regno Unito, ha premiato Mark Bostock e il suo team per le 1155 ore di volontariato svolto quest'anno a favore di associazioni locali, tra cui banchi alimentari, scuole e cooperative per la raccolta dei rifiuti. Questo team abbraccia pienamente la filosofia SPAR, basata sulla valorizzazione del quartiere. Oltre all'attività di volontariato, il team ha anche raccolto 21.676 £ per la NSPCC, la principale organizzazione benefica a sostegno di bambini del Regno Unito.



Il dettagliante di SPAR Regno Unito Mark Bostock e il suo team

Il dettagliante di SPAR Regno Unito Mark Bostock e il suo team si sono impegnati per le comunità locali



1155 ore di volontariato



21.676 £ donati in beneficenza alla NSPCC

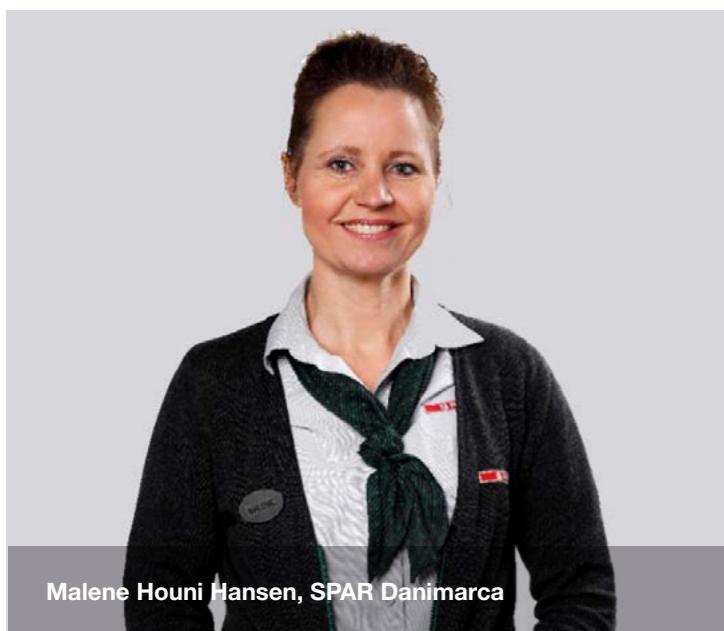


Valorizzazione del quartiere

In Sudafrica, Thato Letsoalo, Supply Chain Manager, fa da mentore al preside di un istituto superiore locale. Attraverso una partnership chiamata 'Partner for Possibility' è stata organizzata una serie di riunioni informative per gli studenti, in cui numerosi relatori hanno parlato delle opportunità di sbocco professionale. L'iniziativa ha inoltre ravvisato la necessità di materiale di cancelleria e ha provveduto con aiuti.

Un gruppo di 40 dipendenti di CJ Lang & Son Ltd, concessionaria di SPAR Regno Unito per la Scozia, ha raccolto fondi per Marie Curie, la più grande onlus per le cure palliative del Regno Unito, operativa sia a livello nazionale che internazionale. Questi 40 volontari di SPAR Scozia hanno raccolto 4000 £ per questo ente di beneficenza che collabora da molti anni con SPAR.

Le organizzazioni nazionali di SPAR, i dettaglianti e i singoli dipendenti sono coinvolti in molte iniziative sociali in tutto il mondo. C'è un forte spirito di resilienza, solidarietà e collaborazione tra le persone che lavorano in SPAR e per questo motivo sono vitali per tutta la rete SPAR.



Malene Houni Hansen, SPAR Danimarca



Mark Bostock's team members, SPAR UK



Thato Letsoalo, SPAR Sudafrica



Dipendenti di CJ Lang & Son Ltd., concessionaria di SPAR Regno Unito

Edwin e Diana van Holland, dettaglianti indipendenti di SPAR Paesi Bassi, creano valore locale a Glashaven, Rotterdam, per soddisfare i gusti di una clientela giovane con esigenze sempre diverse.

CAMPIONI LOCALI SPAR GLASHAVEN, SPAR PAESI BASSI

La creazione di valore locale

Il minimarket SPAR si trova al primo piano di una residenza studentesca aperta di recente a pochi passi dall'università Erasmus di Rotterdam. SPAR Glashaven offre un'esperienza di acquisto unica, pensata specificamente per soddisfare le esigenze dei propri clienti. Abbiamo chiesto a Edwin e Diana qual è stato l'impatto del post pandemia sul loro punto vendita e sulla comunità locale.

Le sfide del post pandemia

Edwin e Diana guardano con ottimismo al futuro della loro attività, ma nel post pandemia hanno dovuto affrontare non poche difficoltà. Oggi, con l'aumento dei prezzi su tutti i fronti, dall'energia al costo della vita e all'inflazione, i dettaglianti versano in una situazione complicata anche nel post pandemia, ha detto Edwin.

Visto l'aumento del costo dell'energia in un periodo così breve, è a rischio la sopravvivenza dei negozi

SPAR Glashaven, Paesi Bassi

Aperto nel: 2010

Dipendenti: 6

Superficie: 488 m²

Casse fai-da-te: 3

al dettaglio, soprattutto quelli indipendenti, che non possono beneficiare delle sovvenzioni statali.

La carenza di personale, particolarmente forte nel settore alberghiero e nella GDO, ha messo in difficoltà SPAR Glashaven, dove i dipendenti sono passati da



20 a 10 (lo scorso novembre) e ora sono solo sei. La mancanza di organico emersa in questo settore nel post pandemia ha ostacolato anche il commercio online, che non è riuscito a garantire i servizi di consegna di cui i dettaglianti si vantavano. L'e-commerce è diminuito a fronte dei sempre più numerosi clienti che preferiscono fare la spesa di persona, attratti dalle proposte del Tosti Club e dalla caffetteria all'interno del negozio. Diana presta un'attenzione speciale all'offerta ristorativa ed è felice che l'investimento in quest'area stia attirando sia lavoratori che studenti.

Collaborando strettamente tra di loro, i dipendenti garantiscono che il punto vendita SPAR rimanga aperto sette giorni su sette. Sono la forza e la passione che la coppia mostra per questo lavoro a tenere in vita questa attività, come ha rivelato Edwin durante l'intervista.

Al servizio dei loro clienti

Nell'era post COVID-19 si è verificato un boom degli acquisti online, che è stato percepito anche da SPAR Glashaven. I consumatori ora possono trovare online quasi tutti i prodotti esposti in negozio e farseli consegnare a casa o al punto di ritiro. Data la vicinanza all'università, SPAR Glashaven punta molto sulla convenienza, perché ricercata dagli studenti. I piatti che possono essere preparati velocemente, e sono relativamente sani, sono un'ottima opzione per l'asporto.

Il dettagliante di SPAR Glashaven, Edwin van Holland, si è preso il tempo per capire le esigenze dei propri clienti. Ogni giorno, fa tutto il possibile per migliorare l'esperienza d'acquisto in negozio e anticipare le

necessità dei ragazzi che fanno la spesa. Tenendo presente che questo gruppo di consumatori è la clientela del punto vendita, ha testato diverse soluzioni per venire incontro ai loro bisogni. Ad esempio, Edwin offre una selezione di zuppe monoporzione esposte su uno scaffale a gondola per attirare i clienti più giovani

Senso di appartenenza

SPAR Glashaven è fortemente radicata nel territorio e si impegna in molti modi a favore delle comunità locali. I minimarket stanno diventando molto più di semplici supermercati di quartiere: sono un negozio di riferimento che soddisfa tutti i bisogni del consumatore. Con l'e-commerce, gli studenti e i giovani consumatori possono risparmiare tempo e fare la spesa molto più velocemente. Il dettagliante non si è dimenticato dei clienti più anziani, anche se non costituiscono il pubblico target. Ogni due settimane di martedì, SPAR Glashaven, in cooperazione con il comune di Rotterdam, organizza un "ritrovo di quartiere" dove gli anziani possono riunirsi e socializzare gustandosi un caffè e una fetta di torta. Questo è solo uno dei tanti modi in cui Edwin e Diana si mostrano vicini alla loro comunità.

Edwin van Holland è rimasto felicemente sorpreso dalla solidarietà dei clienti di SPAR Glashaven. Helma, una signora di 64 anni, cliente abituale di SPAR Glashaven, ha chiesto se poteva dare una mano dopo aver visto quanto difficile fosse il lavoro dei dipendenti del negozio. Ora lavora come volontaria e aiuta a tenere in ordine gli scaffali. I cittadini che vivono in prossimità dello SPAR Glashaven non si sono dimenticati di aiutare chi lavora incessantemente per loro.



"Abbiamo intrapreso un lungo viaggio e lo affronteremo insieme": con queste parole si è chiusa la prima Conferenza sui Data Analytics di SPAR International.

LA PRIMA CONFERENZA SPAR SUI DATA ANALYTICS

La conferenza si è tenuta nei Paesi Bassi per due giorni e ha avuto come tema principale l'integrazione del digitale e dei dati nella GDO. La fitta agenda dell'evento ha offerto ai partecipanti la possibilità di ascoltare gli interventi di esperti analisti, insight manager, alti dirigenti, grandi produttori del settore e professori universitari.

In questi due giorni sono state affrontate tematiche come il comportamento dei consumatori in negozio, la personalizzazione del prodotto attraverso l'utilizzo dei dati e il processo decisionale basato sui dati, così come la previsione della domanda orientata dai dati e le opportunità offerte dalla migrazione sul cloud.

Tom Rose, Direttore delle Operazioni Internazionali di SPAR International, ha dichiarato:

"La condivisione di competenze, informazioni ed esperienze consente ai nostri colleghi di comprendere meglio i data analytics e rafforza la nostra collaborazione."

"Tutti i partecipanti hanno lasciato la conferenza consapevoli del cammino che abbiamo intrapreso insieme, entusiasti delle opportunità offerte dai data analytics."



Animate dallo spirito collaborativo e dalla solidarietà, le organizzazioni nazionali SPAR hanno cercato il modo di sviluppare le conoscenze nel campo dei data analytics.

Fissare nuovi confini

I delegati di SPAR Paesi Bassi (NL), SPAR Gran Canaria (GC) e SPAR Austria (AT) hanno partecipato a un incontro sul cosiddetto "data journey". Qui di seguito riportiamo le risposte che hanno dato ad alcune domande importanti sul data journey.

Quali sono le principali sfide da raccogliere?

GC – La pulizia dei dati e la comprensione del loro significato, verificare che siano corretti. Se non hai dati puliti, il processo di armonizzazione diventa un problema.

AT – Per le analisi avanzate non è sufficiente disporre di grandi volumi di dati da portare sul cloud. Occorre raccoglierli in un certo modo e avere le fonti di dati giuste su cui basare i modelli che vuoi costruire.

Qual è la prossima sfida da affrontare nei progetti che state portando avanti?

AT – Con l'intelligenza artificiale, a volte ti rispondono 'Non la capisco... Non ci voglio lavorare... Non fa per me.' Spesso chiedo, 'Hai un microonde a casa? Sai come funziona? Riusciresti a costruirne uno da zero? No, ma sei in grado di utilizzarlo. Credo che la chiave sia sensibilizzare, spiegare attraverso esempi semplici e rendere il tutto più divertente.'

NL – Ottenere informazioni di immediato valore pratico. Vogliamo accelerare il processo di analisi di dati e informazioni ottimizzando la comunicazione e la cooperazione tra le varie unità operative.

Dove avete visto i principali vantaggi commerciali?

GC – Nella gestione dei rifiuti, perché con tutti i dati a disposizione siamo riusciti a creare un piano con i nostri punti vendita. Abbiamo ridotto i rifiuti e allo stesso tempo abbiamo risparmiato una grande quantità di denaro. E anche nella gestione dei prezzi, ci ha permesso di consolidare la nostra posizione nel mercato.

NL – La nostra missione più importante è favorire la crescita dei punti vendita associati. La nostra priorità assoluta è l'impatto su profitti e perdite. A dicembre e gennaio, abbiamo lanciato una promozione su larga scala che ha influito in modo significativo sul conto economico di ogni negozio.

La collaborazione con l'istituto di ricerca dell'università di Wageningen

SPAR International lavora insieme all'istituto di ricerca dell'università di Wageningen, che riunisce aziende, esperti e nuovi talenti per affrontare le sfide logistiche della filiera agroalimentare.

Una delle principali materie di studio dell'università olandese è la scienza dei dati applicata all'industria agroalimentare.

SPAR supporta gli studenti che si sono iscritti al Master e si sono specializzati in Sustainable Supply Chain Analytics, offrendo loro la possibilità di fare apprendistato in azienda.

Con oltre 13.600 punti vendita in tutto il mondo, SPAR è un'insegna internazionale che soddisfa le esigenze dei cittadini con prodotti alimentari di alta qualità. Grazie a questa attenzione per la qualità, SPAR ha ricevuto diversi premi e riconoscimenti.

IL SETTORE PREMIA SPAR

DESPAR Italia: Insegna dell'Anno 2022-2023

DESPAR Italia ha ottenuto il titolo Insegna dell'Anno 2022-2023, un premio promosso da Q&A Research Italia srl. È il terzo anno di fila che DESPAR Italia riceve questo prestigioso riconoscimento. L'iniziativa Insegna dell'Anno nacque nel 2003 nei Paesi Bassi. Comprende 27 categorie in cui i dettaglianti vengono valutati in base a specifici criteri come servizio clienti, comodità di spesa e competenza.

Per celebrare questo importante traguardo, DESPAR Italia ha lanciato un'ampia campagna sui social media e nei punti vendita. La campagna è incentrata su tematiche come qualità dei prodotti, cortesia del personale e comodità di spesa, caratteristiche per le quali i clienti preferiscono i supermercati SPAR.

SPAR Austria: EuroShop RetailDesign Award

Uno dei punti vendita di SPAR **Austria**, l'ipermercato INTERSPAR Schottentor, si è aggiudicato l'EuroShop RetailDesign Award 2023 nella categoria alimentari. La giuria è rimasta impressionata dall'armonia tra architettura, colori, materiali, luci e visual merchandising.

L'ipermercato **INTERSPAR Schottentor**, situato nella vecchia sede dell'associazione bancaria viennese, ora viene considerato come uno dei negozi meglio concepiti al mondo.

L'EuroShop RetailDesign Award viene assegnato ogni anno al migliore concept store del mondo. I criteri considerati sono la capacità di attrarre un pubblico target ben definito, l'ampio assortimento di prodotti, la coerenza del concept e l'armonia tra architettura, materiali, luci, colori e visual merchandising.

SPAR Slovenia: Insegna Socialmente Responsabile
SPAR **Slovenia** è il primo supermercato di quartiere a ottenere la certificazione di Insegna Socialmente Responsabile. Il certificato è stato rilasciato dall'istituto Ekvilib, un organismo non-profit internazionale che opera nei settori della responsabilità sociale, dei diritti umani e della cooperazione allo sviluppo. La certificazione attesta i progressi fatti a livello di comportamento socialmente responsabile nei riguardi dei dipendenti.

Durante il processo di certificazione, l'azienda ha sviluppato un piano dettagliato per l'adozione di misure volte a ispirare una condotta socialmente responsabile nei confronti del personale.

Il supermercato è già in possesso di un certificato regolare che lo riconosce come punto vendita per le famiglie. Con il premio Insegna Socialmente Responsabile, SPAR Slovenia continua a mostrare il proprio interesse per la soddisfazione sul lavoro, la sicurezza e il futuro dei propri dipendenti.



SPAR Svizzera e AVIA hanno introdotto un'innovazione epocale apendo presso la stazione degli autobus di Sihlqui a Zurigo un nuovo SPAR Express, gestito senza dipendenti attraverso la tecnologia FASTaXs.

NEGOZIO AUTOMATIZZATO (PRESSO STAZIONE DI SERVIZIO) IN SVIZZERA

A febbraio, SPAR **Svizzera** e AVIA hanno inaugurato il primo minimarket automatizzato SPAR Express h24 presso la stazione degli autobus di Sihlqui a Zurigo. Aperto ininterrottamente, il punto vendita offre prodotti alimentari, spuntini e caffè. Con una superficie di 50m², il negozio conta 1000 referenze, tra cui pane e prodotti da forno, frutta, verdura, latticini, carni, bevande, alimenti di base, prodotti per l'igiene e accessori per macchine. SPAR Express semplifica l'esperienza d'acquisto grazie all'innovativa tecnologia FASTaXs che consente ai clienti di entrare scansionando un codice QR con lo smartphone e accettando termini e condizioni. Non è necessario scaricare un'app o registrarsi, e per aprire la porta basta lo smartphone, che può essere usato anche per scansioni e pagamenti.

In tutto il negozio sono presenti telecamere e sensori, e qualsiasi informazione viene fornita online all'istante, anche per richieste di assistenza. Le vendite di questo SPAR Express vengono monitorate attraverso un'app che assicura che il punto vendita sia sempre rifornito di prodotti freschi. Presso la stazione di servizio AVIA è possibile pagare con carta carburante, carta di credito o debito, oppure in contanti. I clienti poco esperti con l'utilizzo del codice QR sono stati aiutati da alcuni studenti nei primi giorni dopo l'inaugurazione.

SPAR Svizzera e AVIA hanno l'intenzione di aprire SPAR Express automatizzati h24 presso altre stazioni di servizio. Anche la creazione di punti vendita 'SPAR Go24' senza dipendenti fuori dai centri urbani rientra nella strategia di crescita di SPAR Svizzera. Questi minimarket compatti vanno a completare l'offerta dei supermercati SPAR già esistenti consentendo ai consumatori di fare la spesa 24 ore su 24. Questo significa che chi inizia presto a lavorare o fa i turni notturni può fare la colazione o un pranzo leggero.

SPAR è sempre alla ricerca di nuovi modi per migliorare l'esperienza d'acquisto offrendo sempre prodotti freschi, alta qualità e convenienza. Sono entusiasta di vedere il lancio di questo concept in Svizzera che consente di fare la spesa 24 ore su 24, 7 giorni su 7, utilizzando una tecnologia all'avanguardia.

Guarda il video del negozio facendo clic [qui](#).



La rete logistica di SPAR continua a mostrare segni di forza e resilienza nonostante le sfide poste da fattori esterni. Le organizzazioni nazionali SPAR puntano sull'adozione di iniziative sostenibili e attrezzature innovative per espandere la rete di distribuzione internazionale.

FOCUS SULLA RETE DI DISTRIBUZIONE

Le sfide nella distribuzione

Viste le problematiche che minacciano la continuità operativa in tutti i settori, le organizzazioni nazionali SPAR lavorano duramente per ovviare a qualsiasi inconveniente causato da instabilità economica, consegne ritardate, sistemi di gestione, carenze di personale e questioni ambientali. SPAR si propone di limitare il proprio impatto ambientale e di rendere la propria filiera più sostenibile collaborando con i fornitori al fine di coordinare le consegne ai magazzini e le consegne ai punti vendita, tagliando i tempi di percorrenza di camion mezzi vuoti e riducendo l'impronta ecologica. SPAR lavora a stretto contatto anche con fornitori, magazzini e punti vendita per evitare lo spreco di cibo, assicurando la consegna puntuale dei prodotti giusti nella giusta quantità. In questo modo, SPAR garantisce il buon funzionamento di una catena logistica ad hoc per il settore della GDO.

Focus sul personale

A inizio anno, gli autotrasportatori delle organizzazioni SPAR si sono ritrovati in Svezia per la gara Driver of the Year di SPAR International.

Organizzata da Scania a Södertälje l'8 e il 9 marzo, i camionisti della rete SPAR si sono sfidati sfoggiando le loro abilità al volante, nella manovra e nella guida sicura sotto la supervisione di un team di esperti di Scania. L'evento vuole evidenziare l'importanza del ruolo

svolto dai conducenti di mezzi di trasporto eccezionale incoraggiando i giovani a intraprendere questa carriera.

Durante la due giorni, gli autisti e i loro ospiti hanno avuto la possibilità di visitare lo stabilimento di Scania per vedere gli ultimi veicoli e il museo Scania. Inoltre, hanno potuto provare alcuni mezzi Scania, tra cui camion e pullman elettrici.

La gara intende riconoscere il valore del lavoro svolto dagli autotrasportatori nelle attività commerciali di SPAR, creando una catena di distribuzione solida e resiliente per soddisfare ogni giorno le esigenze dei consumatori. Ha anche promosso il dibattito sull'ottimizzazione dell'ambiente di lavoro e sull'importanza della sicurezza nella guida e della qualità dei sistemi di trasporto.

Scania è un fornitore preferenziale di SPAR che valorizza al meglio il proprio capitale umano e ha il chiaro proposito di compiere la transizione verso soluzioni di trasporto sostenibili. Evalena Falck, Director of Strategic Account Management di Scania, ha detto: "Scania valorizza al meglio il proprio capitale umano e ha il chiaro proposito di compiere la transizione verso soluzioni di trasporto sostenibili. Siamo felici di essere soci di SPAR e di condividere con loro la nostra ambizione di diventare pionieri della sostenibilità".



La sostenibilità dei mezzi di trasporto

Alla gara Driver of the Year di SPAR hanno presenziato anche i responsabili dei trasporti di SPAR Austria, che hanno approfittato dell'evento per tenere la loro riunione semestrale, dove hanno parlato delle ultime innovazioni nei veicoli elettrici e nei sistemi di ricarica, così come dell'efficienza e della sostenibilità dei mezzi di trasporto.

In Irlanda, SPAR sta investendo nei veicoli elettrici e ha già introdotto il primo automezzo pesante da 20 tonnellate nella propria flotta. Il camion elettrico da 20 t della Volvo può caricare fino a 33 pallet ed è alimentato da quattro batterie da 240 kWh per un'autonomia di 250 km. Questa svolta riflette l'impegno del distributore a utilizzare tecnologie innovative nella catena logistica. Il nuovo veicolo effettuerà consegne tra magazzini e verso tutti i supermercati SPAR ed EUROSPAR del paese, utilizzando la ricarica rapida per aumentare l'autonomia giornaliera.

In Austria sono stati aggiunti veicoli elettrici alla flotta di distribuzione, investendo in colonnine di ricarica presso i magazzini. SPAR Austria vuole portare il numero delle stazioni di ricarica a 535 entro fine 2028, creando la più grande rete di colonnine installate presso i punti vendita dell'Austria.

In Norvegia, per effetto dei cospicui investimenti nei veicoli elettrici, questi vengono utilizzati esclusivamente per il trasporto di merci tra i magazzini sull'altro lato del fiordo, come descritto nell'articolo accessibile [facendo clic su questo link](#).

Grazie a investimenti e innovazioni costanti, SPAR continua a garantire la disponibilità dei prodotti in tutto il mondo riducendo i costi e favorendo la sostenibilità.

I campionati europei di atletica leggera indoor si sono tenuti a Istanbul dal 2 al 5 marzo 2023. La Norvegia trionfa nel medagliere grazie alle straordinarie prestazioni dei suoi atleti, seguita dai Paesi Bassi, che celebra i successi delle sue campionesse. Al terzo posto troviamo Gran Bretagna e Irlanda del Nord, Italia e Belgio con sei medaglie ciascuna.

CAMPIONATI EUROPEI DI ATLETICA LEGGERA INDOOR 2023

Sponsor principale dal 1996, SPAR continua a supportare i Campionati europei di atletica leggera promuovendo attivamente uno stile di vita sano.

In occasione di questo importante evento sportivo, SPAR ha avuto una forte visibilità grazie alla presenza del logo sulle pettorine numerate degli atleti e sulla segnaletica all'interno dello stadio.

In tutto hanno partecipato 593 atleti da 47 paesi, con un numero di donne (292) che quasi eguaglia quello degli uomini (301), a dimostrazione che la European Athletics supporta le ragazze nello sport.

Il belga Nafissatou Thiam ha stabilito il record mondiale di 5055 punti nel pentathlon. Questo è stato il primo record mondiale registrato ai campionati europei di atletica leggera dal 2011.

Per la prima volta nella storia di questa competizione, la Norvegia ha conquistato il maggior numero di

medaglie d'oro. Jakob Ingebrigsten ha vinto i 1500 m e i 3000 m per la seconda volta consecutiva, mentre Karsten Warholm si è aggiudicato di nuovo il suo titolo nei 400 m e Sondre Guttormsen ha vinto ai punti la gara di salto con l'asta.

In totale, le medaglie sono state vinte da 21 nazioni, mentre 33 paesi hanno visto almeno un atleta tra i primi otto arrivati in finale. In questa gara di quattro giorni sono stati segnati quattro traguardi mondiali, oltre a 12 primati europei e 39 record nazionali.

Forte interesse mediatico

L'interesse dei media per l'evento è stato molto forte, con 480 rappresentanti di organi di stampa accreditati, tra cui 120 fotografi. Grazie alla crescente popolarità dei media digitali, la piattaforma gratuita EBU Livestream ha fatto vivere le emozioni della diretta ai fan a casa qualora non venisse trasmessa dall'emittente locale.



Piattaforma Livestream

La piattaforma ha registrato oltre 141.800 ore di visualizzazione. Secondo i media, la trasmissione ha riscosso un grande interesse, visibile sia nelle ore di visualizzazione che negli indici di ascolto. Il 65% delle ore totali di visualizzazione è stato registrato su smartphone, tablet e laptop, il che riflette una migliore accessibilità tramite dispositivi mobili.



Aiutiamo le persone più bisognose

A causa dei devastanti terremoti che hanno scosso la Turchia a febbraio 2023, le comunicazioni e le promozioni di SPAR sui social media sono state ridotte per consentire agli organizzatori di parlare di questa drammatica calamità naturale.

Concluso l'evento, la European Athletics ha donato 20.000 € per aiutare la protezione civile del governo turco a soccorrere le vittime del terremoto. Anche gli atleti e le federazioni nazionali hanno mostrato il loro supporto per la popolazione turca esprimendo solidarietà per tutte le persone colpite.



Per approfondimenti e altre notizie, consultare il sito web di SPAR International:
www.spar-international.com/pressroom.

SPAR: NOTIZIE DAL MONDO

1 SPAR Austria riconferma la sua posizione di leader con una quota di mercato del 36,3% e un fatturato totale che supera i 9 Mrd € (+4,7%). SPAR è sempre la società privata più grande dell'Austria e con i suoi 2500 tirocinanti è [il più grande istituto privato di formazione professionale](#) del paese. Grazie alla sua espansione, SPAR ha creato circa 1400 posti di lavoro nel 2022.

I prodotti a marchio SPAR rappresentano oltre il 40% delle vendite. SPAR Austria ha investito circa 3 Mio € nello sviluppo di prodotti a marchio SPAR. La gamma SPAR Veggie è stata arricchita con 100 prodotti e le vendite sono aumentate dell'8,5%.

Riguardo alla sostenibilità, circa 60 pannelli fotovoltaici sono stati installati sui tetti dei supermercati SPAR, EUROS PAR e INTERSPAR. L'anno scorso, SPAR Austria ha collaborato con nove aziende locali fornitrice di energia elettrica per [aumentare le colonnine di ricarica](#).

L'azienda continua a proporre soluzioni innovative per ridurre [gli sprechi](#). Nel 2022, in cooperazione con aziende IT partner, SPAR ha sviluppato una soluzione basata sull'intelligenza artificiale che ha ridotto la quantità di cibo invenduto del 10% in quell'anno.

2 SPAR Austria ha di recente lanciato la seconda edizione dei suoi [SPAR Diversity Award](#). Il premio, per la tutela della diversità, invita i maturandi delle scuole superiori austriache a presentare una tesi su tematiche correlate alla biodiversità e alla conservazione delle specie, che verrà poi valutata da una giuria. Il vincitore riceve un KlimaTicket che consente di utilizzare tutti i servizi di trasporto in una zona specifica durante un anno. Inoltre, i tre migliori progetti di ogni Land verranno premiati con buoni sconto e prodotti a marchio SPAR.

Con l'iniziativa 'Tuteliamo insieme le diversità', SPAR Austria, esperti, fornitori e clienti lottano per la conservazione della biodiversità attraverso il ripopolamento del patrimonio apicolo, la conservazione di vecchie specie, il divieto del glifosato e l'espansione continua di prodotti organici. La tesi è uno dei tre lavori principali che gli alunni devono presentare all'esame di stato negli istituti di formazione generale e professionale.

3 Due campioni olimpici irlandesi, il pugile Kellie Harrington (ambasciatore di SPAR Irlanda) e il canottiere Gary O'Donovan promuovono insieme la nuova campagna di SPAR Irlanda per il 2023, "SPAR Better Choices", con l'intento di convincere i clienti a fare "scelte migliori" quando fanno la spesa nei supermercati irlandesi.

Per lanciare questa iniziativa, SPAR Irlanda ha collaborato con la dietologa Yvonne Finnegan. Gli atleti olimpici vincono le loro sfide grazie agli alimenti mostrati in una serie di video. La campagna ha incluso un elemento educativo nei video con curiosità su alcuni alimenti. Questo infonde fiducia nei consumatori quando fanno la spesa nel loro punto vendita SPAR.

La gamma SPAR Better Choices comprende frutta fresca, barrette di riso soffiato, popcorn, frutta secca e semi. I negozi SPAR offrono soluzioni per il pranzo con carne ad alto contenuto proteico, verdura fresca, creme fredde e prodotti da forno ricchi di fibre. In molti punti vendita, la nuova linea include un buffet di insalate self-service e ciotole di insalate da asporto.

4 SPAR Norvegia celebra il suo 30° anniversario e, per l'occasione, il dettagliante indipendente SPAR Per Irgens Skjerdal ha scritto il suo quarto articolo in cui racconta la storia di SPAR in questi decenni.

L'impegno di SPAR per il sociale è costante, anche in un'epoca di grandi cambiamenti. La pubblicità che celebra questo anniversario di SPAR Norvegia mostra come l'insegna abbia sviluppato la propria presenza fornendo supporto a dettianti, clienti e fornitori durante tutti questi anni. SPAR Norvegia punta ad accrescere la propria presenza offrendo sempre un ambiente di vendita accogliente e piacevole.

Per Irgens Skjerdal gestisce un negozio in Aurland, nel sud della Norvegia. Oltre che essere un fiero dettigliante, Per è un esponente del consiglio regionale e nazionale dei commercianti di SPAR Norvegia, nonché dell'associazione SPAR International come rappresentante dei negozi.

5 SPAR Slovenia continua a offrire il suo sostegno alla federazione cestistica della Slovenia (la Košarkaška Zveza Slovenije) rinnovando il contratto di sponsorizzazione per il 23° anno di fila.

In 22 anni di partnership, il basketball è diventato parte dell'identità di SPAR Slovenia. Il 2023 sarà pieno di attività, con l'imminente SPAR Cup a cui partecipano giovani promesse, e la coppa del mondo di quest'anno. Sarà un anno all'insegna della pallacanestro, con l'EuroBasket femminile e il Mondiale maschile come principali eventi.



6 Ignacio de las Cuevas, Socio di SPAR **Spagna**, ha iniziato l'anno con l'apertura di un supermercato SPAR Express di 150 m² nella città di Miño (La Coruña) e due punti vendita SPAR Express di 150 m² a Palanquinos e Villacedré (León), portando il numero totale di insegne SPAR Express a 62, in seguito agli undici negozi aperti nei precedenti dodici mesi. I supermercati SPAR Express aggiungeranno valore al territorio: i cittadini potranno fare la spesa nella loro città supportando i produttori locali.

La concessionaria di SPAR **Spagna** Fragadis, operativa nella Spagna orientale, ha ravvisato e risposto all'esigenza di supermercati più grandi aprendo quattro EUROSPAR con superfici di vendita che vanno dai 990 m² agli oltre 1500 m². In tutti i negozi sono presenti macelleria e gastronomia, oltre ai reparti di frutta e verdura fresca di provenienza regionale. Le aree sono facilmente accessibili grazie alle ampie corsie e a un'estesa area di parcheggio. Gli assortimenti sono pensati per soddisfare le esigenze degli abitanti del luogo. Tutti i supermercati vendono frutta e verdura di alta qualità e puntano molto sui prodotti regionali.

7 Sulla scia dell'enorme successo dei sistemi di cashback sociali introdotti nel 2022, SPAR **Regno Unito** ha lanciato il suo secondo sistema di cashback sociale da 100K £, che elargisce donazioni ad associazioni locali di volontariato e beneficenza per cause sociali.

I cittadini di tutto il Regno Unito possono fare domanda per una ONG o una onlus che ritengono possa beneficiare dai fondi. Le richieste devono sottolineare il carattere eccezionale del contributo che l'organizzazione stanzia per la propria comunità e il modo in cui il denaro verrà utilizzato. Queste donazioni possono essere sollecitate da qualsiasi regione del Regno Unito. Sono disponibili cifre fino a 10.000 £, con un pool di donazioni che ammonta a 100.000 £. I candidati selezionati verranno contattati e riceveranno la donazione dal rappresentante SPAR locale.

Le prime 100 onlus selezionate avranno la possibilità di apparire sui canali social e sul sito web di SPAR Regno Unito per un mese, producendo una forte risonanza per gli enti di beneficenza e il sistema di cashback sociale.

I dettaglianti di SPAR Regno Unito credono nella valorizzazione dei loro quartieri e vogliono aiutare le comunità in cui sono inseriti. Il sistema di cashback sociale è un altro modo per fornire assistenza in un momento in cui le associazioni locali necessitano di fondi extra.

8 Il Socio di SPAR **Regno Unito** in Scozia, CJ Lang & Son Ltd, collabora con una onlus di educatori, Helm, che aiuta i giovani a conseguire titoli di studio, acquisire esperienze professionali e prepararsi per un lavoro o una formazione superiore. Il grossista ha messo a punto un programma dettagliato che prevede un training di otto settimane per gli adolescenti della Helm.

Da 40 anni, Helm si impegna nel sociale per combattere le diseguaglianze che complicano la vita di molti giovani. CJ Lang ha lavorato insieme Helm allo sviluppo del programma di formazione per i giovani della Helm. I ragazzi avranno la possibilità di lavorare in tutti i team, così potranno imparare molto del settore e acquisire conoscenze utili per le future opportunità di lavoro. Passeranno l'ultima settimana del loro tirocinio nell'ufficio delle risorse umane per lavorare sui CV e sul colloquio.

A dicembre 2022, Helm ha assegnato a CJ Lang il suo primo Outstanding Commitment Award per aver aiutato e assistito i giovani durante il tirocinio. L'azienda è stata premiata per la numerose ore dedicate all'elaborazione di un programma di formazione specifico per gli adolescenti della Helm.

9 Nell'ambito di un continuo programma di rinnovamento, SPAR **Zimbabwe** ha investito in uno dei suoi principali punti vendita ampliando il reparto dei freschi e dei surgelati, così come l'offerta ristorativa. Il supermercato SPAR, riaperto il 22 febbraio, si trova in un centro commerciale della periferia di Harare. Su circa 500 m² del nuovo punto vendita campeggia il motto 'fresco è meglio' di SPAR. Per la ristrutturazione sono state analizzate le tendenze future in ambito alimentare e le nuove tecnologie, oltre al layout del punto vendita, una più ampia varietà di prodotti e un nuovo reparto per regali e complementi d'arredo.

La ristrutturazione è stata completata nel tempo record di sole 4 settimane. I clienti vengono attirati nei nuovi accattivanti reparti assistiti, che comprendono panetteria, piatti da asporto, gastronomia e macelleria. I frutti di mare sono stati messi nel bancone del sushi fresco ed è stato incorporato un Biltong Bar.

C'è anche un ristorante con licenza regolare che prepara colazioni, pranzi e merende.



£100k COMMUNITY CASHBACK SCHEME*
Applications close 15 March 23

£100k to give back to our local communities

*T&C's apply

A photograph of two individuals wearing high-visibility orange and yellow vests. They are standing outdoors, one holding a clear plastic bag. In the background, there is a green banner with the text "£100k COMMUNITY CASHBACK SCHEME" and "£100k to give back to our local communities". The number "6" is visible in the bottom right corner of the image.

SPAR 

PER UNA MERENDA DA LECCARSI I BAFFI



MADE FROM
60%
BISCUITS



SIMPLY SPREAD
ON TOAST



100% 



LA SPAR BISCUIT SPREAD È REALIZZATA CON BISCOTTI SPECULOOS APPENA SFORNATI E POI TRITATI FINO A FORMARE UNA CREMA DENSA CHE PUÒ ESSERE SPALMATA SU PANE O CRACKER E UTILIZZATA PER LA PREPARAZIONE DI DOLCI. REALIZZATA PER IL 60% CON BISCOTTI FRESCI, QUESTA DELIZIOSA CREMA HA UN GUSTO DI CARAMELLO ED È IDEALE PER I VEGANI. VIENE VENDUTA IN UN BARATTOLINO DI VETRO DA 400 G IDEALE PER TUTTA LA FAMIGLIA.

Per informazioni, contattare:

Ufficio acquisti di SPAR International, Amsterdam product@spar-international.com tel: +31 (0)20 6 26 67 49