



SPAR

CONTACT

International



04

66. Internationaler
SPAR-Kongress >

06

Steigerung der SPAR-
Markenpräsenz >

10

Lokale Champions:
SPAR Glashaven >



Ihre Hautpflege, mit SPAR Daily

Lernen Sie SPAR Daily kennen - SPARs Eigenmarkensortiment an Körperpflegeprodukten. Bei der Entwicklung standen ein frisches und modernes Design, hochwertige Inhaltsstoffe und Umweltfreundlichkeit zentral.



SPAR Daily bietet nachhaltige und wohlriechende Handseifen und ein Duschgel in 500-ml-Flaschen aus 100% RPET sowie plastikfreie Gesichtstücher, die die Haut reinigen, beruhigen und mit Feuchtigkeit versorgen. 2023 wird das Sortiment um neue Produkte erweitert. Diese ersetzen bestehende Gesundheits- und Kosmetikartikel.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Einkaufsabteilung der SPAR International, Amsterdam product@spar-international.com Tel.: +31 (0)20 6 26 67 49



„Die kollektive Resilienz der Mitarbeiter und unsere gute Zusammenarbeit gewährleisten, dass wir an jedem Ort mithilfe von Best Practices und Innovationen die Bedürfnisse der Menschen erfüllen.“

Tobias Wasmuth, Geschäftsführer,
SPAR International

- 04** [66. Internationaler SPAR-Kongress >](#)
- 06** [Ausbau der SPAR-Markenpräsenz >](#)
- 08** [Förderung von lokalen Gemeinschaften im SPAR-Netzwerk >](#)
- 10** [Lokale Champions: SPAR Glashaven, SPAR Niederlande >](#)
- 12** [Erste SPAR-Konferenz zur Datenanalyse >](#)
- 14** [Branchenauszeichnung für SPAR >](#)
- 15** [\(Tankstellen-\)Shop ohne Bedienung in der Schweiz >](#)
- 16** [Fokus auf das Vertriebsnetz >](#)
- 18** [Leichtathletik-Hallen EM 2023 >](#)
- 20** [Neuigkeiten der weltweiten SPAR >](#)

SPAR
**better
together**

Fotos Titelseite: Diverse Fotos aus dem gesamten SPAR-Netzwerk.
© Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Publikation darf ohne vorherige Zustimmung der SPAR International reproduziert werden.
SPAR International, Rokin 99/101, 1012 KM Amsterdam, Niederlande:
www.spar-international.com

Der jährlich stattfindende Internationale SPAR-Kongress bringt Führungskräfte und Führungsteams weltweiter SPAR-Länderorganisationen zusammen. Die Teilnehmer kommen jedes Jahr zusammen, sprechen über Markenentwicklung, Strategien und Zusammenarbeit und erneuern die Bande, die alle SPAR-Mitglieder miteinander verbinden, egal wo auf der Welt.

66. INTERNATIONALER SPAR KONGRESS, SÜDAFRIKA

Kollektive Widerstandsfähigkeit, Gemeinsam vorwärts

Das diesjährige Kongressthema „Kollektive Widerstandsfähigkeit, Gemeinsam vorwärts“ legt die Kernprämissen fest, dass SPAR trotz schwieriger Umstände, mit denen der LEH heutzutage konfrontiert sein kann, große Widerstandsfähigkeit und die feste Überzeugung bewiesen hat, dass SPAR durch Zusammenarbeit und gemeinsame Nutzung von Stärken und Ressourcen gemeinsam vorwärts kommt. Während seiner Eröffnungsrede zitierte der Präsident der SPAR International, das südafrikanische Sprichwort:

„Wenn du schnell gehen willst, geh allein, doch wenn du weit gehen willst, geh gemeinsam.“

Er rief alle Teilnehmer auf, sich das SPAR-Ethos und das Wesen dieses Kongresses eigen zu machen. Er ermutigte sie, aktiv nach Bereichen für Zusammenarbeit zu suchen, da das internationale SPAR-Netzwerk danach strebt, gemeinsam voranzukommen.

Im Schwerpunktartikel dieser Ausgabe, der der anhaltenden Expansion des SPAR-Netzwerks gewidmet ist, erfahren die Leser mehr über das Wachstum der Marke in neuen Regionen. In nur zwölf Monaten wurde SPAR in vier neuen Ländern eingeführt, eine enorme Leistung, die das Vertrauen neuer Partner in die starke SPAR-Marke und die Organisation zeigt.

Während des diesjährigen Kongresses unterstrichen 26 SPAR-Referenten und fünf Gastredner die Stärke und Vielfalt des internationalen Netzwerks. Dieses umfasst Lieferketten- und EH-Unternehmen unterschiedlicher Größen und Entwicklungsstufen.

Better Together

Wie jeder innerhalb des SPAR-Netzwerks weiß, ist SPAR einzigartig. SPAR bildet ein weltweites gemeinsames Band zwischen allen Kongressteilnehmern, vereint alle und bietet die Möglichkeit, Ressourcen, Wissen und Erfahrungen auszutauschen.

Ein Aspekt dieser Verbindung ist das stets wachsende Angebot an SPAR-Eigenmarkenprodukten, die lokal, regional und international beschafft werden.



Ein weiterer Aspekt des diesjährigen Kongresses war ein Ausstellungsbereich, in dem eine breite Produktpalette in Lebensmittel- und Non-Food-Kategorien vorgestellt wurden, die unter der SPAR-Marke oder exklusiv in SPAR-Märkten angeboten werden.

Auch wurde die Einführung der Online-Einkaufsplattform SPAR2U in Südafrika präsentiert. Die Teilnehmer erhielten Informationen über internationale IT-Lösungen, die durch SPAR International ermöglicht werden.

Als Lebensmitteleinzelhändler ist die Versorgung von Kunden mit Frischware ein zentraler Aspekt des Einkaufserlebnisses, und ein Bereich war diesen Produkten gewidmet. International anerkannte Marken präsentierte innovative Angebote, die für SPAR-Länderorganisationen verfügbar sind und SPAR-Initiativen mit Lieferantenmarken ergänzen.

Spende an Operation Hunger

Als internationaler und gleichzeitig lokaler Lebensmitteleinzelhändler ist SPAR bestrebt, den Gemeinschaften Mehrwert zu bieten. Jedes Jahr tragen Teilnehmer des Internationalen SPAR-Kongresses zu einer

großen Spende bei. Die Gesamtsumme wird an den gewählten Partner des Gastgeberlandes weitergeleitet. Der Internationale SPAR-Kongress hinterlässt somit ein Vermächtnis, das auf die Verbesserung des Gemeinwesens des jeweiligen Landes abgestimmt ist und auf bestehende Verbindungen für eine bessere Zukunft aufbaut.

Die Partnerschaft zwischen SPAR Südafrika und Operation Hunger, wie in einer kurzen Präsentation beschrieben, wird von der internationalen SPAR-Familie sehr geschätzt. Viele SPAR-Organisationen erkennen, dass dauerhafte Veränderungen im Verbraucherverhalten unterstützt werden sollten, um lokale Gemeinschaften zu stärken.

Durch den bedeutsamen Spendenbetrag von ZAR900.000 in diesem Jahr hinterlassen die SPAR-Teilnehmer ein positives, langfristiges Vermächtnis, das in den Gemeinschaften in denen Operation Hunger tätig ist wirklich etwas bewirkt - durch bessere Ernährung wird Armut gelindert.



Seit 1932 hat die SPAR ihre weltweite Präsenz ausgebaut. Es wurden Partnerschaften mit selbständigen Kaufleuten eingegangen, die Zugang zu einer der etabliertesten und erfolgreichsten freiwilligen LEH-Organisationen der Welt haben.

AUSBAU DER SPAR-MARKENPRÄSENZ AUF ZWEI KONTINENTEN

Paraguay

2023 expandiert die SPAR-Marke weiterhin durch die Lizenzvergabe für den Betrieb der Marke in Paraguay an die etablierte Amiria-Gruppe. Der Eintritt in Lateinamerika begann mit der Eröffnung der ersten Filiale in Paraguay am 5. Mai 2023 in der Stadt Luque. Die feierliche Eröffnung folgte auf eine mehrmonatige Zusammenarbeit zwischen SPAR Paraguay und SPAR International, um internationale Best Practices an die Marktbedingungen anzupassen. Die in lokalem Besitz befindliche und betriebene Amiria-Gruppe betreibt Filialen der Marken Los Jardines und Food Production Centre Innal.

SPAR Paraguay unterstrich am Eröffnungstag die Vorteile der Zugehörigkeit zu einem internationalen Netz selbständiger Kaufleute. SPAR Paraguay will Kunden ein noch besseres Einkaufserlebnis bieten. Neue und internationale Best Practices werden angepasst, um die Bedürfnisse der lokalen Gemeinschaft an jedem Standort zu erfüllen.

Im ersten SPAR-Supermarkt finden Kunden eine große Produktauswahl. Der Schwerpunkt liegt auf Frischwaren. Die Obst- und Gemüseabteilung ist vom Eingang aus sichtbar. Im weiteren Verlauf des Marktes finden die Kunden eine Fleischerei und eine Bäckerei. Der 737m² große SPAR-Supermarkt beschäftigt 28

Mitarbeitende, die in den Grundsätzen von SPAR sowie in Kundenservice und Produktkenntnis geschult wurden.

SPARs Multiformat-EH-Strategie bildet eine Grundlage, auf der SPAR Paraguay aufbauen kann. Die Kombination von lokalem Fachwissen mit internationalem Design brachte einen Markt hervor, der für die zukünftige Entwicklung von SPAR im Land tonangebend ist.

SPAR PARAGUAY

Eintrittsjahr SPAR: 2023

Erste Filiale: Luque

Anzahl der Mitarbeitenden: 28

EH-Verkaufsfläche: 737m²



Angola

SPAR expandierte 2022 auf dem afrikanischen Kontinent durch die Lizenz an das etablierte lokale EH- und Vertriebsunternehmen United Investimentos, um die SPAR-Marke in Angola zu betreiben. Innerhalb eines Jahres wurden neun SPAR Express-Verbrauchermärkte eröffnet. Ein Großteil des bestehenden EH im Land ist informell, und es gibt viel Wettbewerb durch auf dem Kontinent und in Europa bekannte Marken. Die Anpassung der internationalen Best Practices des SPAR-Netzwerks an lokale Marktbedürfnisse führte dazu, dass diese Filialen ein auf Kundenbedürfnisse zugesetztes Sortiment anbieten.

Im Ankunftsterminal des internationalen Flughafens von Luanda befindet sich ein kompakter SPAR Express-Markt. Die anderen acht SPAR-Express-Märkte, die seit Beginn dieses Jahres an verschiedenen Standorten in Partnerschaft mit der lokalen Pumangol-Gruppe, betrieben werden, haben eine durchschnittliche Verkaufsfläche von 100m².

SPAR Angola bietet in den Filialen frisch gebackenes Brot und Gebäck aus eigener Produktion an, sowie ein Café und ein Vollsortiment, das auf den Convenience-Markt ausgerichtet ist. SPAR-Eigenmarkenprodukte stellen bis zu 25% des verfügbaren Sortiments, mit SKUs von 1.000 - 4.500. Lange Öffnungszeiten, in einigen Märkten sogar rund um die Uhr, vereinfachen das Leben der Kunden.

SPAR Angola beschäftigt 280 Mitarbeitende. Diese betreiben die Märkte und den Vertrieb. Die Schulung wird stets angepasst, um allen Kunden das beste Einkaufserlebnis zu bieten.

SPAR ANGOLA

Eintrittsjahr SPAR: 2022

Anzahl der Märkte zum Jahresende: 9

Durchschnittliche EH-Verkaufsfläche:
100m²

Anzahl der Mitarbeitenden: 280



Bei SPAR stehen Menschen im Mittelpunkt unseres Geschäfts. Sie sind maßgeblich an unserem Erfolg beteiligt. Talent und Engagement werden anerkannt. Nachfolgend würdigen wir engagierte Kollegen und Teams, die in ihren lokalen Gemeinschaften bedeutsame Beiträge geleistet haben.

FÖRDERUNG VON LOKALEN GEMEINSCHAFTEN IM GESAMTEN SPAR-NETZWERK

Auszeichnung von SPAR-Kaufleuten

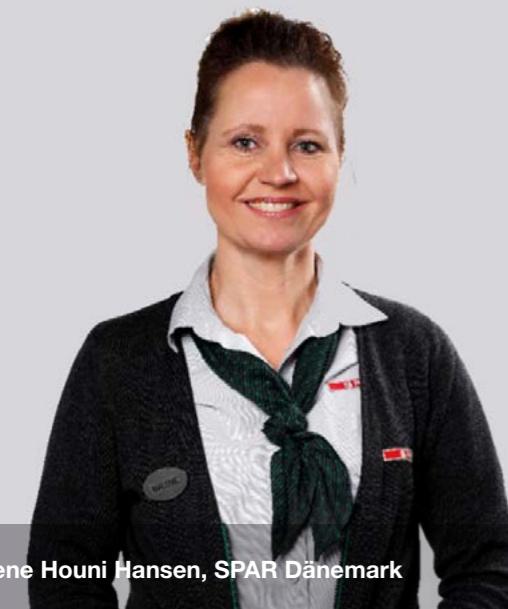
Die dänische SPAR-Kauffrau Malene Houni Hansen ist eine erfolgreiche lokale Einzelhändlerin, die für ihr Engagement mit zwei verschiedenen Preisen ausgezeichnet wurde. 2021 gewann sie den prestigeträchtigen FMI Store Manager Award in der Kategorie *International* (durchgeführt vom Food Marketing Institute). 2022 gewann sie den Danish Retail Award. Malene ist ein prominentes Mitglied der Gemeinschaft und eine Tutorin für andere SPAR-Einzelhändler in Dänemark. Ihre Begeisterung für den LEH spiegelt sich in ihrem Team und hervorragendem Service wider.

In der UK wurde SPAR-Kauffrau Leslie Francis, eine stille Heldin in der Gemeinde Enham Alamein, mit der British Empire Medal ausgezeichnet. Die Liste der Neujahrsehrungen auf Anordnung von König Charles III. würdigt außergewöhnliche öffentliche Verdienste von Personen aus dem Königreich. Zusammen mit ihrem Mann Tim betreibt Leslie einen SPAR-Markt, der Kundenbedürfnisse erfüllt und Arbeitsplätze schafft.

Selbständiger SPAR-Einzelhändler Peter McBride wurde für seine Verdienste um die Wirtschaft und die Gemeinschaft in der Grafschaft Tyrone in Nordirland ausgezeichnet. Er wurde in der Liste der Neujahrsehrungen 2023 zum MBE (Member of the Order of the British Empire) ernannt.

SPAR-Team in der UK engagiert sich ehrenamtlich
Selbständige SPAR-Einzelhändler in der UK sind für ihr Engagement in lokalen Gemeinschaften bekannt. SPAR UK's Partner A. F. Blakemore zeichnete vor kurzem den selbständigen SPAR-Einzelhändler Mark Bostock und sein Team für 1.155 Stunden ehrenamtliche Arbeit in lokalen Gemeinschaften aus. Vor allem Lebensmittelbanken, Schulen und lokale Müllsammlungen profitierten hiervon. Dieses Team repräsentiert das „Fördere unsere Nachbarschaft“ Ethos von SPAR.

Das Team setzte sich nicht nur ehrenamtlich ein. Auch wurden dem Wohltätigkeitspartner NSPCC (National Society for the Prevention of Cruelty to Children) £21.676 gespendet.



Malene Houni Hansen, SPAR Dänemark



Das Team von Mark Bostock, SPAR UK



SPAR UK Kaufmann Mark Bostock und sein Team

SPAR UK Kaufmann Mark Bostock und sein Team engagieren sich für lokale Gemeinschaften

- 1.155 Stunden ehrenamtliche Arbeit
- £21.676 an Wohltätigkeitspartner NSPCC gespendet
- „Fördere unsere Nachbarschaft“ Ethos

Supply Chain Kollegen wesentlich für Gemeinschaften

Im hart umkämpften EH-Umfeld ist betriebliche Effizienz entscheidend, um Einzelhändler zu unterstützen, die die Bedürfnisse ihrer lokalen Gemeinschaften erfüllen. SPAR-Kollegen im Vertrieb und GH weltweit spielen eine zentrale Rolle bei der Versorgung von SPAR-Einzelhändlern. Oft sind diese Kollegen an gemeinschaftlichen Wohltätigkeitsprojekten beteiligt.



Thato Letsoalo, SPAR Südafrika

In Südafrika wurde Thato Letsoalo, Supply Chain Manager, ein Mentor des Direktors der örtlichen High School. Im Rahmen der Partnerschaft „Partners for Possibility“ wurden Informationsveranstaltungen für Schüler der 12. Klasse entwickelt. Verschiedene Referenten zeigten hierbei die Möglichkeiten für zukünftige Karrieren auf. Darüber hinaus wurden die Bedürfnisse der Schüler für das Jahr ermittelt und Unterstützung angeboten.

Ein Team von 40 Kollegen des lizenzierten SPAR UK Partners für Schottland, CJ Lang & Son Ltd, sammelte Spenden für den nationalen Wohltätigkeitspartner Marie Curie ein. Diese britische Organisation bietet Pflege am Lebensende und ist landesweit und auf lokaler Ebene tätig. Die 40 Freiwilligen aus Vertrieb, Logistik, Lager, Zentrale und den SPAR-Märkten in Schottland sammelten £4.000 für diesen langjährigen Wohltätigkeitspartner ein.

SPAR-Länderorganisationen, Einzelhändler und SPAR-Kollegen sind weltweit an zahlreichen Projekten zur Unterstützung lokaler Gemeinschaften beteiligt. Es gibt einen starken Sinn für Widerstandsfähigkeit, Solidarität und Zusammenarbeit unter SPAR-Einzelhändlern und Teammitgliedern, die im Mittelpunkt des SPAR-Netzwerks stehen.



Teammitglieder des SPAR UK Partners, CJ Lang & Son Ltd.

Die selbständigen SPAR-Kaufleute Edwin und Diana van Holland sind auf einen jüngeren Kundenstamm und ein verändertes Einkaufsverhalten ausgerichtet und schaffen so lokalen Mehrwert in Glashaven, Rotterdam.

LOKALE CHAMPIONS SPAR GLASHAVEN, SPAR NIEDERLANDE

Lokale Wertschöpfung

Der SPAR-Supermarkt befindet sich im Erdgeschoss eines kürzlich eröffneten Wohnblocks für Studenten nicht weit entfernt von der Erasmus-Universität in Rotterdam. SPAR Glashaven bietet ein einzigartiges Einkaufserlebnis, das speziell auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten ist. Wir sprachen mit Edwin und Diana über ihre Erfahrungen als Lebensmitteleinzelhändler in der Zeit nach der Pandemie und über die lokale Gemeinschaft.

Herausforderungen nach der Pandemie

Edwin und Diana blicken positiv in die Zukunft, aber während der Pandemie war der EH nicht ohne Herausforderungen. Heute stehen Kaufleute angesichts allgemeiner Preissteigerungen aufgrund von Energie, Lebenshaltungskosten und Inflationsdruck auch nach der Pandemie vor Schwierigkeiten, sagte Edwin.

Die Überlebensfähigkeit von Kaufleuten nach der Vervierfachung der Energiepreise innerhalb kurzer Zeit ist

SPAR Glashaven, Nederlande

Eröffnet: 2010

Anzahl der Teammitglieder: 6

Verkaufsfläche: 488m²

Self-Checkouts: 3

ein großes Problem, vor allem für Kaufleute, die aufgrund der lokalen Gesetzgebung keine Unterstützung erhalten können.

Der Personalmangel, der im Gastgewerbe und im EH besonders ausgeprägt ist, wirkte sich auch auf SPAR



Glashaven aus, wo das Team von 20 auf 10 Mitarbeiter (im letzten November) und nun auf nur noch sechs Mitarbeiter geschrumpft ist. Der Mangel an Mitarbeitenden im LEH bedeutete auch, dass auch die Online-Dienste umgestellt werden mussten. Es war somit schwieriger, den Lieferservice anzubieten, auf den die Kaufleute so stolz sind. Online-Bestellungen sind zurückgegangen, da immer mehr Kunden es vorziehen, persönlich einzukaufen. Dazu tragen der Tosti-Club und die Kaffee-Ecke im Geschäft bei. Diana legt den Schwerpunkt auf das Foodservice-Angebot und freut sich, dass die Investitionen Büroangestellte und Studenten wieder ins Geschäft locken.

Durch enge Zusammenarbeit stellt das Team sicher, dass der SPAR-Markt sieben Tage in der Woche geöffnet ist. Es ist die Energie und Leidenschaft des Ehepaars für ihren Markt, die sie am Laufen hält, wie Edwin während des Interviews sagte.

Kundenservice

In einer Post-COVID-19-Welt gab es eine starke Verlagerung zum Online-Einkauf, wie SPAR Glashaven erfahren hat. Kunden können nun fast alles, was im Geschäft angeboten wird, online bestellen, entweder zur Heimlieferung oder zur Abholung. Aufgrund der Nähe zur Universität steht für den jüngeren Kunden von SPAR Glashaven Convenience an erster Stelle. Produkte, die schnell zubereitet werden können, aber doch relativ gesund sind, bieten eine einfache Lösung für Studenten, die viel unterwegs sind.

Edwin van Holland vertiefte sich in die Bedürfnisse seiner Kunden. Er engagiert sich für ein verbessertes Einkaufserlebnis und bedenkt im Voraus die Wünsche junger Erwachsener beim Lebensmitteleinkauf. Da

diese Kundengruppe den Kern des Kundenstamms bildet, experimentiert der Einzelhändler mit Lebensmittel sortimenten, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. So bietet Edwin zum Beispiel an einem Probierstand diverse Suppen an, um junge Kunden anzulocken.

Gemeinschaftssinn

SPAR Glashaven hat sich erfolgreich in die lokale Gemeinschaft eingebettet und gibt in vielerlei Hinsicht etwas zurück. Convenience-Märkte sind heutzutage mehr als Supermärkte in der Nachbarschaft, sie werden zu einem One-Stop-Shop, der alle Verbraucherbedürfnisse erfüllt. Durch Online-Einkauf können Studenten und junge Kunden in ihrem hektischen Alltag Zeit sparen, da sie weniger Zeit für den Lebensmitteleinkauf aufwenden müssen. Die Kaufleute haben die ältere Kundschaft nicht vergessen, auch wenn sie nicht die Hauptkundschaft ist. Alle zwei Wochen dienstags veranstaltet SPAR Glashaven mit der Stadtverwaltung Rotterdam eine Kaffeestunde, bei der sich ältere Kunden treffen und austauschen können. Dies ist nur ein Beispiel dafür, wie Edwin und Diana der Gemeinschaft etwas zurückgeben.

Eine angenehme Überraschung für Edwin van Holland war die Bereitschaft der Kunden, dem Markt ebenfalls etwas zurückzugeben. Eine 64-jährige Stammkundin von SPAR Glashaven namens Helma, sah, wie hart das Personal arbeitete, und fragte, ob sie etwas tun könne. Sie arbeitet nun als Freiwillige und hilft, die Regale aufzuräumen. Die Gemeinschaft rund um SPAR Glashaven hat nicht vergessen, dem Geschäft, das sich unermüdlich für sie einsetzt, etwas zurückzugeben.



„Wir sind auf einer Reise, und zwar gemeinsam“ war die Zusammenfassung der ersten Konferenz zur Datenanalyse der SPAR International.

ERSTE SPAR-KONFERENZ ZUR DATENANALYSE

Die Teilnehmer der zweitägigen Konferenz in den Niederlanden erforschten den interessanten und sich schnell entwickelnden Bereich von Digitalisierung und Daten im EH. Die Teilnehmer tauchten in ein aktionsreiches Programm ein, das Datenspezialisten, Insight Manager, Geschäftsführer und Direktoren, branchenführende Lieferanten und Akademiker zusammenbrachte.

Zu den Themen der Konferenz gehörten Kundenverhalten, verbesserte Personalisierung der Kunden durch den Einsatz von Daten und die Frage, wie Daten die Entscheidungsfindung von Unternehmen beeinflussen können. Weitere Themen betrafen die Frage, wie Daten in die Nachfrageprognose einfließen können sowie Möglichkeiten der Cloud-Migration.

Tom Rose, Leiter des Bereichs Operations der SPAR International, sagte:

„Wenn wir Kollegen zusammenbringen und Wissen, Erkenntnisse und Erfahrungen austauschen, ermöglicht dies unseren Kollegen, ihr Verständnis für Datenanalyse zu verbessern und macht uns alle stärker.“

„Alle Teilnehmer verließen die Konferenz mit einem besseren Verständnis der Reise, auf der wir uns gemeinsam befinden, und mit Enthusiasmus und Motivation über das zukünftige Potenzial.“



Im wahren SPAR-Ethos der Zusammenarbeit stellten SPAR-Länderorganisationen Möglichkeiten der Kooperation und der Entwicklung von Fähigkeiten im Bereich von Datenanalyse heraus.

Grenzen erweitern

Delegierte der SPAR Niederlande (NL), SPAR Gran Canaria (GC) und SPAR Österreich (AT) nahmen an einer Podiumsdiskussion teil. Nachfolgend teilen wir Antworten auf einige Schlüsselfragen, die den Teilnehmern gestellt wurden.

Was sind die bisher größten Herausforderungen?

GC - Das Bereinigen der Daten und das Verstehen der Daten, sie auf ihre Richtigkeit überprüfen. Wenn man keine sauberen Daten hat, wird der Harmonisierungsprozess zu einem großen Problem.

AT - Bei der fortgeschrittenen Analyse und maschinellem Lernen reicht es nicht aus, eine große Menge an Daten zu haben und in die Cloud zu bringen. Man muss die Daten, die für das Training der Modelle verwendet werden, auf eine bestimmte Art und Weise sammeln, denn die richtige Datenquelle ist entscheidend, um darauf basierend Modelle zu erstellen.

Was ist der nächste Schritt bei den Projekten, die Sie durchführen?

AT - Wenn wir mit Kollegen über künstlichen Intelligenz sprechen, hört man manchmal die Antwort: „Ich verstehe das nicht... ich möchte nicht damit arbeiten... das ist nichts für mich.“ Ich frage dann oft: „Haben Sie zu Hause eine Mikrowelle? Wissen Sie, wie diese funktioniert? Könnten Sie selbst eine bauen?“ Nein, aber Sie sind in der Lage, sie zu benutzen. Ich denke, dass dies der entscheidende Punkt ist: Wir müssen unsere Kollegen aufklären, einfache Lösungen finden und ihnen Spaß bei der Nutzung vermitteln.

NL - Konkrete und umsetzbare Erkenntnisse gewinnen. Wir wollen auch die Entwicklung unserer Erkenntnisse und Analysen beschleunigen, indem wir unternehmensweit kommunizieren und kooperieren.

Wo waren die größten geschäftlichen Vorteile?

GC - Ein Bereich ist die Abfallkontrolle, da wir alle Daten hatten und mit unseren Filialen einen Plan erstellen konnten. Wir haben Abfälle reduziert und viel Geld gespart. Ein weiterer Bereich ist die Preiskontrolle. Sie hat uns geholfen, unsere Position auf dem Markt zu halten.

NL - Die wichtigste Aufgabe für uns ist es, die individuell geführten Filialen so erfolgreich wie möglich zu machen. Unser erster und wichtigster Schwerpunkt ist die Auswirkung auf die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV). Im Dezember und Januar haben wir eine groß angelegte Werbeaktion durchgeführt, die erheblichen Einfluss auf die GuV der einzelnen Filialen hatte.

Zusammenarbeit mit Wageningen University & Research
SPAR International ist der Wageningen University & Research (WUR) Agri-Food Plattform beigetreten. Diese bringt Unternehmen, Experten und neue Talente zusammen, um Herausforderungen der Lebensmittelversorgungskette und der Logistik zu bewältigen.

Die WUR hat Datenwissenschaft zu einem Schwerpunktthema innerhalb ihres Bildungsangebots für Lebens- und Umweltwissenschaften erklärt, und die Untersuchung von Lebensmittelversorgungsketten ist ein Thema von Interesse.

SPAR unterstützt dies durch die Bereitstellung von Daten für Master-Studenten, die sich auf Sustainable Supply Chain Analytics spezialisiert haben und unterstützt Abschlussarbeiten und Praktikumsmöglichkeiten.

Als internationale Einzelhandelsmarke mit über 13.600 Märkten weltweit bieten SPAR-Einzelhändler den Gemeinden ein hochwertiges Lebensmittelangebot, das auf die lokalen Bedürfnisse zugeschnitten ist. Dieser Fokus auf Qualität brachte SPAR mehrere Akkreditierungen und Branchenauszeichnungen ein.

BRANCHENAUSZEICHNUNG FÜR SPAR

SPAR Italien: Einzelhändler des Jahres 2022-2023

SPAR **Italien**, lokal bekannt als DESPAR Italia, wurde im Rahmen des von Q&A Research Italia srl ausgeschriebenen Retailer of the Year Awards zum Einzelhändler des Jahres 2022-2023 ausgezeichnet. Es ist das dritte Jahr in Folge, dass die SPAR-Marke diese prestigeträchtige Auszeichnung in Italien erhalten hat. Der Retailer of the Year Award wurde 2003 in den Niederlanden ins Leben gerufen. Es gibt 27 Kategorien, in denen Einzelhändler nach bestimmten Kriterien wie Kundenservice, Einkaufskomfort und Fachwissen bewertet werden.

Um diesen wichtigen Meilenstein zu feiern, führte DESPAR Italia eine umfassende Kampagne auf Social Media und in den Geschäften ein. Die Kampagne hebt Themen wie Produktqualität, Freundlichkeit des Personals und Einkaufskomfort hervor, Merkmale, für die Kunden SPAR als ihren bevorzugten Supermarkt gewählt haben.

SPAR Österreich: EuroShop RetailDesign Award

Einer der SPAR-Märkte in **Österreich**, der INTERSPAR-Hypermarkt Schottentor, wurde mit dem EuroShop RetailDesign Award 2023 in der Lebensmittelkategorie ausgezeichnet. Die Jury zeigte sich beeindruckt vom Zusammenspiel von Architektur, Farben, Materialien, Beleuchtung und Visual Merchandising des Marktes.

Der [INTERSPAR Hypermarket Schottentor](#) in der ehemaligen Zentrale des Wiener Bankvereins zählt damit

zu den Filialen mit dem besten Ladenkonzept weltweit.

Der EuroShop RetailDesign Award prämiert jedes Jahr die besten Ladenkonzepte auf der ganzen Welt. Bewertet werden eine zielgruppengerechte Ansprache, eine klare Sortimentsaussage, ein durchgängiges Konzept und ein gelungenes Zusammenspiel von Architektur, Materialien, Licht, Farben und Visual Merchandising.

SPAR Slowenien: Sozialverantwortlicher Arbeitgeber

SPAR **Slowenien** ist der erste lokale Einzelhändler, der die Zertifizierung als sozial verantwortlicher Arbeitgeber erhalten hat. Das Zertifikat wurde vom Ekvilib Institut verliehen, einer unabhängigen Non-Profit-Organisation, die in den Bereichen soziale Verantwortung, Menschenrechte und Entwicklungszusammenarbeit tätig ist. Mit der Zertifizierung werden Verbesserungen im Bereich sozial verantwortlicher Unternehmensführung anerkannt.

Während des Zertifizierungsprozesses entwickelte das Unternehmen einen detaillierten Plan für die Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung seines sozial verantwortlichen Verhaltens gegenüber Mitarbeitenden.

Der Einzelhändler ist bereits im Besitz eines Gesamtzertifikats, das ihn als familienfreundliches Unternehmen auszeichnet. Mit dieser Auszeichnung als sozial verantwortlicher Arbeitgeber zeigt SPAR Slowenien anhaltendes Interesse an Arbeitszufriedenheit, Sicherheit und die Zukunft der Mitarbeitenden.



Ein Kundenerlebnis der innovativen Art bieten SPAR Schweiz und AVIA am Zürcher Busbahnhof Sihlqui – den SPAR Express Tankstellenshop mit FASTaXs-Technologie und ganz ohne Bedienung.

(TANKSTELLEN-)SHOP OHNE BEDIENUNG IN DER SCHWEIZ

Im Februar eröffneten SPAR **Schweiz** und AVIA am Zürcher Busbahnhof Sihlqui den ersten 24-Stunden SPAR Express Tankstellenshop ohne Bedienung. Hier können Kunden rund um die Uhr auftanken und sich mit Lebensmitteln, frischen Snacks und Kaffee versorgen. Der Shop hält auf 50m² etwa 1.000 Artikel des täglichen Bedarfs bereit: Brot und Backwaren, Obst und Gemüse, Molkereiprodukte, Fleisch, Getränke, Grundnahrungsmittel, Hygieneartikel und Autozubehör. Dank der innovativen FASTaXs-Technologie funktioniert alles sehr einfach: Am Eingang des SPAR Express scannen die Kunden mit ihrem Smartphone einen QR-Code und akzeptieren die AGB, ganz ohne Registrierung und App-Download. Dann öffnen sie die Eingangstür per Smartphone und auch das Einscannen und Bezahlen erfolgen auf dem Telefon.

Im Shop gibt es Kameras und Sensoren. Notwendige Informationen erscheinen sofort online, zusätzlich wird Hilfe angeboten. Die Umsatzüberwachung im SPAR Express läuft über eine App, die auch das Auffüllen mit frischen Lebensmitteln veranlasst. Wer bei AVIA tankt, kann mit Tankkarte, Debit- oder Kreditkarte oder bar bezahlen. Kunden, die noch nicht mit QR-Codes vertraut waren, bekamen in den ersten Geschäftstagen Hilfestellung von Studierenden.

SPAR Schweiz und AVIA wollen noch weitere 24-Stunden SPAR Express Tankstellenshops ohne Bedienung eröffnen. Die Wachstumsstrategie von SPAR Schweiz sieht auch vor, außerhalb von Stadtzentren bedienungslose SPAR Go24-Verkaufsboxen aufzustellen. Sie sollen vor allem die bestehenden SPAR-Märkte ergänzen und das Einkaufen rund um die Uhr ermöglichen. So erhalten auch Frühaufsteher und Spätschicht Arbeitende frischen Kaffee mit Croissants und eine kleine Mahlzeit.

SPAR ist immer bemüht, das Einkaufserlebnis der Kunden weiter zu verbessern und ihnen völlig unkompliziert frische Produkte hoher Qualität zu bieten. Wir freuen uns, diese hochmoderne Technologie in der Schweiz einzuführen. Dank ihr können unsere Kunden 24 Stunden am Tag problemlos einkaufen.

Sehen Sie sich [hier](#) das Video über den Markt an.



Das SPAR-Lieferkettenetzwerk zeigt anhaltende Stärke und Widerstandsfähigkeit trotz Herausforderungen im externen Umfeld. SPAR-Länderorganisationen priorisieren die Einführung nachhaltiger Initiativen und innovativer Ausstattungen, um das internationale Lieferkettenetzwerk zu erweitern.

FOKUS AUF DAS VERTRIEBSNETZ

Herausforderungen im Vertrieb

Da die Herausforderungen in der Lieferkette weiterhin die Gefahr von Unterbrechungen in allen Branchen darstellen, engagieren sich SPAR-Länderorganisationen dafür, Störungen, die durch wirtschaftliche Instabilität, Lieferantenunterbrechungen, Technologie- und Datenmanagement, Arbeitskräftemangel und Umweltaspekte verursacht werden, zu mildern. SPAR arbeitet hart daran, Umwelteinflüsse zu reduzieren und die Lieferketten nachhaltiger zu gestalten. Wir arbeiten mit Lieferanten zusammen, um die Anlieferungen an die Lager und die Auslieferungen an die Märkte zu koordinieren, die Leerkilometer der Fahrzeuge zu reduzieren und unseren CO₂-Fußabdruck zu minimieren. SPAR arbeitet mit Lieferanten, Warenlagern und Filialen zusammen, um Lebensmittelabfälle zu minimieren, indem die richtigen Produkte in der richtigen Menge rechtzeitig geliefert werden. Durch die Zusammenarbeit stellt SPAR eine gut funktionierende Lieferkette sicher, die betriebsbereit ist und im Zentrum der EH-Branche steht.

Menschen im Mittelpunkt

Zu Beginn dieses Jahres trafen sich LKW-Fahrer diverser SPAR-Organisationen in Schweden zum ersten „Fahrer des Jahres“-Wettbewerbs der SPAR International.

Ausgerichtet von Scania in Södertälje kamen am 8. und 9. März SPAR-Fahrer zusammen, um in drei Disziplinen ihren Fahrstil, ihre Manövriertfähigkeit und ihr

Sicherheitsbewusstsein zu testen, alles unter Aufsicht des Scania Test Center Teams. Der Wettbewerb hebt die Bedeutung der Lkw-Fahrer für erfolgreiche Betriebsabläufe von SPAR hervor und fördert Lkw-Fahren als Beruf.

Während der zwei Tage konnten die Fahrer und ihre Gäste das Scania-Montagewerk besuchen, um die neuesten Fahrzeuge zu sehen, sowie das Scania-Museum. Außerdem bestand die Möglichkeit, verschiedene Scania-Fahrzeuge auf der Teststrecke zu fahren, darunter auch Elektro-Lkw und -Busse.

Dieser Wettbewerb spiegelt die bedeutsame Rolle wider, die Lkw-Fahrer bei SPAR spielen. Sie gewährleisten, dass die Lieferketten robust und widerstandsfähig sind und die täglichen Kundenbedürfnisse erfüllt werden. Auch wurde der Dialog über die Optimierung der Arbeitsumgebung ermöglicht und SPAR-Fahrer vorgestellt, die sich für Sicherheit und Qualität bei ihrer Arbeit einsetzen.

Scania ist ein Vorzugslieferant von SPAR. Evalena Falck, Direktorin für strategisches Kundenmanagement bei Scania, sagte: „Die Nachhaltigkeit der Mitarbeitenden steht bei Scania ganz oben auf der Tagesordnung, da wir das klare Ziel haben, den Wechsel zu nachhaltigen Transportlösungen voranzutreiben. Wir sind ein stolzer Partner von SPAR. Wir teilen den Ehrgeiz, in Sachen Nachhaltigkeit führend zu sein.“



Nachhaltigkeit im Transportwesen

Die Transportmanager der SPAR Österreich nahmen den SPAR-Wettbewerb „Fahrer des Jahres“ zum Anlass und reisten nach Schweden, um dort ihr halbjährliches Transportmanager-Meeting abzuhalten. Dort diskutierten sie Innovationen bei Elektrofahrzeugen und Ladeinfrastruktur sowie Effizienz im Transportbetrieb und Nachhaltigkeit im Transportwesen.

Durch anhaltende Investitionen und Innovationen verbessern SPAR-Organisationen weltweit weiterhin die Produktverfügbarkeit bei gleichzeitiger nachhaltiger Kostensenkung.

In Irland investiert SPAR in Elektrofahrzeuge. Kürzlich wurde das erste Schwerlastfahrzeug der 20-Tonnen-Kategorie in das Vertriebsnetz des Unternehmens aufgenommen. Der 20-Tonnen-Elektro-Lkw von Volvo, der bis zu 33 Palettenplätze fasst, wird von vier 240-kWh-Batterien angetrieben und hat eine Reichweite von ca. 250km. Dies spiegelt das Engagement des Unternehmens wider, in der gesamten Lieferkette bahnbrechende Technologien einzusetzen. Das neue

Fahrzeug wird neben der landesweiten Belieferung von SPAR- und EUROSPAR-Supermärkten auch die Auslieferung zwischen den Warenlagern übernehmen. Schnellladungen steigern die tägliche Reichweite.

In Österreich werden zunehmend Elektrofahrzeuge in den Fuhrpark aufgenommen und wird in Ladestationen in den Warenlagern investiert. SPAR Österreich will die Anzahl der Ladestationen bis Ende 2028 auf 535 erhöhen und damit das größte Ladenetz an EH-Standorten in Österreich schaffen.

In Norwegen werden nach bedeutsamen Investitionen in Elektrofahrzeuge diese nun ausschließlich für den Warentransport zwischen den Lagern auf beiden Seiten des Fjords eingesetzt, wie im Artikel beschrieben, der [hier](#) gelesen werden kann.

Die Leichtathletik-Hallen-EM fanden vom 2-5 März 2023 in Istanbul in der Türkei statt. Norwegen führte den Medaillenspiegel mit unglaublichen Leistungen an, gefolgt von den Niederlanden, die starke Erfolge ihrer Sportlerinnen feierten. Großbritannien und Nordirland, Italien und Belgien belegten mit jeweils sechs Medaillen den dritten Platz im Medaillenspiegel.

LEICHTATHLETIK-HALLEN-EUROPAMEISTERSCHAFTEN 2023

Als Hauptsponsor seit 1996 unterstützt SPAR die europäische Leichtathletik anhaltend und fördert einen gesunden Lebensstil von der Basis an.

Bei diesen Meisterschaften, einer zentralen Veranstaltung im Leichtathletik-Sportkalender, hatte SPAR durch das Event-Branding eine starke Markenpräsenz. Darunter fielen die Startnummern der Sportler und spezielle Beschilderung im Stadion.

Insgesamt nahmen 593 Athleten aus 47 Ländern teil, wobei die Zahl der männlichen und weiblichen Sportler näher beieinander lag als je zuvor - 301 Männer und 292 Frauen. Dies ist ein deutliches Zeichen für die Förderung von Frauen im Sport durch die Europäische Leichtathletik.

Die Belgierin Nafissatou Thiam stellte im Fünfkampf einen Weltrekord von 5.055 Punkten auf. Dies war der erste Weltrekord, der bei den Leichtathletik-Hallen-EM seit 2011 aufgestellt wurde.

Zum ersten Mal in der Geschichte der Meisterschaften führte Norwegen den Medaillenspiegel an. Neben Jakob Ingebrigsten, der zum zweiten Mal in Folge die 1.500m und die 3.000m gewann, holte sich Karsten Warholm seinen Titel über 400m zurück. Sondre Guttormsen gewann den Titel im Stabhochsprung.

Insgesamt gewannen 21 Nationen Medaillen, während 33 Länder mindestens einen Sportler unter den ersten acht in einem Finale platzierten konnten. An den vier Wettkampftagen wurden vier Weltrekorde, 12 europäische Rekorde und 39 nationale Rekorde aufgestellt.

Phänomenales Medieninteresse

Mit 480 akkreditierten Medienvertretern vor Ort, darunter 120 Fotografen, war das Medieninteresse außergewöhnlich groß. Passend zur wachsenden Beliebtheit digitaler Medien übertrug die frei empfangbare EBU-Livestream-Plattform die Wettkämpfe, wenn Heimatsender nicht verfügbar waren.



Livestream-Plattform

Auf der Livestream-Plattform wurde die Veranstaltung über 141.800 Stunden lang verfolgt. Berechnungen der Medien zu den Wettbewerbsübertragungen zeigen ein breites Interesse, sowohl in Fernsehstunden als auch in Einschaltquoten. Die Verbesserung der mobilen Zugänglichkeit spiegelt sich darin wider, dass 65% der Sendezeit über Mobilgeräte abgerufen wurde.

Unterstützung von Menschen in Not

Aufgrund der verheerenden Erdbeben in der Türkei im Februar 2023 wurde die Kommunikation in sozialen Medien und SPAR-Verbraucherwerbung deutlich reduziert, um die Anerkennung der Organisatoren für diese traumatische Naturkatastrophe deutlich zu machen.

Im Anschluss an die Veranstaltung spendete der Europäische Leichtathletikverband der Katastrophen-schutzbehörde der türkischen Regierung zur Unterstützung der Erdbebenopfers €20.000. Auch Sportler und Mitgliedsverbände zeigten ihre Unterstützung für die Menschen in der Türkei und drückten ihr Mitgefühl für alle Betroffenen aus.



593
Athleten



47
Länder



268
Sender



500
Stunden
Berichterstattung



26
Veranstaltun-
gen



Über 270
Stunden Sichtbarkeit
der SPAR-Märke auf dem
Bildschirm

Für weitere Informationen über diese und andere Berichte, besuchen Sie die Website der SPAR International: www.spar-international.com/pressroom.

NEUIGKEITEN DER WELTWEITEN SPAR

1 Die SPAR **Österreich** konsolidierte ihre Marktführerschaft 2022 mit einem Marktanteil von 36,3%, und der Umsatz im LEH überstieg €9 Mrd., was einem Umsatzwachstum von 4,7% entspricht. SPAR bleibt der größte private Arbeitgeber in Österreich und ist mit 2.500 Auszubildenden der [größte private Ausbildungsbetrieb](#) des Landes. Insgesamt schuf SPAR 2022 über Expansion nahezu 1.400 neue Arbeitsplätze.

Über 40 % des Umsatzes bei Lebensmitteln macht SPAR mittlerweile durch SPAR-Eigenmarken. SPAR Österreich investierte nahezu €3 Mio. in die Entwicklung von Eigenmarken. Das SPAR Veggie-Sortiment wurde auf über 100 Produkte erweitert und der Umsatz stieg um 8,5%.

In Bezug auf Nachhaltigkeit befinden sich mittlerweile rund 160 Photovoltaik-Anlagen auf den Dächern von SPAR-, EUROSUPER- und INTERSPAR-Märkten. SPAR Österreich hat im letzten Jahr mit führenden heimischen Stromversorgern eine Kooperation zum [Ausbau des E-Ladenetzes](#) beschlossen.

SPAR Österreich bleibt ein Wegbereiter bei der [Reduzierung von Lebensmittelabfällen](#). 2022 entwickelte SPAR mit IT-Partnern eine präzise Vorhersage der optimalen Bestellmenge unter Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Die Menge an nicht verkaufbaren Lebensmitteln konnte in diesem Jahr um etwa 10% gesenkt werden.

2 Der Vielfaltspreis der SPAR **Österreich** zur Rettung der Artenvielfalt startete vor kurzem in die zweite Runde. Der Preis für den Erhalt der Biodiversität lädt angehende österreichische Maturanten ein, ihre vorwissenschaftlichen Arbeiten zu den Themen Biodiversität und Artenschutz einzureichen. Diese werden von einer Fachjury bewertet. Der Gesamtsieger gewinnt ein Klimaticket, mit dem er ein Jahr lang alle Verkehrsmittel in einem bestimmten Gebiet nutzen kann. Außerdem werden die drei besten Arbeiten pro Bundesland mit Gutscheinen und Produkt-Packages belohnt.

Mit der Initiative „Gemeinsam die Vielfalt retten“ setzt sich SPAR Österreich zusammen mit Experten, Lieferanten und Kunden für die Arten- und Sortenvielfalt ein. Dies umfasst auch die Förderung der Bienenpopulation, die Bewahrung alter Rassen, das Verbot von Glyphosat und den Ausbau von Bio-Produkten. Die vorwissenschaftliche Arbeit ist die erste von drei Säulen der Reifeprüfung an allgemeinbildenden und berufsbildenden höheren Schulen.

3 Zwei irische Olympier und SPAR **Irland**-Botschafter, die Boxerin Kellie Harrington und der Ruderer Gary O'Donovan, haben sich zusammengetan, um SPAR Irlands neue SPAR Better Choices Kampagne

für 2023 einzuführen. Die Kampagne zielt darauf ab, Kunden zu ermutigen, „bessere Entscheidungen“ zu treffen, wenn sie bei Irlands beliebtestem Convenience-Einzelhändler einkaufen.

Für diese Initiative arbeitete SPAR Irland mit der Ernährungsberaterin Dr. Yvonne Finnegan zusammen. Die Olympier stellen sich verschiedenen Herausforderungen, bei denen Lebensmittel eine Rolle spielen. Lehrreiche Lebensmittel-Fakten in den Videos wurden in die Kampagne integriert. Dies stärkt das Vertrauen der Verbraucher beim Einkauf in ihrem lokalen SPAR-Markt.

Zu den Snack-Favoriten des SPAR Better Choices Sortiments gehören frisches Obst, Reiswaffeln, Popcorn, Nüsse und Kerne. SPAR-Märkte bieten Mahlzeitlösungen durch proteinreiches Fleisch, frisches Gemüse, gekühlte Suppen und ballaststoffreiche Backwaren. Viele Märkte bieten SPAR-Kunden eine bessere Auswahl durch Salatbars zur Selbstbedienung und Salatschüsseln zum Mitnehmen aus dem Kühlregal.

4 SPAR **Norwegen** feiert sein 30-jähriges Bestehen. Zu diesem Anlass hat der selbständige SPAR-Einzelhändler [Per Irgens Skjerdal](#) sein viertes Drehbuch geschrieben, das die Reise von SPAR durch die Jahrzehnte beschreibt.

Die SPAR-Werte und das Engagement für die Gemeinschaft sind konstant, auch in einer Zeit, in der sich der Wandel immer schneller vollzieht. Der Werbespot zum Jubiläum der SPAR Norwegen unterstreicht, wie die Marke ihre Präsenz aufbaute und ihre Kaufleute, Kunden und Lieferanten über die Jahrzehnte hinweg unterstützt hat. SPAR Norwegen beabsichtigt, die Markenpräsenz weiter auszubauen und auch in Zukunft ein einladender und freundlicher Ort für Kunden zu sein.

Per Irgens Skjerdal betreibt einen Markt in Aurland, Südnorwegen. Er ist nicht nur ein stolzer Einzelhändler, sondern auch ein regionaler und nationaler Vertreter im norwegischen SPAR-Händlerrat und ein Vertreter im internationalen SPAR-Exekutivausschuss.

5 SPAR **Slowenien** bleibt hinter dem slowenischen Basketballverband (KZS) stehen und verlängert den Sponsoringvertrag, um slowenische Basketballspieler das 23. Jahr in Folge zu unterstützen.

In 22 Jahren der Partnerschaft ist Basketball ein Teil der Unternehmensidentität der SPAR Slowenien geworden. 2023 wird mit dem traditionellen SPAR-Cup mit vielversprechenden jungen Spielern und der diesjährigen Weltmeisterschaft sehr aktiv sein. Es wird ein abwechslungsreiches Jahr, mit der EuroBasket der Frauen und der Weltmeisterschaft der Männer als Höhepunkte.



6 Der SPAR-Partner in **Spanien** Ignacio de las Cuevas begann das Jahr mit der Eröffnung eines neuen 150m² großen SPAR-Express-Supermarktes in der Stadt Miño in der Provinz La Coruña und zwei neuen SPAR-Express-Märkten mit einer Verkaufsfläche von jeweils 150m² in Palanquinos und Villacedré in León. Dadurch erhöhte sich die Anzahl der SPAR-Express-Märkte des Unternehmens auf 62, nachdem in den vorangegangenen 12 Monaten 11 Märkte eröffnet wurden. Die SPAR-Express-Märkte schaffen einen Mehrwert für ihre Gemeinschaften und unterstützen lokale Produzenten.

Der spanische SPAR-Einzelhändler Fragadis, im Osten von Spanien, erkannte den Bedarf an größeren Supermärkten und eröffnete vier EUROSPAR-Supermärkte. Die Verkaufsfläche der EUROSPAR-Supermärkte reicht von 990m² bis zu über 1.500m². Alle Märkte verfügen über Fleischerei- und Feinkosttheken sowie Frischeabteilungen mit regionalem Obst und Gemüse. Großer Wert wird auf Zugänglichkeit gelegt und daher haben die Märkte breite Gänge und gibt es ausreichend Parkplätze. Das Angebot der Märkte ist auf die Kundensbedürfnisse in den Gemeinschaften zugeschnitten. Alle Supermärkte verfügen über ein hochwertiges Frischwarenangebot mit Schwerpunkt auf regionalen Produkten.

7 Nach dem großen Erfolg des Community-Cashback-Programms im Jahr 2022 führt die SPAR **UK** ihr zweites £100.000 Programm durch. Hierbei werden Zuschüsse an ausgewählte lokale Freiwilligen- oder Gemeinde- und Wohltätigkeitsorganisationen vergeben.

Kunden aus der UK können einen Zuschuss für eine Organisation oder Wohltätigkeitsorganisation beantragen, die ihrer Meinung nach von der finanziellen Unterstützung profitieren würde. Aus den Anträgen muss hervorgehen, welchen außergewöhnlichen Beitrag die Organisation für ihre Gemeinschaft leistet und wofür der Zuschuss verwendet werden soll. Es sind Zuschüsse für alle Regionen des Vereinigten Königreichs verfügbar. Es stehen Beträge von bis zu £10.000 zur Verfügung, der Gesamtbetrag beläuft sich auf £100.000. Die erfolgreichen Bewerber werden von ihrem örtlichen SPAR-Vertreter besucht und erhalten ihren Zuschuss.

Die 100 Wohltätigkeitsorganisationen, die in die engere Wahl kommen, können sich einen Monat lang auf den sozialen Kanälen und der Website der SPAR UK präsentieren. Dies verstärkt die Bekanntheit der Wohltätigkeitsorganisationen und der SPAR Community Cashback-Kampagne.

SPAR-Märkte in der UK legen großen Wert auf die Förderung ihrer Nachbarschaften und Gemeinschaften. Das Community-Cashback-Programm ist eine großartige Möglichkeit zu helfen, besonders jetzt, wo verdienstvolle lokale Organisationen zusätzliche finanzielle Unterstützung benötigen.

8 Der Partner der SPAR **UK** in Schottland, CJ Lang & Son Ltd, arbeitet mit der Jugendhilfsorganisation Helm zusammen, um junge Menschen dabei zu unterstützen, Qualifikationen zu erlangen, Berufserfahrung zu sammeln und sich auf die Arbeit oder eine weiterführende Ausbildung vorzubereiten. Das GH-Unternehmen entwickelte ein spezielles achtwöchiges Schulungsprogramm für die Jugendlichen von Helm.

Seit 40 Jahren setzt Helm sich dafür ein, die Ungleichheiten zu beseitigen, mit denen viele Jugendliche konfrontiert werden. Sie haben die Möglichkeit, in allen Teams zu arbeiten, wodurch sie einen umfassenden Einblick in die Branche erhalten und Erfahrungen sammeln, die ihnen bei der Arbeitssuche nützlich sind. In der letzten Praktikumswoche erstellen die Jugendlichen mit der Personalabteilung ihre Lebensläufe und arbeiten sie an ihren Gesprächstechniken.

Im Dezember 2022 verlieh Helm CJ Lang den erstmals vergebenen Outstanding Commitment Award für die Förderung junger Menschen während ihres Praktikums. Das Unternehmen wurde dafür gewürdigt, dass es ein zugespitztes Ausbildungsprogramm für die Jugendlichen von Helm entwickelte und umsetzte.

9 Im Rahmen eines laufenden Programms zur Umgestaltung des EH-Erlebnisses investierte SPAR **Simbabwe** in einen weiteren ihrer Kermärkte und vergrößerte die Fläche für frische und tiefgekühlte Lebensmittel sowie das Lebensmittelbserviceangebot. Der SPAR-Supermarkt, der am 22. Februar wiedereröffnet wurde, befindet sich in einem Einkaufszentrum in einem Vorort von Harare. Fast 500m² des renovierten SPAR-Supermarktes unterstreichen nun die SPAR-Strategie „Frisch ist am besten“. Die Renovierung zielte nicht nur auf zukünftige Supermarkttrends und verbesserte Technologie ab, sondern umfasste auch das Layout, ein verbessertes Produktangebot und die Einführung einer Geschenk- und Heimdekoration.

Die Renovierungsarbeiten wurden in einer Rekordzeit von nur vier Wochen abgeschlossen. Höhepunkte sind die hochwertigen Serviceabteilungen, darunter eine Bäckerei, Food to Go, ein Feinkostabteilung und eine Fleischerei. Meeresfrüchte finden sich neben frisch zubereitetem Sushi, während eine hochmoderne Biltong-Bar integriert wurde.

Außerdem gibt es ein Restaurant, in dem Kaffeespezialitäten, Frühstück, Mittagessen und Gebäck serviert werden.



£100k COMMUNITY CASHBACK SCHEME*
Applications close 15 March 23

£100k to give back to our local communities

*T&C's apply

A photograph of two individuals wearing high-visibility yellow and orange vests. They are standing outdoors, possibly at a community event. One person is holding a circular sign that features the text "NURTURE OUR NEIGHBOURHOODS".

SPAR 

NASCHEN WAR NOCH NIE SO LECKER



HERGESTELLT AUS
60%
KEKSEN



LECKER AUF
DEM BUTTERBROT



100% 



DER SPAR-KEKSAUFSTRICH WIRD AUS SPEKULATIUS-KEKSEN HERGESTELLT, DIE FRISCH AUS DEM OFEN VERARBEITET WERDEN. DIE KEKSE WERDEN FEIN GEMAHLEN UND ZU EINEM CREMIGEN AUFSTRICH VERARBEITET. LECKER AUF DEM BUTTERBROT, AUF CRACKERN UND IN DESSERTS.

DER AUFSTRICH MIT AUSGEPRÄGTEM KARAMELLGESCHMACK BESTEHT ZU 60% AUS KEKSEN UND IST FÜR VEGANER UND VEGETARIER GEEIGNET. DAS PRODUKT FÜR DIE GANZE FAMILIE WIRD IN EINEM GLAS MIT 400G FÜLLGEWICHT ANGEBOTEN.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Einkaufsabteilung der SPAR International, Amsterdam product@spar-international.com Tel.: +31 (0)20 6 26 67 49