



# CONTACT

## International



04

第66届国际  
SPAR年会



06

SPAR  
品牌拓展



10

本地榜样：  
SPAR格拉沙文店





# SPAR Daily 呵护您的肌肤

SPAR Daily,  
是SPAR推出的一系列个人日常护理自有品牌商品,  
主打清新时尚设计,  
良好配方和绿色环保。



SPAR Daily, 目前推出了绿色环保、  
芬芳迷人的香皂、使用100% RPET  
再生材料包装的 500ml瓶装沐浴液,  
以及不含塑料面巾纸, 可以用于清洁、  
舒缓和水润肌肤。2023年, SPAR  
Daily将逐渐替代现有的日化系列,  
继续开发扩充更多新品。

联系方式: 荷兰阿姆斯特丹SPAR国际采购部

邮箱: [product@spar-international.com](mailto:product@spar-international.com) 电话: +31 (0) 206266749





“在所有SPAR人凝心聚力、携手合作之下，我们积极践行最佳实践与创新举措，确保满足当地居民的日常消费需求。”

Tobias Wasmuht  
SPAR国际总裁

第66届国际SPAR年会在南非举行，以“凝心聚力，同行向前”为主题，汇集SPAR全球网络内重要人士，加强联系交流，共享行业实践经验，就当前面临的重要挑战商讨有效应对策略。

本期《国际联络》与您分享SPAR网络内的最新动态和成功案例。过去一年，我们成功进入四个新的区域市场，比如在拉丁美洲巴拉圭卢克市开出首家SPAR超市；安哥拉门店增至9家，非洲市场得到进一步拓展。

近期，首届SPAR国际数字分析大会在荷兰举行，就顾客行为、基于数据的个性化门店服务、基于数据的商业决策、利用数据进行需求预测、云端迁移机会等话题展开了广泛讨论。

SPAR丹麦、SPAR意大利、SPAR奥地利、SPAR斯洛文尼亚等许多本地零售商，斩获了多个行业大奖和企业荣誉。SPAR英国和SPAR南非的同事，踊跃参加社会公益和志愿者服务活动，用自己的实际行动回馈本地社区。加盟零售商在荷兰鹿特丹格拉沙文社区经营一家SPAR超市，全心全意为周边消费者提供便利与服务。

最后还简要介绍了SPAR在挪威、爱尔兰、津巴布韦等地合作伙伴的最新发展与创新举措。

- 04 第66届国际SPAR年会 >
- 06 SPAR品牌拓展 >
- 08 SPAR支持本地社区 >
- 10 本地榜样:SPAR格拉沙文店, 荷兰 >
- 12 首届SPAR数据分析大会 >
- 14 SPAR荣获行业认可 >
- 15 瑞士无人店(加油站便利店) >
- 16 聚焦配送网络 >
- 18 欧洲室内田径锦标赛2023 >
- 20 SPAR全球新闻 >



better  
together

封面图:SPAR网络图片精选  
©版权所有。未经SPAR国际书面许可，不得复制使用本刊物中任何内容。SPAR国际荷兰阿姆斯特丹罗金街99/101,1012KM。  
网站:www.spar-international.com

一年一度的SPAR国际年会, 云集来自全球各地SPAR成员组织内的高管人士和领导团队。所有参会代表济济一堂, 聚焦品牌前景, 共商发展大计, 共谋合作机会, 进一步巩固世界各地SPAR成员伙伴之间的深厚友谊和紧密联系。

## 第66届国际SPAR年会 南非

### 凝心聚力、同行共赢

本届年会以“凝心聚力、同行向前”为主题, 尽管商品零售业环境可能正在面临现代社会发展历程中最为严峻的挑战, 但是SPAR展现出强大的集体韧劲和共同信念, 只要我们联手合作, 优势互补, 共享资源, SPAR全体合作伙伴就能携手并肩、一路向前。SPAR国际董事长在开幕致辞中引用当地一句谚语: “一人行, 速; 众人行, 远。”诚然, 格雷厄姆董事长呼吁所有SPAR代表, 秉承SPAR精神, 践行本届年会的主题思想, 积极寻求协同合作领域, 促进SPAR国际大集体共同发展进步。

本期专题文章专门介绍了SPAR持续开拓的多个国际市场, 读者朋友们可以阅读了解SPAR品牌在新地区的增长

情况。仅过去一年里, SPAR就顺利进驻了四个新的国家市场, 成绩十分显著, 同时也表明新合作伙伴对SPAR品牌和组织的信心。

年会上, 共有26位SPAR成员代表和5位特邀嘉宾发表了讲话, 充分展现了SPAR国际网络的经营实力和多样性, 包括不同规模和不同发展阶段的供应链和零售事业。

### 同行共赢

SPAR网络内的每个成员都知道, SPAR具有不可替代的独特优势。SPAR为组织内所有成员提供了一个全球交流平台, 所有人都能在这里共享资源、知识和经验。

比如, SPAR正在积极发展从本地、区域和国际范围内寻源的SPAR自有品牌商品; 年会上, 还专门设置了自有品牌展览区, 所有参会代表可以在这里了解一些SPAR







自有品牌食品和日用品，所有SPAR自有品牌商品仅面向SPAR品牌店供应出售。

SPAR南非还在年会上展示了SPAR2U线上购物平台；代表们借此机会了解了SPAR国际提供的一些国际IT解决方案。

SPAR作为食品零售商，关键要为消费者提供优质生鲜购物体验，着重打造各类生鲜食品部门。展览会上，多个国际品牌供应商向SPAR参会代表展示他们的创新产品与服务，进一步扩大了SPAR与供应商品牌的潜在合作范围。

#### 向“饥饿行动”组织捐款

作为一家放眼全球、立足本土的食品零售企业，SPAR努力为门店周边社区多做贡献。每年，国际SPAR年会全体参会代表，都会在年会主办国向当地公益机构捐出一笔

爱心款，为当地留下一个积极向上的、具有长期影响力的美好足迹，以加强SPAR与当地社区的联系，为今后的长期发展奠定基础。

SPAR南非与饥饿行动组织的合作伙伴关系，得到全球SPAR大家庭的充分称赞与肯定。SPAR组织内成员一致认同，要积极引导人们养成良好的消费习惯，加强SPAR与本地社区的联系。

SPAR代表们今年共捐款90万兰特，旨在联合饥饿行动公益组织，改善当地居民的营养状况，帮助更多人摆脱贫困，为本地社区带来真正不一样的变化。



自1932年以来, SPAR一直在联合自愿加入全球成熟的食物零售贸易组织之一的独立加盟零售商, 不断拓展全球市场。

## 扩大SPAR品牌市场布局 跨越两大洲

### 巴拉圭

2023年, SPAR市场得到进一步拓展, 授予Amiria集团在巴拉圭当地的SPAR品牌经营权。2023年5月5日, 拉丁美洲第一家SPAR门店在巴拉圭卢克市开业。SPAR巴拉圭和SPAR国际经过几个月紧锣密鼓的准备, 将国际优秀的实践做法与当地实际条件进行有效融合后, 迎来了当地首家SPAR门店的盛大开业。Amiria集团在当地自主经营, 拥有众多Los Jardines品牌零售门店和食品加工中心Innal品牌。

新店开业当天, SPAR巴拉圭举行了盛大的开业典礼, 给所有到场嘉宾介绍了加盟国际零售网络的主要优势。SPAR巴拉圭旨在为当地顾客打造更高水准的购物体验, 结合国际实践经验, 满足门店周边社区居民的日常生活需求。

一走进SPAR超市, 顾客朋友们就能看到琳琅满目的

商品, 特别是入口处重点打造的生鲜区, 摆放着色彩鲜艳的瓜果蔬菜; 继续往里走, 就是鲜肉区和烘焙区。这家SPAR超市, 营业面积737m<sup>2</sup>, 配有工作人员28人, 所有工

### SPAR 巴拉圭

加入SPAR: 2023年

首店地址: 卢克市

员工人数: 28人

营业面积: 737m<sup>2</sup>

作人员上岗前均接受过专门培训, 培训内容包括SPAR工作原则、顾客服务和产品知识等课题。

SPAR的多业态零售经营策略, 是SPAR巴拉圭后续发展的基础。深谙当地顾客需求的本地团队, 加上国际化的







零售设计理念，为SPAR在当地市场的长远发展奠定了基调。

### 安哥拉

SPAR在南非继续发展。2022年，SPAR国际授予当地成熟的零售与批发公司United Investimentos在安哥拉地区的品牌经营权，仅一年时间，就在当地成功开出了9家SPAR Express便利店。目前，安哥拉市场的许多零售业务尚处于发展阶段，非洲本地许多知名品牌和一些欧洲品牌在这里展开激烈的市场竞争。借鉴SPAR网络内的国际最佳实践，根据当地市场需求进行灵活调整，量身设计出符合当地顾客需求的便利品类组合。

其中一家紧凑型SPAR Express便利店开在卢安达国际机场到达站；其它8家便利店于2022年初，由SPAR巴拉圭联合当地经销商Pumangol Group在不同地址开出，平均面积为100m<sup>2</sup>。

SPAR安哥拉在门店供应由自营烘焙工坊配送的面包和点心，店内还设有专门的餐饮区，根据便利市场的需

### SPAR 安哥拉

加入SPAR:2022年

截止年底门店数：9家

平均营业面积：100m<sup>2</sup>

员工人数：280人

求供应丰富的便利食品。各门店经营有1,000至4,500支单品不等，其中SPAR自有品牌商品占比高达25%。其中部分门店7天24小时营业，为消费者带来更多便利。

SPAR安哥拉零售门店和配送中心共有员工280人。公司非常注重员工技能培训，竭力为全体消费者提供最好的购物体验。



在SPAR, 员工一直是事业的核心, 是促进企业成功发展的重要角色。SPAR充分肯定每位SPAR人的智慧与贡献, 以下我们将重点介绍几个为本地社区做出重要贡献的SPAR个人和团队。

## SPAR支持本地社区

### SPAR零售人荣获表彰

SPAR丹麦零售人马琳·胡尼·汉森 (Malene Houni Hansen) 是一位非常成功的本地零售商, 凭借其出色的工作表现获得两个重要奖项。2021年, 马琳获得由美国食品营销协会颁发的国际组FMI优秀店长奖; 2022年, 获得丹麦零售奖。马琳是当地社区的知名人物, 也是丹麦新兴SPAR加盟零售商的培训师。她把自己对食品零售事业的满腔热情, 全部倾注在整个工作团队中, 带领团队为周边消费者提供优质服务。

SPAR英国零售人莱斯利·弗朗西斯 (Leslie Francis), 之前被人称作社区里默默无闻的英雄, 最近上榜新年荣誉名单, 荣获大英帝国勋章。新年荣誉名单由英国国王查理斯三世公布, 主要在全英国范围内表彰为社会做出突出贡献的个人。莱斯利与丈夫蒂姆共同经营一家SPAR超市, 门店主要满足消费者的日常生活需求, 并提供了一些就业机会。

SPAR加盟零售商彼得·麦克布莱德 (Peter McBride), 为北爱尔兰蒂龙郡的经济和社区做出了积极贡献, 在2023年的新年荣誉榜单中获得大英帝国员佐勋章 (MBE)。

### SPAR英国零售人志愿者团队

SPAR加盟零售商以提供良好的本地社区服务而闻名。SPAR英国区域合作伙伴A.F.布莱克摩尔公司最近特别表彰了加盟零售商马克·博斯托克 (Mark Bostock) 及其团队, 该团队在本地社区提供志愿者服务, 去年的志愿者服务时间累计高达1,155小时, 服务范围包括食物捐赠、助学活动以及环境清洁等等, 充分体现了本地SPAR企业积极“反哺社会”的价值理念。志愿团队除了在相关社会活动中投入时间精力外, 还为慈善机构NSPCC (全国防止儿童虐待协会) 募集了21,676英镑的爱心款。

### 社区里重要的供应链人

面对竞争激励的零售环境, 零售企业要想满足当地



马琳·胡尼·汉森, SPAR丹麦



马克·博斯托克团队, SPAR英国





SPAR英国零售商马克·博斯托克及其团队

## SPAR英国零售商马克·博斯托克及其团队 致力于本地社区服务



志愿服务时长1,155小时



为慈善机构NSPCC募集  
爱心款21,676英镑



“反哺社会”价值理念

社区的消费需求，提高运营效率则是关键。全球各地的SPAR配送中心和批发业务人员，在这一领域发挥着举足轻重的作用，不仅要确保为SPAR加盟零售商提供稳定的货源，还经常积极参与本地社区的公益项目。

南非供应链经理曹·莱索阿洛（Thato Letsoalo），成为本地一所高中的校长顾问。双方以“校企合作，创造

更多可能”为主题，策划了系列校外知识拓展活动，为12年级学生带来一些激励和启发。校方每次安排不同的演讲嘉宾，给学生们分享一些与未来职业机会相关的话题。SPAR南非供应链公司还为学校资助了全年的学习用品。SPAR英国苏格兰地区合作伙伴CJ Lang & Son Ltd公司的40名同事，为英国著名的玛丽居里（Marie Curie）临终关怀服务机构募集了一笔爱心资金，该机构在全国拥有多个本地服务中心。40名志愿者分别来自配送中心、物流部门、仓储部门、公司总部及SPAR苏格兰的多个门店，共为该慈善机构募集资金4,000英镑。

全球各地的SPAR成员组织、SPAR零售商以及个人，都在积极为当地社区做贡献。每一个SPAR零售人都有着强烈的坚韧性、凝聚力和合作精神，这也是SPAR全球网络的核心所在。



曹·莱索阿洛, SPAR南非



SPAR英国合作伙伴CJ Lang & Son Ltd团队



SPAR荷兰加盟零售商爱德温(Edwin)和戴安娜(Diana van Holland),以年轻消费者为主要服务对象,带给消费者不一样的购物体验,为鹿特丹格拉沙文社区带来更多本地服务。

## 本地榜样 SPAR格拉沙文店, SPAR荷兰

### 增加本地服务

SPAR便利超市位于最近新建的学生宿舍区一楼,旁边就是鹿特丹伊拉斯姆斯大学。SPAR格拉沙文根据学生群体的特定需求,专门打造了不一样的购物体验。爱德温和戴安娜与我们分享了他们作为后疫情时代零售人和经营社区超市的一些心得体会。

### 后疫情挑战

爱德温和戴安娜很看好自己的生意前景,但是疫情期间确实也遇到了不少挑战。“能源价格和生活成本越来越高,通胀压力也越来越大,即使现在疫情已经基本过去,但是零售人仍然面临着越来越多的困难,”爱德温表示。

短时间内能源价格突然飙升到原来的四倍,这对于零

### SPAR格拉沙文店, 荷兰

建店时间:2010年

员工人数:6人

营业面积:488m<sup>2</sup>

收银通道:3个

售商来说是极大的生存考验,尤其是加盟零售商,受当地政策影响,他们无法获得任何援助。

目前,餐饮业和零售业缺人非常严重。SPAR格拉沙文店员工人数从原来的20人缩减到10人(截止到去年11月),目前店里只剩下6名员工。疫情爆发以来,行业缺乏有经验的员工,这意味着线上服务也要做出相应调整,原本







零售人引以为豪的配送服务，很难继续实施下去。店内有 Tosti Club 餐饮区和咖啡角，越来越多顾客喜欢亲自到店购买这些食品饮料，所以相对而言线上订单量有所下滑。戴安娜比较注重店内的餐饮服务，所以她很高兴自己在这方面做了相关投入后，吸引了一些办公室白领和学生重新进店消费。

在门店团队成员的紧密配合下，这家 SPAR 门店仍然维持每周营业七天。“我们俩夫妻投入了大量心血和精力才将这家门店继续维持下来，”爱德温在采访中表示。

### 迎合消费者需求

后疫情时代，SPAR 格拉沙文店明显感觉到大部分顾客转向线上渠道。不论是送货到家，还是到店取货，人们现在几乎所有东西都在网上买。SPAR 格拉沙文店的年轻消费者看重便利性，店里供应的美食小吃，虽然出餐快，但是比较健康，是学生外卖的便利选择。

爱德温作为 SPAR 格拉沙文店经营者，需要经常花时间去了解消费者的需求，如果年轻人把购物当做一种生活方式的话，不仅要尽量提高门店购物的体验感，还要提前预测他们想要什么。基于这些年轻的核心客群，爱德温在餐饮服务方面进行了许多不同的尝试，比如为了吸引年轻人，门店试吃区供应多种不同口味的汤品。

### 社区精神

SPAR 格拉沙文店成功地融入了当地社区，也在通过不同方式积极回馈社区。便利店，不仅仅是位于社区里的小超市，现在成了人们一站式购物的去处，尽量满足消费者的一切购物需求。

有了线上购物渠道后，学生和年轻人学习工作忙的时候，不用花太多时间去逛商店，很省时。当然，门店也会照顾到老年消费群体，每两周，会在星期二那天联合鹿特丹市政厅为社区邻居举行“一小时咖啡”活动，老年人可以在这个时段来喝点咖啡、吃些点心，聚一聚，交流交流。这是埃尔文和戴安娜回馈社区的方式之一。

令人惊喜的是，爱德温也获得了周边顾客朋友的温情回馈。64 岁的赫尔玛是 SPAR 格拉沙文店的一位老顾客，她看到工作人员非常辛苦，所以过来问是否需要帮忙。现在，她以一名志愿者的身份在店里帮忙清理货架。SPAR 格拉沙文店周边社区的邻居朋友们，经常不忘来支持这间坚持为他们服务的门店。

“我们在路上、我们在一起”，首届SPAR国际数据分析大会可以凝聚成这样一句话。

# 首届SPAR 数据分析大会

首届SPAR国际数据分析大会在荷兰举行，大会为期两天，所有参会代表共同探索了零售数字与数据领域的最新发展动态和前沿思想，整场会议干货满满，数据专家、观察者、商业管理者、行业龙头企业、学术大咖济济一堂，称得上是一场沉浸式的思想碰撞盛宴。

会上，大咖们就顾客店内消费行为、运用数据提高购物者个性化体验、如何借助数据做商业决策等话题展开了热烈讨论。另外，与会者的发言中还提到了如何利用数据做需求预测、寻找云端迁移机会等等。

SPAR国际全球运营总监Tom Rose表示：

“将同事们聚到一起，开诚布公地分享自己的知识、

观点和经验，可以提高彼此对数据分析的认识，让大家一起变得更好更强。”

“大会结束后，所有参会者对于我们共同前行的道路有了更深入的了解，对数据分析带来的机遇有了更多期待，以及想要抓住机遇的动力。”

在联手合作的SPAR精神之下，SPAR各个国家的成员组织找到了协同合作、共同提升数据分析能力的契机。

## 扩大边界

在关于数据发展的座谈会上，SPAR荷兰、SPAR大加纳利岛、SPAR奥地利的代表们分享了他们的知识经验。

以下汇总了各位代表就一些重要问题，结合自己的经验给







出的回答。

#### 目前遇到的最大挑战是什么？

大加纳利岛——挑战在于数据清洗和解读，检查数据的正确性。如果数据清洁度不够，那么进行数据匹配时会出现严重的问题。

奥地利——构建高级分析能力和机器学习方案，不仅仅是把大量数据导入云端，而是要收集一些可以用于模型训练的有效数据，因为正确的数据源是构建模型的关键。

#### 你们正在推进的项目下一步要做什么？

奥地利——跟同事谈起AI，有些人会说“我不太了解……我不想用……不太适合我。”我经常这样反问他们，“你们家里有微波炉吧？那你知道怎么用吧？需要自己懂得制作微波炉吗？”不需要，你只要会用就行了。我想这是关键点，要去学习它，去简化它，甚至让我们同事用起来觉得有意思。

荷兰——确定具体的、切实可行的想法。我们还想通过在整个业务范围内的交流合作，尽快确定我们的想法和分析方法。

#### 目前业务上取得的最大好处是什么？

大加纳利岛——一个是损耗控制，因为我们掌握了所有数据，方便制定覆盖所有门店的总计划。我们降低了门店损耗，节省了一大笔钱。另一个是价格控制，如何借助价格调控维持我们的市场地位。

荷兰——我们最主要的任务是，尽量帮助加盟商经营好他们的SPAR门店。首先要做的，也是最重要的是做好损益管理。去年12月和今年1月份，我们做了一次大规模的促销活动，各门店的损益情况明显得到了改善。

#### 与瓦赫宁根大学&研究中心合作

SPAR国际加入了瓦赫宁根大学&研究中心（WUR）农产品平台，该平台汇集了大量企业、专家、农产品供应链和物流领域的新兴人才。

瓦赫宁根大学&研究中心指定，数据科学是生命与环境专业课程中的重点教学内容，其中食品供应链是热门话题之一。

SPAR不仅为正在攻读硕士学位的研究生提供可持续供应链分析领域的行业支持，还为学生提供实习机会。

作为在全球经营13,600多家门店的国际零售品牌, SPAR零售商们带给各大社区高品质的食品杂货, 切实满足当地消费者的日常生活需求。SPAR凭借这种以品质为重的经营理念, 荣获了多个奖项和行业认可。

## SPAR荣获行业认可

### SPAR意大利: 2022-2023年度最佳零售商

SPAR意大利, 在当地称作DESPAR意大利, 在Q & A RESEARCH ITALIA SRL举办的零售商颁奖典礼上, 荣获2022-2023年度最佳零售商奖, 标志着SPAR品牌连续第三年在意大利斩获这一荣誉。年度最佳零售商奖于2003年在荷兰设立, 包含27个不同的评奖类别, 从顾客服务、购物便利性和专业知识技术等维度对零售商进行评估甄选。

为庆祝这一重要里程碑, DESPAR意大利掀起了一场声势浩大的社交媒体和门店宣传活动, 主题侧重于商品质量、员工友好、购物便捷、以及顾客选择到SPAR来购物的超市特色项目等。

### SPAR奥地利: EuroShop零售设计奖

SPAR奥地利旗下大卖场INTERSPAR肖滕托店, 荣获食品类2023年EuroShop零售设计奖, 评审组高度称赞了卖场内相得益彰的建筑结构、色彩搭配、物料选用、照明设计和视觉陈列。

INTERSPAR肖滕托店坐落在原维也纳协会总部大楼内, 被誉为采用世界最先进店铺理念的零售商超之一。

### EuroShop零售设计奖, 每年都会评选出一批世界优

秀的零售店铺。评估标准包括定位清晰的目标客群、传达明确的品项信息、连贯统一的经营理念、以及建筑结构、色彩搭配、物料选用、照明设计和视觉陈列等综合因素。

### SPAR斯洛文尼亚: 社会责任雇主

SPAR斯洛文尼亚荣获“社会责任雇主”证书, 成为第一个获得该证书的本土零售商。该证书由致力于社会责任、人权与发展合作事业的非营利组织Ekvilib协会颁发, 对获奖单位在员工负责任管理方面取得的进步表示肯定和认可。

在证书评定过程中, 公司制定了详细的执行规划, 通过实际措施全面提高面向员工的社会责任管理水平。

SPAR斯洛文尼亚现已获得全面资质, 被评为家庭友好型企业。在社会责任雇主的加持下, SPAR斯洛文尼亚将继续努力提升员工工作满意度和安全性, 打造未来员工心目中理想的雇主形象。





SPAR瑞士联合AVIA在苏黎世Sihlqui汽车站, 开出一家全新的SPAR Express加油站便利店, 店内引进FASTaXs新零售技术, 不配备任何工作人员, 带给消费者全新的购物体验。

## 瑞士无人店 (加油站便利店)

SPAR瑞士与石油集团AVIA于去年2月, 在苏黎世Si-hlqui汽车站开出一家24/7营业的无人店。

消费者不仅可以在这里加油, 还可以顺便给家里囤些食品、零食、咖啡等。在50平米的营业空间, 经营有各类生活用品与食品1000余种, 包括面包烘焙、蔬菜水果、奶制品、鲜肉、饮料、日常食品、卫生用品和汽车配饰等。

SPAR Express店引进FASTaXs创新技术, 顾客只要用手机扫码门口的二维码, 勾选同意相关政策条件后, 即可进入门店, 无需下载注册任何APP; 进入门店, 扫描想要购买的商品, 付款即可, 操作非常简单。

店内安装了传感器和摄像头, 必要时, 后台可以立即获得信息并提供相应支持。管理者可以通过手机程序, 远程监控SPAR Express店里的销售情况, 确保各类生鲜食品及时补货。来车站加油的客户, 可以使用AVIA加油

卡、信用卡、储蓄卡或现金支付。开业前期, 有兼职学生在门口为不熟悉扫码程序的消费者提供协助。

SPAR瑞士和AVIA计划开设更多24/7全天候SPAR Express无人店; SPAR瑞士还计划在远离市中心的郊区设立“SPARGO24”无人店, 继续扩大无人店的布局网点。这些小型门店, 主要作为现有SPAR门店的一个补充, 为消费者提供24/7全天候便利服务。上早班或晚班的过往行人, 可以来这里随时买到一杯热咖啡、一份面包或一份简餐。

SPAR一直在想方设法提升消费者的购物体验感, 践行我们供应新鲜、优质、便利商品的经营理念。我们很高兴看到新零售概念在瑞士正式落地, 引进先进技术, 为消费者带来畅通无阻的24/7的购物体验。

[点这里](#)观看视频。



尽管整个外部环境面临着各种挑战,但是SPAR供应链网络继续保持极强的优势和适应力。SPAR各个国家组织优先落实可持续发展策略和创新技术设备,继续壮大全球供应链网络。

## 聚焦配送网络

### 配送难题

如今各个行业的供应链都面临中断风险,各个国家的SPAR成员组织都在尽量降低因经济动荡、供应商中断合作、技术与数据管理、劳动力短缺和环境问题带来的影响。SPAR作为一个全球大集体组织,与供应商紧密合作,尽量合理协调仓库与门店的出入库配送资源,减少空车行驶里程,共同努力减少日常经营过程的环境足迹,提高供应链运营的可持续性。SPAR供应商、仓库、门店之间紧密配合,确保每次配送商品的正确性、数量的准确性及时间的及时性。在各方的积极配合与联动下,SPAR努力确保整个供应链按照实际需求和目标良好运作,成为零售业的核心力量。

### 以人为本

年初,SPAR国际在瑞典召开了首届货车司机技能大赛,SPAR组织内众多货车司机到场参与。

3月8日至9日,货车司机技能大赛在瑞典斯德哥尔摩省南泰利耶市举行,由瑞典著名货车及巴士制造厂商斯

堪尼亚(Scania)主办。来自不同地区的SPAR货车司机到场,参与了三个科目的技能测试,考核范围包括驾驶习惯、灵活性、安全意识等,评审组是斯堪尼亚检测中心的专业人员。本次技能大赛旨在强调货车司机在SPAR做好日常运营工作中发挥的重要作用,激励货车司机的职业积极性。

所有参赛司机和同行嘉宾,在这两天里参观了斯堪尼亚总装厂和博物馆,了解了一些最新车型和公司发展历程;在比赛现场试驾了斯堪尼亚生产的不同车型,包括电动货车和大巴车。

本次比赛体现了SPAR零售网络内的货车司机在保证供应链效率、提高供应链适应力、满足消费者日常生活需求等方面发挥的重要作用,对如何优化货车司机的工作环境有了更深的认识,充分展现了SPAR优秀货车司机工作中的安全意识和驾驶技能。

斯堪尼亚是SPAR的优选供应商伙伴,高度重视人员的可持续性,它的目标是努力推动可持续运输解决方案转







型。斯堪尼亚战略客户管理总监埃瓦莱娜·法尔克（Eva Lena Falck）表示：“斯堪尼亚一直非常注重人员的可持续性，因为我们的目标非常清晰，就是要推动向可持续运输解决方案转型。SPAR与我们一样都希望成为可持续发展的引领者，很骄傲我们能一起合作。”

### 运输可持续性

除SPAR最近举行的货车司机技能大赛之外，SPAR奥地利运输管理者还在瑞典举行了一年两次的运输管理者大会，会议为期两天，就电动车和充电基础设施的创新技术、运输运营效率、运输可持续性等话题展开了交流讨论。

SPAR爱尔兰合作伙伴也在投入电动车辆，成为整个供应链领域率先使用新技术的先行者。最近，他们在其配送网络内投入了首批20吨重型载货车。荷载20吨沃尔沃电动货车，可以容纳33个托盘，配备四个240kWh电池，一

次充电运行里程最远250公里。除了给全国范围的SPAR和EUROSPAR超市配货以外，新车还将用于库到库运输，支持快充模式，以增加每日驾驶里程范围。

SPAR奥地利合作伙伴的运输车队也在逐渐投入新的电动货车，在配送中心建设充电设施。SPAR奥地利计划到2028年将充电站数量增至535个，打造奥地利最大的依托零售超市为站点的电动车充电网络。

SPAR挪威斥资引进电动车辆后，目前主要用于在峡湾两岸的配送中心运送货物，具体参见另一篇专题文章，[点这里](#)。

在不断投资和持续创新之下，SPAR继续在全球提高产品供应能力，降低日常运营成本，努力推动可持续发展。

2023年3月2日至5日，欧洲室内田径锦标赛在土耳其伊斯坦布尔举行。挪威居奖牌榜榜首，荷兰位居第二，大不列颠及北爱尔兰、意大利和比利时以六枚奖牌的成绩并列第三。

## 欧洲田径协会 2023室内锦标赛

自1996年以来，SPAR一直是欧洲田径协会赞助方，面向广大人民群众宣传健康的生活方式。

2023年欧洲室内田径锦标赛，是SPAR每年赞助的赛事活动之一。通过本次赛事活动，SPAR品牌标识醒目地出现在运动员的号码布、颁奖台背景板等处，赢得了极大的品牌曝光度。

本届赛事共有来自47个国家的593名运动员参赛，相比往届赛事，今年男女运动员人数更为接近（301名男子和292名女子），这充分体现了欧洲田径协会在积极鼓励女性参与田径运动，缩小体育运动中的性别差异。

比利时选手纳菲萨托·蒂亚姆（Nafissatou Thiam）以5055分的成绩，打破了女子室内五项全能的世界纪录，也是自2011年以来首个在欧洲室内田径锦标赛中创造的世

界纪录。

挪威首次登上欧洲室内田径锦标赛榜单之首。雅各布·英厄布里格森（Jakob Ingebrigsten）连续两年获得1500米和3000米冠军，卡斯滕·沃霍尔姆（Karsten Warholm）夺回400米冠军，桑德雷·古托姆森（Sondre Gutormsen）在最后一刻获得撑杆跳冠军。

本次赛事共有21个国家获得奖牌，33个国家至少有一名运动员进入决赛的前八名。赛事为期四天，打破了4项世界记录、12项欧洲记录和39项国家纪录。

### 媒体关注

整个赛事吸引了大批媒体关注，现场有480家官方媒体，包括120名摄影师。随着数字媒体越来越受欢迎，欧洲广播联盟（EBU）直播平台向一些无法在本国观看赛事







报道的田径爱好者，现场免费直播赛事。

#### 直播平台

EBU直播平台报告称，直播观看时数达到141,800小时。从电视播放时数和观看人数等媒体播放数据可以看出，广大田径爱好者对本次赛事表现出极大热情；其中用移动设备赛事观看时数占65%，表明现在越来越多人通过移动端观看赛事。

#### 捐款赠灾

赛事结束后，欧洲田径协会向土耳其灾难管理局捐赠20,000欧，用于为灾区民众提供帮助；协会全体运动员和团队成员向所有受灾民众表达了支持，送去关怀和慰问。



**593**  
名运动员



**268**  
家广播媒体



**26**  
个项目



**47**  
个国家



**500**  
小时报道



**270+**  
小时SPAR品牌  
屏幕曝光

想了解更多详细内容或其它故事, 欢迎登录SPAR国际网站:  
[www.spar-international.com/pressroom](http://www.spar-international.com/pressroom).

## SPAR 全球新闻

**1** SPAR奥地利2022年继续保持市场领导地位, 市场份额占比36.3%, 食品营业额90多亿欧, 比上年增长4.7%。SPAR仍然是奥地利最大规模的企业雇主, 也是**全国最大的私人培训企业**, 培训学员多达2,500余人。2022年, 公司业务不断拓展, 提供了将近1,400个新的就业岗位。

在公司食品总销售额中, SPAR自有品牌商品销售额占比超过40%。SPAR奥地利投资近300万欧进行自有品牌商品开发。目前, SPAR Veggie(素食类)品牌下已经开发了100多款商品, 销售额比上年增长8.5%。

在可持续发展方面, 公司目前在大批SPAR、EUROSPAR和INTERSPAR不同业态的门店建筑屋顶安装了160多套太阳能光伏系统。去年, SPAR奥地利与国内九家电力公司合作, 扩大电池充电基站布局网点。

SPAR奥地利还率先采取创新措施减少食物浪费。2022年, SPAR联合IT供应商借助人工智能技术开发了精准解决方案, 未售出食物量全年累计减少10%。

**2** 近期, SPAR奥地利推出第二届SPAR多样性奖。该奖项主要鼓励保留生物多样性, 邀请奥地利许多前途广阔的高中毕业生, 围绕生物多样性和物种保护话题, 制作和提交自己的科学作品, 由专家组对作品进行评估。最终获奖者可以得到一张公交年卡, 持卡者可以在规定年份内免费乘坐国内所有公共交通工具。此外, 各联邦州评选出的前三个最优秀项目, 还可以获得一些购物券和SPAR自有品牌商品。

通过“让我们一起保护多样性”主题活动, SPAR奥地利、专业人士、供应商和顾客一起积极宣传并参与保护生物和物种多样性行动, 比如保护蜜蜂数量、保护古老珍稀种群、禁止使用除草剂草甘膦、继续扩充有机商品供应等。科学论文, 是普通高中和职业高中毕业考试中三个主要考察内容之一。

**3** 爱尔兰两位奥运选手(拳击运动员凯莉·哈林顿和

划船运动员加里·多诺瓦), 以SPAR爱尔兰代言人身份, 为SPAR爱尔兰2023年营销活动“SPAR更好的选择”做宣传, 希望能鼓励消费者在逛自己喜爱的便利超市时, 做出更好的消费选择。

该活动由SPAR爱尔兰与饮食学家伊冯·芬尼根博士共同推出。两位奥运选手以拍摄视频的形式, 使用一些食物完成规定挑战, 视频中还插入了一些有趣的食物小知识, 帮助消费者在周边SPAR门店购物时, 自信地做出合理的消费选择。

SPAR更好的选择系列休闲食品中, 新鲜蔬果、米糕、爆米花、坚果等最受欢迎。SPAR门店还供应一日三餐, 从高蛋白肉类到新鲜蔬菜、从冷鲜汤到高纤维烘焙品, 种类丰富齐全。许多门店还为SPAR顾客朋友准备了自助沙拉和开袋即食的沙拉盒。

**4** SPAR挪威迎来公司成立30周年庆, 为纪念这一重要时刻, SPAR加盟零售商Per Irgens Skjerdal第四次撰文, 细数自己数十年来与SPAR共同走过的美好回忆。

SPAR重视周边社区, 积极融入社区, 即使面临日益加速的变化形势, 也从未放弃过自己在社区中的职责。SPAR挪威专门组织了盛大的公司庆典仪式, 重点回顾了该品牌在当地的发展历史, 并对当地加盟零售商、尊贵的顾客朋友和供应商伙伴在过去三十年里给予的支持与合作表示感谢。未来, SPAR挪威还将继续大力发展SPAR品牌, 为消费者打造温馨友好的购物场所。

Per Irgens Skjerdal在挪威南部艾于兰郡经营一家SPAR超市。他不仅是一名骄傲的零售人, 还是SPAR挪威商业委员会的地区和国家代表, 是SPAR国际执行高管协会零售商代表。

**5** SPAR斯洛文尼亚与斯洛文尼亚篮球协会(KZS)续签赞助合同, 该合作伙伴已连续赞助斯洛文尼亚篮







球运动员23年。

过去22年的赞助历程中, 篮球已成为SPAR斯洛文尼亚的企业符号。2023年将迎来许多活动, 包括传统的SPAR杯年轻选手篮球赛和篮球世界杯, 以及不同形式的女子欧洲篮球赛和男子世界杯。

**6** 年初, SPAR西班牙合作伙伴Ignacio de las Cuevas在西班牙西北地区拉科鲁尼亚市Miño镇、莱昂市Palanquinos镇和Villacedré镇分别开出一家SPAR Express便利店(150m<sup>2</sup>), 全国SPAR Express便利店门店数增至62家。去年, SPAR西班牙共开设11家新店。SPAR Express主要服务镇上的社区居民, 为人们日常生活提供便利, 同时也尽量支持本地农户发展。

SPAR西班牙合作伙伴Fragadis, 主要在西班牙东部地区发展SPAR业务, 根据当地消费者需求, 开出四个较大业态的EUROSPAR欧洲超市。EUROSPAR综超营业面积在990m<sup>2</sup>到1500m<sup>2</sup>不等, 店内设有鲜肉区、熟食区、以及销售区域性水果和蔬菜的生鲜区。门店十分注重消费者购物的体验感和便利性, 店内通道设计宽敞, 停车场车位充足; 同时各门店还会根据周边消费者的购物习惯, 配置不同的品类组合。其中, 优质生鲜以及本地供应, 是所有SPAR门店的主要亮点。

**7** 继2022年社区返现计划大获成功之后, SPAR英国启动了第二次10万英镑社区返现计划, 经过评估筛选后, 为当地志愿者服务机构或社区公益组织提供经费补贴。

全英国购物者, 都可以为自己认为有资格的机构和公益组织申请这部分补贴。申请文件中必须重点说明该组织为当地社区做出的杰出贡献, 以及获得补贴后的应用计划。补贴面向全英国不同地区发放, 单个受益对象最高补贴可达1万英镑, 计划补贴总额为10万英镑。最终申请成功者, 将由本地SPAR代表亲自到场发放补贴。

前100名被提名的公益组织, 可以在SPAR英国社交媒体和官方网页展示一个月。这样既为公益机构提供了宝贵的宣传机会, 也扩大了SPAR社区返现活动的影响力。

SPAR英国零售商也在用实际行动影响当地社区, 支持当地社区发展。社区返现计划也是另一种形式的支持行动, 尤其是当前许多本地机构亟需这样的经费扶持。

**8** SPAR英国苏格兰合作伙伴CJ Lang & Son Ltd公司, 联合青年工作公益组织Helm, 帮助年轻人获得一些

资格证书和工作经历, 为其后面的就业或继续学习做好准备。该批发商专门为Helm青少年设计开发了一个为期8周的培训课程。

四十年来, Helm一直扎根社会最基层, 帮助许多青少年解决一些不平等问题。CJ Lang公司与Helm组织一起为年轻人设计了这套为期八周的培训课程。参与培训者都有机会参与到公司工作中来, 让他们近距离了解行业情况, 为今后的就业积累一些实用的工作经验。最后一周, 年轻培训者可以在人力资源部门制作个人简历, 学习一些面试技巧。

2022年12月, Helm给CJ Lang颁发了首个杰出使命奖, 高度肯定CJ Lang为支持和培养年轻人工作实践能力做出的贡献, 认可CL Lang为Helm青少年开发和提供专门培训课程所花费的大量时间和精力。

**9** 为持续落实零售体验转型计划, SPAR津巴布韦开始在一些核心门店, 加大新鲜食品、冷冻食品、以及餐饮服务方面的建设力度。2月22日, 位于哈拉雷郊区购物中心的SPAR超市重装开业, 营业面积约为500m<sup>2</sup>, 改造后主打SPAR“做最好的生鲜”经营政策。店内不仅按照未来超市发展趋势, 引进了大量新零售技术, 还在空间布局、产品组合方面进行了升级, 增设了礼品和居家装饰等新部门。

升级改造工程仅用了4周时间, 效率非常之高。店内打造了一批优质现场服务部门, 包括烘焙部门、快餐部门、熟食部门以及鲜肉部门。寿司部门旁是专门的海鲜区、以及非常先进时尚的Biltong Bar就餐区。

门店还引进了许多联营餐厅, 供应咖啡、早餐、午餐和茶点等。









# 原来可以这么好吃



SPAR饼干涂抹酱采用新鲜烘烤的比利时焦糖饼干制作而成，在饼干均匀抹上一层，让您尽享丝滑口感，可以用来涂抹面包或薄脆饼，也可以用来制作甜品。

这款饼干涂抹酱，口感丰富，带有浓郁的焦糖口味，饼干含量占60%，适合严格素食者和普通素食者食用。

400g玻璃瓶装，适合全家享用。

联系方式：荷兰阿姆斯特丹SPAR国际采购部  
邮箱：[product@spar-international.com](mailto:product@spar-international.com) 电话：+31 (0) 206266749