

CONTACT

International



04

Conferencia SPAR
Connected Retail 2022 ➤

10

La Academia SPAR en
Viena ➤

18

Noticias del Mundo
SPAR ➤



SPAR N°1 VALUE LLEGA A LAS ESTANERÍAS SPAR EN TODO EL MUNDO

ESTAMOS ENCANTADOS DE PRESENTAR SPAR N°1 VALUE, LA MARCA BÁSICA DE SPAR INTERNATIONAL, LANZADA EN MÁS DE 15 PAÍSES SPAR DE TODO EL MUNDO.

CREADA PARA OFRECER A LOS COMPRADORES UNA SELECCIÓN MÁS AMPLIA DE PRODUCTOS ESENCIALES PARA EL DÍA A DÍA. COMPRENDE MÁS DE 100 PRODUCTOS NO ALIMENTARIOS Y COMESTIBLES SECOS DE BAJO PRECIO Y ALTA CALIDAD. EN 2021, LA GAMA SPAR N°1 VALUE SE LANZÓ EN EUROPA Y ESTÁ GANANDO ADEPTOS EN TODO EL MUNDO DENTRO DE LA RED SPAR. CADA PRODUCTO SPAR N°1 VALUE FUE ELEGIDO EN BASE A UNA SÓLIDA GARANTÍA Y ESTÁNDARES DE CALIDAD, CENTRÁNDOSE AL MISMO TIEMPO EN LA ASEQUIBILIDAD.



LAS ÚLTIMAS ADICIONES A LA GAMA INCLUYEN ENLATADOS, HIERBAS Y ESPECIAS, CHOCOLATES, TÉS Y CÁPSULAS DE CAFÉ COMPATIBLES CON NESPRESSO®, Y ESTE AÑO HABRÁ AÚN MÁS PRODUCTOS.

N°1 FORMA DE AHORRAR

para más información, póngase en contacto con:
Dept. de Compras SPAR International, Ámsterdam product@spar-international.com tel: +31 (0)20 6 26 67 49



"SPAR es una familia internacional que sirve a las comunidades locales a través de personas comprometidas que nos diferencian de la competencia. La gente SPAR lleva la marca a un número creciente de clientes en todo el mundo."

Tobias Wasmuht, Director General, SPAR International

- 04 [Conferencia SPAR Connected Retail 2022 >](#)
- 06 [Minoristas de SPAR RU >](#)
- 08 [Mejor en su Clase: EUROSPAR Almaty, SPAR Kazajistán >](#)
- 10 [La Academia SPAR en Viena >](#)
- 12 [Un Comercio Minorista Responsable: Estrategias Climáticas >](#)
- 14 [Comunidad de Talentos de SPAR Países Bajos >](#)
- 17 [SPAR y el Atletismo Europeo >](#)
- 18 [Noticias del Mundo SPAR >](#)

SPAR
better together

Edición española: Magda Zwang

Fotografías de la portada: Selección de imágenes provenientes de la red SPAR mundial.

© Todos los derechos reservados. Está prohibida la reproducción total o parcial de la presente publicación sin autorización previa de SPAR International. SPAR International, Rokin 99/101, 1012 KM Ámsterdam, Países Bajos: www.spar-international.com



CONFERENCIA SPAR CONNECTED RETAIL 2022

Celebrada del 8 al 10 de noviembre de 2022 en el World Trade Center de Rotterdam, la Conferencia Connected Retail 2022 se centró en la Marca SPAR en un mundo digitalmente conectado. En los tres días, los 134 delegados asistentes pudieron elegir entre diferentes contenidos que comprendían 47 presentaciones y sesiones de negocios que cubrían las áreas de Cadena de Suministro, TI Minorista, Diseño Minorista, Marketing y Comercio Digital. Como evento presencial, las cenas y visitas a las instalaciones de la conferencia 2022 permitieron a los asistentes (re)conectar y establecer contactos con colegas y proveedores de la red mundial SPAR.

Con un apretado programa y la asistencia de múltiples unidades de negocio y proveedores de SPAR, hubo gran oportunidad para el intercambio de conocimientos clave. Tres temas esenciales surgieron del evento: Valor, Comunidad y Digitalización.

Eventos como este constituyen una plataforma fundamental para que la red internacional de SPAR se reúna y aprenda cómo atraer a nuestros compradores de forma eficaz, añadiendo valor a nuestras comunidades y estableciendo conexiones duraderas con compradores y proveedores.

Nuestro agradecimiento a SPAR Países Bajos por su apoyo y por facilitar las visitas a las tiendas SPAR durante la semana. El almacén semiautomatizado visto por los delegados de la cadena de suministro se incluyó en el programa.

El 8 y 9 de noviembre se celebró en el mismo lugar el Foro del Comercio Minorista Responsable. Los participantes compartieron las mejores prácticas en temas urgentes como energía, residuos alimentarios, emisiones de carbono y plásticos, al tiempo que debatieron los cambios legislativos en curso para que tengan un impacto tanto a escala nacional como

internacional. El hilo conductor de este evento fue la importancia de la colaboración entre mayoristas, minoristas y proveedores para cumplir la estrategia de comercio minorista responsable de SPAR.

Todos los delegados que participaron en las variadas reuniones tuvieron oportunidad de asistir a la Sesión Informativa Empresarial SPAR, en la que los proveedores preferentes se unieron a los delegados SPAR. En esa sesión se destacaron la dirección estratégica de la organización mundial y las oportunidades de mayor colaboración.



SPAR es una familia mundial que sirve a las comunidades locales a través de personas comprometidas que nos distinguen de la competencia. Dos de sus minoristas han recibido un reconocimiento en la lista de Honores de Año Nuevo del Reino Unido.

MINORISTAS DE SPAR RU PREMIADOS

MIEMBRO DE LA ORDEN DEL IMPERIO BRITÁNICO

Peter McBride, minorista SPAR independiente, ha sido reconocido por sus servicios a la economía y a la comunidad del condado de Tyrone, en Irlanda del Norte. Ha sido nombrado MBE (Miembro de la Orden del Imperio Británico) en la Lista de Honores de Año Nuevo 2023. Dicha Lista, publicada por orden del Rey Carlos III, destaca el increíble servicio público prestado por personas de todo el reino.

Comentando sobre el galardón, Tobias Wasmuht, Director General de SPAR International, dijo: "Peter es un verdadero embajador internacional de SPAR, un gran minorista, líder para el sector minorista independiente y campeón local para las comunidades que apoya. En nombre de los compañeros de la junta directiva de la Comisión Internacional de minoristas en la que Peter ha servido desde 2019, extiendo nuestro agradecimiento y nuestras más sinceras felicitaciones a Peter y su familia."

Los galardonados en la Lista de Distinciones de Año Nuevo 2023 han sido premiados por sus destacados aportes en todo el Reino Unido en ámbitos como el servicio público continuado, el compromiso de los jóvenes y el trabajo comunitario.

Al hablar de su MBE, Peter McBride comentó,

"Me siento sumamente orgulloso y honrado de recibir este premio, que comparto con todos los miembros de mi equipo y con las personas de las comunidades a las que servimos. Ser un minorista local es un privilegio por el que estoy profundamente agradecido; he podido colaborar con grupos y organizaciones locales y, juntos, podemos garantizar que nuestros vecinos reciban atención y que las organizaciones benéficas locales reciban apoyo."



Peter McBride, minorista SPAR independiente de Irlanda del Norte, RU

"Trabajar a nivel local, nacional e internacional con SPAR y el Grupo Henderson también ha aportado a mi empresa importantes beneficios a lo largo de los años, a la vez que me ha permitido aprender de las innovaciones y el liderazgo e inspirarme en ellos. También agradezco a mi familia, que me ha apoyado tanto en público como personalmente a lo largo de mi carrera," añadió.

MEDALLA DEL IMPERIO BRITÁNICO

Leslie Francis, minorista de SPAR RU, considerada anteriormente como campeona anónima en la comunidad de Enham Alamein, ha sido reconocida en la Lista de Honores de Año Nuevo con una Medalla del Imperio Británico. Esta Lista de Honores, publicada por orden del Rey Carlos III, destaca el increíble servicio público de personas de todo el reino.

Con su marido, Tim, Leslie lleva adelante una tienda SPAR que responde a las necesidades de los clientes en Enham Alamein, Hampshire. Hablando de este reconocimiento, Leslie dijo,

"Fue una gran sorpresa y un gran honor recibir esta medalla. Recibí una llamada telefónica avisándome de la inclusión en la lista y se me saltaron las lágrimas de alegría, sin poder contárselo a nadie,"

Leslie fue reconocida en la Lista de Honores de Año Nuevo por los servicios que presta a su comunidad local. La tienda SPAR es un centro neurálgico en Enham Alamein, al servicio de la comunidad, los pueblos vecinos y los transeúntes. Uno de los cambios consistió en ensanchar los pasillos para facilitar la compra a los clientes en silla de ruedas o que utilizan bastones y andadores.

"Siempre hemos seguido parámetros elevados y creemos que hay que avanzar con los tiempos, así que trasladamos la tienda bajo la enseña SPAR para darle un verdadero impulso de cara al futuro, y no hemos echado la vista atrás," dijo Leslie.



Leslie y Tim se unieron a SPAR hace cuatro años, tras haber dirigido la centenaria tienda del pueblo desde 2004.

Rod Tucker, Director de Ventas del Grupo Appleby Westward, la empresa distribuidora regional de las tiendas SPAR en el suroeste del Reino Unido, declaró:

"Estamos encantados por Leslie. Ella y Tim son minoristas SPAR ejemplares que nunca dudan en dar un paso más por todos los miembros de su comunidad."

Situado en Silk Way City Mall, uno de los centros comerciales más famosos y visitados de la ciudad de Almaty, el primer Supermercado EUROSPAR de SPAR Kazajistán ofrece un surtido de alta calidad respondiendo a los clientes.

MEJOR EN SU CLASE: EUROSPAR ALMATY, SPAR KAZAJISTÁN

La apertura del primer Supermercado EUROSPAR en Almaty, el 30 de septiembre, marcó la entrada de SPAR en el mercado minorista de Kazajistán, tras la concesión de la licencia para operar la Marca SPAR a Skif Trade LLP, una consolidada empresa local de distribución y venta al por menor.

El Supermercado EUROSPAR ofrece una amplia selección de 15.000 referencias, incluyendo una gran variedad de productos frescos y comida para llevar.

El supermercado presenta una amplia selección de productos frescos locales y de importación, precios equilibrados y una excelente política promocional. Además, la tienda cuenta con una panadería completa -todo lo que los clientes pueden ver en la panadería se elabora en la tienda, incluida la pastelería, una completa carnicería y pescadería propias.

En la cocina central, los cocineros preparan a diario

EUROSPAR Almaty, Kazajistán

Número de productos: 15.000 referencias

Número de miembros del equipo: 140

Superficie de venta: 2.400m²

platos frescos, como pizzas, tortitas, sushi, delicias nacionales y bollería, a la vista de los clientes.

También es posible hacer la compra semanal, diaria o de reposición con la amplia gama de comestibles de la tienda. SPAR Kazajistán ofrece a los consumidores locales una variedad de productos de Marca Propia SPAR procedentes de la red internacional de la marca.



AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

Situada en la parte oriental del centro de Almaty, la antigua capital de Kazajistán, la tienda atrae a una amplia clientela, de familias, estudiantes, profesionales que trabajan en empresas cercanas y transeúntes. Esta ubicación es especialmente adecuada para una gran tienda dentro de la prestigiosa zona Golden Square, por la disponibilidad de aparcamiento, la proximidad a una universidad, escuelas, centros de negocios y una zona residencial.

Este primer Supermercado EUROSPAR es una tienda remodelada de la empresa que operaba anteriormente en el mismo emplazamiento. La reconversión causó un impacto inmediato, reflejado en la facturación superior al 250% registrada antes del lanzamiento.

Gracias a su ubicación, la oferta de alimentación de la tienda se complementa con la de varias boutiques, farmacias y servicios adicionales. En la tienda, hay cajas de autoservicio, una zona de cafetería, un punto de recogida de pedidos en línea, una máquina para cortar pan, cortar y rebanar carne, pasteles a pedido y prácticos comprobadores de precios.

El Supermercado EUROSPAR de 2.400m², cuenta con unos 140 empleados, habiendo todos recibido formación sobre los principios de SPAR con el apoyo de una academia de formación en línea. Previamente al lanzamiento, SPAR International apoyó al equipo de desarrollo local con el diseño de la tienda, campañas de marketing y comunicación, y acceso a las mejores prácticas internacionales de venta al por menor.

CREAR UN ENTORNO ACOGEDOR

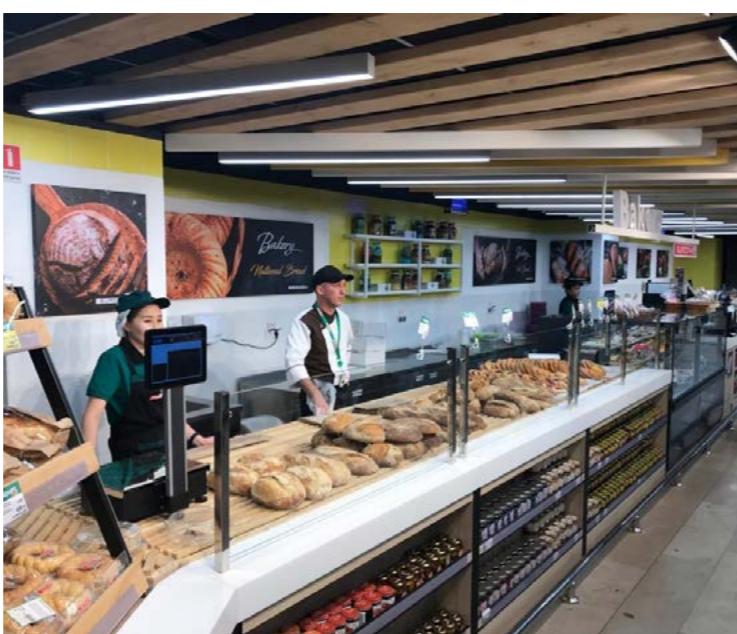
Un equipo local de profesionales unido ha puesto en práctica los valores fundamentales de SPAR en la primera tienda SPAR de Kazajistán, de la que se han enamorado inmediatamente los residentes de la ciudad más grande del país.

SPAR International apoyó todas las fases de ejecución de este proyecto, desde la definición del concepto de formato, pasando por la selección del emplazamiento, el diseño y la distribución de la tienda, su iluminación, el plan de mercancías, hasta la estrategia de surtido, de comunicación y la campaña de lanzamiento.

Conforme con las mejores prácticas internacionales de la red SPAR, la tienda dispone de un contenedor de reciclaje de pilas y vende bolsas de papel artesanales, bolsas ecológicas (biodegradables) y envases para alimentos producidos en la tienda utilizando los materiales más respetuosos con el medio ambiente. Además, la tienda utiliza un sistema de iluminación de bajo consumo y señalización digital.

La clave del éxito de este comercio urbano es su agradable ambiente, su bien pensada distribución y diseño, con su cómoda zona de cafetería. Además, los asistentes de los distintos mostradores de alimentos frescos y el servicio de sumillería en la sección de vinos contribuyen a que la atención al cliente sea cómoda y agradable.

SPAR Kazajistán ha identificado oportunidades para extender la marca a otras ciudades, incluidas Astana y Pavlodar, utilizando la estrategia minorista multiformato de SPAR que ha apoyado la expansión de la marca en todo el mundo.



Con clases sobre todos los aspectos de la venta al por menor y un enfoque en la sostenibilidad, la Academia SPAR de Viena es un centro de aprendizaje y competencia de clase mundial para la formación de la próxima generación SPAR.

LA ACADEMIA SPAR EN VIENA

Con 2.700 alumnos para 24 profesiones, SPAR es la mayor organización privada de formación de Austria. Entre su red de centros de formación se encuentra también la Academia SPAR de Viena, una escuela privada reconocida de formación profesional de nivel secundario superior con derechos públicos.

Fundada como escuela privada en 1906, las instalaciones de Viena se convirtieron en la Academia SPAR en 2000. Como la mayor institución privada austriaca de formación, esta Academia SPAR es uno de los centros de desarrollo más innovadores de Europa, ofrece formación a unos 380 cursillistas a lo largo de tres grupos de enseñanza moderna y de alta tecnología. Unos 14 profesores imparten conocimientos a los aprendices, sentando las bases para futuras carreras en el sector minorista. Expertos de la industria minorista visitan regularmente la Academia como disertantes invitados, asegurando que estos practicantes tengan acceso a los últimos conocimientos sobre el sector.

MODERNO ENTORNO DE ENSEÑANZA

Renovada por última vez en 2017, la Academia cuenta con modernas salas de reuniones y conferencias equipadas con tecnología multimedia y sistemas de videoconferencia de última generación. No es solo un centro de formación, también ofrece espacio para diversos usos como centro de aprendizaje y competencias. El gran auditorio es el espacio central

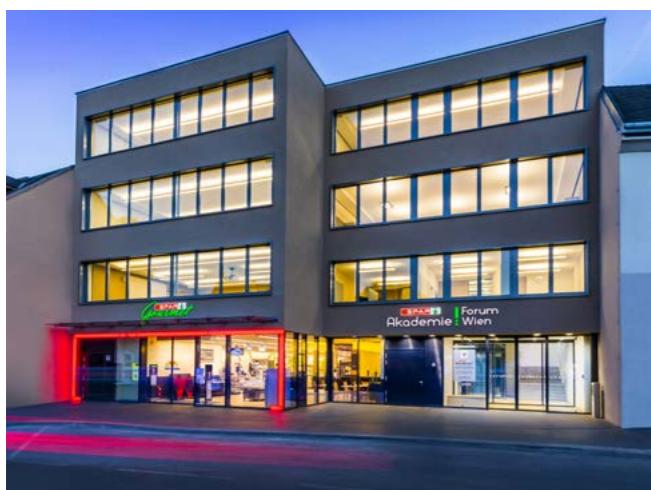
de la Academia. Se utiliza como popular lugar de reunión y sala de descanso durante las horas lectivas, pero también sirve para celebrar actos festivos, conferencias o mesas redondas. Aparte de cumplir fines formativos, las salas también son utilizadas por los empleados de SPAR Austria. Destacables son las salas para el trabajo práctico en donde los estudiantes pueden completar la formación en video, además de preparar y degustar alimentos.

La Academia está dirigida por el Director Robert Renz, que comenzó su carrera en SPAR hace 28 años. Empezó en 1995 como consultor de ventas y operaciones en ventas minoristas en la sede central de SPAR Austria en Graz y desde entonces ha ocupado diversos cargos en RR.PP., operaciones y ventas. A principios de 2016, asumió la dirección de la Academia SPAR en Viena.

"Con pizarras inteligentes en las seis aulas educativas, un concepto de educación digital y cuentas de correo electrónico para todos los estudiantes que les dan acceso a todas las plataformas de aprendizaje en cualquier momento, la Academia SPAR es la escuela profesional del futuro", recalca Renz.

PLAN DE ESTUDIOS VARIADO

La formación en la Academia SPAR de Viena va mucho más allá del currículo habitual de una escuela de formación profesional, pues ofrece una extraordinaria



combinación de formación especializada y numerosos e interesantes cursos de formación adicional.

La sostenibilidad es una prioridad máxima en la Academia SPAR de Viena. En cooperación con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y el Ministerio de Medio Ambiente, ofrece formación adicional en el tercer año, oportunidad en que los aprendices reciben formación para convertirse en Campeones Verdes. La sostenibilidad no sólo está anclada en el plan de estudios. También se ve físicamente, por ejemplo, en los techos de la escuela, donde se han instalado paneles solares.

Con la formación de Embajadores del Comercio Justo y "Campeones Verdes", los aprendices reciben todo lo que necesitan saber sobre prácticas de comercio minorista sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

La Academia SPAR de Viena colabora con Fairtrade Austria desde hace 15 años y, en 2016, se había fijado el objetivo de convertirse en la primera escuela de formación profesional comercial de Austria con un premio Fairtrade. Parte de este premio es el proyecto 'Fairtrade-Ambassador' - serie de formación adicional para los alumnos SPAR al cursar primer año.

La Academia SPAR ofrece opciones de formación adicionales, como talleres de música con miembros

de la Orquesta Filarmónica, talleres de estilismo y formación sobre productos cárnicos y quesos, por mencionar sólo algunos.

DIVERSO E INCLUSIVO

La Academia SPAR em Viena reúne aprendices para concentrarse en los delicatessen y los alimentos en el comercio minorista de la provincia federal de Viena para otras regiones operadas por SPAR Austria. Anualmente, alrededor de 1.000 jóvenes solicitan entrar en la Academia, de los cuales 400 son invitados a entrevistas personales para evaluar su capacidad para el programa. En 2022, unos 170 comenzaron su formación en Viena.

Otra característica única de la Academia es su enfoque en la diversidad y la inclusión. En septiembre de 2022, unos 380 alumnos de 34 países y grupos étnicos, que hablan 29 lenguas diferentes de 13 comunidades religiosas, siguen la formación en la Academia SPAR de Viena. El plan de estudios considera la integración cultural, con un fuerte énfasis en la educación intercultural. El objetivo es proporcionar a los estudiantes un conocimiento completo y profundo del papel de SPAR Austria en sus comunidades.

De este modo, la Academia SPAR prepara a sus alumnos con los conocimientos, habilidades y competencias adecuados para prosperar en el entorno del comercio alimentario austriaco.



En SPAR, apostamos por reducir nuestra huella medioambiental reduciendo las emisiones de CO2 y el consumo de energía a la vez de ofrecer a nuestros clientes el servicio y la calidad excelentes que esperan.

COMERCIO MINORISTA RESPONSABLE: ESTRATEGIAS CLIMÁTICAS

ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN RESPONSABLE

La Estrategia de Distribución Responsable de SPAR comprende seis pilares que abarcan las estrategias mundiales sobre salud, abastecimiento, comunidad, clima, medio ambiente y gente. Estos pilares están en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas como un compromiso para abordar los principales desafíos sociales y ambientales que hoy afrontan nuestras comunidades. El pilar climático de esta estrategia abarca las innovaciones tecnológicas en las operaciones logísticas y en las tiendas y centros de distribución para reducir las emisiones de CO2 y el consumo de energía.

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO2

Como SPAR opera tiendas y centrales distribuidoras, reconocemos que tenemos la responsabilidad de reducir nuestras emisiones de CO2 en toda la cadena de suministro. Seguimos de cerca los nuevos desarrollos y estamos impulsando cambios importantes en nuestras operaciones logísticas en los CD y las tiendas.

En logística, la continua adaptación e implementación de innovaciones ayudan a SPAR a optimizar la eficiencia de nuestros procesos de transporte y recogida de recursos. De igual modo, las fuentes renovables han permitido adoptar soluciones de transporte más sostenibles para nuestras flotas.



Gracias a esta combinación, SPAR puede reducir el tiempo en la carretera y trabajar para conseguir entregas más ecológicas.

La reducción de las emisiones de CO2 ha cobrado importancia en los diseños y procesos de construcción sostenibles. En todos los mercados, los Asociados SPAR buscan integrar materiales y tecnologías sostenibles que mejoren la eficiencia y reduzcan las emisiones.

SPAR NORUEGA

ASKO, la división mayorista de NorgesGruppen, operador de SPAR Noruega, ha lanzado dos drones marítimos para apoyar el transporte de mercancía sin emisiones a través del fiordo de Oslo. La empresa suministra a una amplia red de tiendas en la región del Gran Oslo, incluidas más de 80 tiendas SPAR. Los nuevos drones marítimos con batería eléctrica de ASKO, que cruzan el fiordo entre los puertos de Moss y Horten, son una primicia mundial y pueden navegar totalmente sin tripulación. Con apoyo de los principales almacenes de ASKO en Sande y Vestby, camiones eléctricos transportarán mercancía a los puertos, donde tractores terminales autónomos arrastrarán los remolques a bordo.



SPAR AUSTRIA

SPAR Austria y nueve proveedores líderes de electricidad doméstica unen sus fuerzas para ampliar la red de recarga eléctrica para coches eléctricos en Austria. Para 2025, se añadirán más de 200 puntos de recarga eléctrica a los 120 existentes en las tiendas SPAR, EUROSPAR e INTERSPAR, ampliando la red de recarga a 335 estaciones de carga para 2025 y a 535 para fin de 2028. Esto creará la mayor red de recarga en puntos de venta de Austria. Cada establecimiento tendrá hasta seis puntos de recarga con una potencia de 11 a 150 kW.

REDUCCIÓN DE ENERGÍA

En SPAR buscamos continuamente integrar soluciones sostenibles en nuestras operaciones. Nuestro compromiso va más allá de la reducción de las emisiones de CO2, y los Asociados SPAR buscan minimizar el consumo de energía y reducir el derroche energético.

En todo el mundo, los Asociados SPAR adoptan equipos de ahorro energético en sus tiendas y almacenes, desde soluciones innovadoras de refrigeración e iluminación hasta instalaciones de paneles solares. Los proveedores preferidos de SPAR cumplen un papel fundamental en el desarrollo de estas tecnologías y la implantación de estas soluciones.

Para más información sobre la venta minorista responsable en SPAR, consulte [nuestra página web](#).

SPAR ESLOVENIA

SPAR Eslovenia ha instalado energía solar en el tejado de la planta distribuidora de Liublana. La misma producirá suficiente energía verde para cubrir alrededor del 16% de las necesidades de SPAR Eslovenia en la planta, reduciendo así la huella de carbono de la empresa.

La planta de energía solar de hasta 1 megavatio, compuesta por 2.073 módulos solares, cubrirá las zonas de almacenamiento existentes en el techo. Con esta planta, SPAR Eslovenia se autoabastecerá de un gigavatio hora de electricidad al año, lo que es comparable al suministro anual de 350 hogares. El menor consumo de energía de la red de distribución contribuirá, en consecuencia, a reducir la huella de carbono de SPAR Eslovenia en 484 toneladas/año.

SPAR ZIMBABWE

SPAR Athienitis, situado en el centro comercial Fife Avenue de Harare, Zimbabwe, ha reabierto sus puertas tras extensas renovaciones. Se trata del primer supermercado SPAR de Zimbabwe que utiliza CO2 como refrigerante en el momento de su apertura. El sistema de refrigeración de CO2 tiene un Potencial de Agotamiento de la Capa de Ozono nulo y un Potencial de Calentamiento del Planeta de 1, es decir, muy bajo. Además, el sistema es muy eficiente desde el punto de vista energético.

El equipamiento de última generación de SPAR Athienitis refleja las tendencias de los supermercados minoristas del futuro. Los supermercados SPAR de Zimbabwe también son conocidos por liderar las limpiezas presidenciales mensuales y por sus continuos esfuerzos comunitarios en materia de reciclaje y reducción de residuos.

La Comunidad de Talentos SPAR es una iniciativa de SPAR Países Bajos y de los minoristas independientes para apoyar a los nuevos talentos dentro de la organización SPAR.

COMUNIDAD DE TALENTOS DE SPAR PAÍSES BAJOS

Los Asociados SPAR en todo el mundo sitúan a su gente en el centro del negocio y facilitan una formación innovadora tanto a empleados del sector minorista como mayorista. La Comunidad de Talentos SPAR es una iniciativa conjunta de la Academia SPAR Países Bajos, el departamento de RR.HH y una comisión cooperativa de minoristas SPAR. Como parte de la iniciativa, la comunidad participa anualmente en múltiples reuniones en persona, que incluye un viaje de varios días al extranjero. Además de estas reuniones físicas, se celebran varias Clases Magistrales en línea con expertos en diferentes áreas de la organización.

Lanzada en 2019 para fomentar el espíritu empresarial, la iniciativa ha crecido convirtiéndose en una verdadera comunidad. Tanto si los miembros quieren desarrollar sus habilidades como minoristas independientes como cuando aspiran trabajar en la Oficina Central neerlandesa, la comunidad ofrece una plataforma ideal para crear una sólida red profesional, apoyando el desarrollo personal y el intercambio de conocimientos.

La Comunidad de Talentos es para todo el que trabaje para un minorista de SPAR Países Bajos o un minorista SPAR independiente. Para unirse hay que matricularse y haber completado la formación profesional secundaria (MBO4) y ser nominado por un minorista independiente, un director minorista regional o un reclutador de RR.HH. SPAR.



Dos palabras que reflejan los beneficios de la Comunidad de Talentos SPAR son networking e inspiración. Networking porque se hacen muchos contactos con empresarios y empleados de otras tiendas, lo que permite aprender unos de otros.

Los temas que se debaten durante los eventos y las clases magistrales online son inspiradores. A partir de aquí también se toman decisiones para el desarrollo propio, la carrera profesional y la tienda SPAR.

– Myrthe van den Kieboom, minorista independiente en SPAR Nieuwpoort, miembro de la Comunidad de Talentos SPAR



La iniciativa cuenta actualmente con 25 miembros, de los que 10 son empresarios autónomos. Los otros 15 miembros son gerentes de varias tiendas SPAR de Países Bajos. Los miembros pagan una contribución anual de €300, mientras que la Academia SPAR y la agrupación de minoristas SPAR apoyan a la Comunidad de Talentos SPAR mediante una contribución financiera anual.

Las reuniones celebradas en 2022 abarcaron:

- Una clase magistral sobre diseño de tiendas centrada en lo que implica establecer una tienda SPAR, con el apoyo del departamento de desarrollo minorista SPAR.
- Un viaje de dos días a Copenhague (Dinamarca): En el mismo los participantes se unieron a los colegas de SPAR Dinamarca en varias visitas a tiendas de SPAR Dinamarca, así como a otros minoristas en alimentación, como 7-Eleven.

• Encuentro con SPAR International y Tony Chocolonely: El Director General de SPAR International, Tobias Wasmuht, presentó la historia de SPAR International y cómo la red internacional SPAR trabaja conjuntamente como organización mundial con empresarios independientes. Los participantes también visitaron una tienda de Tony Chocolonely en Ámsterdam, donde conocieron la misión de esta innovadora empresa de confitería holandesa de fabricar chocolate 100% libre de esclavos.

La ambición es seguir ampliando la Comunidad de Talentos SPAR. SPAR Países Bajos quiere conectar con organizaciones SPAR de todo el mundo para establecer redes internacionales y aprender unos de otros. Para más información, contacte con stc@despar.nl.



Simply efficient electric lift trucks, without the wait.

When increasing productivity and reducing operational costs is key, you can't afford to wait.

As a SPAR preferred supplier, we can deliver our full range of Yale materials handling equipment to you in months, rather than years.

Low intensity operations can be up and running with an electric UX forklift in as little as 18 weeks.

And with the UX series, you'll benefit from ergonomic design and advanced lift truck technology that is affordable to own and easy to maintain too.



**Don't delay.
Find out more**

Yale
People. Products. Productivity.

SPAR Y EL ATLETISMO EUROPEO

El patrocinio deportivo es una parte integral del compromiso de SPAR para ayudar a fomentar un estilo de vida activo y saludable. SPAR es el principal patrocinador de la Asociación Europea de Atletismo desde 1996 y, desde el inicio de esta asociación, SPAR ha seguido logrando una notoriedad mundial a través de la cobertura digital e impresa del [patrocinio deportivo](#).

El final del calendario deportivo 2022 tuvo un broche de oro con los [Campeonatos de Europa SPAR de Cross Country](#), celebrados en diciembre en Turín, Piamonte.

El exitoso evento vio al Equipo GB & NI encabezar la clasificación del medallero con diez medallas en total. Se trató de la competición de campo a través más importante del mundo en 2022, con 555 competidores repartidos en 40 equipos para las siete carreras.

Se recogió cobertura televisiva específica del evento para emisoras nacionales en 14 territorios con un total de 56,3 horas de cobertura emitidas en 34 emisiones. El evento generó 2,65 millones de horas de audiencia, un 46% más que el consumo total de la edición anterior.



**HORAS DE
VISUALIZADAS
2,65 MILLONES**



**EXPOSICIÓN TOTAL
DE LA MARCA
39 HORAS**



**555
ATLETAS**



**40
PAÍSES
PARTICIPANTES**



**21
EVENTOS CON
MEDALLAS**



Para mayor información sobre estas y otras historias, visite el sitio web de SPAR International: www.spar-international.com/pressroom.

NOTICIAS DEL MUNDO SPAR

1 Greenpeace ha reconocido a INTERSPAR **Austria** como "Supermercado del Año" por su amplia gama de productos y servicios sostenibles. Greenpeace basó su clasificación en evaluaciones realizadas en las tiendas y en las opiniones de los consumidores sobre qué supermercado nacional brinda la experiencia de compra más ecológica.

INTERSPAR Austria fue la ganadora anual por tercer año consecutivo. La empresa fue nombrada ganadora absoluta en cinco de las ocho categorías evaluadas por la ONG, gracias a su línea sostenible de zumos de manzana y productos de Pascua, helados ecológicos y detergentes ecológicos. Su amplia gama propia de tierra para macetas sin turba también recibió la máxima calificación.

2 SPAR **Austria** se ha unido a la Bodega de Heike y Gernot Heinrich para donar €80.000 en apoyo del Integrationshaus de Viena y la Asociación Tralalobe. Estas dos organizaciones benéficas ayudan a las personas que huyen de su país de origen, ofreciéndoles asesoramiento jurídico o psicosocial, oportunidades educativas o alojamiento.

Los "buenos vinos" de la bodega Heinrich se venden exclusivamente en los hipermercados INTERSPAR. Parte de los beneficios de cada botella vendida se dona al Integrationshaus de Viena y a la Asociación Tralalobe. Gracias a la venta de estos vinos, en 2022 se recaudó un total de €40.000. SPAR Austria duplicó la cantidad donada para alcanzar un total de €80.000.

3 Jiajiajue, socio de SPAR **China** con sede en Shandong, ha inaugurado una tienda insignia durante la gran apertura de Wuyue Plaza en Bincheng, ciudad de Binzhou. El operador regional SPAR es un socio de marca de alianza estratégica de Wuyue Plaza.

La Plaza Wuyue de Binzhou, situada en la intersección de la 18^a calle Bohai y la 3^a calle Changjiang, es un nuevo y animado distrito comercial con siete tipos principales de negocios. Entre ellos, restaurantes, ocio, tiendas y supermercados.

Antes de la apertura, 500 drones iluminados atrajeron con éxito la curiosidad de los consumidores urbanos creando un deslumbrante espectáculo de luces. Tras varios meses de cuidadosa preparación y construcción, la tienda SPAR Jiajiajue Binzhou Wuyue Plaza cuenta con un espacio de venta de más de 3.000m². La tienda ofrece un surtido completo, que incluye verduras y

frutas frescas, pescado y marisco vivo, carne fresca fría y comida recién hecha para llevar. También dispone de productos no alimentarios, como de limpieza del hogar, cuidado personal de la piel y artículos de primera necesidad.

4 SPAR **Croacia** y la Asociación Croata de Esquí han firmado un acuerdo de patrocinio de tres años. El nuevo y emocionante patrocinio abarca todos los equipos croatas de esquí alpino, desde los atletas de menor edad hasta los equipos senior, incluida la famosa esquiadora de eslalon Leona Popović.

SPAR Croacia lleva mucho tiempo apoyando el deporte nacional, lo que continuará a través del nuevo acuerdo de patrocinio. La mejor esquiadora croata de eslalon del mundo, Leona Popović, lucirá el logotipo de SPAR en su equipo de esquí, casco y gorras durante todas sus actuaciones.

El evento más reciente tuvo lugar el miércoles 4 de enero, en que las mejores esquiadoras de eslalon femenino del mundo compitieron en el "Trofeo Reina de las Nieves" 2023 de las carreras de la Copa del Mundo de Esquí Audi FIS en Zagreb.

5 Entre marzo y diciembre de 2022, los clientes SPAR de **Hungría** donaron el reembolso en efectivo de 200.000 latas de aluminio para apoyar campamentos de vacaciones para niños socialmente desfavorecidos. La iniciativa de donar el reembolso a una organización benéfica fue lanzada en marzo por el Servicio Benéfico Húngaro de la Orden de Malta, socio benéfico de SPAR Hungría desde hace tiempo. Se recaudó 1 millón de HUF (más de €2.500) y se recogieron más de tres toneladas de aluminio reciclable.

Para ello los clientes depositaban las latas de aluminio vacías en una de las máquinas de reciclaje instaladas en determinados comercios SPAR e INTERSPAR de todo el país.

"Las latas devueltas tienen dos usos gracias a la iniciativa 'Minden Doboz Visszajár' (Cada lata se devuelve). El aluminio se recicla y los donativos ayudan a cientos de niños con carencias a disfrutar de unas vacaciones estivales", afirma Márk Maczelka, encargado de Comunicación de SPAR Hungría.



**A TE DOBOZOD,
A TE ADOMÁNYOD.**

A minden Doboz Visszajár automataiban visszaváltott aludobozaidértékét most felajánlhatod a Magyar Máltai Szeretetszolgálat fogatékos és rászoruló gyermekek segítő nyári tábortoztatási programjainak támogatására.

Gyüjtsd a dobozokat és váltsd őket reményre!

Köszönjük!

A résztvevő helyszíneket és a részleteket itt találod: mindendoboz.hu/adomany

**MAGYAR MÁLTAI
SZERETETSZOLGÁLAT**

SPAR



**minden
doboz
visszajár**

6 En octubre de 2022, todas las tiendas SPAR, EUROSPAR e INTERSPAR de **Italia** promovieron el patrimonio italiano en el marco de una asociación con FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano y su campaña "Acuédate de salvar a Italia". Esta fundación sin fines de lucro se creó en 1975 con el objetivo de proteger y poner de relieve el patrimonio histórico, artístico y paisajístico italiano. Esta asociación es una nueva incorporación al programa de RSC de DESPAR Italia.

El apoyo a esta campaña permitió dar a conocer los tres aspectos del patrimonio. Con una dinámica similar al del National Trust británico, la FAI abarca educación, pasión, intercambio de conocimientos y disfrute del medio ambiente, el paisaje y el patrimonio histórico y artístico del país. En el marco de la campaña "Acuédate de salvar a Italia", los días 15 y 16 de octubre se celebraron las Jornadas de Otoño de la FAI. Se animó a los italianos a descubrir 700 maravillas que forman parte del patrimonio del país, situadas en más de 350 ciudades.

7 SPAR **Malta** ha invertido en el desarrollo de un Supermercado EUROSPAR en la concurrida ciudad turística de Sliema, en la costa noreste de la isla. Situado en el centro comercial The Point, el nuevo supermercado EUROSPAR se está volviendo un lugar de destino para los compradores de la ciudad. La tienda ofrece una experiencia de compra de comestibles superior, cambiando su visión de la compra de alimentos.

El Supermercado EUROSPAR ofrece una gran selección de alimentos frescos para complementar los productos básicos de la vida cotidiana. La oferta de platos preparados y listos para calentar se basa en recetas auténticas. Los mostradores de frescos inspiran a los compradores que buscan los productos más frescos. También hay disponibles una amplia selección de productos locales y de toda Europa de marca propia SPAR.

8 A principios de diciembre de 2022, los clientes de SPAR **Noruega** habían contribuido durante el año con siete millones de coronas noruegas (€670.000) a la llamada Lotería del Reciclaje (Pantelotteriet), en la que se reciclan botellas y latas vacías a través de una máquina expendedora inversa y se convierten en vale para una lotería nacional. La mitad de este dinero se destina a los equipos locales de la Cruz Roja nacional.

Un billete de la Lotería del Reciclaje cuesta 0,50 coronas noruegas, y los participantes pueden ganar entre 50 y 1 millón de coronas. El resultado del sorteo se comunica directamente en la impresión del boleto de lotería, que todos los participantes reciben de la máquina expendedora inversa.

Los fondos de la Pantelotteriet ayudan, entre otras cosas, a reforzar la preparación, contrarrestar la soledad y la exclusión social, y crear espacios seguros para niños y jóvenes en su entorno más cercano.

9 Con la inflación afectando al poder adquisitivo de muchos hogares, el asociado de SPAR en **España**, Gran Canaria celebró su 36º aniversario en 2022 con una serie de iniciativas de ahorro y comunitarias. En octubre, SPAR Gran Canaria repartió más de €70.000 en premios de alimentación y sorteos entre los ganadores, impulsando la cesta de compra de los consumidores de toda la isla. Este apoyo ayudará a los clientes a mantener una dieta equilibrada, consumiendo productos frescos y locales.

Firmemente alineada con su política de RSC, SPAR Gran Canaria sigue colaborando con iniciativas y proyectos que benefician el bienestar de las comunidades locales a las que sirve.

Durante su Congreso bianual en Gran Canaria a principios de octubre, SPAR RU donó €32.142 a Cáritas Diocesana de Canarias, un ente benéfico propuesto por SPAR Gran Canaria. SPAR Gran Canaria ofrece a Cáritas Diocesana un apoyo continuo en su lucha contra la pobreza y la exclusión social en las Islas Canarias. Esta colaboración entre SPAR RU y SPAR Gran Canaria demuestra que el compromiso solidario de la organización va más allá de las fronteras.

10 Más de 2.000 enfermos de cáncer y sus familias en toda la isla se beneficiarán de la iniciativa en línea de SPAR **Sri Lanka** por la que los consumidores pueden donar cestas de alimentos. Es posible apoyar a los pacientes y sus familias donando comestibles secos que alimentan a una familia de cuatro miembros. La primera donación a 30 enfermos de cáncer se hizo en el Indira Cancer Trust, con el que SPAR Sri Lanka colabora en esta iniciativa.

Los clientes pueden elegir entre dos cestas: una cubrirá las necesidades de una familia de cuatro miembros durante dos semanas, mientras que otra mayor proporciona comestibles secos para alimentar a una familia de cuatro miembros por un mes. Los pacientes reciben las cestas de alimentos generosamente donadas cuando van al Hospital Oncológico Apeksha de Maharagama para su tratamiento.

11 El departamento de Transporte y Logística del socio regional de SPAR en **Reino Unido**, James Hall, ha recibido su primer remolque frigorífico totalmente eléctrico. Es el primero de la flota de la empresa en tener un motor eléctrico refrigerado en lugar de uno a diésel. Elimina los costes de gasóleo y las emisiones de Co2 de la unidad de refrigeración del remolque. El mismo transportará productos a las tiendas SPAR del norte de Inglaterra que lleva una decoración especial en verde para distinguirlo de los demás de la flota.

En la CD SPAR de la empresa en Preston, hay una instalación para cargar la batería y pre enfriar el espacio de carga.

Apagado, el pack de baterías proporciona un tiempo de funcionamiento de reserva de cinco horas para mantener la temperatura el frigorífico del remolque cuando no está en movimiento y cuando carece de suministro eléctrico.



6 Villa Della Porta Bozzolo, Casal prima dopo il recupero



7



8



9



10



11



Cada café merece una galleta

Inspiradas en las clásicas Speculaas de Bélgica, SPAR International se enorgullece de presentar las Galletas Caramelizadas SPAR. Su exclusivo sabor caramelizado se consigue únicamente con ingredientes naturales.



Las galletas no contienen aceite de palma, colorantes ni aromas artificiales. Esta versátil galleta es apta para dietas veganas y combina perfectamente con una bebida caliente. También es un excelente ingrediente para diferentes postres.



para más información contacte con:
Departamento de Compras SPAR International, Ámsterdam product@spar-international.com teléf.: +31 (0)20 6 26 67 49