



# CONTACT

International



04

La Conferenza SPAR  
Connected Retail 2022 ➤

10

La SPAR Academy di  
Vienna ➤

18

SPAR: notizie dal  
mondo ➤



# N°1

SPAR 

## SPAR N°1 VALUE ARRIVA SUGLI SCAFFALI DI TUTTI I NEGOZI SPAR

SIAMO FELICI DI AVER LANCIATO LA GAMMA SPAR N°1 VALUE, IL MARCHIO DI PRODOTTI PRIMO PREZZO DI SPAR INTERNATIONAL, IN OLTRE 15 PAESI SPAR.

CREATA PER ARRICCHIRE LA SELEZIONE DI BENI DI PRIMA NECESSITÀ, LA GAMMA SPAR N°1 VALUE COMPRENDE OLTRE 100 PRODOTTI ALIMENTARI E NON, CHE HANNO UN PREZZO BASSO E UNA QUALITÀ ALTA. NEL 2021, LA GAMMA SPAR N°1 È STATA LANCIATA IN EUROPA E STA CRESCENDO DI POPOLARITÀ ALL'INTERNO DELLA RETE SPAR. OGNI PRODOTTO DELLA GAMMA SPAR N°1 VALUE HA SUPERATO RIGOROSI CONTROLLI DI QUALITÀ E STANDARD ELEVATI. RIMANENDO ACCESSIBILE A TUTTI.



LE ULTIME NOVITÀ DELLA GAMMA SONO LE CONSERVE, GLI AROMI, I CIOCCOLATI,  
I TÈ E LE CIALDE DI CAFFÈ COMPATIBILI CON NESPRESSO®, A CUI FARANNO SEGUITO MOLTI ALTRI PRODOTTI.

# N°1 DELLA CONVENIENZA

Per informazioni, contattare:

Ufficio acquisti di SPAR International, Amsterdam product@spar-international.com tel: +31 (0)20 6 26 67 49



"SPAR è una grande famiglia che si distingue dalla concorrenza per l'operato del personale, il cui contributo è cruciale per portare l'insegna in un numero sempre maggiore di mercati."

**Tobias Wasmuht**, Amministratore delegato,  
SPAR International

Il nuovo anno è iniziato con uno scenario preoccupante, caratterizzato da guerra, inflazione alimentare e crisi energetica. Oggi più che mai, per vincere queste crescenti pressioni servono collaborazione e solidarietà, che sono i valori fondanti di SPAR.

In questo numero di Contact International, vediamo come le soluzioni digitali trasformano le attività di commercio al dettaglio e all'ingrosso di SPAR, ottimizzando i processi incentrati sul consumatore. L'impegno dei negozi SPAR per le comunità locali è testimoniato dai premi vinti da due eccellenti rivenditori indipendenti del Regno Unito, Peter McBride e Leslie Francis. Per SPAR, il termine 'comunità' non si riferisce soltanto ai clienti: SPAR Paesi Bassi ha costituito una comunità di talenti per condividere le esperienze e sviluppare le competenze dei prossimi dettaglianti e dei loro team.

Mettendo le persone al centro del nostro business, riconosciamo l'importanza di formare le future generazioni per favorire l'espansione costante della nostra insegna. La formazione offerta da SPAR Austria cambierà la vita di migliaia di persone che muovono i primi passi in questo settore.

SPAR mette le proprie competenze a disposizione dei mercati in cui opera, com'è avvenuto in Kazakistan, dove è stato aperto un supermercato EUROSPAR seguendo le migliori pratiche internazionali e adattando concept e soluzioni alle esigenze dei consumatori locali.

La collaborazione è un principio fondamentale per SPAR. La sponsorizzazione dei campionati europei di atletica leggera, che avviene dal 1996, è un ottimo esempio di costruzione del marchio combinata alla promozione di uno stile di vita sano, di cui tratteremo in un altro articolo.

Se la salute è un caposaldo della strategia di responsabilità sociale di SPAR, l'altro è il clima. In questo numero, vediamo le strategie attuate da SPAR Norvegia e Austria per ridurre le emissioni di CO2, così come le misure adottate da Slovenia e Zimbabwe contro lo spreco di energia.

Rimanendo resilienti in un periodo di transizione come questo, i grossisti e i dettaglianti indipendenti di SPAR continuano a operare in 48 mercati del mondo soddisfacendo le esigenze dei consumatori e delle comunità locali.

- 04 **LA CONFERENZA SPAR CONNECTED RETAIL 2022 >**
- 06 **PREMIATI I DETTAGLIANTI DI SPAR REGNO UNITO >**
- 08 **IL MIGLIORE DELLA CATEGORIA: EUROSPAR ALMATY, SPAR KAZAKISTAN >**
- 10 **LA SPAR ACADEMY DI VIENNA >**
- 12 **LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI SPAR: STRATEGIE PER IL CLIMA >**
- 14 **SPAR TALENT COMMUNITY >**
- 17 **SPAR E L'ATLETICA LEGGERA >**
- 18 **SPAR: NOTIZIE DAL MONDO >**

**SPAR**   
**better together**

Fotografie di copertina: una selezione di immagini della rete SPAR.  
© Tutti i diritti sono riservati. Senza la previa autorizzazione di SPAR International questa pubblicazione non può essere riprodotta, nemmeno parzialmente. SPAR International, Rokin 99/101, 1012 KM Amsterdam, Paesi Bassi. www.spar-international.com





## LA CONFERENZA SPAR CONNECTED RETAIL 2022

Dall'8 al 10 novembre 2022 si è tenuta la conferenza Connected Retail 2022 al World Trade Center di Rotterdam, dove si è parlato dell'insegna SPAR in un mondo digitalmente connesso. In questi tre giorni, i 134 delegati ospitati hanno assistito a 47 presentazioni e sessioni di lavoro su questioni relative alla catena logistica, al retail IT, al retail design, al marketing e al commercio digitale. Le cene e le visite in loco previste dalla conferenza 2022 hanno consentito ai partecipanti di (ri)vedersi e conoscere colleghi e fornitori della rete di vendita internazionale SPAR.

Con un'agenda fitta e la presenza di numerosi rappresentanti e fornitori SPAR, le opportunità per scambiarsi informazioni sono state molteplici. L'evento ha affrontato tre temi chiave: valore, comunità e digitalizzazione.

Gli eventi come la conferenza Connected Retail offrono alla rete globale SPAR un'occasione per migliorare le modalità di interazione con la clientela, offrendo valore aggiunto per i cittadini, e costruendo relazioni durature con consumatori e fornitori.

Ringraziamo SPAR Paesi Bassi per il supporto e per averci consentito di visitare i negozi SPAR in questi giorni. I delegati della catena logistica hanno potuto visitare anche i magazzini semiautomatizzati.

L'8 e il 9 novembre, nella stessa sede, si è tenuto il Responsible Retailing Forum. Qui i partecipanti hanno condiviso le migliori prassi su questioni urgenti come energia, sprechi di cibo, emissioni di CO2 e plastica, ma hanno anche parlato degli effetti delle nuove normative a livello locale e internazionale. L'evento ha mantenuto un filo conduttore comune: l'importanza

della collaborazione tra grossisti, dettaglianti e fornitori per realizzare gli obiettivi di responsabilità sociale di SPAR.

Tutti i delegati SPAR che hanno partecipato ai vari incontri hanno avuto l'opportunità di assistere allo SPAR Business Briefing insieme ai fornitori preferenziali. In questa sessione è stata fatta luce sulla gestione strategica dell'insegna a livello globale e sulle opportunità per una maggiore cooperazione.





SPAR è una grande famiglia che si distingue dalla concorrenza per l'operato del personale. Due dettaglianti sono stati premiati ai New Year's Honours del Regno Unito.

## PREMIATI I DETTAGLIANTI DI SPAR REGNO UNITO

### MEMBRO DELL'ORDINE DELL'IMPERO BRITANNICO

Peter McBride, un dettagliante SPAR indipendente, è stato premiato per i servizi offerti all'economia e alla comunità della Contea di Tyrone, Irlanda del Nord. È stato incluso come MBE (membro dell'Ordine dell'Impero Britannico) nella lista dei New Year Honours del 2023. I New Year Honours, istituiti su ordine di Re Carlo III, celebrano il prezioso servizio prestato al pubblico da cittadini del Regno Unito.

Parlando di questo riconoscimento, Tobias Wasmuht, Amministratore delegato di Spar International, ha detto: "Peter è un vero ambasciatore di SPAR nel mondo, un grande venditore, un leader per i dettaglianti indipendenti e un paladino per le comunità locali. A nome dei colleghi membri della Gilda internazionale dei dettaglianti SPAR di cui Peter fa parte dal 2019, esprimo il nostro apprezzamento e le più sentite congratulazioni a Peter e alla sua famiglia."

Le persone inserite nella lista dei New Year Honours sono state premiate per aver contribuito in modo significativo al miglioramento dei servizi pubblici, della partecipazione dei giovani e delle attività socialmente utili.

Parlando del suo MBE, Peter McBride ha dichiarato:

"Per me è un grande onore ricevere questo premio, che condivido con ogni membro del mio team e con le comunità locali che serviamo. Lavorare in un supermercato di quartiere è un privilegio di cui sono molto grato; sono riuscito a collaborare con associazioni e aziende locali, e insieme, abbiamo aiutato le persone in difficoltà e le onlus locali."



Peter McBride, dettagliante SPAR indipendente dell'Irlanda del Nord

"Lavorare a livello locale, nazionale e internazionale con SPAR e il gruppo Henderson mi ha avvantaggiato molto in questi anni, consentendomi di imparare, di ispirare e di essere ispirato dalle innovazioni e dalla leadership. Vorrei inoltre ringraziare la mia famiglia, che mi ha sostenuto lungo tutta la mia carriera, nel privato come nel pubblico", ha aggiunto.

### MEDAGLIA DELL'IMPERO BRITANNICO

Leslie Francis, dettagliante di SPAR Regno Unito, eroina non celebrata della cittadina di Enham Alamein, è stata inserita nell'elenco dei New Year's Honours con una Medaglia dell'Impero Britannico. I New Year Honours, pubblicata su ordine di Re Carlo III, celebrano il prezioso servizio prestato al pubblico da cittadini del Regno Unito.

Con suo marito Tim, Leslie gestisce un negozio SPAR a Enham Alamein, Hampshire. Parlando del suo premio, Leslie ha detto:

"Per me è stata una grande sorpresa, è un onore ricevere questa medaglia. Quando mi hanno chiamata per avvisarmi, mi sono scese lacrime di gioia, ma non potevo raccontarlo a nessuno."

Leslie è stata inserita nella lista dei New Year's Honours per i numerosi servizi offerti alla comunità locale. Il punto vendita SPAR è un punto di riferimento a Enham Alamein, tanto per i residenti come per le cittadine limitrofe e la gente di passaggio. Un cambiamento è stato allargare i corridoi per agevolare il passaggio di clienti su sedia a rotelle o che utilizzano un bastone o un deambulatore.

"Abbiamo sempre voluto porci standard alti e stare al passo coi tempi, così siamo passati sotto l'insegna SPAR per conferire al negozio un'immagine moderna, e non ci siamo più guardati indietro," ha raccontato Leslie.



Leslie e Tim sono entrate in SPAR quattro anni fa, dopo aver gestito un negozio del paese con 100 anni di storia dal 2004.

Rod Tucker, direttore vendite per l'azienda di distribuzione regionale dei negozi SPAR nel sudest del Regno Unito, Appleby Westward, ha dichiarato:

"Siamo felici per Leslie. Lei e Tim sono due dettaglianti SPAR esemplari, sempre disposti a fare qualcosa in più per le comunità in cui sono inseriti".



Situato nel Silk Way City Mall, uno dei centri commerciali più grandi di Almaty, il primo EUROSPAR di SPAR Kazakhstan offre un assortimento di alta qualità pensato per le esigenze dei clienti.

## IL MIGLIORE DELLA CATEGORIA: EUROSPAR ALMATY, SPAR KAZAKISTAN

L'apertura del primo supermercato EUROSPAR ad Almaty il 30 settembre scorso ha segnato l'ingresso di SPAR nel mercato kazako. La licenza di operare sotto l'insegna SPAR è stata concessa a Skif Trade LLP, solida azienda locale della grande distribuzione.

Il supermercato EUROSPAR offre una vasta gamma di 15.000 referenze con un'ampia selezione di freschi e piatti pronti.

La varietà di frutta e verdura, sia locale che importata, è molto grande, i prezzi sono ragionevoli e la politica promozionale è valida. Il punto vendita comprende inoltre una panetteria e pasticceria con laboratorio, una macelleria e una pescheria.

Nell'area centrale c'è una cucina a vista dove ogni giorno vengono preparate pietanze come pizze, pancake, sushi, specialità locali e dolci.

### EUROSPAR Almaty, Kazakhstan

**Numero di prodotti:** 15.000 referenze

**Dipendenti:** 140

**Un'area totale di:** 2.400 m<sup>2</sup>

Grazie all'ampia varietà di scelta, il punto vendita è ideale sia per la spesa giornaliera e settimanale che per la spesa integrativa. SPAR Kazakhstan offre prodotti a marchio SPAR provenienti dalla nostra rete di vendita internazionale.



### AL SERVIZIO DEI CITTADINI

Situato nella zona est del centro di Almaty, la vecchia capitale del Kazakhstan, il negozio attira consumatori di diverso tipo, come famiglie, studenti, dipendenti aziendali e passanti. Questa posizione è ideale per un grande supermercato del centro città, se consideriamo la disponibilità di parcheggio, e la vicinanza di università, scuole, centri direttivi e aree residenziali.

Il primo supermercato EUROSPAR nasce dalla ristrutturazione di un punto vendita diretto già operante nella stessa struttura. La conversione ha apportato benefici immediati, e già prima del lancio, il fatturato è aumentato del 250%.

Trovandosi nel centro commerciale, la scelta di alimentari è arricchita dall'offerta di vari negozi, farmacie e altre esercizi commerciali. All'interno del punto vendita ci sono tre casse automatiche, una caffetteria, un punto di raccolta della spesa online, un'affettatrice per pane, una macelleria, torte personalizzate e strumenti di confronto dei prezzi.

Il supermercato EUROSPAR ha una superficie di 2.400 m<sup>2</sup> e impiega circa 140 dipendenti che ricevono una formazione sui principi di SPAR grazie a un corso online. In vista del lancio, SPAR International ha coadiuvato il team locale nella progettazione degli spazi di vendita, del marketing e delle comunicazioni, applicando le migliori pratiche di vendita internazionali.

### REGNA UN'ATMOSFERA ACCOGLIENTE

Un team affiatato di professionisti ha adottato i valori di SPAR nel primo punto vendita SPAR del Kazakhstan, che è stato subito molto apprezzato dai residenti della principale città del paese.

SPAR International è stata coinvolta in tutte le fasi progettuali, dalla definizione del concept alla scelta della location, dalla progettazione del layout del negozio al piano luci, e dal piano merci alla strategia di assortimento, alle comunicazioni e alla campagna di lancio.

Ispirato alle migliori prassi internazionali adottate dalla rete SPAR, il punto vendita ha un contenitore per il riciclo di batterie e vende sacchetti di carta biodegradabili, mentre gli imballaggi dei prodotti sugli scaffali sono realizzati con materiali ecosostenibili. Gli impianti di illuminazione e segnaletica digitale sono inoltre a basso consumo energetico.

Il supermercato è amato in modo particolare per la sua gradevole atmosfera, l'accurata disposizione degli spazi e la piacevole caffetteria. Infine, il personale che lavora nei banchi dei freschi e i sommelier del reparto Enoteca offrono un servizio clienti impeccabile.

SPAR Kazakhstan intende portare l'insegna anche in altre città, tra cui Astana e Pavlodar, adottando la strategia multi-format di SPAR che ha favorito l'espansione dell'azienda in tutto il mondo.





La SPAR Academy di Vienna è un istituto internazionale per la formazione professionale delle prossime generazioni SPAR, con corsi su strategie di vendita e commercio responsabile.

## LA SPAR ACADEMY DI VIENNA

Con oltre 2700 iscritti per 24 mansioni, SPAR Austria è la più grande organizzazione privata di formazione nel paese. Tra i suoi centri formativi figura anche la SPAR Academy di Vienna, una scuola professionale privata di secondo livello riconosciuta a livello statale.

Originariamente fondata come scuola privata nel 1906, l'istituto di Vienna diventa la SPAR Academy nel 2000. La SPAR Academy di Vienna, l'istituto professionale privato più grande dell'Austria, è uno dei centri di formazione più innovativi d'Europa: offre corsi a circa 380 apprendisti suddivisi in tre gruppi in una struttura moderna e high-tech. Sono 14 gli insegnanti assunti con l'obiettivo di formare i tirocinanti nell'ottica di una futura carriera in SPAR. Alcuni esperti della GDO vengono regolarmente invitati ai corsi come relatori per analizzare le ultime tendenze del mercato.

### UNA STRUTTURA MODERNA

Ristrutturata nel 2017, la SPAR Academy ospita sale riunioni moderne e attrezzate con tecnologie e sistemi di videoconferenza all'avanguardia. Oltre a essere una scuola professionale, la SPAR Academy funge anche da centro di formazione per lo sviluppo delle competenze. Il grande auditorium è il cuore dell'Academy: viene usato come punto di ritrovo e sala per le pause durante le ore di lezione, ma è anche il luogo dove si tengono cerimonie, seminari e tavole rotonde.

Dotate di sistemi di videoconferenza, le sale riunioni non servono soltanto per le finalità didattiche della scuola, ma vengono utilizzate anche dai dipendenti di SPAR Austria. Degni di nota sono anche i laboratori per le attività pratiche, con salette per seguire lezioni video, o cucine per preparare e assaggiare gli alimenti.

Il direttore della SPAR Academy è Director Robert Renz, che entrò in SPAR 28 anni fa. Iniziò nel 1995 come consulente per le vendite presso la sede centrale di SPAR Austria a Graz per poi ricoprire vari ruoli nelle PR, nella gestione delle operazioni e nelle vendite. A inizio 2016 è diventato direttore della SPAR Academy di Vienna.

“Con sei aule provviste di lavagna interattiva, un programma formativo digitale e account e-mail da cui i tirocinanti possono accedere alle piattaforme di e-learning in qualsiasi momento, la SPAR Academy è la scuola professionale del futuro”, precisa Robert Renz.

### UNA RICCA OFFERTA FORMATIVA

L'offerta formativa della SPAR Academy di Vienna va oltre le comuni proposte delle scuole professionali e prevede una insolita combinazione tra corsi specialistici e numerosi corsi di formazione di grande interesse.



La sostenibilità è la priorità assoluta della SPAR Academy di Vienna. In cooperazione con il WWF e il Ministero dell'Ambiente, la SPAR Academy offre una formazione aggiuntiva durante il terzo anno, durante il quale i tirocinanti vengono formati per diventare Green Champions. E la sostenibilità non è soltanto una voce del piano di studi: è qualcosa di chiaramente visibile, come ad esempio i pannelli solari installati sul tetto dell'istituto.

Con il training offerto dagli ambasciatori di Fairtrade e dai “Green Champions”, gli apprendisti imparano tutto quel che occorre sapere sulle pratiche di commercio ecosostenibile nella GDO.

La SPAR Academy di Vienna collabora con Fairtrade Austria da 15 anni e, nel 2016, si è prefissata l'obiettivo di diventare la prima scuola professionale dell'Austria con un premio Fairtrade, che prevede anche il progetto 'Fairtrade-Ambassador', corsi aggiuntivi per tirocinanti SPAR al primo anno del loro apprendistato.

La SPAR Academy offre anche altre tipologie di corsi, come ad esempio laboratori di musica con i membri dell'Orchestra Filarmonica, workshop di styling, e formazione su carni e formaggi.

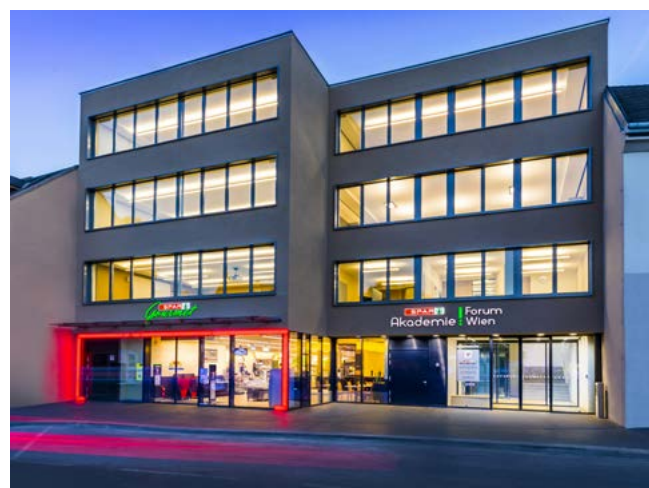


### DIVERSITÀ E INCLUSIVITÀ

La SPAR Academy di Vienna recluta apprendisti focalizzandosi sulle specialità gastronomiche nella GDO della provincia di Vienna per le altre regioni in cui opera SPAR Austria. Ogni anno, la SPAR Academy riceve candidature da circa 1.000 giovani, dei quali 400 vengono chiamati per un colloquio che valuterà la loro idoneità. Nel 2022, sono circa 170 gli iscritti ai corsi di Vienna.

Un'altra peculiarità dell'Academy è l'approccio alla diversità e all'inclusività. Da settembre 2022 i corsi della SPAR Academy di Vienna sono seguiti da circa 380 tirocinanti di 34 nazionalità ed etnie diverse, che parlano 29 lingue differenti e appartengono a 13 comunità religiose. Il programma di studi pone un'attenzione speciale su questioni relative all'integrazione sociale e all'istruzione interculturale. L'obiettivo è permettere agli studenti di acquisire una conoscenza dettagliata e approfondita del ruolo di SPAR Austria nella collettività.

In questo modo, la SPAR Academy offre agli apprendisti le competenze necessarie per crescere professionalmente nella GDO austriaca.





SPAR si impegna a ridurre le emissioni di CO2 e il consumo energetico per attenuare l'impatto ambientale continuando ad assicurare ai clienti il più alto livello di qualità e servizio.

## LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI SPAR: STRATEGIE PER IL CLIMA

### STRATEGIA PER UNA GDO RESPONSABILE

La nostra strategia si basa su sei capisaldi che concorrono alla tutela della salute, delle filiere, del territorio, del clima, dell'ambiente e delle persone. Questi capisaldi rispecchiano gli obiettivi ONU per lo sviluppo sostenibile come prova dell'impegno a cogliere le attuali sfide sociali e ambientali. L'obiettivo principale di questa strategia è l'impiego di innovazioni tecnologiche nelle attività di logistica e distribuzione per ridurre le emissioni di CO2 e il consumo di energia.

### RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2

Dovendo operare con punti vendita e centri di distribuzione, SPAR ha la responsabilità di ridurre le emissioni di CO2 lungo tutta la filiera. Valuterà pertanto nuovi sviluppi e importanti modifiche nella catena logistica, nei centri di distribuzione e nei punti vendita.

Riguardo alla logistica, il continuo riadeguamento e l'introduzione di innovazioni consentono a SPAR di ottimizzare l'efficienza dei sistemi di trasporto e raccolta delle merci, mentre le fonti rinnovabili offrono soluzioni di trasporto più sostenibili. Così facendo, SPAR può accorciare i tempi su strada e puntare su modalità di consegna più green.

La riduzione delle emissioni di CO2 è diventata un fattore chiave per la progettazione di edifici sostenibili. In tutti i mercati, i Soci SPAR utilizzeranno materiali e tecnologie ecosostenibili per migliorare l'efficienza energetica e tagliare le emissioni.

### SPAR NORVEGIA

ASKO, grossista di NorgesGruppen, concessionaria di SPAR Norvegia, ha lanciato due droni marittimi sull'Oslofjord per incentivare il trasporto a emissioni zero. L'azienda rifornisce numerosi punti vendita nella regione di Oslo, tra cui 80 negozi SPAR. Completamente automatizzati, i nuovi droni marittimi a batteria di ASKO hanno navigato lungo il fiordo tra i porti di Moss e Hortene stabilendo un primato mondiale. In cooperazione con i magazzini centrali ASKO di Sande e Vestby, le merci verranno trasportate da camion elettrici nei porti e i rimorchi verranno agganciati da trattori stradali a guida autonoma.



### SPAR AUSTRIA

SPAR Austria e nove fornitori di elettricità locali hanno unito le loro forze per ampliare la rete di colonnine di ricarica per i veicoli elettrici in Austria. Entro il 2025 verranno aggiunti oltre 200 punti di ricarica agli attuali 120 impianti presso i punti vendita SPAR, EUROSPAR e INTERSPAR, per un totale di 335 stazioni di ricarica che diventeranno 535 entro il 2028, creando la più grande rete di colonnine installate nei parcheggi dei supermercati dell'Austria. Ogni stazione avrà fino a sei colonnine con una potenza dagli 11 ai 150 kW.

### RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA

SPAR si impegna a implementare soluzioni ecosostenibili nelle proprie attività commerciali, non solo per ridurre le emissioni di CO2, ma anche per diminuire i consumi e gli sprechi di energia.

I Soci SPAR di tutto il mondo utilizzano attrezzature ad alta efficienza energetica nei loro negozi e magazzini, come sistemi di refrigerazione e illuminazione innovativi e impianti fotovoltaici. I fornitori preferenziali di SPAR svolgono un ruolo cruciale nello sviluppo e nell'adozione di queste tecnologie.

Per ulteriori informazioni sulle strategie per una GDO responsabile di SPAR, leggere questa [pagina web](#).



### SPAR SLOVENIA

SPAR Slovenia ha installato i pannelli solari sul tetto del centro di distribuzione di Lubiana. L'impianto genererà energia pulita sufficiente per soddisfare circa il 16% del fabbisogno di SPAR Slovenia, riducendo così l'impatto ambientale dell'azienda.

Con una centrale solare da un megawatt, che con i suoi 2073 moduli fotovoltaici coprirà i tetti dei magazzini, SPAR Slovenia si autoprodurrà 1 GW di elettricità l'anno, che è paragonabile al fabbisogno annuo di 350 famiglie. La riduzione dei consumi nella catena distributiva consentirà a SPAR Slovenia di ridurre le emissioni di CO2 di 484 t/annue.

### SPAR ZIMBABWE

SPAR Athienitis, situato nel centro commerciale Fife Avenue di Harare, Zimbabwe, ha riaperto dopo importanti lavori di ristrutturazione: è il primo supermercato SPAR dello Zimbabwe a utilizzare un impianto di refrigerazione ad anidride carbonica, con un potenziale di riduzione dell'ozono pari a zero e un potenziale di riscaldamento globale pari a 1, che è molto basso. Il sistema è inoltre estremamente efficiente dal punto di vista energetico.

Le attrezzature e gli arredi all'avanguardia dello SPAR Athienitis seguono i trend del futuro. I supermercati SPAR dello Zimbabwe sono stati anche i primi a organizzare le giornate di pulizia dai rifiuti e a impegnarsi in attività di riciclo e lotta agli sprechi.



La SPAR Talent Community è un'iniziativa di SPAR Paesi Bassi e dettaglianti indipendenti che incoraggia lo sviluppo di nuovi talenti all'interno del gruppo SPAR.

## SPAR TALENT COMMUNITY

I Soci SPAR di tutto il mondo puntano sul personale con corsi di formazione avanzati sia per il dettaglio che per l'ingrosso. La SPAR Talent Community è un'iniziativa congiunta dell'accademia di SPAR Paesi Bassi, dell'ufficio Risorse umane e della cooperativa dei dettaglianti SPAR, che ogni anno organizzano diversi incontri di persona, un viaggio all'estero e corsi di perfezionamento online tenuti insieme a specialisti che lavorano in diverse aree del gruppo.

Lanciata nel 2019 per promuovere lo spirito imprenditoriale, l'iniziativa ha avuto un grande impatto a livello sociale. Per chi vuole migliorare le proprie competenze come dettagliante indipendente così come per chi aspira a lavorare nella sede centrale di SPAR Paesi Bassi, il progetto offre una piattaforma ideale per creare una solida rete professionale a sostegno della crescita professionale.

La SPAR Talent Community è aperta a chiunque lavori per un rivenditore di SPAR Paesi Bassi o è appena diventato un dettagliante indipendente. Può aderire chi ha completato o è iscritto a un corso di formazione professionale secondaria (MBO 4) ed è stato candidato da dettaglianti indipendenti, responsabili vendite regionali o responsabili della selezione del personale SPAR.



*La SPAR Talent Community è sia una rete di contatti che una fonte di ispirazione. Si entra in contatto con gli imprenditori e i dipendenti dei punti vendita, con cui avviene uno scambio di conoscenze.*

*Gli argomenti trattati durante gli eventi e i corsi di perfezionamento online possono ispirare progetti nuovi o portare a scelte riguardo al proprio futuro, alla propria carriera o al proprio negozio SPAR.*

– Myrthe van den Kieboom, dettagliante indipendente di SPAR Nieuwpoort, iscritta alla SPAR Talent Community



Per il momento, all'iniziativa partecipano 25 persone, di cui 10 sono dettaglianti indipendenti. Le altre 15 sono responsabili vendite di diversi punti vendita SPAR Paesi Bassi. Gli iscritti pagano un contributo annuo di 300 €, mentre la SPAR Academy e la cooperativa di rivenditori SPAR sostengono la SPAR Talent Community con un contributo finanziario annuo.

Gli incontri del 2022 hanno offerto:

- Un corso di perfezionamento in store design: un'analisi dettagliata di cosa significa allestire un negozio SPAR con il supporto dell'ufficio Retail Development di SPAR.
- Un viaggio di due giorni a Copenaghen (Danimarca): i partecipanti hanno conosciuto i colleghi dei punti vendita SPAR Danimarca e i dipendenti di altre catene di supermercati, come 7-Eleven.
- Incontro su SPAR International e Tony Chocolonely: Tobias Wasmuht, direttore generale di SPAR

International, ha raccontato la storia di SPAR International e come la rete globale SPAR lavora come un'organizzazione mondiale insieme a dettaglianti indipendenti. I partecipanti hanno inoltre visitato un negozio Tony Chocolonely di Amsterdam, innovativa pasticceria che produce cioccolato proveniente da piantagioni in cui non hanno lavorato schiavi bambini.

L'obiettivo è quello di far crescere ulteriormente la SPAR Talent Community. SPAR Paesi Bassi contatterà le organizzazioni SPAR di tutto il mondo per collaborare a livello internazionale e scambiarsi informazioni. Per maggiori dettagli sulla SPAR Netherlands Talent Community, scrivere a [stc@despar.nl](mailto:stc@despar.nl).





# Simply efficient electric lift trucks, without the wait.

When increasing productivity and reducing operational costs is key, you can't afford to wait.

As a SPAR preferred supplier, we can deliver our full range of Yale materials handling equipment to you in months, rather than years.

Low intensity operations can be up and running with an electric UX forklift in as little as 18 weeks.

And with the UX series, you'll benefit from ergonomic design and advanced lift truck technology that is affordable to own and easy to maintain too.



**Don't delay.  
Find out more**

**Yale**  
People. Products. Productivity.

## SPAR E L'ATLETICA LEGGERA

La sponsorizzazione di eventi sportivi tiene fede all'impegno di SPAR a favore di uno stile di vita sano e attivo. SPAR è il principale sponsor dell'atletica leggera dal 1996 e fin da allora continua a promuovere consapevolezza a livello globale pubblicizzando questa [sponsorizzazione](#) nei media tradizionali e digitali.

Il calendario sportivo 2022 si è concluso in modo perfetto con i [Campionati Europei SPAR di corsa campestre](#) che si sono svolti a Torino lo scorso dicembre e che hanno visto il Team GB & NI aggiudicarsi dieci medaglie.

Questa è stata la gara di corsa campestre più importante del 2022: 555 partecipanti suddivisi in 40 squadre hanno disputato sette competizioni.

La copertura mediatica dell'evento è stata garantita dalle emittenti nazionali in 14 province per un totale di 56,3 ore trasmesse su 34 stazioni e 2,65 milioni di ore di visualizzazione, un incremento del 46% rispetto all'edizione passata.



<b>ORE DI VISUALIZZAZIONE 2,65 MILIONI</b>	
<b>VISIBILITÀ TOTALE DEL MARCHIO 39 ORE</b>	
<b>555 ATLETI</b>	
<b>40 PAESI PARTECIPANTI</b>	
<b>21 EVENTI CON MEDAGLIA</b>	





Per approfondimenti e altre notizie, consultare il sito web di SPAR International:  
[www.spar-international.com/pressroom](http://www.spar-international.com/pressroom).

## SPAR: NOTIZIE DAL MONDO

**1** Greenpeace sceglie INTERSPAR **Austria** come 'Supermercato dell'anno' per l'ampia gamma di prodotti e servizi sostenibili. La decisione è stata basata sulle valutazioni dei punti vendita e sulle opinioni dei clienti in merito ai supermercati locali più ecosostenibili.

INTERSPAR Austria ha vinto per il terzo anno consecutivo, arrivando prima in cinque delle otto categorie prese in considerazione dalla ONG grazie alla sua gamma sostenibile di succhi di mela e articoli pasquali, gelati biologici e detergenti ecologici. L'azienda è stata premiata anche per la vasta scelta di terricci senza torba.

**2** SPAR **Austria** ha collaborato con la cantina di Heike e Gernot Heinrich donando 80.000 € per sostenere la Integrationshaus di Vienna e l'associazione Tralalobe, due onlus che aiutano i rifugiati fornendo loro consulenze legali e psicologiche, opportunità formative o soluzioni di alloggio.

Gli ottimi vini dell'azienda vinicola Heinrich sono in vendita presso gli ipermercati INTERSPAR. Una parte dei proventi ricavati da ogni bottiglia venduta sarà donata alla Integrationshaus di Vienna e all'associazione Tralalobe. Nel 2022 sono stati raccolti 40.000 € grazie alla vendita di questi vini. SPAR Austria ha raddoppiato l'importo donato portandolo a 80.000 €.

**3** Jiajiayue, concessionaria di SPAR **Cina** nello Shandong, ha aperto un flagship store durante l'inaugurazione del Wuyue Plaza di Bincheng, a Binzhou. Il rivenditore locale SPAR è un socio strategico del Wuyue Plaza.

Il Wuyue Plaza di Binzhou, situato all'incrocio tra la Bohai 18th Road e la Changjiang 3rd Road, è un nuovo quartiere finanziario molto animato con sette tipi di attività commerciali, tra cui ristoranti, locali notturni, negozi di abbigliamento e supermercati.

Prima dell'apertura, 500 droni illuminati hanno attirato l'attenzione dei consumatori creando uno spettacolo scenografico in cielo. Dopo diversi mesi di lavori, il punto vendita SPAR Jiajiayue Binzhou del Wuyue Plaza vanta una superficie di vendita di oltre 3.000 m<sup>2</sup>. Il negozio offre un assortimento completo, con frutta e verdura fresca, pesce e frutti di mare freschi, carni fresche e piatti da asporto preparati sul momento. Vende anche generi non alimentari come prodotti per la pulizia della casa, cosmetici e beni di prima necessità.

**4** SPAR **Croazia** e la federazione di sci della Croazia hanno firmato un accordo di sponsorizzazione di tre anni, che coinvolge tutte le squadre di sci alpino croate, dalle categorie junior a quelle senior, e anche la campionessa di slalom Leona Popović.

Con questa nuova sponsorizzazione, SPAR Croazia rinnova il suo impegno per lo sport in Croazia.

Leona Popović, atleta olimpionica e grande sciatrice croata, porterà il logo SPAR sulle attrezzature da sci, sul casco e sui copricapo durante tutte le gare.

L'ultimo evento si è tenuto il 4 gennaio 2023 a Zagabria, dove le migliori slalomiste del mondo si sono contese il trofeo "Regina della neve" dell'Audi FIS Ski World Cup.

**5** Tra marzo e dicembre 2022, i clienti SPAR dell'**Ungheria** hanno donato il rimborso ottenuto dalla restituzione di 200.000 lattine per finanziare le colonie estive per i bambini socialmente svantaggiati. L'iniziativa è stata lanciata a marzo dal servizio umanitario ungherese dell'Ordine di Malta, organizzazione benefica che da tempo collabora con SPAR Ungheria. Sono stati raccolti 1 Mio HUF (oltre 2.500 €) e più di tre tonnellate di alluminio riciclabile.

Abbiamo chiesto ai clienti di restituire le lattine vuote nelle apposite macchine di riciclaggio situate in alcuni punti vendita SPAR e INTERSPAR del paese.

"Le lattine vengono riutilizzate in due modi grazie all'iniziativa 'Minden Doboz Visszajár' ('Ogni lattina viene rimborsata'). L'alluminio può essere riciclato e le donazioni consentono a centinaia di bambini svantaggiati di passare le vacanze in una colonia", ha detto Márk Maczelka, capo dell'ufficio comunicazioni di SPAR Ungheria.



### A TE DOBOZOD, A TE ADOMÁNYOD.

A Minden Doboz Visszajár automataiban visszáított aludobozaid értékét most felajánlhatod a Magyar Máltai Szeretetszolgálat fogyatékos és rászoruló gyermekeket segítő nyári táboroztatási programjainak támogatására.

**Gyűjtsd a dobozokat és váltsd őket reményre!**

Köszönjük!

A résztvevő helyszíneket és a részleteket itt találod:  
[mindendoboz.hu/adomany](http://mindendoboz.hu/adomany)



<sup>6</sup> In **Italia**, a ottobre 2022, tutti i DESPAR, EUROSPAR e INTERSPAR si sono fatti promotori della cultura insieme al Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI) con la campagna 'Ricordati di salvare l'Italia'. La fondazione senza scopo di lucro venne fondata nel 1975 con il fine di proteggere e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano. Questa partnership amplia le attività di responsabilità sociale d'impresa di DESPAR Italia.

Con questa campagna viene sviluppata una maggiore consapevolezza del nostro patrimonio. Fondato sul modello del National Trust britannico, il FAI promuove la formazione, la cultura e la tutela del patrimonio collettivo valorizzando monumenti e luoghi di natura e di interesse storico. Nell'ambito della campagna 'Ricordati di salvare l'Italia', le Giornate autunnali del FAI sono state il 15 e il 16 ottobre. Gli italiani sono stati invitati a scoprire 700 meraviglie del loro patrimonio, situate in oltre 350 città.

<sup>7</sup> SPAR **Malta** ha investito in un supermercato EUROSPAR a Sliema, città turistica sulla costa nordorientale dell'isola. Situato all'interno del Point Shopping Mall, il nuovo supermercato EUROSPAR diventerà un punto di riferimento per i consumatori locali, a cui offrirà un'esperienza d'acquisto che rivoluzionerà il loro modo di fare spesa.

Il supermercato EUROSPAR vanta un'ampia selezione di freschi che completa l'assortimento di generi di prima necessità. I piatti pronti da asporto vengono preparati seguendo ricette autentiche. Ai banchi dei freschi sono disponibili prodotti freschissimi. Molto vasta anche la gamma di prodotti a marchio SPAR di provenienza locale ed europea.

<sup>8</sup> Da dicembre 2022, i clienti di SPAR **Norvegia** hanno partecipato con sette milioni di corone norvegesi (670.000 €) alla cosiddetta 'Lotteria del Riciclo' (Pantelotteriet), dove le bottiglie e le lattine vuote vengono riciclate in una macchina per il recupero dei vuoti e convertite in biglietti di una lotteria nazionale. La metà di questo importo viene devoluto alla Croce Rossa del Paese.

Un biglietto della Lotteria del Riciclo costa 0,50 NOK e i partecipanti possono guadagnare fino a un milione di corone norvegesi. I numeri vengono comunicati direttamente sul biglietto della lotteria che viene stampato dalla macchina per il recupero dei vuoti.

I fondi della Lotteria del Riciclo consentono anche di rafforzare le risorse per la preparazione alle emergenze, evitare la solitudine e l'esclusione sociale, e creare aree sicure per bambini e giovani.

<sup>9</sup> Per far fronte alla riduzione del potere d'acquisto causata dall'inflazione, il socio di SPAR **Spagna** a Gran Canaria ha celebrato il suo 36° anniversario con un occhio al portafogli e uno al sociale. A ottobre, SPAR Gran Canaria ha regalato oltre 70.000 € in omaggi ed estrazioni ai clienti vincitori, riempiendo i carrelli della spesa in tutta l'isola. Questa iniziativa consentirà ai clienti a scegliere prodotti locali freschi per un'alimentazione corretta.

In linea con la sua politica di responsabilità sociale d'impresa, SPAR Gran Canaria porta avanti iniziative e progetti che favoriscono il benessere delle comunità in cui è inserita.

Durante il congresso biennale tenuto a Gran Canaria a inizio ottobre, SPAR Regno Unito ha donato 32.142 € a Cáritas Diocesana de Canarias, una onlus proposta da SPAR Gran Canaria. SPAR Gran Canaria supporta Cáritas Diocesana nella sua lotta contro la povertà e l'esclusione sociale nelle Isole Canarie. Questa collaborazione tra SPAR Regno Unito e SPAR Gran Canaria è la prova che il nostro impegno per la solidarietà va oltre i confini.

<sup>10</sup> Oltre 2.000 pazienti affetti da tumore e rispettive famiglie saranno i beneficiari dell'iniziativa online di SPAR **Sri Lanka**, grazie alla quale i consumatori possono donare cesti di generi alimentari secchi sufficienti per una famiglia di quattro persone. La prima donazione a 30 pazienti con tumore è stata destinata all'Indira Cancer Trust, con cui SPAR Sri Lanka collabora a questo progetto.

I clienti possono scegliere tra due cesti: un cesto soddisfa le esigenze di una famiglia di quattro persone per due settimane e l'altro per un mese. Quando i pazienti vengono ricoverati nell'Apeksha Cancer Hospital di Maharagama, riceveranno i cesti di alimenti che sono stati generosamente donati loro.

<sup>11</sup> Al centro di distribuzione di James Hall, concessionaria di SPAR **Regno Unito**, è arrivato il primo camion frigorifero 100% elettrico: il primo veicolo dell'azienda ad avere un motore elettrico anziché un motore diesel. Elimina i costi del diesel e le emissioni CO2 dall'unità refrigerante del rimorchio. Il nuovo mezzo, che trasporterà i prodotti nei punti vendita SPAR dell'Inghilterra settentrionale, è stato dotato di uno speciale rivestimento verde per distinguerlo dagli altri veicoli.

Presso il loro Centro di distribuzione SPAR di Preston, c'è una struttura per ricaricare la batteria e pre-refrigerare l'area di carico.

Altrimenti, la batteria ha un'autonomia in riserva di cinque ore capace di supportare l'unità frigo del rimorchio quando è fermo e non c'è rete elettrica.







# Ogni caffè merita un biscotto

Ispirati ai classici Speculaas del Belgio, sono in arrivo i Biscotti caramellizzati SPAR, presentati da SPAR International. Il sapore unico caramellizzato è ottenuto unicamente con ingredienti naturali.



I biscotti sono privi di olio di palma, coloranti alimentari e aromi artificiali. Questo biscotto versatile si addice a un'alimentazione vegana e accompagna perfettamente le bevande calde.

Inoltre si presta come ottimo ingrediente in vari dessert.



Per informazioni rivolgersi a:  
Buying Department, SPAR International, Amsterdam [product@spar-international.com](mailto:product@spar-international.com) tel: +31 (0)20 6 26 67 49