

2023 | 1

简体中文



# CONTACT

International



04

2022年  
SPAR互联零售峰会>

10

维也纳  
SPAR学院>

18

SPAR  
全球新闻>



# N°1

SPAR 

## SPAR N°1价值系列 上架全球SPAR

SPAR N°1价值系列，是SPAR国际基础款自有品牌商品，现已在全球15个SPAR国家上架销售。为扩大消费者的日常基础款选择范围，SPAR

N°1价值系列已开发物美价廉的干杂食品和日用百货100余种。2021年，SPAR N°1价值系列率先在欧洲市场上市销售，目前SPAR全球市场正蓄势待发。SPAR N°1价值系列每款产品，均符合严格的质量控制标准，质量有保障，价格可负担。



本系列新品有罐头食品、调味香料、巧克力、茶饮和Nespresso®浓缩咖啡胶囊  
更多新品即将上市

# N°1 省钱之首选



阿姆斯特丹SPAR国际采购部，邮箱：product@spar-international.com 电话：+31 (0)20 6 26 67 49



SPAR是一个全球大家庭，全体SPAR人共同致力于服务当地社区，在竞争中打造不一样的SPAR特色。SPAR人把我们的品牌带到全球越来越多的消费者身边。

Tobias Wasmuht  
SPAR国际总裁

战争、食品通胀、持续能源危机，在这些空前的大挑战中，我们迈入了新的一年。越是困难的时候，我们就应该越团结，这也是我们建立SPAR网络的根本原则。

本期《国际联络》主要介绍了，数字解决方案如何推动SPAR零售与批发企业转型，促进SPAR零售与批发企业以顾客为中心的经营升级。SPAR门店为当地社区做出积极贡献，近期两位优秀加盟零售商Peter McBride和Leslie Francis在英国荣获嘉奖。在SPAR，社区一词不单指我们的顾客，它还表示我们的同事。SPAR荷兰专门建立了人才社区中心，所有加入SPAR的独立零售商和他们的团队成员，都可以利用这个平台彼此分享经验，提升工作技能。

人才是SPAR事业发展之根本。我们高度重视培养有能力推动SPAR品牌持续发展的新生代人才。SPAR奥地利培训学院正面向各业务领域培养数千名培训生，为长久发展培育坚实的后备力量。

SPAR也在为许多本土市场培养优秀零售人才。SPAR进入哈萨克斯坦市场，在当地开设世界一流的EUROSPAR大卖场，为当地市场带来了国际最佳实践，结合当地消费者需求，因地制宜地落实SPAR零售概念和解决方案。

SPAR品牌创立之初的根本原则就是团结协作。SPAR自1996年以来一直是欧洲田径协会赞助商，是将品牌建设与促进健康生活方式相结合的良好示范，本期相关专题文章中有更多详细介绍。

健康是SPAR负责任零售策略的一大支柱，气候则是另一大支柱。本期我们还介绍了SPAR挪威和奥地利成功实施的减排策略，以及在津巴布韦和斯洛文尼亚市场取得良好成效的节能方案。

SPAR零售商和批发商遍布全球48个市场和地区，在持续不确定的大环境下保持坚韧，竭力满足消费者和当地居民的日常生活需求。

- 04 [SPAR互联零售峰会2022 >](#)
- 06 [SPAR英国零售商奖 >](#)
- 08 [优秀门店：  
EUROSPAR阿拉木图店，SPAR哈萨克斯坦 >](#)
- 10 [维也纳SPAR学院 >](#)
- 12 [SPAR负责任零售：气候策略 >](#)
- 14 [SPAR荷兰英才社团 >](#)
- 17 [SPAR & 欧洲田径协会 >](#)
- 18 [SPAR全球新闻 >](#)

  
**better  
together**

封面图片：SPAR网络精选图片。©版权所有。未经SPAR国际许可，不得使用本刊物中任何内容。SPAR国际 荷兰阿姆斯特罗金街99号1012KM. www.spar-international.com





# SPAR 互联零售峰会2022

2022年11月8日至10日，2022年互联零售峰会在鹿特丹世贸中心举行，以“数字化互联世界中的SPAR品牌”为主题。会议为期三天，共有134名代表现场参会，代表们可以根据自己的兴趣参加不同的专题会议，涉及供应链、零售IT、零售设计、市场营销、数字营销等多个领域的47场演讲和商务会议。2022年峰会发挥线下优势，组织了多场晚宴社交活动和现场参观活动，让来自不同地区和国家的SPAR同仁和供应

商代表借此机会建立关系和增进感情。活动内容十分丰富，众多SPAR业务部门的同事代表和供应商代表参会，为多方交流互动提供了良好契机。三天会议分别围绕价值、社区和数字化三个话题展开。互联零售峰会这类会议活动，是为全球SPAR网络成员和合作伙伴相互学习借鉴、彼此交流合作搭建的重要平台，探讨如何提高购物者的参与度，如何为本

地社区带来更多增值服务，如何与购物者和供应商建立长期联系等。

SPAR由衷感谢SPAR荷兰为本次峰会和SPAR门店参观活动提供的大力支持与协助。期间，供应链的参会代表们还参观了SPAR荷兰的半自动化物流仓库。

11月8日至9日，负责任零售论坛同期举行。论坛上，参会代表们就能源、食物浪费、碳排放、塑料垃圾等当前社会面临的紧迫话题，分享了自己的最佳实

践经验，并探讨了相关法规政策变化在全球和全国范围内带来的持续影响。本论坛的主要目标是，探讨批发商、零售商和供应商之间的合作对于践行SPAR负责任零售战略的重要意义。

所有参加不同专题会议的代表，都有机会参加SPAR业务说明会，加紧SPAR优选供应商与SPAR合作伙伴之间的交流。会上还特别强调了全球组织的战略方向和业务合作机会。





SPAR作为全球零售大家庭，在每个爱岗敬业的SPAR人的共同努力下，为当地社区带来差异化服务与体验。以下两家SPAR零售商荣登英国新年荣誉榜，获得行业及消费者的充分认可。

# SPAR英国零售商奖

## 大英帝国勋章获得者

PETER MCBRIDE 是一家独立的SPAR加盟零售商，以实际行动积极推动北爱尔兰泰隆郡的经济发展和社区建设，本次在2023年新年荣誉榜单中被授予MBE（大英帝国勋章）。新年荣誉榜单由国王查理三世下令发布，主要表彰英国各地为社会做出突出贡献的杰出个人。

关于获得这一表彰，SPAR国际总裁TOBIAS WASMUHT表示：“PETER是名副其实的SPAR全球形象大使，是杰出的零售人，是加盟零售领域的领导者，也是他当地社区的优秀榜样。PETER在2019年成为SPAR国际零售商协会成员，我作为本协会董事会成员之一，由衷地祝贺PETER及其家人获得这一至高荣誉。”

2023年新年荣誉榜单上的获奖者，均是在英国各地的公共服务、青年活动和社区工作等领域做出杰出贡献的个人。

谈到荣获大英帝国勋章，PETER MCBRIDE表示：“我非常荣幸能获得这一勋章，这是我们团队里每个成员和我们社区里每个居民的共同荣誉。作为当地零售商，我有幸能与本地的许多社会团体和组织机构交流合作，共同关心社区邻里，一起参加当地公益活动。”



PETER MCBRIDE，英国北爱尔兰SPAR加盟零售商

“近年来，我与SPAR和亨德森集团携手开展了许多本地的、全国的、国际的交流合作，这给我的事业带来极大的优势和好处，我从这样的交流合作中学到了很多经验，在商业创新与领导力方面相互激励与启发。我要感谢我家人，不论是在公开场合还是私下生活中，他们都非常支持我的事业。”他补充说道。

## 大英帝国勋章

SPAR英国零售商LESLIE FRANCIS，之前被誉为无名英雄，本次也荣登新年荣誉榜单，获得大英帝国勋章。新年荣誉榜单由国王查理三世下令发布，主要表彰英国各地为社会做出突出贡献的杰出个人。

LESLIE与先生一起经营者一家SPAR超市，主要服务新罕布什尔州恩纳姆阿拉曼社区的消费者。谈到本次获奖，LESLIE表示：

“我很惊喜也很荣幸能获得这一勋章。当时我接到电话得知自己上榜了，激动得热泪盈眶，但是我还不能到处跟人说。”

LESLIE能荣登新年荣誉榜单，主要是因为她为当地社区做出了许多突出服务与贡献。SPAR超市是恩纳姆阿拉曼社区的中心，为整个社区、周边村镇和途经这里的行人提供日常生活服务。这家SPAR超市一个最大的不同之处是，它设计了超宽的过道，方便坐轮椅的顾客、使用拐杖或助行器的朋友到店购物。

“我们超市一直秉承较高的经营标准，尽量做到与时俱进，所以我们把店招换成了SPAR品牌，对门店进行了现代化升级，我们一直在朝前看不回



头。”LESLIE说。

LESLIE和TIM在2004年接手这家有着百年历史的村镇超市，四年前加入SPAR。

ROD TUCKER是APPLEBY WESTWARD的集团销售总监，负责公司在英国西南部的SPAR门店区域分销业务，他表示：

“我们为LESLIE感到高兴。她和TIM都是SPAR零售商的楷模，他们毫不犹豫地加倍努力，为了社区里的每个人勇敢向前冲。”





SPAR哈萨克斯坦开出全国首家EUROSPAR超市，新店位于阿拉木图市一个著名的购物中心，是当地较为繁华的商圈之一。根据当地消费者需求，门店精心配置了高品质商品与服务。

# 优秀门店： EUROSPAR阿拉木图店，SPAR哈萨克斯坦

EUROSPAR阿拉木图店，9月30日开业，是当地零售批发商Skif商贸有限公司获得SPAR品牌经营许可后，在当地开出的首家EUROSPAR超市，标志着SPAR品牌正式进入哈萨克斯坦零售市场。

EUROSPAR超市内经营商品有15000多种，包括丰富的生鲜蔬果和即食餐饮。

消费者可以在这里买到各种各样的本地美食和进口商品，价格公道，开业期间促销力度大。超市里供应的所有蛋糕、西点等烘焙品，都是店内新鲜烘焙制作。店内还设有鲜肉区和水产区。

在餐饮区，现场有大厨为顾客朋友准备新鲜的披

**EUROSPAR阿拉木图店，  
哈萨克斯坦**

**单品数：15,000个**

**员工数：140人**

**营业面积：2,400平方米**

萨、煎饼、寿司、地方美食、面点等，琳琅满目，应有尽有。这里商品丰富齐全，不论是每周的大采购，还是日常的小补货，顾客朋友们都可以来这里。SPAR哈萨克斯坦还为当地顾客朋友准备了大量从全球SPAR进口的SPAR自有品牌商品。



## 社区服务

新超市位于哈萨克斯坦阿拉木图市东区的金色广场（市中心商圈）内，周边有多所学校、大学、商业中心和住宅小区，地理位置十分优越，非常适合经营大型商超，消费者大多是周边居民、学生、白领和其他市民朋友。

首家EUROSPAR超市，是从公司原来的自营超市原址上改造而成。门店经过改造后，业绩得到明显提升，营业额比之前高出250%。

借助购物中心的客流优势，该门店除了生鲜杂货区以外，还专门规划了不同的精品区、药妆区和其它服务区，提供自助式结账通道，餐饮咖啡服务，电商取货区，面包切片服务，肉品加工服务、蛋糕定制服务、以及价格查询服务，十分便捷。

EUROSPAR超市经营面积2400 m²，配置员工约140人。所有工作人员上岗前均参加了在线培训，学习了SPAR工作原则。新店筹备到开业期间，SPAR国际团队从门店设计、市场宣传、国际最佳实践等方面给予了充分支持。

## 打造温馨环境

SPAR哈萨克斯坦拥有一支团结的员工队伍，在当地

首家SPAR门店全面落实SPAR核心价值。在阿拉木图这座全国最大的城市里，SPAR超市也因此很快赢得了人们的喜爱。

从业态定位到门店选址，从空间布局与设计、照明系统规划、商品陈列与销售、到品类配置、企划宣传、开业活动，SPAR国际全程关注和全力支持该项目的建设。

门店充分借鉴了SPAR网络内的大量国际最佳实践经验，在店内设置了电池回收箱，出售手工纸袋和环保（可降解）购物袋。店内现场加工制作的熟食，全部采用环保绿色的包装物料。门店采用了节能型照明设施和数字化标牌系统。

作为市中心的大型超市，温馨愉快的购物氛围，贴心周到的布局设计，时尚舒适的休闲餐饮区都是它的成功密码。新鲜食品柜台里热情的服务员，红酒部门专业的侍酒师，时刻都在这里为顾客提供便捷友好的服务。

SPAR采用多业态经营策略，在全球范围广泛布局与发展。SPAR哈萨克斯坦充分发挥这一优势，按计划将在阿斯塔纳市、巴甫洛达尔市等其他城市开设更多SPAR超市。



维也纳SPAR学院注重可持续发展，培训课程涉及零售行业的全业务领域，是世界一流的SPAR后备人才学习与能力培养中心。

# 维也纳SPAR学院

SPAR是奥地利规模最大的私立培训组织，拥有24个不同职业方向的培训学员2700多人。维也纳SPAR学院，是SPAR培训组织机构中的一部分，是一所经认可的具有公共权利的私立高中职业学校。

该私立学校始建于1906年，2000年维也纳校园被改建成SPAR学院。作为当地规模最大的私立奥地利学徒培训机构，维也纳SPAR学院成为欧洲最具创新能力的职业培训中心之一，学校教学环境优美现代，引进先进的教学设备设施，为三个年级共380名学员提供职业培训。培训学院共有教师14人，向学员传授知识和技能，帮助他们为今后在零售领域的职业发展做准备。零售业界专家定期以客邀嘉宾的身份到学院上课，给学员带来零售市场的前沿思想和观点。

## 现代教学环境

培训学院在2017年进行过一次翻新，打造了多个新型现代化的会议室，配备了先进的多媒体设备设施和视频会议系统。SPAR培训学院不仅仅是专业的职业培训机构，它还是举办各类学习和技能展示、演讲和实践等活动的理想平台。大礼堂是整个培训学院

的核心场所，是最常用的会议场地和培训期间的茶歇室，学校还经常在这里举办节庆性活动、演讲或分组讨论活动。

学院会议室配备多媒体技术和视频会议系统，不仅可以用于学校的日常培训上课，还可以供SPAR奥地利员工使用。学院内有专门的实训室，学员可以在这里制作视频，制作美食，试吃新品等。

Robert Renz校长是该培训学院的负责人，迄今已经在SPAR工作了28年。1995年，他先在SPAR奥地利格拉茨总部担任零售销售和运营顾问，此后在SPAR奥地利担任过公关、运营和销售等不同职位。2016年初，他接管了维也纳SPAR学院的管理工作。

Renz指出：“SPAR学院的六个教室都配备了智能设备，所有学员都拥有数字化学习理念，可以通过电子邮件帐户，随时登录所有学习平台学习，SPAR学院是着眼于未来的职业培训学校。”

## 课程丰富

维也纳SPAR学院能带来比普通职业培训学校更好的培训课程，不仅有专家提供的培训内容，还有大量



生动有趣的其它培训课程。

可持续发展是维也纳SPAR学院的重要优先事项。SPAR学院与世界自然基金会（WWF）和环境部合作，在第三年课程中新增与自然环境相关的教学内容，将学员培养成未来的“绿色卫士”。可持续课题不仅仅停留在教学大纲中，学院也在亲自践行可持续发展理念，比如在学校楼顶安装太阳能电池板。

所有学员在“公平贸易形象大使”和“绿色卫士”的培养目标下，学习了许多与环境友好和可持续零售实践相关的知识技能。

维也纳SPAR学院与奥地利公平贸易组织有15年合作历史，2016年学院订立一个奋斗目标，即成为奥地利第一所获得公平贸易奖的商业职业学校。“公平贸易形象大使”项目属于该奖项的一部分，SPAR学院的所有学员在第一年都要学习一系列公平贸易专题课程。

除了维也纳SPAR学院的一些固定课程外，学院还



提供许多其它选修课程，比如由爱乐乐团成员组织的音乐课，造型课，鲜肉与奶酪产品知识课等等。

## 多元化与包容性

维也纳SPAR学院的招生对象是SPAR奥地利分公司所在的联邦省份的学徒。每年，大约有1,000名年轻人申请进入培训学院学习，其中有400人获得课程面试邀请。2022年，约有170人进入维也纳SPAR学院接受培训。

多元化与包容性是该培训学院的一大特色。截止到2022年9月，维也纳SPAR培训学院共有学员380人，分别来自34个不同的国家和民族，讲着29种不同的语言，有着13种不同的宗教信仰。课程内容注重文化融合，强调跨文化教育的重要性，目标是让所有学员全面、深刻地了解SPAR奥地利的社会责任和角色。

SPAR学院希望所有学员能掌握必要的知识、技术和能力，以推动奥地利食品贸易环境的繁荣发展。多元化与包容性是该培训学院的一大特色。截止到2022年9月，维也纳SPAR培训学院共有学员380人，分别来自34个不同的国家和民族，讲着29种不同的语言，有着13种不同的宗教信仰。课程内容注重文化融合，强调跨文化教育的重要性，目标是让所有学员全面、深刻地了解SPAR奥地利的社会责任和角色。

SPAR学院希望所有学员能掌握必要的知识、技术和能力，以推动奥地利食品贸易环境的繁荣发展。





SPAR不仅竭力为消费者打造品质服务和供应优质商品，还尽量减少碳排放量和能源消耗，以减少日常经营过程中的环境足迹。

# SPAR 负责任零售：气候策略

## 负责任零售策略

SPAR负责任零售策略由健康、采购、社区、气

候、环境和人才六个全球策略支柱构成，响应联合国可持续发展目标号召，致力应对我们当前社会面临的主要社会问题和环境挑战。其中，气候支柱是指通过物流运营、零售门店和配送中心的技术创新，减低碳排放量和能源消耗。

## 降低排放

SPAR在全球经营有大量门店和配送中心，有责任尽量降低整个供应链上的碳排放量。SPAR高度关注行业最新技术，积极推动SPAR物流、配送中心和零售门店等经营场所的重要改革。

在物流方面，SPAR一直不断优化和创新，积极提高仓库收发拣配和运输效率。同时，我们还通过可再生能源，在物流运输车队中采用更可持续的运

输方案。SPAR通过多方联动，缩短在途运输时间，打造绿色物流。

降低碳排放是可持续建筑设计和工业流程的关键。在SPAR市场，合作伙伴们正在积极融合可持续材料与环保技术，促进实现节能减排的目标。

## SPAR挪威

SPAR挪威区域运营商挪威集团(NorgesGruppen)旗下批发公司ASKO，引进两艘海上无人船，用于横跨奥斯陆峡湾进行零排放货物运输。ASKO在大奥斯陆地区拥有庞大的门店网络，其中有SPAR门店80多家。ASKO的新型海上电动无人船，可以横跨莫斯港和霍尔滕港之间的峡湾，是世界上首艘完全无人驾驶的海上电动无人船。ASKO 桑德仓与ASKO韦斯特比仓合作，采用全电动卡车将货物运输到港口，在港口用自动码头牵引车将货物拖车拉上船板。



## SPAR奥地利

SPAR奥地利联合国内九家先进的电力公司，扩大全国电车充电桩布局网络。2025年前，公司计划在旗下SPAR、EUROSPAR、INTERSPAR等不同业态的120多家门店周边再扩建200多个充电站点，到2025年建成335个，到2028年建成535个，届时将形成奥地利以零售超市为据点的分布最广的充电基础设施网络。每个站点将安装6个充电桩，每个充电桩功率从11千瓦到150千瓦不等。

## 节约能耗

SPAR一直在寻求可持续经营方案。SPAR合作伙伴不仅在积极减少排放，还采取措施尽量节约能源消耗与浪费。

SPAR全球合作伙伴，在门店和仓库引进新型节能设备，包括节能制冷系统、照明系统、太阳能发电系统等。在这些新技术开发和新方案实施过程中，SPAR优选供应商发挥了关键作用。

关于SPAR负责任零售更多内容，请登录负责任零售[专题网页](#)。

## SPAR斯洛文尼亚

SPAR斯洛文尼亚在卢布尔雅那配送中心楼顶，安装了太阳能光伏发电系统，能满足这座配送中心16%的用电需求，绿色环保，有利用公司减少经营过程中的碳足迹。

这个1兆瓦光伏电站由2073块太阳能板组成的，覆盖仓库的整个楼顶。有了该发电系统，SPAR斯洛文尼亚每年能发电1吉瓦时，相当于350户家庭的年用电量。随着物流配送中心的耗电量减少，SPAR斯洛文尼亚每年碳足迹能减少484吨。

## SPAR津巴布韦

SPAR阿提恩炎店经过全面翻新后重新开业。门店位于津巴布韦首都哈拉雷第五大道购物中心内，是津巴布韦首个使用CO2制冷剂的SPAR超市。CO2制冷剂无毒，消耗臭氧潜能值为0，全球变暖潜能值为1，具有环境友好性。而且与传统制冷系统相比，CO2制冷系统非常节能。

门店还采用了最先进货架设施，引领零售超市行业的最新趋势。津巴布韦的SPAR超市每月都举行一次店长大促活动，积极组织社区废物回收和减少浪费活动，在当地具有良好的知名度。



SPAR英才社团 (SPAR Talent Community)，是SPAR荷兰与加盟零售商联合推出的面向SPAR组织全体成员的一项英才计划。

## SPAR荷兰英才社团

SPAR全球合作伙伴始终将人才放在事业发展的中心位置，积极促进零售与批发领域开展创新的人才培养活动。SPAR英才社团计划由SPAR荷兰培训学院、

人力资源部门、SPAR零售商合作委员会联合推出。

作为计划的一部分，该社团每年召开多场线下见面会议，包括一次出国考察活动。除了这些线下会议，该社团还会组织多种主题的线上大师培训课，旨在培养SPAR组织内不同领域的专业人才。

该计划最早在2019年提出，以培养企业家创业精神为宗旨，经过几年发展，如今已经成为一个真正的人才发展社团。不论社团会员是想成长为独立的加盟零售商，还是想成为SPAR荷兰总部的一员，本社团都是一个打造坚实职业网络、推动个人发展、促进知识分享的理想平台。

SPAR英才社团面向全体SPAR荷兰零售员工或SPAR加盟零售商开放。想申请加入本社团计划，必须拥有中等职业教育（MBO4）以上教育经历，并获

得加盟零售商、区域零售经理或SPAR人才招聘经理的举荐。



如果用两个词来说明SPAR英才社团的优势，那就是“社交”和“激励”。关于社交，是指您可以借助这个平台与许多优秀企业家和门店员工建立联系，学习他们身上的闪光点。

关于激励，您可以通过各种会议活动和线上大师培训课程，从相关议题中受到启发，为今后的个人成长、职业发展、SPAR门店建设等做出明智抉择。

— Myrthe van den Kieboom, SPAR纽波特加盟商，SPAR英才社团会员



目前，该计划共有25名会员，其中10人是创业人员，15人是SPAR荷兰零售门店管理人员。SPAR英才社团会员每年支付300欧元会员费，SPAR培训学院、SPAR零售商合作委员会每年提供经费支持。

2022年已召开会议如下：

- 门店设计大师课：大师课主要介绍如何建设一家SPAR门店，由SPAR零售发展部门提供支持。

- 哥本哈根（丹麦）两天考察：考察团成员在本次行程中，与SPAR丹麦的同事一起参观了多家SPAR丹麦门店和7-11等其它食品零售企业。

- SPAR国际TonyChocolonely会议：SPAR国际总裁

TobiasWasmuht在会上介绍了SPAR品牌历史、SPAR作为全球组织与独立零售企业的联合发展模式。所有与会者参观了阿姆斯特丹的巧克力门店TonyChocolonely，学习这家极具创新精神的荷兰巧克力品牌的企业使命——只做100%零奴隶的巧克力。

TSPAR英才社团会不断发展壮大。SPAR荷兰希望能连接全球的SPAR成员组织，建立国际化的人才网络，彼此借鉴，相互学习。关于SPAR荷兰英才社团的更多详细介绍，欢迎发邮件至[stc@despar.nl](mailto:stc@despar.nl)。





# 简单高效电动叉车， 无需等待。

在以提高生产力、降低运营成本为主的时代，我们等不起！

不用等几年，SPAR优选供应商几个月就可以给您交付

全系列德国耶鲁（Yale）物料搬运设备。

只要18周，您就可以用电动UX叉车进行低强度起重与搬运作业。

UX系列叉车，人体工程学设计，先进叉车技术，  
价格经济实惠，维护方便简单。



**立即行动  
了解更多**

**Yale**  
People. Products. Productivity.

## SPAR & 欧洲田径协会

体育赞助是SPAR鼓励积极健康生活方式的一种具体体现。自1996年以来，SPAR一直是欧洲田径协会的主赞助方。在双方的合作过程中，SPAR通过有关体育赞助的各类数字平台和传统媒体等多个渠道，在国际上赢得了广泛的知名度和影响力。

2022年12月，正逢皮埃蒙特大区都灵市SPAR欧洲越野锦标赛的完美收官季。最终大不列颠及北爱尔兰联合王国队（英国队）以10枚奖牌的成绩居奖牌榜单之首。这是2022年一次举世瞩目的重大户外越野赛事，设7个项目，共有40支参赛队伍的555名选手参与角逐。根据赛事授权电视媒体的数据，共有14个地区的34家广播电视台播放了赛事活动，总播放时长为56.3小时。赛事观看小时数累计达到265万小时，比上期观看时数高46%。



**265万小时  
观看时数**



**39小时  
品牌曝光总时数**



**555  
名运动员**



**40  
个国家参与**



**21  
个项目**





更多想信息和其它新闻故事，请访问SPAR国际网站：[www.spar-international.com/pressroom](http://www.spar-international.com/pressroom)。

## SPAR全球新闻

**1** 绿色和平组织（Greenpeace）授予INTERSPAR奥地利“年度最佳超市”称号，对INTERSPAR奥地利经营大量可持续商品与绿色服务表示高度认可。绿色和平组织，对提供生态友好购物体验的国内超市进行了店铺评估和消费者意见调研，根据综合结果排名后评选出年度最佳超市。

INTERSPAR奥地利已连续第三年获得该荣誉。公司凭借旗下开发的苹果汁、复活节用品、生态冰淇淋、生态友好洗涤剂等一系列可持续产品，在绿色和平非政府组织评估的八个类别中斩获五个类别的冠军，成为获奖数最多的总冠军。该公司开发的一系列不含泥炭的盆栽土壤也荣获最高评分。

**2** SPAR奥地利联合Heike和Gernot Heinrich酒庄向维也纳Integrationshaus和Tralalobex协会捐款80,000欧元。两个公益组织致力于被迫逃离家园、流离失所的难民提供法律和心理咨询服务、受教育机会和基本住所。

Heinrich酒庄“Good Wines”系列葡萄酒在INTERSPAR独家出售。每瓶酒的销售收益中一部分用于捐赠给维也纳Integrationshaus和Tralalobex协会两家公益机构。2022年，该系列葡萄酒销售额总计40,000欧元。SPAR奥地利共捐出80,000欧元，是总销售额两倍。

**3** SPAR中国合作伙伴山东家家悦集团，在滨州滨城吾悦广场开设新店。SPAR家家悦超市作为吾悦广场的战略联盟品牌伙伴，以城市标杆旗舰店的形象正式亮相滨州。

滨州滨城吾悦广场，位于景观大道渤海十八路与长江三路交汇处，是一个崭新的繁华商圈，汇集餐饮美食、娱乐体验、精品零售、大型商超等七大主力业态。

开业前，滨州滨城吾悦广场就已经通过500架无人机带来星空秀，成功吸引城市消费者的好奇目光，为开业的大客流蓄力。经过几个月的精心筹备建设，SPAR家家悦滨州吾悦广场店亮相，营业面积3,000多平米，经营新鲜蔬果、活鱼水产、冷鲜肉

品、新鲜熟食等一日三餐类食品，以及家庭清洁、个人护理、生活日用等非食品。

**4** SPAR克罗地亚与克罗地亚滑雪协会签署三年赞助协议。新的赞助协议面向协会下的所有克罗地亚高山滑雪队成员，从小小滑雪运动员到专业的高山滑雪队队员，包括著名的回转滑雪运动员Leona Popović。

SPAR克罗地亚长期支持克罗地亚体育运动，本次签署新赞助协议又是一次新的延续。

克罗地亚世界顶级回转滑雪运动员Leona Popović，今后在所有比赛场合将使用带有SPAR商标的滑雪装备、头盔和帽子。

最近一次赛事在1月4日星期三举行。世界顶级回转滑雪运动员齐聚萨格勒布，在国际滑雪联合会（FIS）高山滑雪世界杯上角逐冰雪皇后奖杯。

**5** 在2022年3月至12月期间，匈牙利的SPAR顾客，将回收200,000个铝罐所获得的款项全部捐出，帮助一些弱势儿童参加假期露营活动。SPAR匈牙利的长期公益合作伙伴——马耳他骑士团匈牙利服务公益服务机构——在3月份开始发起该捐赠倡议。本次活动收集了超过3吨的回收铝罐，募集资金100万福林（2,500多欧元）。

活动期间，SPAR匈牙利的活动组织方鼓励消费者将用完的空铝罐，送到全国指定的SPAR和INTERSPAR门店的专门回收箱回收。

“活动主题是Minden Doboz Visszajá，意思是人人都能回收。回收来的铝罐有两个用途，铝材可以回收再利用，捐款可以帮助一些弱势儿童度过一个快乐的暑假。”SPAR匈牙利宣传负责人Márk Maczelka表示。

**6** 2022年10月期间，意大利的所有SPAR、EUROSPAR和INTERSPAR门店，联合意大利环境基金会（FAI）宣传意大利自然与文化遗产，推出“拯救意大利”主题活动。意大利环境基





金会成立于1975年，致力保护和促进意大利历史、文化和自然遗产。与意大利环境基金会合作，也是DESPAR意大利积极履行企业社会责任的具体体现。

人们通过这次主题活动，对意大利遗产的三个重要方面有了全新认识。与英国国家信托基金会相似，意大利环境基金会同样致力于促进教育、激发热情、共享知识，鼓励人们去欣赏和感受本国的风土环境、自然风光、历史与艺术遗产。作为“拯救意大利”主题活动的一部分，意大利环境基金协会在10月15-16日举行了金秋活动，鼓励意大利人去探索分布在全国350个城市的700多处国家遗产和旅游胜地。

7 SPAR马耳他建成了一家EUROSPAR大型超市，新店坐落在马耳他岛北部滨海地区的一个繁华旅游小镇的购物中心里，成为当地消费者日常购物的好去处。EUROSPAR超市打造升级版的商超购物体验，给当地消费者带来全新食品消费理念。

全新的EUROSPAR超市经营大量生鲜食品和日常生活用品。所有即买即食、加热即食套餐方案均采用真材实料，精心烹制。生鲜区带给消费者最新鲜丰富的蔬菜水果。超市里还经营有大量SPAR自有品牌商品，有本地直采的，也有欧洲其他地区进口的。

8 截止2022年12月初，SPAR挪威顾客全年共向回收抽奖（Pantelotteriet）项目捐款700万挪威克朗（约合670,000欧元）。回收彩票是一个抽奖项目，顾客可以通过自动回收机回收空瓶空罐，并获得一次抽奖机会。该项目获得的资金，一半捐助给当地的红十字会。

一张回收抽奖券价值0.5挪威克朗，奖品可能是价值50-100万挪威克朗的任何东西。中奖结果会直接显示在回收机打印出来的抽奖券上。

回收抽奖项目所获得资金以及其他收益，主要用于加强当地教育，解决孤独和社会排斥性问题，为儿童和年轻人营造一个安全的生活环境。

9 受通货膨胀影响，许多家庭的购买力下降，SPAR西班牙合作伙伴大加纳利在2022年公司36周年之际，推出一系列省钱与社区关怀活动。10月份，SPAR大加纳利投资70,000多欧元，在当地社区组织给顾客送福利和抽奖活动，以拉动大加纳利岛上的居民消费力。该活动主要帮助消费者形成营养均衡的饮食习惯，多购买本地新鲜食品。

SPAR大加纳利还积极履行企业社会责任，参与当地多个有益于市民健康和社区福祉的公益活动和社会项目。

10月初，SPAR英国在大加纳利岛举行了一年两次的公司年会，根据SPAR大加纳利的推荐，向加纳利群岛教区明爱公益机构捐款32,142欧元。SPAR大加纳利一直积极支持该公益机构，解决加纳利群岛上的贫困问题和社会排他问题。SPAR英国和SPAR大加纳利此次合作，是双方跨越边境团结合作的具体体现。

10 SPAR斯里兰卡组织了一次线上互助活动，消费者可以在网上捐助食品篮，受益对象是本岛上2,000多名癌症患者及其家人。消费者通过网络平台给患者及其家人捐赠食品篮，食品篮中以干杂食品为主，能满足四口之家正常食用需求。SPAR斯里兰卡联合英迪拉癌症基金会，将首批食品篮送到了英迪拉癌症基金会的30名癌症患者手中。

消费者可以有两种食品篮选择，一种是四口之家两周的食用量，另一种是四口之家一个月的食用量。患者到马哈拉加马的阿佩克沙癌症医院接受治疗时，可以获得SPAR斯里兰卡消费者赠送的这些食品篮。

11 SPAR英国区域合作伙伴詹姆斯霍尔公司物流运输部门，第一辆全电动冷藏车已交付，也是公司运输车队购买的第一辆非柴油全电动车辆，有助于降低冷藏车的柴油消耗成本和碳排放量。新电动货车主要用于为英格兰北部地区的SPAR门店运送货物，车身采用绿色涂装，区别于车队的其他车辆。

詹姆斯霍尔公司SPAR普雷斯顿配送中心内，专门设有充电与制冷装载设施。

车辆配备备用电池系统，确保发动机不工作时或主电源断供时，冷藏车厢能维持4-5小时冷藏温度，保持货物正常保鲜。







# 每杯咖啡 都值得配一块小饼干

受比利时经典焦糖饼干启发，SPAR国际隆重推出SPAR焦糖饼干，  
纯天然原料，打造独特的焦糖口感。



SPAR焦糖饼干  
不含棕榈油、  
食用色素或人工添加剂。  
既适合素食者食用，  
也可以搭配热饮享用，  
还可以用来制作各式甜点。



联系方式：阿姆斯特丹SPAR国际采购部  
邮箱：[Amsterdam\\_product@spar-international.com](mailto:Amsterdam_product@spar-international.com)  
电话：+31 (0)20 6 26 67 49