



CONTACT

International



06

SPAR
消费者竞赛 >

10

SPAR在
中国持续发展 >

18

2024年
SPAR互联零售大会 >



SPAR 花生酱

不止于早餐时光

好消息！

SPAR花生酱焕新回归，

新包装设计，

升级配方，

更高品质美味享受。

经典奶油味和

香脆味花生酱，

花生含量高达85%，

口感浓郁，自然营养，

餐桌上的美味伴侣。

包装新颖，设计独特，

陈列在货架上，

一眼就能吸引顾客的关注。



天然
蛋白质
来源

联系方式：

荷兰阿姆斯特丹SPAR国际采购部

product@spar-international.com



“对SPAR零售网络内所有成员企业在2024年所取得的骄人成绩，我们深感自豪。在此，我们要特别感谢每一位SPAR同仁在这一年中所付出的辛勤努力和积极贡献，期待SPAR在明年继续稳步前行，再创佳绩！”

Tobias Wasmuht
SPAR国际总裁

随着SPAR零售网络的日益扩大，SPAR零售企业及全体同仁携手并进，不断推动SPAR品牌的蓬勃发展，共同迎接并把握2024年涌现的诸多机遇和挑战。在即将到来的2025年之际，《国际联络》第四期邀您共鉴在过去这一年中我们取得的成就和进展。

2024年，SPAR奥地利迎来了公司成立70周年庆。公司自1954年开始发展SPAR品牌以来，目前在全国及五个周边市场共经营1556家SPAR品牌门店，这无疑是对SPAR奥地利团队每一位成员不懈努力与卓越贡献的最好见证。热烈祝贺SPAR奥地利！

众所周知，这个夏天我们有德国欧洲杯足球锦标赛，有巴黎奥运会，这是一个充满激情与活力的“体育之夏”。各国SPAR成员企业紧抓时机，精心策划并启动了一系列创意无限、趣味横生的消费者互动活动，有效促进了消费者的参与和交流，加深了品牌与消费者之间的联系。

此外，SPAR成员企业还积极推广女性体育项目，从南非到英格兰，通过广泛的合作和赞助，为全球女性运动员提供有力的支持和赋能。本期，我们为您介绍几个旨在促进女性参与体育活动、提高女性身心健康素质、培育年轻一代体育新星的重要项目和举措。

SPAR国际充分发挥专业优势，携手各国SPAR成员企业，共同设计和建设高标准新型门店，旨在为顾客带来更加卓越、更加贴心的购物体验。本期，我们特别展示了多个出色的门店设计方案和应用案例。其中，SPAR在中国继续稳定发展，正在全面打造和升级现代化新型门店，不断优化全国的供应链网络，以更好地服务中国消费者。

最后，我们还回顾了过去一年中举办的几场重要会议与活动，比如在大加纳利岛举行的2024年SPAR互联零售大会、在挪威举行的2024年SPAR供应链大会等，这些活动不仅促进了行业内的交流合作，也为SPAR品牌的未来发展奠定了基础。

- 04 SPAR奥地利介绍 >
- 06 SPAR与消费者们共度体育之夏 >
- 09 SPAR国际设计专业知识技术 >
- 10 SPAR品牌在中国市场持续发展 >
- 12 SPAR积极赋能女性体育事业 >
- 14 SPAR助力植物基品牌发展 >
- 17 2024年SPAR互联零售大会 >
- 18 2024年SPAR供应链大会 >
- 20 SPAR全球新闻 >



封面图片：SPAR网络内精选图片
©版权所有，未经SPAR国际提前书面批准不得复制或使本出版物中任何内容。
SPAR国际荷兰阿姆斯特丹罗金街1012KM；
www.spar-international.com

今年，SPAR奥地利迎来公司成立70周年庆。SPAR奥地利成立于1954年，经过七十年发展，目前在奥地利国内和周边五个市场经营1556家SPAR门店。

SPAR奥地利介绍

关于SPAR奥地利

1954年，批发商汉斯·F·瑞斯奇（Hans F. Reisch）联合100多家零售商，在蒂罗尔地区共同成立了SPAR奥地利。自此以后，SPAR奥地利蓬勃发展，成为活跃在食品零售、体育用品零售、购物中心运营领域的大型中欧贸易企业。如今，SPAR奥地利是百分之百家族控股企业，稳坐全国市场的领军地位。

营业面积不断增长

目前，SPAR奥地利旗下拥有SPAR门店1556家，平均单店营业面积为800平方米，其中SPAR综合超市约有1000家，其余为INTERSPAR、EUROSPAR、SPAR Gourmet、SPAR Express等不同业态门店。SPAR奥地利一直在积极拓展新店和进行门店的现代化升级，旨在扩大零售营业面积，丰富商品经营种类，不断优化顾客的购物体验。SPAR奥地利在门店引进智能电子货架标签，并成功推出了SPAR奥地利购物APP，该APP已有250多万注册用户。

SPAR奥地利集团

2023年，SPAR奥地利集团报告称全业务版块总营业额为200亿欧元，员工达到93500人，其中在奥地利国内的员工为52000人。此外，SPAR奥地利集团还在意大利北部、匈牙利、斯洛文尼亚、克罗地亚经营有1479家门店，去年这些市场的总营业额为78亿欧元，拥有批发和零售领域员工共40000多人。

SPAR奥地利集团十分重视长远规划，每年在数字化、业务拓展、物流供应链和可持续发展领域投入大量建设资金。在奥地利，格拉茨物流中心经过两年的建设，于今年9月顺利竣工并投入使用。该项目共投资5100万欧元。此次扩建工程中，物流园整体规模扩大了40%，新增了12000个托盘存储空间，其中一半配备了先进的自动化高架托盘仓库系统。此次扩建是该物流园的第五期工程，旨在充分满足集团未来业务发展的需求，为施德里尔和布尔根兰州南部地区的140万消费者提供更加稳定、高效的日常消费品供应服务。





重视员工福祉与发展

SPAR奥地利作为一家百分之百家族企业，非常崇尚家庭友好文化。集团采用弹性工作制度，提供灵活的育儿假、岗位培训和职业成长课程、丰富的员工健康关怀项目，营造工作生活平衡的就业环境。

SPAR奥地利不仅是全国最大的私营雇主，还是全国最大的私营学徒培训机构。目前，该机构共有2500多名学徒，开设了24个培训专业，为学员提供广泛的就业机会。而且，SPAR奥地利鼓励员工多接触公司的不同岗位和工作内容，全面学习发展。

SPAR维也纳培训学院采用独特的教学方法，不仅为学员提供优质的学习和培训资源，还为他们在组织内部的职业发展奠定了基础，提供了良好的晋升机会。SPAR培训学院将标准的职业学校课程与零售业特定的创新培训项目相结合，包括公平贸易大使 (FAIRTRADE Ambassador)、绿色卫士 (Green Champion) 以及奶酪和香肠专业知识技术等。近期，SPAR奥地利维也纳培训学院获得“欧洲议会大使学校”证书。该证书是对学校在欧洲议会民主和欧洲事务教育方面

杰出贡献的肯定，具有较高的教育价值和国际认可度。

为庆祝公司成立70周年，SPAR奥地利给国内每位员工增加一天福利年假。SPAR奥地利坚持以人为本的管理理念，重视员工福祉，提高员工的满意度，为企业的成功发展奠定基础。

“让我们一起庆祝SPAR奥地利成立70周年。作为奥地利食品零售业排名第一的家族企业，这不仅让我们感到自豪，更让我们心怀感激，尤其要感谢我们每一位员工。是他们成就了今天这个成功的、受人们喜爱的SPAR奥地利集团。”

——SPAR奥地利CEO 汉斯·K·瑞斯奇(Hans K. Reisch)



2024年夏天，体育界迎来了在德国举行的欧洲足球锦标赛和巴黎奥运会两大盛事。为了与周边市民共度这个特别的体育之夏，SPAR各成员企业纷纷推出了别开生面、趣味横生的互动活动。围绕体育主题策划各类营销与猜奖活动，通过丰富有趣的线上线下互动形式，吸引大量顾客参与和关注，大大提升了SPAR在当地的品牌形象，增强了顾客与品牌之间的互动与联系。

SPAR 与消费者们共度体育之夏

“猜球赢大奖”活动

欧洲足球锦标赛是世界足坛盛大赛事之一，今年夏天在德国举行的2024欧洲杯中，欧洲足坛顶级球星纷纷代表各自国家出战，阵容十分强大。

英格兰和苏格兰双双入围，SPAR英国批发商詹姆斯霍尔有限公司（James Hall & Co. Ltd）和CJ Lang & Son Ltd公司联合推出“猜球赢大奖”活动，英格兰和苏格兰不论哪一方进球，消费者只要猜中都可以参与赢奖活动。活动期间，共有八万名SPAR顾客参与，整个夏季发放了110多万份即时奖励。这种营销模式，最初由詹姆斯霍尔公司在2022年世界杯期间首次推出，本次将活动范围扩展至苏格兰各门店。苏格兰和英格兰北部的750多家SPAR超市，共同参与了本次活动，总奖励金额超过70万英镑。

参与方式简单有趣，即SPAR顾客访问网站everygoal.

co.uk，提交个人信息后，点击转动一个虚拟转盘，系统随机分配给他们一支球队。然后，他们可以选择在球队进球或失球时获得即时奖励，并在当地参与活动的SPAR门店兑奖。此外，顾客还可以玩虚拟刮刮卡，公司准备了数千份奖品等待顾客领取。

除了发放的110万份即时奖励（包括大奖入围资格）外，公司还准备了88万次刮刮卡游戏，相当于每3.8秒就可以玩一次。整个活动持续39天，所有有效参与均被纳入抽奖池，最终在英格兰北部和苏格兰地区各有一位幸运顾客赢得了200英镑，整个活动充满了惊喜和趣味。每位提交过有效参与信息的用户以及所有获得过即时奖励的参与者，都有资格进行最终价值1万英镑的大抽奖活动，英格兰北部和苏格兰地区的消费者各有一个获奖名额。在所有类别中，线上代金券的兑换率平均高达22%，比纸质优惠券的行业平均兑换率高出20个





百分点。

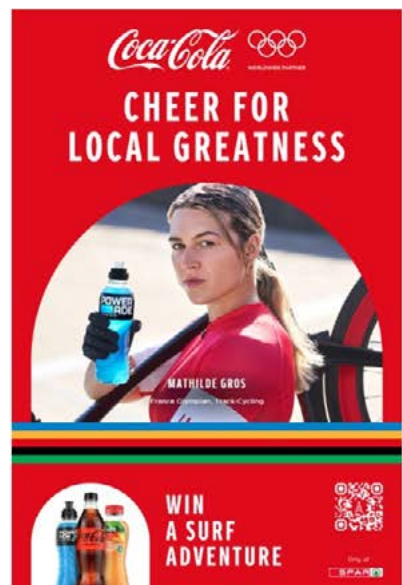
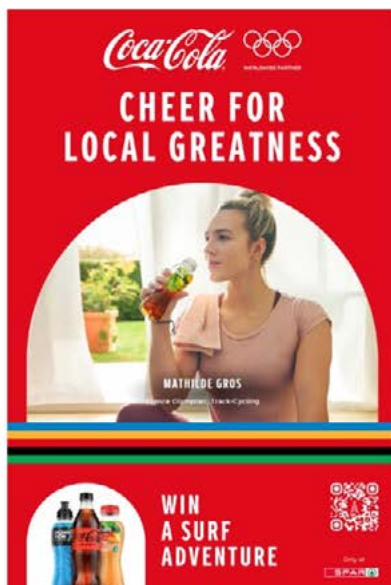
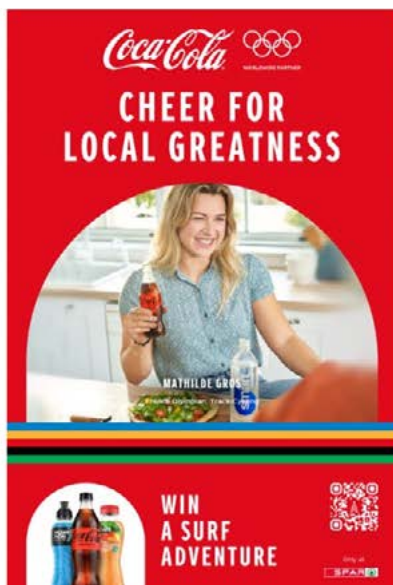
SPAR全球可口可乐奥运主题活动

今年夏天，备受瞩目的奥运会在巴黎举行。奥运会作为全球观看人数最多的体育赛事之一，设有50多个参赛项目，吸引了206个国家参与，是激发消费者热情、拉动经济消费的良好契机。SPAR和可口可乐联手在SPAR各大超市围绕2024巴黎奥运会主题开展全球营销活动。

活动期间，顾客在参与活动的SPAR门店购买两件或两件以上符合条件的可口可乐商品，并在结账时扫描特定二维码后，即可上传收据信息参与抽奖，有机会赢取折扣券、健身卡、礼品卡等各类奖品，甚至还有机会赢取前往塔希提岛旅游机票，亲临2024巴黎奥运会冲浪赛场，参加冲浪课程。

可口可乐奥运主题活动在英国、荷兰、斯洛文尼亚、瑞士、意大利、南非和中国等地的SPAR门店以不同形式开展。

活动通过二维码兑奖、消费者互动等环节，覆盖了线上线下一个个触点，包括海报、货架展示以及数字屏幕广告等。本次全球活动的初步结果显示，SPAR门店的可口可乐品牌商品销量有所提升，其中英国和斯洛文尼亚的销量几乎比平时翻倍。



SPRUCY LUCY

寻松香之名，品酒意绵绵。

Sprucy Lucy
SPAR国际和BrewDog联合出品

4.5度西海岸淡艾啤，
融入至少七种啤酒花，
松香轻绕，如梦入松林，
经典与时尚的完美碰撞，
带来令人难忘的浪漫风味。



18岁以下请勿饮用。理性饮酒。孕妇请勿饮用。

为进一步巩固SPAR品牌影响力和市场地位，SPAR各成员企业与SPAR国际紧密合作，借助SPAR国际在不同业态、不同规模店铺方面的专业知识与技术优势，共同设计和优化SPAR品牌门店设计方案，不断提升消费者的购物体验，满足消费者日益增长的品质需求。

SPAR国际设计 专业知识与技术

国际门店设计优秀案例

在爱尔兰，SPAR国际与SPAR爱尔兰合作对EUROSPAR品牌门店进行了全面升级。最近，焕然一新的EUROSPAR超市邓恩博因镇店重新开业，全面呈现了这一创新设计理念。新设计优化了店内动线，拓宽了行走通道，增设了清晰的标识系统，极大地增强了顾客在购物过程中的流畅度和舒适度。同时，升级后的EUROSPAR超市精心设计了生鲜蔬果和即食餐饮部门，是EUROSPAR本次战略升级的亮点之一。升级后的EUROSPAR超市将可持续发展理念融入其中，采取了一系列节能减排措施，引入前沿制冷技术、安装光伏发电设施、使用回收装置等。

在中国，SPAR国际与SPAR山东家家悦紧密合作，共同设计打造了SPAR家家悦北京超极合生汇店。新店营业面积4000m²，拥有全新的现代化环境设计，新颖的装修风格，宽敞明亮的行走过道，岛屿式的空间布局，错落有致的货架设计，别具一格的商品陈列方式，加上精心设计的色彩搭配和灯光效果，营造出一种温馨而舒适的购物氛围。尤其值得一提的是，SPAR家家悦北京超极合生汇店完美融合了东西方文化元素，为顾客带来不一样的国际购物体验。

创新餐饮解决方案

SPAR国际还联合SPAR各国成员企业，开发符合当地市场需求和消费者偏好的定制化餐饮服务方案。在SPAR国际的全力支持下，SPAR荷兰成功推出了餐饮服务品牌SPAR Foodclub。该品牌以其丰富的餐饮选择和便捷的即食服务，让消费者随时都能买到心仪的美食。从早餐到晚餐，从快餐到正餐，SPAR Foodclub提供丰富多样的选择，有料足味美的三明治，有The Tosti Club香脆三明治，有地道的意面，还有各式各样的炒菜。

2023年底，SPAR国际推出了自有品牌SPAR ENJOY健康即食食品，对传统鲜食服务进行了一次重大革新。该解决方案致力于全天候满足顾客对各种营养与健康即食餐饮的需求，每一份餐品均精选优质食材、匠心烹饪而成。为满足不同顾客的口味需求，SPAR国际开发并供应多元化餐品，涵盖肉类、素食和纯素食等多种选择，无论是盒装、碗装美食，还是各类卷饼，均由店内经过专业培训的师傅精心制作。此外，店内还准备了一系列冷餐和热食，顾客打包带走后，开袋即食，方便快捷。



2004年，SPAR在山东签署首个经营许可协议，标志着SPAR品牌正式进入中国市场。如今，两大核心合作伙伴共力驱动SPAR品牌在全国范围的蓬勃发展。

SPAR 在中国市场持续发展

SPAR山东家家悦和SPAR广东嘉荣

在中国，SPAR品牌由SPAR山东（家家悦集团股份有限公司）和SPAR广东（嘉荣超市有限公司）南北区两个核心合作伙伴共同经营。SPAR山东经营有1000多家门店，网络覆盖山东、北京、河北、内蒙古、江苏、安徽等6个省份的60多个市县，其中SPAR品牌门店有230家。SPAR广东在省内10多个城市经营130多家SPAR门店。

目前，全国共有340多家SPAR品牌门店，其中大部分属于较大业态的综合卖场。2023年，SPAR中国南北区累计零售销售额超过10亿欧元（按恒定汇率计算）。CCFA公布的2023中国超市TOP100榜单显示，SPAR山东家家悦位居第8位，SPAR广东嘉荣位居第25位。

持续提升和优化门店购物体验

SPAR在不断建设和升级新型现代化门店，为顾客打造舒适的购物体验和一站式购物场所。顾客可以在这里买到新鲜蔬果、方便熟食、干杂食品、美妆洗化、酒水饮料和家居百

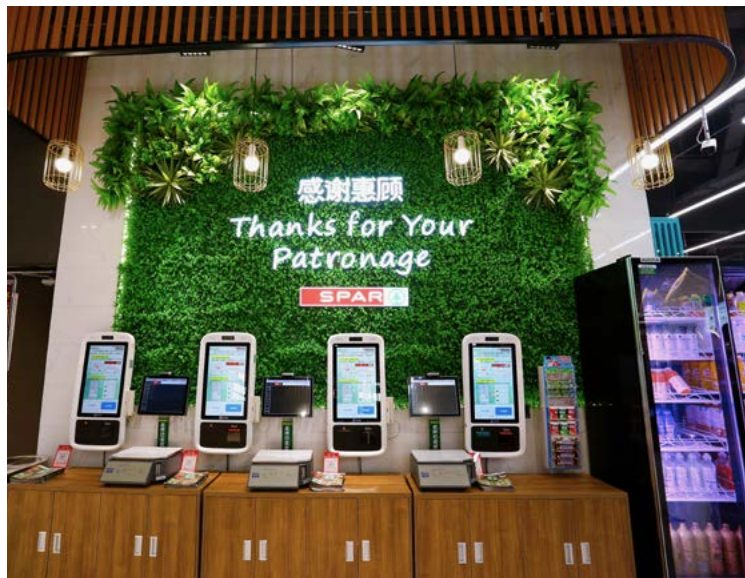
货等各类优质本地直采和国际进口商品，价格经济实惠，选择丰富多样。

在中国，SPAR门店全部按照国际化高标准精心设计打造，通道宽敞开阔，商品陈列有序，主题式空间布置，并巧妙借助色彩和灯光营造温馨舒适的购物氛围。店内还引进自助结账系统、电子货架标签、数字广告屏幕、智能称重电子秤等零售新技术。而且，全国大部分门店都开通了线上业务和到家服务。

今年四月份，SPAR山东在北京开出了全新旗舰店SPAR超极合生汇店，[您可以点击这里了解这家店的更多详细信息](#)。SPAR超极合生汇店由SPAR国际团队联合设计，整体风格时尚现代、潮流新颖。目前，SPAR山东正以该旗舰店为标杆，全力推动在北京和山东地区的新店建设和门店升级工作。

在南区，SPAR广东过去一年中进行了大量的门店现代化升级工作，不断巩固SPAR的品牌影响力，为当地零售业树立新的门店经营标杆。SPAR广东团队在各门店的调改和升级





项目中，积极引入新零售概念，合理优化商品结构和品类组合，不断提升消费者的购物体验感。SPAR广东为本地社区供应优质民生商品和日常生活服务，获得当地政府部门的多次表彰与肯定。

建设智慧高效供应链

SPAR在中国得以长期稳定发展，主要得益于合作伙伴在当地建立了相当成熟的供应链体系，能够快速响应门店需求，将各类新鲜商品高效送达门店，确保门店前端货源新鲜充足。早从2008年开始，SPAR山东就一直在建设和完善其中央配送中心和供应链网络，覆盖山东、北京、河北、内蒙古、安徽和江苏6个地区的16个配送仓，供应生鲜蔬果、冷藏冷冻品、南北干货和休闲食品等各类商品。

不断提升生鲜商品的新鲜度是SPAR的重中之重。目前，SPAR山东运作6个中央厨房和多个食品加工中心，建立了稳定的基地直采体系，从源头直采优质生鲜商品，经过高效的端对端供应链运营体系，将优质、新鲜的商品送达门店。

在南区，SPAR广东在东莞建有成熟的中央配送中心和多个加工中心，与当地农户和生产基地直接合作，每天将新鲜优质的蔬菜水果直送到分布在东莞、茂名、眉州、韶关等各个城市的SPAR门店。冷藏冷冻品和其它干杂食品，则由位于东莞的中央配送中心集中配送，尽量以较低的端对端运营成本，有效提高门店货架的有货率。



SPAR与各地体育协会和组织机构深度合作，参与一系列富有远见的体育类宣传和推广活动，坚定支持女性参与各类体育活动，在全球范围内拓展并提升女性运动员的影响力和地位。从南非到英格兰，SPAR成员企业都在积极采取措施，激励女性参与体育运动，促进女性提高身心健康素质，培育年轻一代体育新星，为促进社会进步做出诸多贡献。

SPAR成员企业 积极赋能女性体育事业

赋能女性：积极参与体育活动

SPAR大加纳利岛继续支持当地体育事业，与CD Femar-guín女子足球队续签了合作伙伴协议，共同致力于激励更多女性参与体育活动。SPAR大加纳利岛不仅为运动员提供了在赛场上绽放光彩的舞台，更是大力推广健康生活理念，完美诠释SPAR品牌的核心价值与精神内涵。通过一系列积极举措，SPAR大加纳利岛在当地成功培育了浓厚的体育文化氛围，为推动整个社区的健康与繁荣做出了积极贡献。

SPAR南非大力促进女性体育事业发展，长期支持多项女性体育项目，其中今年举办的SPAR大奖赛10公里系列赛引发了广泛关注。在开普敦举办的2024首场大奖赛中，赛事吸引了14000多名运动员热情参赛，规模宏大，影响深远。Glen-rose Xaba以卓越的表现脱颖而出，夺得冠军。SPAR积极推动女性田径运动发展，得到南非田径协会的赞赏与认可。

SPAR南非近期宣布，与南非女子篮球协会（NSA）赞助合作延长至2027年，这标志着双方长达24年的携手共进，成

就了南非体育史上时间跨度最长的团队冠名赞助佳话。SPAR南非不仅赞助田径与篮球项目，还赞助了2024年SPAR南非室内曲棍球省级锦标赛的冠军之师——SPAR夸祖鲁-纳塔尔省曲棍球队。这一系列赞助行动，不仅是SPAR南非积极培养女性体育人才的重要体现，更是其在全国大力推动女性体育文化蓬勃发展的有力实践。

赋能女性：见证榜样力量

SPAR爱尔兰与奥运拳击冠军凯莉·哈灵顿（Kellie Har- rington）和短跑运动员拉希达特·阿德莱科（Rhasidat Adekeke）合作，支持女性体育事业发展。在哈灵顿的支持下，今年共有279个体育俱乐部参加了SPAR爱尔兰留在赛场“SPAR Ireland Stay in the Game”活动，最终获胜的俱乐部可获得2000欧元奖金和顶级工作坊参与机会。该活动旨在鼓励更多青年女孩参与体育运动，帮助年轻运动员树立信心，培养他们对体育的坚持与热爱。阿德莱科在准备2024





年欧洲田径锦标赛和奥运会的过程中，成为无数年轻人的榜样。SPAR爱尔兰充分见证了榜样在体育事业中发挥的重要力量，进一步坚定了继续培养年轻人才的决心。

SPAR苏格兰在推广女性体育方面也发挥了关键作用。[苏格兰田径传奇人物艾里德·多伊尔 \(Eilidh Doyle\)](#) 是一名杰出的田径运动员，一直是SPAR苏格兰社区参与活动的形象代言人。今年，多伊尔参与了SPAR苏格兰为格拉斯哥世界室内田径锦标赛开展的系列宣传活动，鼓励社区居民拥抱健康的生活方式。多伊尔作为榜样，继续激励着苏格兰新一代新星女运动员。

在兰开夏郡，SPAR英国批发商詹姆斯霍尔公司与[奥运会铜牌得主霍利·布拉德肖 \(Holly Bradshaw\)](#) 合作，共同点燃了人们对女性体育运动的无限热情。作为特邀嘉宾，布拉德肖亮相詹姆斯霍尔公司普雷斯顿配送中心，参加了2023-24年度SPAR兰开夏郡校园运动会活动。此次活动汇聚了兰开夏郡九个学区的55名学生代表。布拉德肖在活动中分享了自己从学校运动会的初露锋芒，到最终成为国家队明星的成长故

事，不仅传递了坚持与毅力的体育精神，更在学生们心中种下了梦想的种子。作为积极备战巴黎奥运会的优秀运动员，布拉德肖以自身的实际行动，成为了年轻人竞相学习的榜样。此次活动不仅彰显了布拉德肖的个人魅力与体育成就，更印证了在社会中营造积极健康的体育环境对于激发潜能、培养未来体育之星的重要性。

上述种种举措表明，SPAR成员企业不仅积极赞助女性体育运动，更形成了一股强大的赋能力量，为女运动员在赛场上争金夺银、赛场下追求卓越树立了光辉榜样，激励着无数女性勇敢追梦，不断突破自我。





SPAR挑战者品牌计划： 助力植物基品牌发展

植物基产品的兴起

近年来，全球见证了植物基食品市场的显著发展，这类产品正在迅速进入超市货架，满足消费者日益增长的需求。

2023年，智慧蛋白项目（Smart Protein Project*）针对20个欧洲市场展开了第二次全面调研。调研结果显示，45%的欧洲人已成为素食者、纯素食者或者弹性素食者。其中，弹性素食者群体规模紧随杂食者之后，成为欧洲第二大消费群体。同时，减少动物性食品消费的趋势也愈发明显，51%的受访者表示已经减少肉类摄入

量，相较于2021年的46%，这一比例显著提升。这一转变主要受到人们健康意识提升、环境保护以及动物福利等多重因素影响。

在细分市场中，消费者对植物基肉类、鱼类及乳制品越来越感兴趣。植物基奶制品尤为突出，36%的欧洲消费者每周至少购买一次植物基奶制品，而植物基糖果、零食及肉类产品的需求也在不断上升，展现出强大的市场潜力。

对于商超行业，特别是欧洲市场，植物基食品的增长预示着巨大的商机。随着消费习惯的持续演变，这不仅意味着植物基品牌迎来了前所未有的发展机遇，也表明零售商需要

*www.smartproteinproject.eu



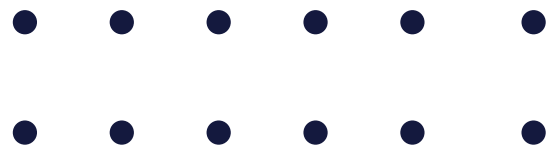
调整商品结构，以更加多元、包容的商品组合吸引并满足新兴消费群体。

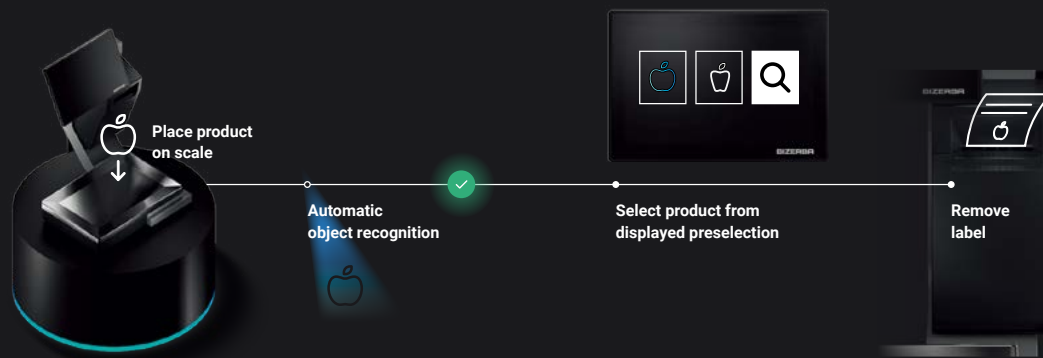
SPAR挑战者品牌计划：植物基品牌的强大后盾

SPAR挑战者品牌计划作为SPAR全球联合采购策略的核心组成部分，致力于搭建SPAR国际与富有创新精神的挑战者品牌之间的桥梁。这些挑战者品牌，凭借新颖的产品开发能力和前瞻性的营销策略，挑战市场中的传统品牌，不断扩大市场份额。SPAR国际业务遍布全球48个国家和地区，各成员可以借助挑战者品牌的独特优势，实现商品差异化，丰富

门店经营种类。

在该计划的强力推动下，一系列植物基品牌成功跨越国界，进入全球SPAR门店销售。比如知名燕麦奶品牌Otaly，获B-Corp认证的巧克力品牌Love Raw，及椰子水品牌Vita Coco等，均通过SPAR挑战者计划将业务发展到了全球市场。SPAR国际不仅将这些植物基品牌引入SPAR供应链体系，还持续助力其拓宽市场渠道，帮助其走出本土，打开更广阔的国际市场。





RETAIL AUTOMATION

Self-service scales with Object Recognition software

Minimize sales losses from false recordings in self-service and offer your customers a contemporary, convenient shopping experience. The Bizerba RetailApp Object Recognition allows automatic identification of products placed on the self-service scale with AI-based object recognition.

Camera images from all globally connected scales are automatically collected and stored securely in the Bizerba Cloud. With the integrated Bizerba Services, the AI-based data model is centrally further developed and trained by analyzing these images. On this basis,

automatic article number mapping takes place. Your benefits: No long teaching times for your assortment and quick implementation of the solution. As a result, the system learns from weighing processes in many different supermarkets every single day and provides increasingly reliable results.

From day 1, you benefit from a global database and high recognition accuracy. Even new products in your assortment are recognized directly thanks to the data model. Thanks to globally collected data, the hit rate increases with each application.



Learn more about Object Recognition

[bizerba.com](https://www.bizerba.com)

Bizerba Self Service scales with Object Recognition software and ancillary retail solutions were introduced to a number of SPAR independent retailers in the Low-veld region of South Africa.

Some standout advantages over previous systems used are

- ✓ faster processing of customer orders
- ✓ added customer convenience
- ✓ better in-store experience

For the retailers, benefits extend with

- ✓ centrally organized price and items updates
- ✓ the ability to run multiple label formats with the same printer incl. modern linerless labels
- ✓ and overall, higher stock accuracy and better in-store efficiencies.

This integration shows a commitment among these independent retailers to add customer value by driving innovation and digitisation. Shape your future. Discover Bizerba Object Recognition.

BIZERBA

2024年SPAR供应链大会在挪威奥斯陆成功举办，由ASKO和SPAR挪威承办。SPAR零售网络内不同领域的代表们汇聚一堂，就供应链领域诸多话题展开交流讨论。

2024年 SPAR供应链大会

最新发展

大会期间，来自SPAR成员企业和合作供应商的27位代表发表了演讲。本次大会以线下会议和线上直播相结合的形式召开。所有与会代表围绕端对端供应链，分享了最新行业趋势和各SPAR成员企业的发展动态，涉及数字化、策略、可持续性、供应链优化与自动化等话题。

发言者谈到了各自企业当前面临的一系列行业挑战及其应对策略，涉及通货膨胀导致的成本压力、供应商服务能力问题、劳动力短缺、由于资源短缺等原因导致的供应链断裂问题、极端天气条件、国际冲突等挑战，旨在促进成员之间的信息共享和交流学习。

会上，发言者指出，企业必须重视人才培养工作，建议企业加强员工培训，提升员工的技能水平和职业素养，让员工有能力从容应对行业挑战，满足当今顾客的多样化需求。他们还强调，在供应链网络中，各企业需要深化合作，积极共享信息、资源和实践经验，以全面提升供应链的运作效率和响应速度。此外，企业越来越关注端对端供应链的环境影响和社会影响，数字化已成为不可忽视的重要趋势。借助实时数据洞察，企业能够更精准地监控供应链表现，及时发现问题并做出决策，从而提高运营效率和响应速度。这些举措有助于企业构建一个更加敏捷、灵活的供应链体系，适应不断

变化的挑战 and 客户需求。

参观ASKO奥斯陆峡湾配送中心

作为SPAR供应链大会的活动之一，代表们受邀参观了ASKO位于奥斯陆峡湾的配送中心以及ASKO海运项目，深入了解了挪威在物流仓储和运输领域的最新进展。

ASKO奥斯陆峡湾配送中心是一座现代化、高自动化的物流中心，占地面积约35000平方米，高达30米。该配送中心实现了常温 and 冷藏冷冻食品的全面自动化存储与配送，为300多家门店提供高效配送服务。该配送中心在可持续发展方面表现出色，荣获了国际著名的“Bream Outstanding!”认证，标志着其在建筑可持续性和能源效率方面达到了卓越水平。

ASKO海运项目是一种前沿的物流创新模式，通过零排放的方式在奥斯陆峡湾两岸运输货物。作为该领域的首次尝试，公司引进了两艘无人驾驶的电动船舶在峡湾两岸运输货物，每年减少了数十公里的道路运输里程，展现了ASKO在推动可持续物流解决方案方面的决心和创造力，不仅有助于保护环境，也为物流行业树立了新的标杆。



2024年SPAR互联零售大会期间，来自不同国家的SPAR成员企业代表齐聚大加纳利岛，共同探讨和分享不同业务领域的合作机会和实践经验，见证SPAR经营商所取得的最新成果。

2024年 SPAR互联零售大会

总结SPAR成员企业的优秀经验

本次互联零售大会，共有SPAR零售网络内的线上线下100多名代表参与学习和交流，涉及数字业务、市场营销、信息技术、电子商务和设计等多个话题。会上，SPAR国际总裁Tobias Wasmuht热烈欢迎所有代表的积极参与；SPAR大加纳利岛总裁Dunia Pérez García给全体参会代表介绍了SPAR在当地的经营情况。

2024年SPAR互联零售大会由多个环节组成，包括23场精彩演讲、3场特邀报告、以及1场互动研讨会，话题包括零售媒体、购物者行为与洞察、如何运用数据优化运营和增强顾客体验、门店新技术与创新等。SPAR成员企业代表均有机会就上述话题，分享本企业的成功经验和创新技术，带给同行们更多可以借鉴的新思路。

此外，本次大会还尤其关注可持续发展问题，专门安排了一场小组会，就可持续报告方式、供应链管理的可追溯性和透明性、数据采集等与可持续有关的诸多重要话题展开交流。会上，小组成员们还讨论了企业在努力实现零碳目标的过程中所遇到的难题，以及一些可持续发展和监管机构要求

的合规问题，并分享了一些切实可行的具体做法和解决方案。

表彰SPAR零售网络内的成功事迹

在颁奖典礼上，SPAR还特别表彰了在不同业务领域获得突出成就的SPAR成员组织。

SPAR匈牙利凭借其新颖的游戏化市场营销模式获得“市场营销奖”。SPAR爱尔兰获得“数字营销优秀奖”，公司制定了矩阵式多平台社交媒体策略，为SPAR零售商策划有吸引力的营销活动和统一的推广内容。

SPAR荷兰凭借全方位的数字媒体解决方案荣获“市场营销创新奖”。SPAR大加纳利岛凭借其端对端电商解决方案和线上线下融合策略，荣获“电商创新与特别优秀奖”。

SPAR爱尔兰批发商亨德森集团荣获“创新门店设计奖”。亨德森集团设计并开发了许多非常优秀的门店，比如位于农村地区的大学店——SPAR贝尔法斯特皇后大学店，以便利餐饮为主的SPAR超市麦尔拉斯科店（Mallusk）。亨德森集团一直在努力提高门店经营效益和消费者购物体验，比如在





EUROSPAR超市唐帕特里克店引进了许多新零售技术。

SPAR苏格兰批发商CJ Lang & Son Ltd荣获“零售IT特别优秀奖”。该公司在门店引进了数字货架标签系统、数字标牌广告系统等现代化信息传播工具，不仅为顾客带来更好的购物体验，还有助于门店提高运营效率。

参观SPAR大加纳利岛门店与物流中心

SPAR大加纳利岛邀请所有代表参观其在当地的多家门店和配送中心。SPAR大加纳利岛成立于1986年，目前在当地经营有196家SPAR门店，覆盖岛上21个市县，雇有员工3500多人。新鲜蔬果是SPAR大加纳利岛的主打优势，可谓是这个品类里的行业翘楚。该公司与岛上许多本地农户和种植基地建立了[长期合作关系](#)。

期间，代表们还参观了大加纳利岛上经营得非常出色的几家SPAR门店，其中印象最深的是[SPAR超市波罗黎各店](#)，[该店多次获得行业认可和表彰](#)。最近新开业的SPAR超市安菲店就全面借鉴了波罗黎各店的成功模式，两家店都是以服务岛上的游客为主。SPAR Express马斯帕洛马斯店的顾客大多是

来海边游玩的外地游客，所以门店根据顾客的消费需求，精心进行了品类配置，其中包括由SPAR大加纳利岛股东开发的一系列本岛特色冰激凌。

现代化零售的长期发展离不开对物流的持续投资建设。只有不断提升物流效率和服务质量，才能满足消费者日益多元化的需求，保持企业的竞争力并实现可持续发展。会议期间，代表们参观了SPAR大加纳利岛的公司总部和配送中心。该配送中心占地面积21000m²，每年接收处理托盘189502个，设装卸月台22个，雇有工作人员90人，采取两班倒制，确保货物及时接收和周转。为有效利用仓储空间和搬运效率，仓库引进了垂直仓储系统、自动搬运系统、语音拣选系统等现代仓储管理技术。

SPAR大加纳利岛扎根本土，已然成为岛上不可或缺的一份子，不仅为当地居民提供了就业机会，还推出了一系列职业培训和个人发展课程，旨在为企业培养一支高素质的人才队伍。



更多详细内容和其它新闻故事，
请访问[SPAR国际网站](#)或[SPAR Handbook应用程序](#)。

SPAR 全球新闻

1 SPAR澳大利亚新开一家SPAR超市

近期，澳大利亚纽卡斯尔的布罗德米德郊区新开了一家SPAR超市，[由当地加盟商独立所有和自主经营](#)，营业面积1000多平方米，经营各类食品和杂货生活用品，种类丰富齐全。SPAR超市布罗德米德店，融合了韩国和澳大利亚文化元素，供应一系列韩式餐饮和日常必需品。

2 SPAR匈牙利继续投资太阳能发电系统

SPAR匈牙利投资8000万福林（约合150万人民币），[在其位于佩奇市的INTERSPAR大卖场安装光伏系统](#)。该系统建成后，预计每年至少可以为该卖场节省一个月的能源消耗。光伏系统还配备了电池储能装置，在用电高峰时段，系统能够优化能源使用。2023年，SPAR匈牙利安装的光伏系统生产了216 419千瓦时的可再生能源。

3 SPAR南非农村中心项目备受关注

2017年，SPAR南非在林波波省的莫帕尼区推出了[SPAR农村中心项目](#)，旨在帮助小规模农户进入正式的农产品供应链，目前该项目共扶持了11家农户，为当地农户提供了137个就业机会。该项目主要为农户提供相关的种植技术和食品安全培训，帮助农户申请资金补贴，并为他们提供稳定的农产品销售渠道。近期，SPAR南非农村中心项目荣获GLOBALG.A.P.变革者奖，并从Kagiso Trust获得了为农户提供的扶持资金，这些资金将用于改善合作农户的生产条件、提升技术水平、扩大市场规模等。

4 SPAR科索沃第10家超市开业

[SPAR科索沃迎来了第10家SPAR超市](#)。新店位于科索沃中部的平原地区Fushe Kosovë，距离首都普里什蒂纳约10公里。门店营业面积561m²，拥有员工20人，经营商品种类丰富齐全，其中供应SPAR自有品牌商品近1000种。

5 SPAR斯洛文尼亚推出AI生成广告

SPAR斯洛文尼亚使用[AI技术为数字渠道和店内宣传制作广告视频](#)，最新制作的视频主要用于推广SPAR超市顾客忠诚计划。这种广告制作方式，不再依赖于传统的视频制作流程，如拍摄、剪辑和后期处理等，广告团队只需要在视频生成平台输入广告内容的文字描述，平台就能根据这些描述自动生成相应的视频画面和配音，大大提高了生产效率，降低了广告投入成本。

6 塞舌尔SPAR独立零售商投资扩建

在塞舌尔伊登岛，一家独立经营的SPAR超市[近期完成了一次重要的扩建与改造工程](#)，将原有的销售面积扩大了近200平方米，使超市总面积增至1180平方米。此外，超市还进一步丰富了商品种类，引入了更多新鲜农产品、手工烘焙品、优质肉类和海鲜。超市增设了一个餐饮区，供应即食餐点和各式饮料；还专门开辟了一个多功能酒吧，到晚上会供应点心和鸡尾酒，为顾客提供更加丰富的夜生活。此次现代化改造还引入了数字价格标牌系统，增设了多个新的部门，旨在全方位满足顾客多样化的购物需求。



1. SPAR澳大利亚庆祝新SPAR超市开业



4. 第 10 家超市开业, SPAR 科索沃迎来里程碑



2. SPAR匈牙利继续投资太阳能



5. SPAR 斯洛文尼亚利用人工智能广告进行创新



3. SPAR南非农村中心计划备受瞩目



6. 塞舌尔独立 SPAR 零售商投资扩张

SPAR 水果罐头

居家方便食品



成熟时
挑选

SPAR水果罐头，两种口味，可供选择。

1. SPAR什锦水果罐头，
精选黄桃、香梨、菠萝、葡萄和樱桃五种水果。
2. SPAR黄桃罐头，
精心切块，糖水锁鲜。

两款罐头均可完美搭配甜点、沙拉等
食用，或者直接开罐即享，清爽美味。



联系方式：
荷兰阿姆斯特丹SPAR国际采购部
product@spar-international.com

