



CONTACT

International



04

SPAR
丹麦介绍 >

06

优秀门店：
SPAR中国北京 >

14

零售业要重视
减少使用塑料制品 >





留住这美好的夏天

墨西哥风味啤酒 色泽明亮，口感清爽

任何时候喝上一口
清淡细腻的口感
瞬间让你神采飞扬

33CL 玻璃瓶装



联系方式：
阿姆斯特丹 SPAR国际采购部 product@spar-international.com
电话：+31 (0)20 6 26 67 49
18岁以下请勿饮用。理性饮酒。孕妇请勿饮用。



“唯始终将顾客需求摆在第一位，不断发展创新，方能巩固SPAR作为全球顾客心中首选零售商的品品牌地位。”

Tobias Wasmuht
SPAR国际总裁

岁月如流，时光荏苒，2024年时至今日，SPAR零售网络成员组织皆砥砺前行，每日为全球逾一千四百万顾客竭诚服务。自新市场的开拓，至标杆性门店的开业，乃至每位员工为确保SPAR品牌始终是顾客心中首选零售品牌所付出的努力，无不令我们心怀骄傲与自豪。

在《国际联络》第三期中，我们热烈祝贺SPAR丹麦迎来了辉煌的70周年庆。SPAR丹麦凭借独立零售商加盟模式，在全国大力拓展SPAR品牌，现有139家SPAR门店，且蓄势待展，计划于近期开设更多新店。

在亚洲，SPAR中国合作伙伴家家悦旗下的北京超极和生汇店盛大启幕。这家超市将中国传统文化元素与西方超市先进理念相融合，为顾客营造了一个温馨舒适的购物环境，商品种类繁多，样样俱全，品质上乘，价格实惠，为当地SPAR门店树立了新的标杆。

SPAR品牌的蓬勃发展，离不开网络内每个零售人的勤勉付出。SPAR零售商直接服务于顾客，他们的精神面貌和服务水平代表着SPAR形象。本期特为您讲述查理和露丝·哈密尔顿的故事。自1979年以来，他们一直是北爱尔兰SPAR大家庭的一员，携其团队，以三家门店为据点，为当地社区竭诚服务，至此已历经45年之久。

为确保供应链系统的稳健性和灵活性，重型货车驾驶员在供应链中发挥着举足轻重的作用。他们日复一日，确保货品准时、无误地送达每一家门店。第二届SPAR国际货车驾驶员技能赛，既是对驾驶员辛勤耕耘的嘉许，也是对其卓越成就的颂扬。

2024年SPAR未来领导者活动是SPAR年度盛事之一，汇集了企业各领域英才，旨在深化其零售专业知识，锤炼其领导能力，为SPAR成员企业和组织培育优秀管理人才。

面对全球零售商共同关切的减少浪费议题，SPAR各国成员企业积极响应，纷纷采取措施减少使用塑料，在门店和供应链中均提供了可持续的替代方案，以减少环境负担和影响。

本期最后回顾了2024年在罗马举行的欧洲田径锦标赛，SPAR在该赛事上充分曝光并展示了SPAR品牌形象。SPAR积极参与各类重要行业活动，以扩大SPAR品牌在零售行业的影响力。

- 04 SPAR 丹麦介绍 >
- 06 优秀门店:SPAR中国北京 >
- 08 本地榜样:SPAR北爱尔兰 >
- 11 SPAR行业认可与荣誉 >
- 12 SPAR年会为公益机构捐款 >
- 13 SPAR国际货车驾驶员技能赛2024 >
- 14 零售业要重视减少使用塑料制品 >
- 17 SPAR未来领导者活动2024 >
- 18 2024欧洲田径锦标赛 >
- 20 SPAR全球新闻 >



封面图片:SPAR网络内精选图片
©版权所有，未经SPAR国际提前书面批准不得复制或使本出版物中任何内容。
SPAR国际荷兰阿姆斯特丹罗金街1012KM;
www.spar-international.com

SPAR丹麦自1954年开出首家门店以来，今年迎来了公司成立70周年庆。目前，SPAR丹麦在全国共经营139家SPAR超市，预计2024年下半年还会推出更多新店。为庆祝这一重要的里程碑时刻，SPAR丹麦在全国各门店策划了丰富的周年特惠和本地营销活动。

SPAR丹麦介绍

关于SPAR丹麦

1954年，SPAR向丹麦的一家零售企业授予了SPAR品牌经营许可，并成立了SPAR丹麦公司。1957年，零售商约翰尼斯（Johannes）和赫迪斯·克里斯蒂安森（Herdis Kristiansen），两人在丹麦开出了第一家SPAR超市。这家超市位于丹麦西南地区的耶庭，是一家紧凑型SPAR超市，营业面积仅为16平方米，由原有的杂货店改造而成。2024年，SPAR丹麦计划开设多家新店，进一步扩大SPAR品牌在丹麦的市场影响力。

门店业态

目前，SPAR零售网络在全国共有139家门店，全部为SPAR综超业态，为丹麦全国城乡地区提供便捷的购物体验。

SPAR超市商品种类丰富齐全，确保当地顾客能在这里买到日常生活必需品，包括蔬菜水果、肉类、乳制品、面包等生鲜和各类干杂食品和日用百货，品质上乘，价格优惠。SPAR丹麦还推出了许多自有品牌，比如“Grøn Balance”（即绿色平衡），主打可持续发展理念，开发各类有

机食品和饮料，以及适合过敏人士和环保人士的个护与家庭用品。

为增强顾客忠诚度和提升购物体验感，公司还开发了顾客忠诚计划和移动应用程序（SPAR Sammen），提供会员专属的特惠商品、美味食谱、每周资讯等福利。

加盟模式

SPAR丹麦采用加盟模式，授权独立零售商在全国范围内经营SPAR品牌超市。在这种模式下，丹麦90%以上的SPAR超市由独立零售商拥有和经营，加盟商与SPAR丹麦共享收益，这是支撑全国零售业务开发和拓展的核心前提。SPAR丹麦为加盟的独立零售商提供全面支持，比如店铺选址、布局设计、食品服务以及专业运营指导；独立零售商则可以专注于店铺的日常经营、顾客服务以及当地社区建设。通过这种模式，SPAR丹麦与独立零售商共同致力于实现商业效益和社会责任的双重目标。





当地家喻户晓的超市品牌

历经70年的发展，SPAR丹麦已成为当地零售市场的知名品牌，是全国经营时间最长的连锁超市品牌之一。在丹麦，SPAR已成为消费者心中的本地超市。每一个SPAR零售商都深知本地消费者的偏好和需求，成为社区里不可或缺的重要成员。独立零售商们与SPAR丹麦紧密合作，根据顾客的需求和期望，灵活调整商品组合，从繁忙的首都哥本哈根，到北日德兰半岛的农村地区，都会因地制宜、因时制宜地规划和设计商品组合。

这种本地化不仅体现在商品种类上，SPAR超市还为当地社区带来许多就业机会，为本地供应商提供销路和渠道，将他们的产品引进超市货架出售。此外，SPAR丹麦超市还积极赞助本地社区活动，为社区提供除颤器等便利设施，举办丰富的市民互动活动等。

SPAR丹麦的目标是发展成一家现代化的本土零售企业，[在全国开设更多SPAR超市，并对现有超市进行全面的现代化升级](#)，努力成为丹麦市场上规模最大的独立零售商连锁品牌。



70周年庆祝活动

SPAR丹麦在全国范围内隆重举行70周年庆祝活动，活动将持续一整年，期间将推出丰富的特价促销和营销活动。SPAR丹麦还在其灵斯特总部举办了70周年招待会。庆典活动将在今年秋季达到高峰，届时将举办各种派对、赢奖和宣传活动，共同欢庆这一重要的里程碑时刻。



2024年4月，SPAR中国合作伙伴家家悦旗下的SPAR家家悦超市北京超极合生汇店盛大开业，门店整体风格由SPAR国际团队设计。

优秀门店： SPAR家家悦北京超极合生汇店，中国

SPAR家家悦北京超极合生汇店，开在超级合生汇商业综合体负二楼。超极合生汇是京北超大体量新生代商业综合体，是年轻人的聚集地，周边分布了许多商业区和办公楼，整个北边是高科技企业群。

时尚新颖的购物环境

SPAR家家悦北京超极合生汇店，营业面积4000多平米，整体风格由SPAR国际团队设计，造型新颖，理念先进，完美融合了东方传统文化元素和西方优秀实践经验，为北京昌平区市民带来崭新的购物体验。宽敞整洁的购物通道，岛屿式布局和错落有致的货架造型，满格的商品陈列，合理的色彩搭配，便捷流畅的动线设计，温馨舒适的灯光氛围，整个空间给人美轮美奂的感觉。

丰富齐全的商品组合

门店经营15000多种日杂食品和家居百货。不论是每日采购新鲜食材，还是每周家庭大囤货，来家家悦北京超极合生汇店，一站式全部购齐。

SPAR家家悦北京超极合生汇店

营业面积：4000m²

商品数：15,000+

员工人数：80 (全职25人;兼职55人)

主打生鲜

整个超市经营有4000多个生鲜单品，打造了生鲜、烘焙、熟食、餐饮等特色专区，营造出生鲜集市的氛围。走进门店，顾客朋友们可以在这里买到新鲜水灵的瓜果蔬菜，来自世界和本土的优质肉类，新鲜出炉的烘焙西点，还有各式各样的活鱼海鲜、牛奶、豆制品、熟食快餐等。在超市里购买食材和海鲜，还可以要求门店员工为您进行处理或加工，可以在门店就餐区食用，也可以打包带回家享用。





门店打造了许多不同的美食主题区，有正宗的意大利冰淇淋，有寿司吧和沙拉吧，还有手工水饺和胶东特色花饽饽等。超市入口处开辟了鲜花区，顾客可以在这里买一束鲜花带回家。

除了生鲜，SPAR家家悦超极合生汇店还经营有10000多种日杂食品和1000多种家居百货，包括冷冻食品、休闲零食、糖果甜食、厨房调味、米面粮油、饮料酒水，还专门引进了“鲜啤30公里”打酒站，美容美妆、家用电器、家居服饰、办公文具和日常生活用品等。

顾客还可以在这里买到许多进口商品，来自澳洲、欧洲、南非、美国等世界各地的美酒美食，以及地方特色商品。SPAR家家悦超市旨在满足当地消费者越来越丰富的消费新需求。

数字创新

门店引进许多创新的数字解决方案和O2O到家服务，带给顾客更加便捷、智能的购物体验。店内启用数字屏和彩色电子价签等设施，实时更新门店最新促销活动和商品折扣信

息。在烘焙和餐饮区，顾客们还可以直接看到在后厨忙碌出品的大师傅们，带给人们新鲜感和品质感。门店还开放自助结账通道、智能电子秤等先进设备设施，进一步提升了顾客的购物体验。



在北爱尔兰的蒂龙郡，汉密尔顿经营的SPAR超市纽敦斯图尔特店迎来了其45周年庆。该店自1979年首次开业以来，为当地社区服务了45年。查理和露丝·汉密尔顿夫妇在蒂龙郡经营有三家超市，SPAR纽敦斯图尔特店是其中之一，为当地社区提供贴心周到的日常生活服务。

本地榜样： 查理和露丝·汉密尔顿，SPAR北爱尔兰

创业家庭

查理和露丝·汉密尔顿加盟SPAR品牌后，首先在蒂龙郡奥马镇附近开出了这家SPAR纽敦斯图尔特店；经过16年的成功经营，后来又开出了SPAR卡斯尔德格店；到1998年，又开出了另一家超市SPAR塔姆拉赫特路店。

查理和露丝夫妇共同拥有并经营这三家SPAR超市，这样的环境使得他们的子女从小就深受熏陶，自然而然地培养起了积极上进的事业精神。目前，他们的儿子大卫负责经营两家SPAR超市，而女儿爱丽斯在2018年加入家族事业后，负责经营SPAR纽敦斯图尔特店。另一个女儿露易丝则在蒂龙郡赛恩米尔斯开展外卖业务。查理和露丝夫妇现有六个孙辈，希望有朝一日能够将这份家族事业传承给第三代，让家族的创业精神得以延续并发扬光大。

门店持续增长与成功

45年前，SPAR纽敦斯图尔特店刚开业时仅有四名员工，但它却为当地的SPAR品牌超市带来了许多创新技术，成为北

爱尔兰第一家引进热食柜台、自动门和开放式冷饮冰箱等新设施的SPAR品牌超市。如今，这些设施已成为现代SPAR超市的标配。

多年来，查理和露丝夫妇十分注重生意的长期投入，不断扩充和丰富门店的商品经营种类。2021年，SPAR卡斯尔德格店进行了全面翻新扩建，成为英国地区规模最大的SPAR门店。同时，SPAR塔姆拉赫特路店也在2019年完成了全面重建，整个超市面貌焕然一新，为当地建设现代化超市树立了新的标杆。SPAR纽敦斯图尔特店，计划在未来几年内进行升级改造，旨在提供更多元化的产品和服务，以满足顾客日益增长的消费需求。

“这次重建对我们来说是一笔巨大的投入，我们希望为社区打造一家与时俱进的现代超市。过去45年来，当地社区给予我们夫妇、我们家庭以及当地供应商极大的支持与帮助。新店建成后，我们将进一步丰富商品种类，为顾客提供更多高品质的商品和服务。”——查理·汉密尔顿



已营业45年的SPAR纽敦斯图尔特店，查理和露丝·汉密尔顿在店前留影。



查理、露丝及其家人在当地人非常有名，受人尊敬，子承父业，代代相传。从左至右依次为：爱丽斯·洛格、约翰·汉密尔顿、查理·汉密尔顿、露丝·汉密尔顿、大卫·汉密尔顿和刘易斯·汉密尔顿。



周年庆期间，该家族向当地小学捐赠了向日葵种子、肥料和花盆，回馈社区长期以来的支持。图为爱丽斯·洛格、查理·汉密尔顿与学生索菲亚合影。



从左至右依次为：亨德森生鲜食品公司林赛·埃文斯、SPAR卡斯尔德格店主查理·汉密尔顿、尼尔·法拉格和爱德华小学校长罗宾逊夫人。

以社区为中心

查理和露丝夫妇在他们的经营活动中，始终将社区摆在首位，经常支持当地的社区团体、运动队和学校，并积极为当地慈善机构筹集资金。例如，他们为癌症研究和患者护理的慈善机构玛丽·居里基金会举办年度茶话会，通过这样的活动，在过去5年里共筹集了2,500英镑的善款。

为庆祝SPAR纽敦斯图尔特店开业45周年，查理和露丝夫妇向当地五所学校捐赠了向日葵种子、肥料和花盆，鼓励孩子们多到户外活动，积极参与园艺活动，并学习植物授粉知识。

“社区对我们来说太重要了，我们做的每件事都离不开它。所以，这次周年纪念，我想为当地的学校做点好事。感谢露丝、我们的家人，还有SPAR纽敦斯图尔特店的所有员工，他们真的很拼，对待工作特别上心。当然也要感谢顾客朋友们，这45年来，每天看到你们亲切地笑脸，我们都特别开心。以后，我们也会继续尽我们所能，服务好社区。”——查理·汉密尔顿

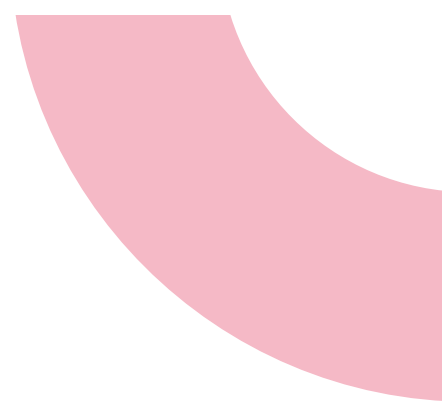
亨德森集团销售及市场总监帕迪·杜迪（Paddy Doody），充分肯定了查理和露丝对北爱尔兰SPAR品牌的贡献，他表示：“我们与查理和露丝关系一直很好，他们是SPAR品牌下服务时间最长的商家之一。他们一直是行业的先行者，率先引入如今已成为门店标配的创新技术。多年来，他们在不断地投入，不断地发展壮大，始终把顾客放在首位。在此，我们要热烈祝贺汉密尔顿夫妇的SPAR纽敦斯图尔特店迎来了辉煌的45周年，并衷心祝愿这家出色的门店再创佳绩。”



2023年查理和露丝庆祝塔姆拉赫特路店25周年。



在本地供应商展览期间，SPAR卡斯尔德格店展示了许多北爱尔兰本地特产。



助力新潮品牌 SPAR挑战者品牌计划!

该计划旨在为这类新潮品牌提供新的增长平台，帮助SPAR成员企业丰富商品经营种类。
SPAR挑战者品牌计划下支持的部分新潮品牌。



LoveRaw®是获得B-Corp认证的纯素巧克力糖果品牌，挑战长期称霸市场的巧克力老品牌。



Oatly凭借一系列创新燕麦产品撬动植物基替代乳制品市场。



Vita Coco®获得B-Corp认证，是椰子水领域的创新品牌，其国际影响力还在不断扩大。



Warrior是冲动型糖果领域的新晋品牌，供应各类蛋白棒，每根蛋白棒的蛋白含量超过20g。



SPAR国际业务部 挑战者品牌组
荷兰 阿姆斯特丹SPAR国际
电话：+ 31 (0)20 6 26 67 49



SPAR品牌在国际上不断发展壮大，SPAR零售网络内成员企业也在积极参与重要的行业活动，荣获了多个行业大奖，进一步巩固了SPAR的品牌价值，强化了SPAR的战略增长计划。

SPAR品牌 行业认可与荣誉

SPAR品牌价值与战略增长

在消费者商品论坛（CGF）全球峰会上，SPAR国际总裁兼CGF董事会成员托比亚斯·华斯穆特（Tobias Wasmuht）发表了关于零售品牌增长策略的演讲，探讨了行业内的潜在合作机会。SPAR品牌长期秉持合作共赢的理念，在当前食品零售领域面临着诸多挑战的背景下，携手合作、共谋发展的重要性愈发凸显。

在SPAR零售网络中，所有成员企业和合作伙伴都在重点探索和发展数字业务。在ShopTalk欧洲会议上，SPAR成员企业代表与业界专家展开了交流与讨论，探讨了电商业务的优先事项、在满足全渠道食品零售环境中购物者需求方面所面临的挑战、以及如何利用零售技术来改善购物者体验、提高顾客忠诚度、提高门店生产力和盈利能力、零售运营的可持续性等多个话题。

欧洲便利店协会（NACS）对SPAR品牌给予了高度认可和肯定。SPAR国际品牌负责人兼NACS国际董事会成员盖瑞·哈里斯（Gary Harris），SPAR国际战略项目负责人兼NACS欧洲、中东和非洲委员会成员苏珊·霍德（Zsuzsa Horvai）在便利店峰会上，就“什么是便利零售”以及“独立零售商如何在全渠道零售环境中满足购物者需求”等话题发表了讲话。

SPAR品牌认可与荣誉

SPAR在爱尔兰的品牌经营方BWG Foods荣获了NACS欧洲便利店可持续零售奖。这一殊荣充分肯定了公司积极采取可持续措施来减少碳足迹的努力。这些举措不仅为消费者、员工以及整个零售行业带来了长远价值，也为社会做出了积极贡献。

在2024年杂货商金奖颁奖典礼上，SPAR英国批发商亨德森集团（Henderson Group）和 CJ Lang & Son分别获奖。其中，亨德森集团第三次荣获“年度独立零售连锁店”奖项，彰显了该集团在提高社区零售标准方面所付出的辛勤努力和奉献精神。

CJ Lang & Son则凭借其门店数字化创新解决方案荣获了“年度技术创新”奖项。该解决方案将数字屏幕与电子货架标签相结合，利用摄像头技术进行门店商品管理。这项投资不仅提高了门店的现代技术水平，还极大地改善了客户的购物体验感，提高了门店的经营效益。



在第67届国际SPAR年会期间，SPAR向马耳他Puttinu Cares机构捐赠了5万欧元，用于支持马耳他儿童癌症患者及其家庭，在年会举办国留下公益足迹，以实际行动回馈社会。

第67届国际SPAR年会 在马耳他留下持久足迹

此次捐赠仪式在马耳他第67届国际SPAR年会上举行。这笔5万欧元的捐赠，以参与本届SPAR年会的国家成员的名义共同捐出，秉承致力于社区服务的品牌使命，为年会举办国留下持久的公益足迹。

Puttinu Cares为儿童及其家庭提供支持

鉴于马耳他资源有限，儿童在面临特定的癌症治疗时不得不远赴国外，其中英国是主要的治疗地点。长时间离家接受治疗，昂贵的医疗费用和长途跋涉的艰辛，加重了他们的经济压力和心理负担。

Puttinu Cares为前往英国接受治疗的儿童和家庭提供免费住宿。最近，Puttinu Cares在伦敦市中心找到了一栋靠近大奥蒙德街医院的公寓楼。目前这栋公寓楼正在翻修，这笔捐款将帮助Puttinu Cares在未来18个月内完成翻修工程，新增27间公寓房，为远离家乡到英国接受医疗援助的家庭提供住处。

第67届国际SPAR年会所有参会代表，通过本次公益捐赠

活动为本地留下了积极且持久的公益足迹，真正惠及马耳他的儿童癌症患者及其家庭。

SPAR自有品牌支持

展会也是国际SPAR年会的重要一环，展示了SPAR自有品牌及供应商的最新产品与服务。SPAR始终秉承负责任零售理念，在展会结束后，将所有展品捐给了当地多个公益机构，减少食物浪费，为当地社区做出积极贡献。

SPAR国际将大量自有品牌商品捐给了[马耳他食品银行](#)、[马耳他YMCA](#)、[Inspire Malta](#)以及[流浪动物保护协会](#)。我们衷心感谢所有供应商对本次年会以及慈善事业的支持，帮助SPAR在马耳他留下深刻的公益足迹。



继去年成功举办首届技能赛后，SPAR国际再次迎来2024第二届货车驾驶员技能赛。今年共有来自7个国家8个SPAR成员企业的13名驾驶员参与技能比拼。

SPAR国际 货车驾驶员技能赛2024

今年的技能赛于6月25日在维也纳ÖAMTC蒂斯多夫驾驶技术中心举行，整场活动非常精彩而有意义。来自奥地利、克罗地亚、匈牙利、爱尔兰、挪威、瑞士和英国SPAR成员企业的驾驶员们参与了这场技能比拼。他们接受了全面而严格的技能测试，包括精准停车、目标制动、障碍赛道导航、燃油效率马拉松、错误识别和安全检查等多个项目。

“2024年度SPAR国际驾驶员”这一殊荣竞争激烈，最终由挪威的贝西姆·乌鲁奇（Besim Uruqi）夺得桂冠。奥地利的曼弗雷德·克伦（Manfred Krenn）获得亚军，瑞士的马库斯·科格勒（Markus Kogler）夺得季军。所有参赛驾驶员都展现出了卓越的车辆管理能力。

谈到这次技能赛，SPAR奥地利中央运输与特别项目物流负责人约尔格·比德（Jörg Bernsteiner）表示：“我很骄傲能参加在奥地利举办的2024年度SPAR国际驾驶员技能赛。祝贺所有参赛者取得了非常优秀的成绩，尤其是获奖者们。”

此次技能赛充分表明，重卡驾驶员在SPAR零售网络中发挥着积极且重要的作用。他们在日常工作中所展现出的奉献精神 and 优秀品质，为企业打造强健、灵活且能有效满足顾客日常需求的强大供应链提供了坚实保障。

SPAR国际运营负责人汤姆·罗斯（Tom Rose）补充说：“驾驶员是供应链的核心力量，他们在SPAR零售网络中

扮演者重要角色，确保我们的供应链能够有效满足顾客的日常需求。今年的驾驶员技能赛能够成功举办，我们要衷心感谢台前幕后所有人给予的支持和付出。”

MAN奥地利总经理鲁迪·库赫塔（Rudi Kuchta）在谈及与SPAR的合作时表示：“我们特别感谢SPAR多年来的支持与信任，能与SPAR合作，我们感到无比荣幸。我们很高兴能赞助SPAR国际的活动，也借此机会向来自欧洲多个国家的驾驶员们展示了MAN的创新技术。”



包装对于任何零售业务来说都是必不可少的。在日常生活中，消费者会接触到各式各样的包装，比如塑料、纸质、玻璃、铝制包装等，这些包装随商品进入门店后，往往很快就会被当做废弃物丢进垃圾桶。以欧盟为例，2021年每位市民产生了188.7千克包装废弃物，相较于2020年，每人增加10.8千克，这是近十年来的最大增幅。

零售业要重视减少使用塑料制品

近年来，包装废弃物数量的急剧上升，对环境造成了严重影响。为应对这一问题，欧洲议会和欧洲理事会于2024年3月就《包装与包装废弃物法规》（PPWR）提案达成临时协议。这一协议标志着欧盟正在通过立法，积极应对包装废弃物问题。欧盟以外地区也出台了类似法规，针对包装材料的使用、提高垃圾收集和可回收目标、以及扩大生产者责任等作出了明确规定，以推动实现循环经济和促进可持续发展。

欧洲《包装与包装废弃物法规》将对减少包装废弃物产生重大影响。该法规要求改变包装材料和包装设计，提高包装废弃物的可回收性，促进使用统一的包装标签，以便于分类和回收。为了响应这一法规，许多零售企业正在积极探索并采用可重复使用的包装方案、门店陈列用可再灌装容器、以及可堆肥和可降解的替代包装材料。

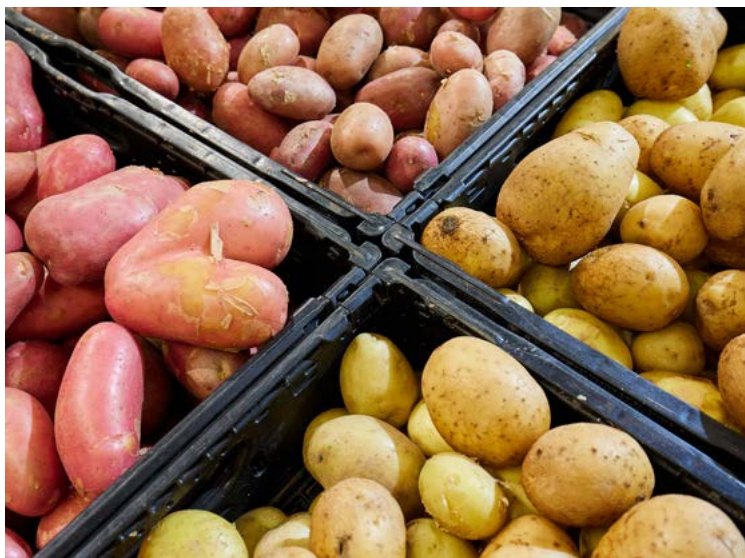
减少使用塑料是零售企业解决过度包装问题的一种有效方法。零售企业为顾客提供更绿色、更环保的替代方案，并在日常运营中积极采用可回收的其他替代材料。SPAR网络内的许多成员企业正在推出各种创新解决方案，旨在减少产生塑料废弃物，并提高消费者对这一重要环境问题的认识。以下列举三个SPAR成员企业所实施的具体措施，以供参考借鉴。

SPAR匈牙利

[“无塑七月”倡议](#)旨在减少全球范围内的一次性塑料的使用和塑料废弃物的产生。为推动这一目标的实现，今年七月，SPAR匈牙利在其YouTube平台上发布了一部名为《ÖKO KALAND》（即《生态冒险》）的十集动画片，旨在帮助学前儿童和小学生认识垃圾分类的重要性，引导他们尽量减少使用一次性塑料制品。此外，SPAR还与雀巢匈牙利公司合作推出了《Tervezz okosan!》（即《巧妙规划》！）宣传册，为读者提供了关于环保消费的小贴士和实用信息。

为了助力减少产生不可降解废弃物，SPAR匈牙利以较低的价格，为顾客提供可重复使用且方便清洗的果蔬袋。同时，该公司还鼓励顾客采用可重复使用的烘焙包装袋、由回收材料制成的购物袋以及保温杯，以减少使用一次性塑料瓶。值得一提的是，[SPAR匈牙利还在其旗下37家餐厅全面推行了无塑料包装和可降解餐具](#)，进一步践行环保理念。此外，公司还在门店新鲜蔬果区引进了全新的[完全可回收容器](#)，相较于以往使用的一次性容器，这将显著减少塑料和其它材料的使用量。





SPAR斯洛文尼亚

在**无塑七月活动**推广期间，SPAR斯洛文尼亚也在积极关注这一问题，其可持续发展部门主管Masa Sprajcar-Rancic介绍了她十多年为实现更可持续购物和减少塑料垃圾所做的努力。在无国界生态学家的支持下，SPAR斯洛文尼亚创建了**《SPAR可持续购物指南》**，并于2024年4月正式对外发布，为顾客提供了环保小贴士和实用信息。

SPAR斯洛文尼亚在该国率先完全淘汰了果蔬区一次性塑料袋，转而采用生物降解袋或可重复使用的SPAR网袋。这一改变预计每年将减少多达105吨的塑料使用量。

SPAR南非

SPAR南非作为全国塑料公约的创始成员之一，长期致力于降低塑料废弃物对环境的影响，并为此落实了**多项有效举措**。2023年，SPAR南非通过高效的逆向物流运作模式，成功回收了高达19000吨的纸板和塑料，展现了其在环保方面的卓越成果。

SPAR南非所采购的购物袋，都是由回收材料制成，消费后再利用原料占比高达70%，这不仅体现了对资源的循环利用，也进一步降低了新塑料的生产需求。更为值得一提的是，这些购物袋还可以实现100%的回收，每年有4000吨的塑料得到有效的处理和回收，不被当做垃圾填埋，从而减少了对环境的污染和破坏，为推动环境可持续发展做出了积极贡献。

除此之外，SPAR南非还积极致力于其他包装材料的回收再利用工作，例如将棕色塑料瓶等回收材料转化为可重复使用的购物袋，进一步减少了塑料垃圾的产生。同时，SPAR自有品牌2升装鲜奶纸盒也采用了100%可回收的设计，并且其制造原料中高达87%来源于可再生资源。为了进一步提升消费者的环保意识，SPAR南非还在其鲜奶纸盒上印制了关于循环经济的推广信息，向广大购物者普及参与回收的重要性，并提供具体的回收方法指导。此外，为了方便回收处理，SPAR南非还将鲜奶塑料瓶上的有色盖子全部换成了白色盖子，这一小小的改变却大大地提升了包装的回收效率。



新品驾到， 你准备好了吗？

SPAR自有品牌休闲坚果新品系列

全新包装,货架新宠
嘎嘣脆的健康小零食
你的理想之选



荷兰阿姆斯特丹SPAR国际采购部
product@spar-international.com
电话: +31 (0)20 6 26 67 49

SPAR未来领导者活动汇聚全球网络内的杰出企业代表，旨在共同提升零售知识和领导能力。本活动通过一系列专题课程和实践活动，帮助所有参与者提升个人领导力，改变自我认知，重新审视团队成员，认识团队力量对企业发展的重要性。

SPAR

未来领导者活动2024

2024年度的SPAR未来领导者活动，于6月23日至29日在荷兰成功举行，共有来自全球11个国家的15个SPAR成员组织的35位代表参与，这些代表分别来自门店店长、商务采购、市场营销、供应链、人力资源等不同业务领域。

拓展SPAR人才潜力

SPAR国际未来领导者活动，旨在深入挖掘SPAR零售与批发领域管理人才的业务与领导潜力。期间，SPAR荷兰首席执行官John van der Ent向所有参与者介绍了SPAR荷兰的发展情况。参与者还借此机会深入学习了SPAR的品牌历史、价值理念以及SPAR全球零售网络的现状。

所有参与者通过一系列不同的主题课程，全方位学习和了解SPAR的不同业务领域，比如全渠道零售、品类管理、自有品牌、供应链、市场营销、SPAR服务文化、零售设计和策略等。

SPAR国际还精心安排了一系列领导力课程，由专业认证教练Pam Steyn指导授课。在这些领导力课程中，参与者通过九型人格测试，深入了解自己的个性特点、优势与劣势，以及自身的行为模式和动力来源。此外，领导力课程还着重介绍了如何运用所学知识更有效地与他人互动交流，并探讨了如何进一步提升个人的领导能力。

此外，代表们还积极参加了团队建设活动和小组活动，进行了个人演讲与展示，并参观了SPAR超市和SPAR荷兰物流中心。本次活动是所有参与者增进了解、促进合作的良好契机。

为了促进所有参与者的持续成长与学习，SPAR国际在现场学习活动之后，还组织了三次线上研讨会，帮助所有人员进一步反馈和巩固学习效果。

“这是一次收获满满的经历，我学到了很多重要知识，这些知识不仅对我的职业生涯很有用，对我的个人发展也很有帮助。”——未来领导者计划参与代表



2024欧洲田径锦标赛在罗马盛大举行，经过七天沉浸式的激烈角逐，众多选手创下了傲人的成绩，田径赛场上也涌现出许多闪耀的新星。

2024 欧洲田径锦标赛

本届锦标赛在罗马意大利广场奥林匹克体育场举行，继1974年首次在罗马举办以来，历经50年再次回到了这座城市；同时，对于意大利而言，这也是自1934年在都灵首次举办锦标赛以来，国内第三次荣幸地迎接这一田径盛会的到来。

历史性成绩

锦标赛收尾时，意大利以累计24枚奖牌的惊人成绩位居奖牌榜榜首，其中包括11枚金牌，成为欧洲田径锦标赛历史上最成功的国家。

在锦标赛期间，运动员们不断刷新记录。挪威运动员卡斯滕·沃霍尔姆（Karsten Warholm）和荷兰运动员费姆克·博尔（Femke Bol）破锦标赛记录，分别卫冕男女400米栏冠军。在主场观众的热情见证下，詹马尔科·坦贝里（Gianmarco TAMBERI）以2米37的成绩夺冠。

同时，在锦标赛90年的举办历史中，爱尔兰此前仅在1998年获得过一枚金牌。然而，本次锦标赛中，爱尔兰队在男女混合4x400米接力赛中夺得金牌，随后西娅拉·马吉恩（Ciara Mageean）又在女子1500米决赛中为爱尔兰队夺得第二枚金牌。此外，爱沙尼亚运动员约翰内斯·埃尔姆（Johannes Erm）在十项全能赛中为本国夺得了历史上第二枚金牌，而奥地利运动员维多利亚·哈德森（HUDSON Victoria）在女子标枪比赛中为本国夺得了自1971年以来的首枚金牌。

金冠制度

事实证明，新的金冠赛制非常成功，粉丝和运动员一直参与到了最后一项赛事。本次锦标赛为在各自组别中表现特别优秀的五位女运动员和五位男运动员，提供了10项金冠荣誉和5万欧元奖金。欧洲田径协会通过该奖励机制，为田径运动员们提供了必要的资金支持。

广泛关注

欧洲田径锦标赛吸引了广泛关注，广大田径爱好者和观众可以通过多种渠道，关注这场为期六天的精彩赛事。赛事得到至少35家主流媒体的鼎力支持，他们在欧洲乃至全球范围内展开了广泛而深入的报道。此外，众多粉丝还利用数字平台，比如欧洲田径协会官方网站提供的直播服务，以及遍布各大社交媒体的丰富报道，尽享每一个精彩瞬间。同时，视





频博主、社交媒体主播与赛事摄影师们积极行动，通过他们的创意内容与实时更新，为粉丝们搭建起了一座随时掌握赛事最新动态的桥梁，让每一份热情都不被错过。

综上所述，电视和流媒体平台为赛事奉献了1200多小时的精彩直播，各大社交平台还贡献了6500万粉丝关注度。SPAR品牌在赛事期间获得了极高的曝光度和关注度，即使在赛后数周乃至数月的时间里，SPAR品牌依然能够在各类印刷媒体、电视屏幕以及数字平台上保持高度的可见性和影响力，实现了短期内提升品牌曝光度和长期内保持品牌影响力的双重目标。

长期合作

自1996年起，SPAR一直是欧洲田径协会的主赞助商，致力于从基层开始推广健康的生活方式。在每两年举办一次的欧洲田径锦标赛上，SPAR展现了其强大的品牌影响力。运动员身上佩戴着带有SPAR品牌标识的号码布，赛场内布满了SPAR专属标识（包括在跨栏和障碍赛事上特别展示的品牌标识），加之整个赛事期间的品牌宣传，SPAR品牌获得了极高

的曝光度。

DESPAR意大利为2024年欧洲田径锦标赛提供了强有力的专项支持。在锦标赛开始之前，DESPAR意大利精心策划并开展了一系列以锦标赛为主题的营销活动，其中包括备受瞩目的“年度最佳零售商”评奖，以及一场深受消费者喜爱的全国促销活动。此外，DESPAR意大利还特别委派了一名专职记者，负责在社交媒体上实时报道赛事的精彩动态。DESPAR意大利还在国家电视台Rai投放广告，进一步扩大了品牌的影响力。在体育场内，DESPAR意大利安排了工作人员提供全面的招待服务，为观众和参与者带来了贴心的体验。

SPAR爱尔兰则举行了线上有奖互动活动。粉丝们有机会赢门票，前往罗马观看赛事，为爱尔兰两名参赛运动员加油鼓劲。在赛事预热期间，SPAR爱尔兰还推出了一系列数字营销活动，借此机会进一步提升品牌知名度。此外，SPAR与欧洲田径协会还联合开展了许多其他活动，为促进田径运动员的长期发展做出了积极贡献。



更多详细内容和其它新闻故事，
请访问[SPAR国际网站](#)或[SPAR Handbook应用程序](#)。

SPAR 全球新闻

1 奥地利

自2019年启动全行业联合减糖行动以来，截止至2023年年底，[SPAR奥地利](#)已从350种SPAR自有品牌产品中减少3800多吨糖（相当于10亿块方糖）。其中，饮料占比最大，达到38%。

“对于SPAR奥地利来说，逐渐减少含糖量，并不意味着要用甜味剂来替代，而是要强调食物的自然风味，” SPAR奥地利董事会董事马库斯·凯泽（Markus Kaser）说。

除了注重减糖，SPAR奥地利还研究了甜味剂的使用情况，发现其中一些甜味剂可能对人体健康产生不利影响。因此，SPAR奥地利决定停用甜味剂阿斯巴甜，开始在其首批产品包装上明确注明“不含阿斯巴甜”。在后续的产品开发过程中，SPAR奥地利也将严格贯彻这一原则。

2 匈牙利

[SPAR匈牙利](#)一直注重为实现可持续的未来世界贡献力量。在其最新的可持续发展报告中，SPAR匈牙利明确提出环保意识、社会责任、员工认可、食品安全和促进健康五个关键领域。SPAR匈牙利的整个经营网络，都紧密围绕这些关键领域开展各项举措和实践，致力于实现可持续发展。

举例来说，与上一年度相比，SPAR匈牙利在2023年成功将总能耗降低了5.5%以上。同时，2023年废弃物量也比上年度显著减少了1600多吨，降幅达到5%。此外，SPAR匈牙利还积极投资于员工福祉，去年在员工薪资方面的支出达到87亿福林（约合2215万欧元），进一步增加了员工的培训时间，帮助员工提升专业技能和知识水平。

3 爱尔兰

今年，[EUROSPAR爱尔兰](#)继续与环保时装大赛“Junk Kouture”合作，邀请12至19岁的学生通过一系列有趣且富有创意的设计创意，参与并了解全球气候变化倡议。参赛学生分别组队，利用食物容器、饮料包装、食物残渣等废弃物料设计服装作品。设计作品需经过多轮选拔，才有资格进入全国总决赛。全国总决赛中将选出十套

最优秀作品，送往摩纳哥参加世界总决赛。

为进一步拓展双方合作，EUROSPAR爱尔兰还推出一项名为“Classroom Kouture”的设计赛，联合52家EUROSPAR超市附近的小学，让更多小学生了解可持续发展理念。来自利默里克郡拉斯基尔圣安妮小学的四年级学生，凭借设计作品“盛开的午餐”荣获本次小学设计赛冠军。

4 科索沃

今年，[SPAR科索沃](#)迎来了公司成立五周年庆典。SPAR科索沃目前在全国拥有10家直营店，2024年还会继续开设更多新店，为当地顾客带来高品质的购物体验。SPAR科索沃具备强大的生鲜供应能力，店内一站式烘焙服务能力，拥有出色的自有品牌生产线，以及高水准的顾客服务能力，还定期策划各种促销活动和优惠折扣，为顾客带来更多的实惠和价值。

为庆祝公司成立五周年，SPAR科索沃为顾客提供了丰富的抽奖活动。顾客参与抽奖，就有机会赢取迪士尼乐园游家庭游玩套票；门店还为顾客提供了各种特价促销和优惠券。

5 挪威

今年五月，[SPAR挪威](#)位于弗雷德里克斯塔德老城区的一家SPAR超市经过升级后，以崭新的形象重新亮相。这家SPAR超市占地面积1000多平米，门店营业面积为600多平米。由原来的SPAR超市索尔加德店搬迁后重装开业，前业主为亨宁和博迪尔·索尔加德。搬迁项目从2011年开始启动，但由于搬迁后的新址位于弗雷德里克斯塔德老城的历史保护区内，因此必须获得地方政府和城市现代化改造部的审批。

这家SPAR超市与老城区的环境相得益彰，与周边环境融为一体。顾客可以在这里尽情选购，这里有丰富的水果蔬菜等生鲜产品，还有鲜肉、即食食品和日用杂货等生活必需品。门店共有20多名工作人员，配备自助结账系统等先进设备设施，为顾客提供舒适便捷的购物体验。

6 斯洛文尼亚



copyright © SPAR/Miriam Mehlman

1



2



3



4



5

[SPAR斯洛文尼亚联合YouSea海洋研究所](#)，共同保护斯洛文尼亚海岸及海洋生物多样性。双方将合力清理斯洛文尼亚海域的海草场，为维护海洋生物多样性贡献自己的力量，此举表明SPAR斯洛文尼亚一直在竭力回馈社会和保护自然。

由于斯洛文尼亚海域的海底大部分被淤泥覆盖，导致许多海洋生物缺乏适宜的生存环境。而海洋草地，也就是我们通常所说的海草场，对于海洋生物而言，是至关重要的栖息地、繁殖地和庇护所，尤其是对于鱼类、螃蟹、贝类以及棘皮动物等生物来说。对于许多具有重要经济价值的海洋物种而言，这些海草场在其生命的不同阶段都扮演着不可或缺的角色。因此，保护这些海草场对于维护海洋生态系统的健康、以及确保我们的未来福祉都具有至关重要的意义。

SPAR斯洛文尼亚获得YouSea海洋研究所正式授予的“我们关心海洋”认证标签，竭力保护海洋生物多样性。

7 南非

[SPAR南非](#)宣布其标志性的SPAR女子挑战赛Jozi将于2024年10月6日重返约翰内斯堡。SPAR南非特别举行了一场隆重的启动仪式，宣告今年的#ChooseYou（选择你）活动正式拉开帷幕。这一活动旨在鼓励更多女性参与体育活动，并倡导更加多元包容的社会环境。

今年的女子挑战赛以#ChooseYou为主题，体现了该系列活动的主题精神。无论是追求个人更好成绩的资深跑者，还是首次参赛、希望与朋友共度欢乐时光的新人跑者，都可以报名参加，今年共提供12000个参赛名额。

每位参赛者的报名费将用于支持Headstart Kids、Smile Foundation和Reach for Recovery等公益机构。SPAR女子挑战赛Jozi已成功举办了32届，今年是第33届，旨在鼓励更多女性参与体育活动，宣传积极健康的社区精神。

8 瑞士

[SPAR瑞士](#)继续拓展和升级门店。最近，SPAR瑞士新开了一家门店，并对两家已有门店进行了全面改造和升级后重新开业。位于豪普特街52号的SPAR Express是一个加油站便利店，不仅提供加油服务，还经营丰富的日常用品和便利商品，这也是下瓦尔嫩地区首个SPAR品牌店。

今年四月底，SPAR Express卢塞恩市丽都店重装开业。门店营业面积100多平米，墙面、地板、照明和货架设

施等全部焕然一新，营造了一个更加明亮温馨、舒适友好的空间氛围。每周营业七天，提供丰富的日杂、鲜食、汽车配件等，能满足便捷的日常购物需求。

同时，SPAR本肯店也进行了全面的升级改造，于今年5月初以崭新的面貌重新开业。门店引进了全新的节能照明系统、制冷设备、电子货架标签、以及自助扫描结账系统。

9 英国

[SPAR英国](#)独立零售商萨利姆·萨迪克（Saleem Sadiq），在苏格兰伦弗鲁的SPAR超市举办了SPAR合作30周年庆典活动。这一庆典不仅彰显了萨利姆个人取得的卓越成就，也充分证明了他及其家族对SPAR品牌的长期坚守与深厚信任。

萨利姆在20世纪60年代随家人从巴基斯坦迁居到格拉斯哥。他父亲怀揣创业梦想，最初在格拉斯哥南部经营一家报刊亭，后来在1984年加入了SPAR。

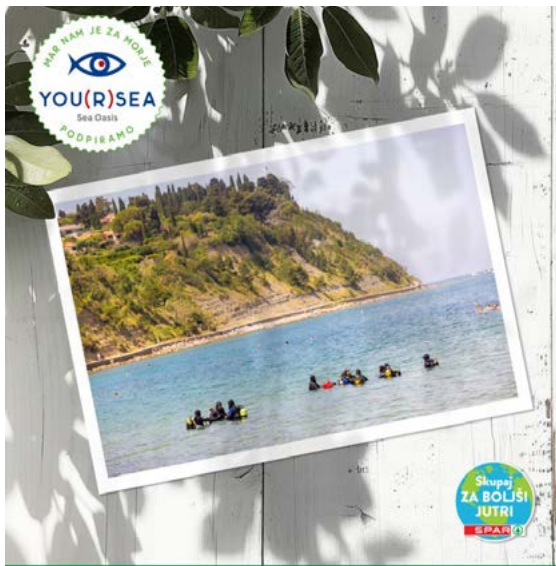
1994年4月，萨利姆接手了伦弗鲁克莱德河南岸的一家超市，并正式加盟SPAR苏格兰。经过彻底的翻修升级，这家店重新开业，开业后的第一周内实现了营业额的直接翻倍。此后，这家门店的经营状况持续向好，如今已成为苏格兰地区获奖最多的加盟店之一。

10 津巴布韦

[SPAR津巴布韦](#)的零售商们，每个月的第一个星期五都会积极参加当地社区环境清洁活动。SPAR津巴布韦通过这种定期且持续的社区活动，加强了与当地社区居民的联系。

每家SPAR超市都会与当地居民一起，参加两个小时的卫生清洁活动。该举措不仅有利于保持当地社区环境的干净整洁，还有助于提高员工和居民对保持环境卫生以及垃圾分类的认识。收集到的垃圾被分为两类，可回收垃圾用绿色垃圾袋装，不可回收垃圾用黑色垃圾袋装。近五年来，SPAR津巴布韦一直与当地非营利组织“绿色与清洁”合作开展此类活动。

今年共有23家SPAR门店参与活动，共收集不可回收垃圾1860公斤，可回收垃圾640公斤。以SPAR海伦斯维尔店为例，他们在活动中共收集了75袋不可回收垃圾和50袋可回收垃圾。



**V SPARU PODPIRAMO ZAVOD YOUSEA
 IN OHRANJAMO BIOTSKO
 RAZNOVRSTNOST MORJA.**

6



7



8



9



10

N°1

SPAR 

能量爆表 畅饮SPAR N°1

SPAR N°1 能量饮料，咖啡因、牛磺酸、维生素B、搭配天然糖和纯净水配方，为SPAR顾客带来前所未有的能量迸发，低糖甜美和无糖清新两种口味，任您选择。



N°1 省钱首选

荷兰阿姆斯特丹SPAR国际采购部 product@spar-international.com

电话：+31 (0)20 6 26 67 49