

CONTACT

International



08

SPAR科索沃发展历程



10

FMI优秀店长奖



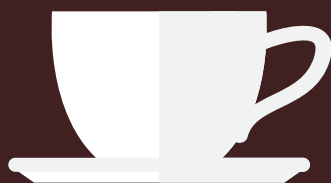
20

SPAR未来领袖计划





美味与方便
的完美结合



咖啡
雨林联盟认证



请选择
负责任采购
咖啡豆制作的
SPAR 咖啡胶囊



在家就能享受既便捷
又美味的咖啡体验

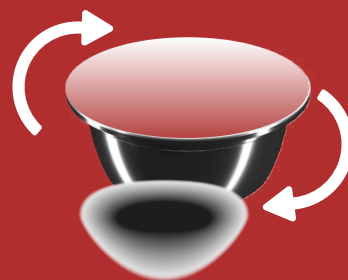


适用Nescafe
Dolce Gusto®
胶囊咖啡机



目前供应
四种不同口味：
Crema
Cappuccino
Espresso
Lungo

可回收胶囊



联系信息：

荷兰 阿姆斯特丹 SPAR 国际采购部, product@spar-international.com 电话: +31 (0)20 6 26 67 49



“SPAR网络内成员伙伴紧密地团结在一起，有助于我们为当地社区和消费者带来更好的服务和价值。”

Tobias Wasmuht
SPAR国际总裁

时光飞逝，我们很快就要进入2023年最后一季度了，回顾过去这段时间，战争、通胀、蔓延整个夏天的洪灾、山火等极度反常的气候问题，SPAR网络内经历着前所未有的挑战。我们由衷感谢全球SPAR零售商和批发商，能在这个动荡的时期坚持为当地消费者和社区提供服务，满足人们的日常生活需求。

本期，我们重点以SPAR南非电商解决方案SPAR2U为例，为您介绍SPAR国家组织如何借助数字化解决方案实现转型升级。目前许多国家都在尝试拓展自己的电商业务，可以参考SPAR南非的经验从中获得一些启示。

SPAR科索沃今年迎来四周年庆，2023年截止到目前已经新开了两家门店。SPAR自2019年首次进驻科索沃市场以来，目前在首都普里什蒂纳开设了9家SPAR门店。我们可以了解一下SPAR在科索沃的拓展、壮大和成功历程。

SPAR一直注重人才发展，积极表彰突出的个人成就。本期，我们特别恭喜SPAR北爱尔兰零售商John Fox荣获FMI优秀店长奖；聆听本地榜样讲述他在SPAR丹麦的成长故事，以及回家乡开出属于自己的SPAR超市的心得体会。SPAR英国为大型回馈社会计划组织调研活动，了解人们积极参与社区活动的方式方法和背后动力。

SPAR每年都会举行大量会议活动，2023年国际SPAR未来领袖计划就是其中之一，汇集SPAR网络内各个业务领域的优秀人才，共同学习零售专业知识，训练团队领导力技能。

最后，我们还回顾了奥地利、博茨瓦纳、阿曼等SPAR成员组织的最新发展动态。

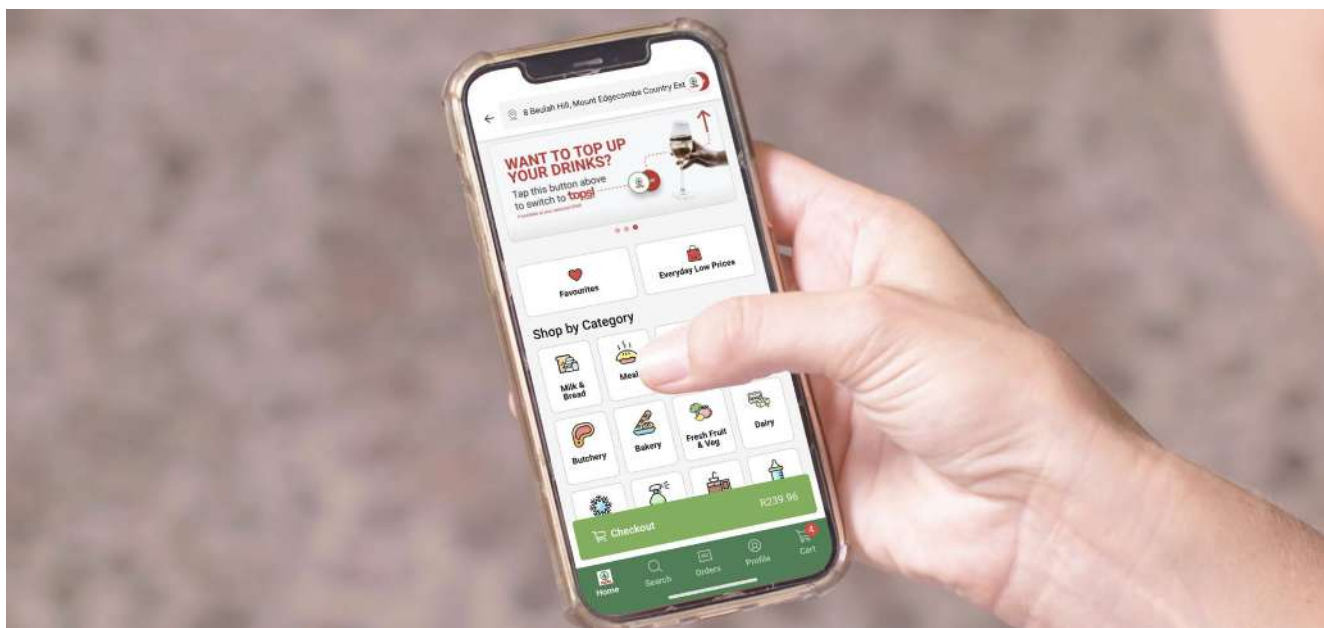
- 04 SPAR数字化转型电商之路
- 07 案例分析：电子货架标签
- 08 SPAR科索沃发展历程
- 10 SPAR明星：荣获FMI优秀店长奖
- 14 本地榜样：丹麦SPAR克里斯蒂安斯韦店
- 16 SPAR 英国社区研究
- 18 欧洲田径协会团体锦标赛2023
- 20 SPAR未来领袖计划2023
- 22 SPAR全球新闻



封面图：SPAR网络图片精选
©版权所有。未经SPAR国际书面许可，不得复制使用本刊物中任何内容。SPAR国际荷兰阿姆斯特丹罗金街99/101,1012KM。
网站：www.spar-international.com

SPAR国际继续推动数字化转型, 为SPAR国家组织和零售商提供新的积极解决方案, 在不同的SPAR国家组织全面规划和落地电商发展策略。

SPAR数字化转型电商之路



SPAR继续在不同的国家组织推动数字化转型, 电商发展就是其中的方向之一。在过去几个月里, SPAR南非一直在大力推行电商平台SPAR2U。

SPAR 2U是什么?

SPAR2U是南非一款食品杂货类线上配送服务平台, 顾客选择自己附近的门店下单, 门店接单后将订单商品送到顾客家门口。该平台由SPAR南非和Naveo Commerce电商平台联合推出, 后者是当地领先的电商技术服务商, 帮助位于不同国家的SPAR组织, 建设和优化线上电商业务。

操作流程是什么?

对于顾客而言, 流程非常简单。先在手机上下载应用程序, 注册或创建个人账号。购物时, 选择附近的门店, 将想要购买的东西加入购物车后, 选择配送时段, 确认信

息, 最后付款即可。

在门店这边, 经过电商培训的拣货员收到订单信息后, 按照商品清单到门店拣货。线上店会每天及时检查上线的库存量。如果遇到顾客订单里的商品缺货, 可以与顾客协商替换其他商品。如果商品缺货又没有可替代的其他商品, 拣货员会在订单上标记缺货, 按实际费用给顾客退款。等订单上的物品全部拣齐后打包, 由配送员把货物送到顾客指定地址。

人人受益

SPAR2U平台的开发, 不仅给顾客带来便利, 还给经营SPAR门店的独立加盟商和周边社区带来了极大的好处。该平台按照一店一方案的模式运作, 即所有商品都是直接在门店配货打包, 无需经过中央仓库。这意味着顾客可以自由选择喜欢的SPAR门店和商品, 带给顾客与线下购物



一样的个性化线上体验。

SPAR开通电商业务,也给当地社区带来一些新的就业岗位。门店会给拣货员提供专门的拣货、打包和送货培训。后台系统经过精心设计,订单上的商品清单都是按照门店的布局排列,方便拣货员快速拣货和打包订单。门店还聘请了专门的送货骑手,使用绿色环保的电动车送货,订单也全部采用可回收的绿色包装袋。骑手还可以组队,同时为多家门店服务,优化了车辆的使用效率,提高了环境的可持续性。

案例:南非

2023年3月,SPAR国际性电商平台SPAR2U率先在南非推出。在SPAR2U平台的筹备和开发过程中,SPAR南非与一些电商业务发展得比较成功的SPAR国家组织

进行了积极交流。比如,SPAR荷兰专门为加盟零售商开发了一个订单履约系统;SPAR匈牙利在较大规模门店建立了订单履约中心,采用小型配送车辆给顾客送货。

SPAR2U目前的服务范围主要是客流较为集中的市中心,为SPAR加盟零售商提供了电商通道,让零售商借助这样的平台更好地服务线上顾客。从2022年7月的2家店,到2022年10月的98家店,今年7月底已经发展到了312家店。SPAR南非在2023年6月表示,他们的目标是到2025年SPAR2U平台的商家入驻量达到500家。SPAR南非还在寻找机会,尝试将SPAR2U服务拓展到更多农村地区去。

SPAR2U手机应用程序的下载量也非常可观,截止到2023年6月,下载次数达到20万次,这也侧面印证了购物





者的电商需求量极大。在2023年IAB南非书签奖颁奖典礼上, SPAR2U入围年度最佳移动应用程序奖。

SPAR南非还在继续推广SPAR2U的影响力, 联合知名人物SPHA开展全国宣传活动。欢迎观看最新宣传视频。[点击观看](#)

数字化转型

电商平台只是SPAR数字化转型策略的一部分, SPAR数字化转型涉及不同领域的解决方案, 包括为SPAR国家组织提供配送中心层面和门店层面的减少食品浪费解决方案。比如, RELEX解决方案, 主要帮助SPAR成员组织进行订单预测和补货、商品定价、商品促销、空间管理(

楼面规划和货架陈列设计)、用工优化等。Spaaza正在与SPAR联合推出新一代个性化会员和省钱平台。VisionR是个物质数字化的SaaS软件服务解决方案, 直接通过真实的门店场景, 为零售商提供直观的线上洞察观点, 零售商可以借鉴这些信息为顾客打造个性化购物体验, 制定有效的营销和运营策略, 实现经营效益最大化。

SPAR瑞士和SPAR大加纳利岛, 都在借鉴SPAR国际的解决方案, 在本地推行SPAR电商业务。还有许多SPAR国家组织在与SPAR南非联系, 了解SPAR2U的开发和推行效果, 学习SPAR南非比较成功的电商发展经验。



电子货架标签(ESEL)是指放在门店货架边沿的电子化标签,向消费者展示价格等商品信息,也可以向店长提供日均销量等业务信息。

案例分析:电子货架标签

电子货架标签(ESEL),是SPAR门店开启全面数字化零售空间必不可少的一环,英国合作伙伴亨德森集团(Henderson Group)继续在其零售网络内全面推广电子货架标签。

北爱尔兰

位于北爱尔兰的亨德森集团,从2018年开始应用电子货架标签,最初是联合SoluM在一个加盟店试点该技术;获得一些积极反馈,并看到每次档期促销后带来明显增长的营业收益,公司决定在直营店全面引进该技术。2022年11月,位于马拉费尔特的EUROSPAR马赫拉店成为公司旗下第100家引进电子货架标签系统的门店。亨德森集团希望到2023年底,旗下引进该电子货架标签系统的门店数量再翻倍。

亨德森集团的电子货架标签系统主要有两大作用:

1. 用电子货架标签向顾客展示价格和产品信息。

2. 结合SoluM标签系统向门店员工和管理者展示日/周销量等信息。

SPAR大加纳利岛进一步应用电子货架标签系统,在屏幕上使用不同的语言与消费者沟通互动。这种功能在异地游客较为集中的旅游地尤为实用。

电子货架标签的优势

亨德森集团特别谈到了在门店使用电子货架标签的硬优势和软优势。

硬优势是降低了纸张和人力成本,比如更换标签、处理价格投诉问题、检查商品价格等。有了电子价签,门店可以轻松及时地换上新的促销信息,有效提升门店的营业收益。

软优势是提高了员工轮班和工作效率,帮助员工减少了一些繁重乏味的工作任务,提高了他们的工作效率和积极性,进而提升门店的整体盈利能力。



今年, SPAR迎来进入科索沃市场的第四周年, 在5月和6月再开两家新店。让我们来走近SPAR科索沃, 看看他们如何在当前竞争激烈的零售大环境下保持积极的发展势头。

SPAR科索沃发展历程

2019年, SPAR首次进入科索沃市场, 授权合作伙伴是Gashi家族的Meridian Corportation公司, 同时成立SPAR科索沃, 负责在当地的SPAR品牌管理与运营工作。自2019年以来, SPAR科索沃一直在发展壮大, 目前在首都普里什蒂纳开设了9家直营店, 其中包括2022年开设的3家, 2023年目前为止开设的2家。

门店业态

SPAR在科索沃主要经营着两种业态的门店, 一种是较小规模的社区超市, 另一种是满足人们一周一次大采购的较大规模的综合超市。目前累计总营业面积为5800 m², 共有员工168人。

SPAR是目前科索沃市场为数不多的几家国际食品零售超市之一。SPAR门店致力于打造高品质购物体验, 主营各类生鲜农副产品和现烤烘焙食品, 各类高性价比的自有品牌商品, 提供贴心周到的优质顾客服务。SPAR还经常推出促销和折扣活动, 把真正的实惠带给当地消费者。

数据:

门店:9家

总营业面积:5800m²

员工数量:168人

高品质购物体验

不论走进哪家SPAR门店, 顾客朋友们都能切身感受到SPAR的出色购物体验, 尤其是普里什蒂纳市阿尔伯利亚大区的SPAR旗舰店。整个门店建设耗资140万欧元, 营业面积1,600m², 经营单品10,000余个, 包括丰富齐全的生鲜食品、日用杂货和各类便利服务, 门店充分借鉴国际优秀实践经验, 因地制宜地进行了空间布局和设计。新鲜是这家超市的最大亮点, 店内开辟了极具特色的鲜肉部、烘焙部、水产部、蔬果部、家常美食部和便利食品部。

为进一步提升消费者的店内购物体验感, SPAR科索沃还在门店引进了系列数字化创新技术。SPAR科索沃有专门的数据分析部门, 联合SPAR国际团队, 洞察消费者





购物习惯和产品策略。SPAR科索沃还联合优选供应商 Spaaza, 为顾客打造个性化会员服务。目前还开通了全国电商平台, 上线620多款产品, 支持送货到家服务。

自有品牌优势

在普里什蒂纳市的各家SPAR门店里, 都经营有大量SPAR自有品牌商品, 覆盖从本地和国际源头采购而来的优质产品1,500多种, 带给顾客不一样的消费选择。SPAR N°1 Value价值系列商品在科索沃门店的上架率非常高, 主要为消费者提供高性价比日常消费品。SPAR自有品牌系列主要包括一些核心的日杂食品和百货。

人才吸引

与大多数国家一样, SPAR科索沃同样面临着人才吸引与保留问题。SPAR凭借强大的国际品牌声誉和培训平台吸引人才。SPAR员工都有机会参加门店培训, 学习相应的岗位技能, 为顾客提供优质服务。SPAR科索沃还为员工提供大量的培训资源, 涉及宣传沟通、食品卫生与安



全、工作场所健康与安全等多个主题。此外, SPAR科索沃还制定了人性化的假期制度和员工福利政策。通过这些政策措施, SPAR成为当地求职者理想的企业雇主。

协同合作

SPAR科索沃还联合不同的SPAR国家组织, 共同提升日常运营水平。在SPAR国际的支持下, SPAR科索沃与SPAR阿尔巴尼亚合作组织了品类管理研讨会。这是一次为期三天的培训式研讨会议, 双方业务团队就如何开展合作、发挥彼此资源优势进行了协商讨论。今年还将组织更多类似会议, 开展更多高级别的品类管理培训。

公益服务

SPAR科索沃十分注重公益服务, 积极回馈本地社会。在新冠肺炎疫情期间, SPAR科索沃联合当地红十字会, 给当地需要帮助的家庭派送了食品包。SPAR科索沃还积极参与One Tree Planted公益植树活动, 2023年6月在普里什蒂纳当地种植了许多爱心树。



SPAR英国北爱尔兰地区零售人约翰·福克斯(John Fox), 凭借其在EUROSPAR波塔当店担任店长期间的出色表现荣获2023年FMI优秀店长奖。

SPAR明星:JOHN FOX 荣获FMI优秀店长奖

约翰是SPAR英国合作伙伴亨德森零售集团北爱尔兰地区一名店长, 最近荣获2023年国际组FMI优秀店长奖。该奖项由美国食品营销协会(FMI)颁发, 主要表彰在门店和当地社区做出杰出贡献、热爱零售事业、充满智慧和奉献精神的优秀店长。John是SPAR网络内三位入围决赛的提名者之一。

职业发展历程

2014年, 约翰首先在亨德森零售集团旗下的EUROSPAR勒根店担任客户顾问; 后来从部门经理到助理店长再到店长, 在这家店的不同岗位工作过。他一直在不断学习、进步和成长, 全面熟悉食品杂货业务。凭借自己在EUROSPAR波塔当店担任店长期间积累的工作经验, John后来调到基尔基尔地区的EUROSPAR格林卡斯尔街店, 现在是这家店的高级店长。

约翰是一位相当成功的店长。在他的带领下, EUROSPAR波塔当店的营业额比原来提高了6.9%, 店内扩充了外卖项目, 外卖销售额增长了13%。John还带领团队全面梳理和扩充商品品项, 根据消费者的意见开发了407个新品。

团队建设

约翰在团队里以身作则, 积极乐观, 遇到问题总会努力寻找解决办法。他十分注重带领和引导团队成员, 鼓励他们保持工作积极性, 激发他们为门店做有意义的事情。在2022年亨德森零售集团年度颁奖大会上, 约翰荣获员工发展奖, 该奖项主要表彰他帮助团队里12名同事获得职位晋升。

不断创新满足顾客需求

约翰在不同EUROSPAR店的工作经历, 为他提供了

约翰·福克斯 职业经历

客户顾问
2014-2015

部门经理
2015-2016

助理店长
2016-2017

店长
2017-2021

高级店长
2021-至今



丰富的阅历, 随着零售环境的变化, 人与人之间的交往方式和日常的购物方式都发生了明显变化。John积极尝试数字化渠道, 探索能满足顾客和员工需求的新方式。在EUROSPAR波塔当店担任店长期间, John是亨德森零售集团旗下第一个引进新式无现金系统的店长, 前期率先布局了前端设备, 后期逐步引进整套全循环系统。该系统有助于减少收现金可能出现的人为错误, 也让店内员工腾出时间来做其它工作, 比如清点货架货量情况、及时补货、服务顾客等, 从而提高门店的整体运营效率。

约翰还引进了一款数字平台, 鼓励顾客在平台上给门店提意见和建议。顾客提供的一手反馈意见十分宝贵, 它能帮助门店尽快找出问题并做出改变。除了店内的一些互动沟通和促销信息, 约翰还带领团队在多个社交平台分享促销活动和与顾客交流互动。

“他是一位自主性和自驱力都非常强的店长, 不仅注重门店业务, 还致力于其它服务。”

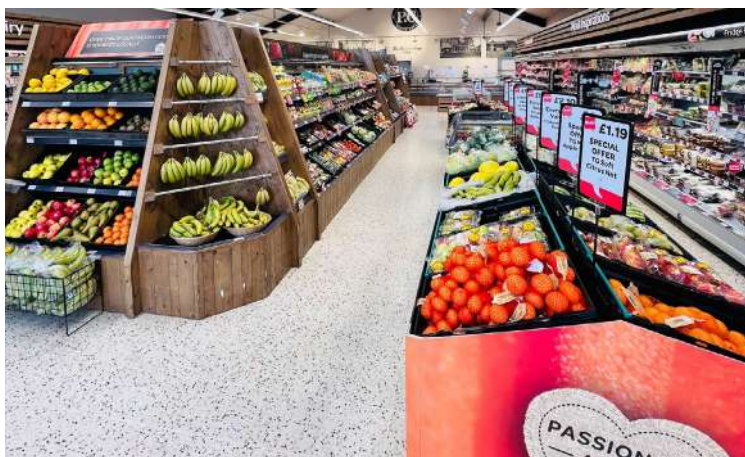


致力社区服务

约翰不仅关心团队里的每位同事, 还心系当地社区里的每个邻居。在EUROSPAR波塔当店工作期间, 这家超市是社区里的重要组成部分。去年, 超市为当地三所学校提供了赞助, 为学生送去了大礼包, 包括在校园运动会期间给孩子们送去了健康的食品饮料。超市积极支持社区活动, 比如当地的河道垃圾清理活动、为患有癌症的儿童募捐、以及周边的其它公益活动。

约翰还联合该地区其它店长, 在北爱尔兰唐郡组织了一次斯利夫·多纳德山登山活动。在登山活动正式开始前, 举行了为期9周的预热宣传, 门店同期推出了纪念品、抽奖、趣味化妆等互动活动。活动最后为儿童癌症基金会募集了11,700多英镑的公益款。

在SPAR, 我们很骄傲能成为社区里的一份子, FMI优秀店长奖充分肯定了约翰在门店的辛勤工作和为当地社区做出的积极贡献。





高性能 低能耗

供应大量商用冷柜冰柜

TEFCOLD提供大量商用冷柜冰柜，从较小型饮料冷柜，到较大型多层立式低温展柜、再到不锈钢冷冻柜应有尽有，摆在超市既实用又美观大气。冷柜分为不同功能型号和外观设计，不仅为产品带来理想的存储温度环境，还能以时尚的外观形象提升产品的展示效果，吸引更多消费者前来购买，拉动门店销售。

关键是能效高

TEFCOLD新一代商用冷柜冰柜注重高能效和低能耗。许多型号全都达到欧盟能耗等级A级、B级和C级。特别推荐您留意SFI、VIEW、MTF和Galaxy+等商用系列产品。

快速全球交付

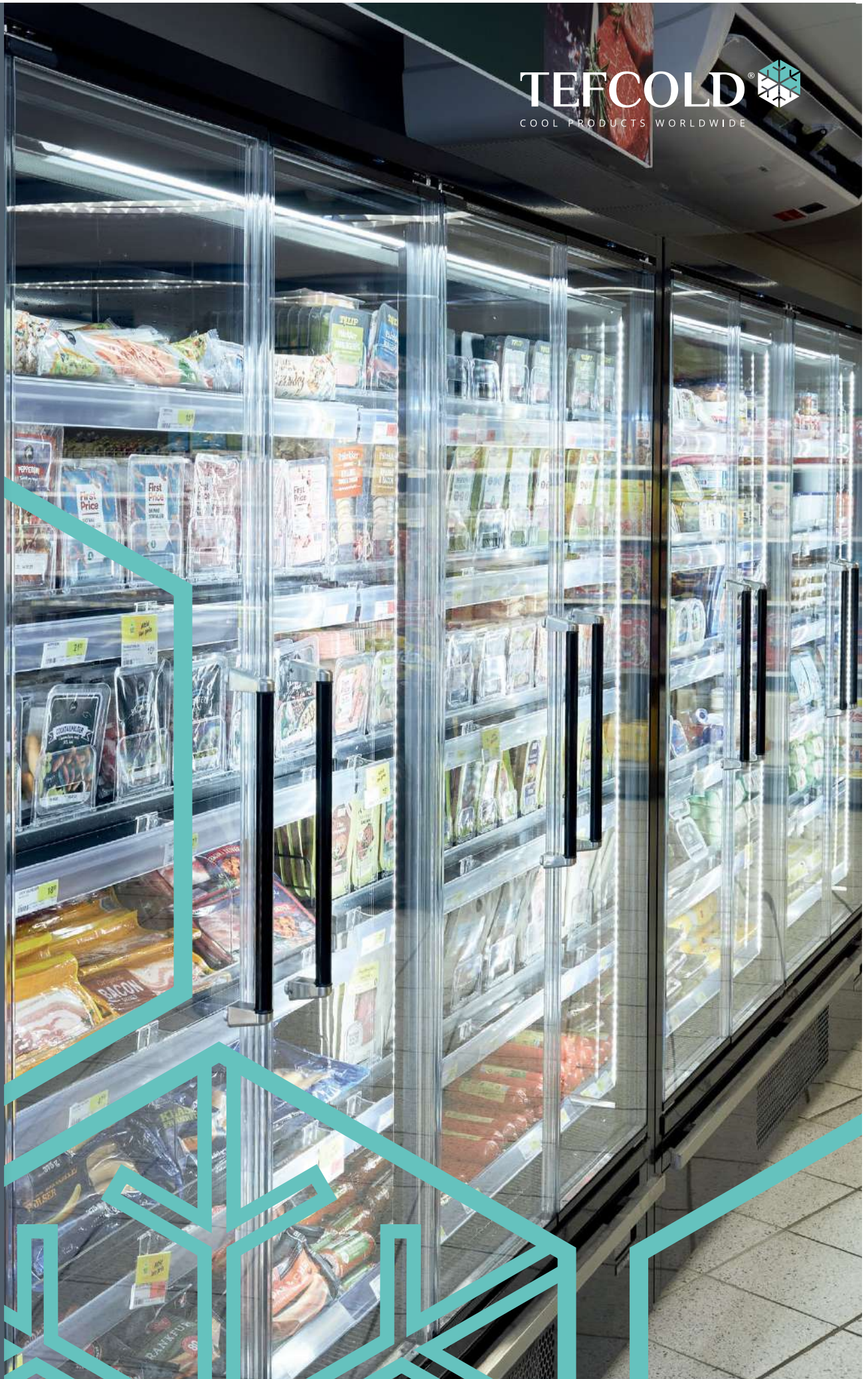
我们在欧洲各处设有经销处和物流仓库，可以快速为您配货。无最低订购量限制，可以根据实际需要组合配置，享受快速送货服务。仓库存货70000多台，总有符合您需求的制冷解决方案，随时等候您的订购。

租赁服务

TEFCOLD联合GRENKE租赁公司，在全球33个国家包括欧盟23个国家提供设备租赁服务，为所有租赁用户提供包括设备、担保、安装和运输等全方位支持，并提供发票。

访问网站





25岁的丹麦SPAR零售商谢吉斯·萨利吉(Xjengis Saliji), 3月25日在斯文伯格开出了他的第一家超市。这么年轻就拥有一家SPAR超市, 我们来听听谢吉斯讲述他的成长故事。

SPAR 本地榜样: 谢吉斯·萨利吉 - SPAR 丹麦

您是怎么进入零售行业的?

我出生在科索沃的普里兹伦, 后来与父母和三个兄弟姐妹在丹麦长大。我从15岁开始接触零售业, 当时在斯文伯格的SPAR Tved店做小帮手。第二年, 我成为这家店的一名服务员, 放学后在收银台工作。我发现自己确实喜欢零售工作, 所以申请进入了学徒制职业培训学校学习。在达格罗法公司(Dagrofa ApS)完成销售助理培训后, 公司给我颁发了在丹麦经营SPAR的授权许可, 同时被另外一位零售商邀请, 帮他经营一家新改造的SPAR门店, 当时我才19岁。我抓住这样的机会, 开始在这位零售商旗下不同的SPAR超市里继续学习, 积累工作经验。

后来实习结束, 很快我就被重新安排到维兹比约·蒂霍姆工作, 在那里受到 SPAR 零售商迈克尔·索伦森和他家人的热情欢迎。从厨师长做起, 后来在新建的SPAR维兹比约店做了副店长。

SPAR维兹比约店从零开始建设到顺利开业, 我在这里工作了三年半。后来, 我决定回家乡斯文伯格, 自己开一家SPAR超市。我很开心终于有了一家属于自己的SPAR店。

能介绍一下您的SPAR 店吗?

我的 SPAR 店在斯文伯格, 这里是丹麦中南部菲英岛上一个非常有名的小镇。SPAR克里斯蒂安斯韦店在今



年 3 月 23 日正式开业, 位于市中心地段, 周边有许多住宅小区。

我们店的一大亮点是经营有大量的生鲜食品, 有各种各样的水果蔬菜、新鲜肉品、本地值得信赖的供应商送来的新鲜奶制品, 以及本地烘焙坊直接供应的现烤新鲜面包糕点等。目前, 门店里有工作人员 17 人, 其中 10 人都是热心学习零售业务的年轻人。

您是怎样在竞争中展示自己的优势的?

我和我的团队都能叫得出每位顾客的名字, 给人一种亲切感, 同时也能提供人性化的专属服务。我们还与当地供应商建立了紧密的合作关系, 把他们的产品引进我们店里出售, 比如经营由本地烘焙坊出品的新鲜面包就是



我们店的一大优势。另外，我们还经常联合斯文伯格当地两家其他零售商，共同策划一些有吸引力的促销活动。

未来有什么计划？

这家店已经成为当地社区的一份子，今后我们会继续提升与斯文伯格和周边居民的友好关系，给当地居民营造不一样的良好购物体验。注重寻找新鲜优质食品的供应源头，加强与本地供应商的合作力度，希望SPAR克里斯蒂安斯韦店一直是追求便利和优质服务的顾客的理想选择。

关于SPAR门店在社区积极作用，我想引用下面这句话：“没有哪个人无所不能，但是每个人都有他的长处。把每个人汇聚起来，我们就可以无所不能。”我对未来充满希望，相信一切都会越来越好。

门店：SPAR克里斯蒂安斯韦店

地点：丹麦斯文伯格

员工：17 人

面积：350m²

门店特色：本地产品、友好氛围



SPAR十分重视社区,积极采取措施回馈SPAR门店所在的周边社区。SPAR英国组织了一次社区调研活动,尝试了解人们参与志愿者活动、帮助本地社区的方式和原因。

回馈社会使我快乐, SPAR英国社区研究

SPAR英国发现许多购物者一直在积极支持本地事业,为此公司面向当地2000名成年人组织了一次调研活动,尝试了解人们参与社区志愿者活动的方式和原因,想进一步走进购物者,听听他们热衷志愿者公益活动的动机,以及在积极回馈社会方面的感悟。

本次研究是SPAR英国社区回馈计划的一个环节,该计划向为社区做出杰出贡献的当地组织和慈善机构提供总计100,000英镑的赠款。全英国共有13,500多份申请,其中30个志愿组织或社区组织最终获得了这笔赠款。SPAR英国品牌宣传经理Suzanne Dover表示,该计划可以帮助SPAR门店有效回馈社会、反哺周边社区。

志愿服务的益处

三分之二的受访者表示自己参加过志愿者活动,平均每个月的服务时间为8小时,学校(24%)、户外环境(24%)

以及爱心商店(21%)是志愿者最愿意参与服务的场合。愿意参加此类志愿者服务的原因各异,有56%的受访者表示自己乐于帮助他人,有46%的受访者表示想要回馈自己的社区。

本研究凸显了社区志愿者服务的重要性。超过半数受访者表示在帮助他人时自己感觉很快乐,有38%的受访者表示为本地社区做点力所能及的事情非常有意义。有31%的受访者表示,看到别人无家可归、遇到经济困境或其它问题时,自己就想伸出援手帮助他们。

有64%的受访者认为,回馈别人的同时自己也能获得幸福感。心理学家和志愿服务专家Nishat Babu博士十分赞同这种观点,他表示花点时间帮助他人,有助于提升自己在集体中的幸福感和归属感。

激励更多人加入志愿者行列





所有受访者中,愿意加入志愿者行列或者愿意在近期再次参与志愿者活动的占46%,愧疚自己没有参与志愿者行动或觉得自己做得不够好的占21%。这些有意参与志愿服务的受访者表示,户外环境、食物银行、动物收容所、爱心商店是他们最愿意参与的志愿服务项目。SPAR英国鼓励公司员工和本地顾客积极参与志愿服务。志愿者服务队伍越壮大,社区会建设得更美好。

全国回馈社区行动

SPAR英国区域批发商有非常完善的志愿服务和社区扩展计划。A.F.布莱克摩尔公司的社区志愿服务计划获得过行业大奖,该计划鼓励员工为自己生活和工作所在的社区做有意义的贡献。A.F.布莱克摩尔公司旗下加盟商Mark Bostock及其团队,今年已经完成了1155小时的志愿者服务工作。詹姆斯霍尔公司一直在为Marie

Curie、St. Catherine和Derian House临终关怀中心提供支持。亨德森集团整个北爱尔兰地区的员工,都在积极参与当地社区的垃圾清理活动。

社区的重要性

本次研究重点关注志愿者服务,是因为SPAR及其合作伙伴一直以来都在竭力服务本地社区。SPAR英国非常荣幸能成为社区的一份子,努力服务好门店所在的每个社区。每家SPAR门店的所有者或经营者都是当地人,他们都在尽力满足本地消费者的生活需求,给本地供应商提供更多销路。通过本次研究,SPAR英国及零售商对于如何做好社区服务有了进一步认识。



6月20日至25日，欧洲田径团队锦标赛在波兰西里西亚举行，这是首次三个级别的团队在同一个赛场展开角逐，意大利队第一次在甲级赛事中夺得冠军。

欧洲田径协会团队锦标赛 2023

团体锦标赛是今年欧洲较大规模的田径赛事活动之一，来自47个国家的1670多名运动员参与角逐。为保证媒体能全面报道不同级别赛事的精彩瞬间，主办方对赛程时间进行了合理安排。

本次锦标赛产生多项破纪录的好成绩。荷兰选手费姆克·博尔(Femke Bol)在女子400米中赛出49.82秒的成绩；波兰选手埃娃·斯沃博达(Ewa Swoboda)在女子100米中以11.09秒的成绩刷新了记录。同时，斯洛文尼亚选手克里斯蒂安·切赫(Kristjan Ceh)在二级铁饼比赛中刷新纪录，取得69.94的成绩；西班牙选手莫罕穆德·卡提尔(Mohamed Katir)在男子1500米比赛中跑出3:36.95的成绩，夺得冠军。

欧洲运动会

本次锦标赛属于第三届欧洲运动会中的赛事之一。本届欧洲运动会为期12天，在克拉科夫和其所在的小波兰省的26个比赛场地举行，来自49个国家的7000多名

运动员在29个项目中参与角逐，光参与赛事服务的志愿者就多达8500多人，无疑是波兰历史上举办的最大规模的多项目运动会，可谓是体育爱好者和参赛者的一次饕餮盛宴。

团队精神

团队锦标赛是欧洲田径赛程中特色赛事活动之一，不同于其他个人赛事，它充分展现出团队运动精神。整个赛事过程中，到处彰显着团结互助的合作精神，每个人都在集中精力为团队赢得积分。团队精神是每个团队的灵魂，激励着每个运动员战胜困难，为站在每个级别的领奖台上的胜利者贡献自己的力量。

媒体平台

媒体不仅全力报道了西里西亚团体锦标赛的现场赛程，还积极转发主流媒体的综合报道，几乎覆盖所有比赛项目；期间还有广播电台进行现场直播，带给听众朋友身临其境的通体感受。直播平台allathletics.tv以当前热门





的流媒体直播形式, 配上全英文解说, 在整个赛事周里吸引了成千上万的粉丝朋友观看; 还有许多自媒体和网络博主加入媒体和摄影队伍, 全程跟踪报道, 实时采访运动员, 让所有不能到现场观赛的体育爱好者们, 全方位感受赛事氛围, 沉浸式体会运动员们的澎湃心情。

长期合作

自1996年以来, SPAR一直是欧洲田径协会的主要赞助方, 致力于向广大市民朋友推广积极健康的生活方式。SPAR商标出现在运动员的号码布、赛场围挡和背景板上, 大大提高了SPAR的品牌曝光度, 强化了消费者对SPAR品牌的认知度和信任度。

下一站罗马

下届欧洲田径锦标赛, 将于 2024 年 6 月 7 日至 12 日在罗马举行, 也是明年欧洲田径协会赛程中最大规模的赛事活动; 下届欧洲田径团体锦标赛, 将于2025 年

西班牙马德里举行。

1,670+
运动员



47
个参与国家



264
小时专题电视报道



2950万
小时观看时长



45.3%
SPAR品牌曝光



SPAR未来领袖计划, 汇聚SPAR组织内的成员企业和合作伙伴代表, 学习零售专业知识和提升领导能力。该计划为所有参与者提供能有效提高领导力的实用方法, 帮助他们重新认识自己和团队成员, 了解自己和团队力量对公司业务的影响作用。

SPAR未来领袖计划2023

6月25日, SPAR未来领袖计划2023系列活动在北爱尔兰举行, 由SPAR英国合作伙伴亨德森集团承办。本次活动共有43名代表参与, 分别来自15个国家的21家SPAR企业组织, 涉及从加盟零售商到公司办公室人员等不同领域的各级代表。

挖掘SPAR人才潜力

SPAR国际未来领袖计划, 旨在为SPAR批发和零售公司培养有潜力的未来领导人才。参与者将通过本计划全面了解SPAR业务, 包括商业策略、零售业务、数字发展、零售运营、供应链和顾客服务等多个领域。活动还提供多个领导力训练环节、零售策略研讨会, 并带领所有人实地参观了多家SPAR门店和物流中心。

活动第一天, SPAR国际总裁Tobias Wasmuht向所有参与者介绍了SPAR的全球零售策略和最新的行业发展趋势; 联合主席和总经理Martin Agnew, 介绍了亨德

森集团在激烈竞争环境下的零售策略。

领导力培训导师Pam Steyn, 带领所有人完成了一系列领导力训练课程。课程主题覆盖领导者与他人建立联系的重要性、在不断变化的环境下需要提升哪些领导力等话题。通过九型人格测试与分析, 参与者也进一步了解自己的个性和行为, 找到了推动自己前进的动力, 以及如何运用这些知识更好与人交往。训练课程中还强调“讲故事”是一个好领导应该具备的重要能力, 认识人际沟通技能的重要性, 和今后成为领导者需要进一步学习的关键领域。

“我相信, 来参加这次活动的绝大多数人都希望学到新东西, 带回去一些如果不是自己亲眼所见绝不会知道的新知识。”——未来领袖计划参与代表

整个活动参与度极高, 所有代表完成了多个团队任务和个人报告, 加深彼此的知识交流与认识, 体会如何与





不同背景的国际同事协作完成任务。

除了日常的商务活动和领导力训练课程外,我们还专门设计了系列团建活动和社交场合,帮助所有人建立联系,加深友谊。

“我非常开心结识了许多国际SPAR同事,从活动中收获了很多友谊。”——未来领袖计划参与代表

参观物流中心和门店

面对激烈的竞争环境和不断变化的零售市场,本次未来领袖计划活动在亨德森集团举办是最为合适的选择。所有参与者可以借此机会,走进亨德森集团的马卢斯克配送中心,该配送中心17,600平米,位于距贝尔法斯特市区不远的郊外。亨德森批发公司物流总监Alan Abraham带领所有人参观了配送中心,展示了配送中心内部的一些先进技术设施和作业流程。活动期间,所有代表还参观了当地示范性的SPAR优秀门店,近距离体会了

门店的先进设计和店铺理念。

员工培训

未来领袖计划,是SPAR国际为建设新一代人才梯队组织的人才培养计划。为不断挖掘员工的工作潜力,为SPAR各国组织贡献力量,需要给员工提供长期持续的培训机会。全球SPAR合作伙伴都将人才视为事业发展的核心力量,采取多种措施为零售和批发领域的员工提供创新培训课程,结合线上线下的各类培训平台,不断提升SPAR组织内人才的岗位技能和职业素质。

[SPAR国际培训学院](#)提供混合式学习体验,协助SPAR合作伙伴组织员工技能和职业素质培训。目前,培训学院面向所有获得SPAR授权许可的合作企业开放,可以通过SPAR Connect全球内部平台登录使用。



更多详细内容或其它新闻故事, 请访问SPAR国际网站:
www.spar-international.com/pressroom

SPAR全球新闻

1 SPAR奥地利在2023年继续开疆拓土, 不断扩大业务版图。在距离首都维也纳约20公里的根瑟恩多夫开出一家全新的INTERSPAR大卖场, 营业面积2700m², 拥有工作人员124人, 卖场经营大量生鲜食品和日用百货, 其中区域性产品有350多种。卖场设立了熟食区、烘焙坊、鲜食部、INTERSPAR红酒世界, 还有专门的就餐区。卖场引入最新的可持续发展技术, 所有店铺设施和陈列货架安装的都是节能型LED照明系统。整栋建筑采用了混凝土核心激活系统, 目前在为屋顶安装太阳能系统做前期筹备工作。

2 SPAR奥地利还扩建了威尔斯中央仓库。该仓库在25年前首次落成, 最近完成了第四期扩建工程, 共经营面积达到50 000m², 可以容纳18000件单品。

威尔斯中央仓每天接收由不同地区和国家的供应商送来的约3000个托盘货物, 由20个收货门收入仓库。仓库工作人员借助自动化仓库作业流程和仓储系统开展工作。

目前, 威尔斯中央仓不仅为奥地利市场所有SPAR、EUROSPAR、INTERSPAR不同业态的门店配货, 同时还作为当地主要的物流中心, 为意大利北区、匈牙利、斯洛文尼亚和克罗地亚市场上的SPAR门店提供配送服务。

3 SPAR博茨瓦纳首都哈博罗内周边的贫困儿童提供救助服务, 联合当地社区在每周三开放爱心厨房, 为当地100名4至15岁的儿童送去营养汤。同时, SPAR博茨瓦纳还为假日营地提供帮助, 为孩子们提供一个安全的度假场所。

此外, SPAR博茨瓦纳每月组织一次“趣味跑”, 是SPAR社区挑战系列月度活动之一。趣味跑从2021年开始一直持续到今天, 所有参与活动产生的收入全部捐赠给莫莱波洛莱郊外的加马杜布儿童之家。加马杜布儿童

之家住着54个感染了HIV或艾滋病的孩子, 让他们住在这里能得到及时的照料和帮助。

4 SPAR克罗地亚在继续扩大其零售业务经营网络, 近期新增两家门店。一家是位于库库利亚诺沃的现代化INTERSPAR大卖场, 新店建设共投资400万欧元(合3100多万元人民币), 提供了100多个就业岗位。新店营业面积3500多平方米, 提供25000多种食品和日用百货, 特别是经营大量由当地小规模生产者和种植户提供的本地特产。生鲜食品是该店一大特色, 这里有各种各样的新鲜熟食、本地蔬果、鲜肉、鱼产品供顾客自由挑选。门店配备现代化的收银系统和结账通道, 引进了Tutto Bene咖啡厅。

SPAR克罗地亚SPAR超市斯普利特店重装开业, 斯普利特市是克罗地亚第二大城市, 也是著名的旅游胜地。重新亮相的SPAR超市, 看上去更加高档漂亮, 也新增了许多生鲜食品和日常消费品, 比如新增了鲜肉部门和水产部门, 供应大量新鲜肉品、海产品、淡水鱼、贝类海鲜等。SPAR超市还供应当天新鲜烹制的餐饮美食、丰富多样的新鲜蔬果和烘焙产品。

5 减少食物浪费, 一直是SPAR匈牙利可持续发展计划的关键支柱。为进一步落实这一目标, SPAR匈牙利全国所有SPAR和INTERSPAR门店全部接入Munch平台。Munch是匈牙利创新企业开发的一款APP, 致力于减少食物浪费, 促进可持续发展, 积极承担社会责任, 用心优化食品消费环境。

用户可以通过APP和网页版两种渠道参与活动, 提前预定SPAR Munch套餐包, 该套餐包主要提供一些临期产品, 包括蔬菜、水果、肉制品、奶制品, 以原价三分之一的价格打折销售。用户可以在线上直接支付后, 在规定的时段到店取货。活动推出6个月来, 共售出26000份套餐包, 为门店减少食物浪费近26吨。



1



2



3



4



5

6 SPAR爱尔兰今年迎来了公司成立60周年庆。作为庆典活动之一, SPAR联合爱尔兰树木委员会计划都柏林、威克洛、韦克斯福德、戈尔韦和斯莱戈六个地区种植20000棵树苗, 也是SPAR国际联合植树活动的一部分。目前, 有三个场地的树苗已经种好了, 其他场地将根据当地季节条件安排合理的时间种植。

种植林场将是各种林木、昆虫和动物的家园, 树木种类包括冬青树、山楂树、樱桃树、榆木等爱尔兰本地林木。本次爱尔兰本地林木种植活动, 由SPAR全国公益合作伙伴策划, 通过售卖指定的SPAR自有品牌商品获得的收入提供资金支持。

SPAR爱尔兰也是SPAR国际One Tree Planted植树活动的积极参与者, 该活动目前已在全球不同的SPAR成员国家种植了31000多棵树, 募集了公益资金37,000多欧元。

7 SPAR意大利公布了2022年业绩, 年营业额41.4亿欧元, 比上年增长3.4%。这一增长主要得益于去年开出新店共计67家, 升级门店53家, 门店总数达到1404家, 以及在全国17个地区不断发展的业务足迹。

自有品牌发展也是DESPAR意大利实现业绩增长的关键动力之一。2022年, DESPAR意大利的自有品牌销售额占杂货总销售额的21.4%, 比2021年的占比上升0.8%。自有品牌年销售额达到8.86亿欧元, 比上年增长14.7%。2022年, DESPAR意大利引进了200支全新的自有品牌单品, 重新设计了现有的350个自有品牌商品。

8 SPAR阿曼在继续发展壮大, 近期在首都马斯喀特附近Al Khoud开出了第26家门店。新店营业面积530 m², 为消费者打造新鲜、便利、多选和实惠的高端购物体验。

门店经营丰富的食品、百货、新鲜蔬果、肉品、海鲜、各种本地农副产品和来自全球各地的优质商品。

门店设有鲜肉分割师傅等各部门工作岗位14个。在环境可持续发展方面, 奶制品和饮品专区的低温陈列柜全部配备隔温帘, 安装LED节能灯。

9 SPAR西班牙合作伙伴持续提升物流配送服务能力。SPAR西班牙合作伙伴Grupo Upper公司新建的

冷链配送中心正式投入运营, 该配送中心位于卡塔赫纳南洛斯卡马乔斯工业园, 占地面积5,000m², 仓储体量16,000m³, 团队工作人员65人。

SPAR大加纳利岛完成了El Goro物流中心楼顶的光伏发电设施扩建工程, 公司的目标是成为大加纳利岛践行可持续发展理念的标杆企业。目前, 该光伏发电设施共建设了3489块太阳能光伏板, 为物流中心的日常运作提供了更多自给自足的清洁能源, 大大减少碳排放量。

10 SPAR英国采取了一系列可持续发展措施。合作零售商通过Too Good To Go和Gander平台, 每天低价出售周边门店的临期产品, 目前共节省了食物65万份。

去年夏天, 许多位于海边的SPAR门店联合起来, 加入百万里海岸线垃圾清理行动。SPAR英国是《英国塑料公约》的成员之一, 《英国塑料公约》倡议整个塑料价值链上下游企业共同行动起来, 联合英国政府和非政府组织共同处理塑料垃圾问题。

SPAR合作伙伴A.F. Blakemore & Son公司, 在2023年4月推出一款叫做Plant & Win的手机应用程序, 在威尔士、英格兰中部和东南部地区的SPAR购物者, 可以在这里种树并赢积分奖励。公司与环境公益组织One Tree Planted合作, 每下载安装一个Plant & Win应用程序, 该公益组织就会在英国范围内种植一棵树, 帮助公司完成可持续发展目标。

11 联合国儿童基金会(UNICEF)与SPAR津巴布韦签署了一份备忘录, 计划通过一系列活动提高当地人们对儿童权利与健康问题的认识。该计划完全符合SPAR津巴布韦为建设更美好世界做贡献的企业宗旨。

最近, 以关注霍乱等疾病为主题的宣传活动正式启动, 希望帮助当地人民认识疾病, 掌握一定的疾病预防知识。SPAR津巴布韦在多个社交平台和旗下35家门店进行广泛宣传普及, 宣传内容大多由卫生和儿童关爱部门等权威部门提供。该活动得到当地政府、联合国儿童基金会、及当地合作伙伴的积极响应与支持。



6



7



8



9



10



11



SPAR Ludger啤酒 系列再添新成员

SPAR Ludger啤酒系列再添新成员, 目前有三款不同风味:
Lager窖藏啤酒(6x250ml)、Panaché啤酒汽水(10x250ml)和
Mexiqana墨西哥风味(250ml), 适合不同场合饮用, SPAR精心出品。



冷藏后饮用风味更佳

所有产品均有售

联系信息: 荷兰 阿姆斯特丹 SPAR 国际采购部, product@spar-international.com 电话: +31 (0)20 6 26 67 49

18岁以下未成年人不得饮酒。要负责任地饮酒。孕妇不宜饮用。