



# CONTACT

International



04

SPAR Connected Retail  
Conference 2022 >

10

SPAR-Akademie in  
Wien >

18

Neuigkeiten der  
weltweiten SPAR >



# N°1

SPAR 

## SPAR N° 1 VALUE JETZT IN SPAR-GESCHÄFTEN WELTWEIT ERHÄLTlich

WIR FREUEN UNS, DASS SPAR N° 1 VALUE, DIE EINSTIEGSMARKE DER SPAR INTERNATIONAL, IN ÜBER 15 SPAR-LÄNDERN WELTWEIT EINGEFÜHRT WURDE. SPAR N°

1 VALUE BIETET KUNDEN EINE BREITERE AUSWAHL AN PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS UND UMFASST ÜBER 100 NON-FOOD- UND TROCKENLEBENSMITTELPRODUKTE, DIE PREISGÜNSTIG UND HOCHWERTIG SIND. DAS SPAR N° 1 PREISEINSTIEGSSORTIMENT WURDE 2021 IN EUROPA EINGEFÜHRT UND FINDET INNERHALB DES WELTWEITEN SPAR-NETZWERKS ANKLANG. JEDES SPAR N° 1 VALUE-PRODUKT WURDE AUF DER GRUNDLAGE STRENGER QUALITÄTSSICHERUNGS- UND -STANDARDS AUSGEWÄHLT MIT DEM FOKUS AUF ERSCHWINGlichkeit.



NEU IM SORTIMENT SIND DOSENPRODUKTE, KRÄUTER UND GEWÜRZE, SCHOKOLADE, TEE UND NESPRESSO®-KOMPATIBLE KAFFEEKAPSELN. UND IN DIESEM JAHR FOLGEN NOCH WEITERE PRODUKTE.

## SPAREN SIE GELD MIT N°1

Weitere Informationen erhältlich bei:

Einkaufsabteilung der SPAR International, Amsterdam product@spar-international.com Tel: +31 (0)20 6 26 67 49



„SPAR ist eine internationale Familie, die lokalen Gemeinschaften durch engagierte Menschen dient, die uns von der Konkurrenz unterscheiden. SPAR-Kollegen bringen die Marke einer zunehmenden Anzahl Kunden weltweit nahe.“

Tobias Wasmuth, Geschäftsführer,  
SPAR International

Das neue Jahr begann vor dem Hintergrund noch nie dagewesener Herausforderungen, darunter Krieg, Nahrungsmittelinflation und eine anhaltende Energiekrise. Diese zunehmenden Belastungen zeigen deutlicher denn je die Notwendigkeit der Zusammenarbeit, ein Grundprinzip des SPAR-Netzwerks.

In dieser Ausgabe von Contact International befassen wir uns mit der Frage, wie digitale Lösungen die SPAR-EH- und -GH-Organisationen weiter umgestalten und deren kundenorientierten Prozesse verbessern. Das Engagement der SPAR-Märkte in ihren lokalen Gemeinschaften zeigt sich in den Auszeichnungen, die den zwei herausragenden selbstständigen Kaufleuten Peter McBride und Leslie Francis in GB verliehen wurden. Bei SPAR bezieht sich das Wort Gemeinschaft nicht nur auf unsere Kunden. SPAR Niederlande bildete eine Talentgemeinschaft, um Erfahrungen auszutauschen und Kompetenzen unter angehenden selbstständigen Einzelhändlern oder ihren Teams aufzubauen.

Da die Menschen im Mittelpunkt unseres Unternehmens stehen, wissen wir, wie wichtig die Ausbildung der nächsten Generation ist, um das anhaltende Wachstum unserer Marke zu gewährleisten. Die Bildungsakademie der SPAR Österreich wirkt sich positiv auf das Leben von Tausenden von Auszubildenden im gesamten Unternehmen aus.

Die Entwicklung von EH-Kompetenzen in den Märkten, in denen SPAR tätig ist, wird auch durch die Einführung in Kasachstan deutlich. Dort wurde ein erstklassiger EUROSPAR-Supermarkt eröffnet, der internationale Best Practices implementiert und Konzepte und Lösungen an die Bedürfnisse des lokalen Marktes anpasst.

Ein Grundprinzip der SPAR-Marke ist das Konzept der Zusammenarbeit. Das Sponsoring der Europäischen Leichtathletik seit 1996 ist ein großartiges Beispiel für den Aufbau einer Marke in Verbindung mit der Förderung einer gesunden Lebensweise, ein Thema auf das wir in einem anderen Artikel dieser Ausgabe eingehen.

Gesundheit ist eine Säule der SPAR-Strategie für verantwortungsvollen EH, Klima eine andere. In dieser Ausgabe befassen wir uns auch mit CO2-Reduktionsstrategien, die von SPAR Norwegen und Österreich erfolgreich umgesetzt wurden, sowie mit Lösungen zur Energiereduktion in Slowenien und Simbabwe.

SPAR-Einzel- und -Großhändler in 48 Ländern weltweit zeigen große Widerstandsfähigkeit in einer Zeit von Veränderungen und erfüllen jeden Tag aufs Neue die Bedürfnisse von Verbrauchern und lokalen Gemeinschaften.

- 04 [SPAR Connected Retail Conference 2022 >](#)
- 06 [Auszeichnungen für Einzelhändler der SPAR UK >](#)
- 08 [Branchenführende SPAR-Märkte: EUROSPAR Almaty, SPAR Kasachstan >](#)
- 10 [SPAR-Akademie in Wien >](#)
- 12 [Verantwortungsvoller EH bei SPAR: Klimastrategien >](#)
- 14 [Talentgemeinschaft der SPAR Niederlande >](#)
- 17 [SPAR & Europäische Leichtathletik >](#)
- 18 [Neuigkeiten der Weltweiten SPAR >](#)

**SPAR**   
**better  
together**

Deutsche Übersetzung: Kerstin Block

Fotos Titelseite: Diverse Fotos aus dem gesamten SPAR-Netzwerk.  
© Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Publikation darf ohne vorherige Zustimmung der SPAR International reproduziert werden.  
SPAR International, Rokin 99/101, 1012 KM Amsterdam, Niederlande:  
www.spar-international.com





## SPAR CONNECTED RETAIL CONFERENCE 2022

Vom 8. bis 10. November 2022 fand im World Trade Center in Rotterdam die Connected Retail Conference 2022 statt. Diese konzentrierte sich auf die SPAR-Marke in einer digital vernetzten Welt. Während der drei Tage konnten die 134 Teilnehmer aus verschiedenen Inhaltsbereichen wählen. 47 Präsentationen und Geschäftssitzungen umfassten die Bereiche Lieferkette, EH-IT, EH-Design, Marketing und digitaler Handel. Da die Veranstaltung vor Ort stattfand, konnten die Teilnehmer sich während der Abendessen und Marktbesuche mit Kollegen und Lieferanten aus dem internationalen SPAR-Netzwerk austauschen.

Durch das straffe Programm und die Anwesenheit mehrerer SPAR-Geschäftseinheiten und Lieferanten gab es viele Gelegenheiten Wissen auszutauschen. Drei Hauptthemen standen während der dreitägigen Veranstaltung zentral: Wertschöpfung, Gemeinschaften und Digitalisierung.

Veranstaltungen wie die Connected Retail Conference bilden eine zentrale Plattform für das weltweite SPAR-Netzwerk, um zusammenzukommen und zu lernen, wie wir unsere Kunden effektiv einbinden, Mehrwert für unsere Gemeinschaften schaffen und dauerhafte

Verbindungen mit Kunden und Lieferanten aufbauen.

Unser Dank geht an die SPAR Niederlande für ihre Unterstützung und die Organisation von Marktbesuchen.

Am 8. und 9. November fand am selben Ort auch das Responsible Retailing Forum statt. Die Teilnehmer besprachen bewährte Praktiken zu Themen wie Energie, Lebensmittelabfälle, Kohlenstoffemissionen und Kunststoffe. Auch über laufende Gesetzesänderungen, die sowohl auf internationaler als auch auf nationaler Ebene Auswirkungen haben, wurde diskutiert.

Wie ein roter Faden zog sich die wichtige Zusammenarbeit zwischen Großhändlern, Einzelhändlern und Lieferanten durch die Veranstaltung, um SPARs Strategie zum verantwortungsvollen EH umzusetzen.

Alle Teilnehmer konnten auch am SPAR Business Briefing teilnehmen, bei dem auch Vorzugslieferanten anwesend waren. In dieser Sitzung wurden die strategische Ausrichtung der weltweiten Organisation und die Möglichkeiten für eine stärkere Zusammenarbeit hervorgehoben.





SPAR ist eine internationale Familie, die lokalen Gemeinschaften durch engagierte Menschen dient, die uns von der Konkurrenz unterscheiden. Zwei dieser Einzelhändler wurden im Rahmen der New Year's Honours List des Vereinigten Königreichs ausgezeichnet.

## AUSZEICHNUNGEN FÜR EINZELHÄNDLER DER SPAR UK

### MITGLIED DES ORDENS DES BRITISCHEN WELTREICHS

Peter McBride, ein selbständiger SPAR-Einzelhändler, wurde für seine Verdienste um die Wirtschaft und die Gemeinschaft in der Grafschaft Tyrone in Nordirland ausgezeichnet. Er wurde in der Liste der Neujahrsehrungen 2023 zum MBE (Member of the Order of the British Empire) ernannt. Die Liste der Neujahrsehrungen, die auf Anordnung von König Charles III. veröffentlicht wird, würdigt außergewöhnliche öffentliche Verdienste von Personen aus dem gesamten Königreich.

Tobias Wasmuth, Geschäftsführer der SPAR International, kommentierte diese Anerkennung wie folgt: „Peter ist ein internationaler SPAR-Botschafter, ein großartiger Einzelhändler, eine Führungspersönlichkeit für den selbständigen EH und ein lokaler Verfechter für die Gemeinschaften, die er unterstützt. Im Namen der anderen Vorstandsmitglieder des Internationalen SPAR-EH-Verbands, dem Peter seit 2019 angehört, spreche ich Peter und seiner Familie unsere Anerkennung und herzlichen Glückwünsche aus.“

Die Preisträger der New Year Honours List 2023 wurden für ihre herausragenden Leistungen in allen Teilen der UK ausgezeichnet, u. a. für ihre Arbeit im nachhaltigen öffentlichen Dienst, Jugendengagement und Gemeinwesenarbeit.

Peter McBride äußerte sich zu seiner MBE-Auszeichnung wie folgt,

„Ich bin unglaublich stolz und fühle mich geehrt, diese Auszeichnung zu erhalten, die ich mit jedem Mitglied meines Teams und den Menschen in den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, teile. Ein lokaler Einzelhändler zu sein, ist ein Privileg, für das ich sehr dankbar bin. Ich konnte mit lokalen Gruppen und Organisationen zusammenarbeiten, und gemeinsam gewährleisten wir, dass unsere Nachbarn gut versorgt und lokale Wohltätigkeitsorganisationen unterstützt werden.“



Peter McBride, selbständiger SPAR-Einzelhändler in Nordirland, UK

„Die Zusammenarbeit mit SPAR und der Henderson-Gruppe auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene hat meinem Unternehmen im Laufe der Jahre erhebliche Vorteile gebracht und mir gleichzeitig die Möglichkeit gegeben, von Innovationen und Führerschaft zu lernen, zu inspirieren und inspiriert zu werden. Ich möchte mich auch bei meiner Familie bedanken, die mich während meiner gesamten Karriere unterstützt hat“, fügte er hinzu.

### BRITISCH-EMPIRE-MEDAILLE

SPAR UK Kauffrau Leslie Francis, eine stille Heldin in der Gemeinde Enham Alamein, wurde mit einer British Empire Medal ausgezeichnet. Die Liste der Neujahrsehrungen auf Anordnung von König Charles III. würdigt außergewöhnliche öffentliche Verdienste von Personen aus dem Königreich.

Zusammen mit ihrem Mann Tim betreibt Leslie einen SPAR-Markt in Enham Alamein, Hampshire, der die Bedürfnisse der Kunden erfüllt. Über diese Anerkennung sagte Leslie,

„Ich war so überrascht und geehrt, diese Medaille zu erhalten. Als ich telefonisch darüber informiert wurde, liefen mir Freudentränen übers Gesicht, aber ich konnte es niemandem erzählen.“

Leslie wurde in der New Year's Honours List für den Einsatz in ihrer lokalen Gemeinschaft ausgezeichnet. Der SPAR-Markt ist ein Dreh- und Angelpunkt in Enham Alamein. Er versorgt die Gemeinde, benachbarte Dörfer und Passanten. Eine Änderung war die Verbreiterung der Gänge, um Kunden im Rollstuhl oder mit Gehstöcken und Gehhilfen das Einkaufen zu erleichtern.

„Wir haben hier schon immer hohe Standards gesetzt und glauben daran, mit der Zeit zu gehen. Deshalb haben wir uns SPAR angeschlossen, um den Markt für die Zukunft aufzuwerten“, sagte Leslie.



Leslie und Tim schlossen sich vor vier Jahren SPAR an, nachdem sie 2004 den 100 Jahre alten Dorfladen übernahmen.

Rod Tucker, Sales Director der regionalen Vertriebsgesellschaft für SPAR-Märkte im Südwesten der UK, Appleby Westward, sagte:

„Wir freuen uns sehr für Leslie. Sie und Tim sind vorbildliche SPAR-Einzelhändler, die sich jederzeit für Mitglieder in ihrer Gemeinschaft einsetzen.“



Der erste EUROSPAR-Supermarkt in Kasachstan befindet sich in der Silk Way City Mall, einem der bekanntesten und meistbesuchten Einkaufszentren in Almaty. Er bietet ein hochwertiges, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenes Sortiment.

## BRANCHENFÜHRENDE SPAR-MÄRKTE: EUROSPAR ALMATY, SPAR KASACHSTAN

Die Eröffnung des ersten EUROSPAR-Supermarktes in Almaty am 30. September markierte den Eintritt von SPAR auf dem EH-Markt in Kasachstan, nachdem die Lizenz an Skif Trade LLP, ein etabliertes lokales EH- und Vertriebsunternehmen, vergeben wurde.

Im EUROSPAR-Supermarkt finden Kunden ein umfangreiches Sortiment von 15.000 Artikeln, darunter eine große Auswahl an Frische- und Food-to-Go-Produkten.

Die Kunden profitieren von einer großen Auswahl an frischen lokalen und importierten Produkten, einer ausgewogenen Preisgestaltung und einer ausgezeichneten Werbepolitik. Darüber hinaus verfügt das Geschäft über eine Bäckerei mit im Geschäft hergestellten Backwaren, eine hauseigene Metzgerei und einen Fischhändler.

Im zentralen Küchenbereich bereiten die Köche

### EUROSPAR Almaty, Kasachstan

**Anzahl der Produkte:** 15.000 SKUs

**Anzahl der Mitarbeiter:** 140

**Verkaufsfläche:** 2.400m<sup>2</sup>

Gerichte wie Pizza, Pfannkuchen, Sushi, Wokgerichte, Spezialitäten und Gebäck zu.

Durch das umfangreiche Sortiment ist die Filiale auch ideal für wöchentliche, tägliche oder zusätzliche Einkäufe. SPAR Kasachstan bietet lokalen Verbrauchern eine Vielzahl von SPAR-Eigenmarkenprodukten aus dem internationalen Markennetz.



### IM DIENST DER GEMEINSCHAFT

Der im östlichen Teil des Zentrums von Almaty, der alten Hauptstadt Kasachstans, gelegene Markt zieht einen breiten Kundenstamm an, darunter Familien, Studenten, Fachleute aus umliegenden Unternehmen und Passanten. Dieser Standort eignet sich besonders gut für einen großen Markt innerhalb des Stadtzentrums, da Parkplätze zur Verfügung stehen und eine Universität, Schulen, Geschäftszentren und ein Wohngebiet in der Nähe sind.

Zuvor war dieser erste EUROSPAR-Supermarkt ein firmeneigener Markt. Die Auswirkungen des Umbaus waren sofort sichtbar: Der Umsatz übertraf den Wert vor der Eröffnung um 250%.

Dank der Lage im Einkaufszentrum wird das Lebensmittelsortiment des Marktes durch das Angebot verschiedener Boutiquen, Apotheken und anderer Dienstleistungsunternehmen ergänzt. Der Markt bietet Selbstbedienungskassen, ein Café, eine Abholstelle für Online-Bestellungen, geschnittenes Brot und Fleisch, Kuchenbestellungen und praktische Preis-Checker.

Im 2.400m<sup>2</sup> großen EUROSPAR-Supermarkt arbeiten rund 200 Kollegen. Alle Teammitglieder wurden über eine Online-Schulungsakademie über die SPAR-Prinzipien unterrichtet. SPAR International unterstützte das lokale Team bei der Ladengestaltung, bei Marketing- und Kommunikationskampagnen und beim Zugang zu internationalen Best Practices im EH.

### EIN EINLADENDES UMFELD SCHAFFEN

Ein eingespieltes lokales Team setzte die SPAR-Kernwerte im ersten SPAR-Markt in Kasachstan um. Bewohner der größten Stadt des Landes waren sofort vom neuen Markt begeistert.

SPAR International war an allen Phasen dieses Projekts beteiligt, von der Definition des Formatkonzepts über die Standortauswahl, Unterstützung bei der Gestaltung und Layout des Marktes, Beleuchtungs- und Warenplan bis hin zur Sortimentsstrategie, dem Kommunikationsplan und auch der Einführungskampagne.

In Anlehnung an internationale Best-Practice-Beispiele innerhalb des SPAR-Netzes verfügt der Markt über einen Batterie-Recycling-Behälter. Es werden handwerklich hergestellte Papiertüten, umweltfreundliche (biologisch abbaubare) Taschen und Verpackungen für im Markt produzierte Lebensmittel verkauft. Außerdem verwendet der Markt ein energiesparendes Beleuchtungssystem und digitale Beschilderung.

Die angenehme Atmosphäre, dadurchdachtes Layout und Design sowie das gemütliche Café tragen wesentlich zum Erfolg des Supermarkts bei. Darüber hinaus tragen das Fachpersonal an den Frischetheken und ein Sommelier-Service in der Weinabteilung zu einer bequemen und freundlichen Kundenbetreuung bei.

SPAR Kasachstan stellte Möglichkeiten heraus, die Marke in anderen Städten, wie Astana und Pavlodar, einzuführen und dabei die SPAR-Multiformat-Einzelhandelsstrategie zu nutzen, die die Expansion der Marke in der ganzen Welt voran getrieben hat.





Die SPAR-Akademie in Wien ist ein Lern- und Kompetenzzentrum von Weltrang für die Ausbildung der nächsten SPAR-Generation und bietet Kurse zu allen Aspekten des EH und einen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit.

## SPAR-AKADEMIE IN WIEN

Mit 2.700 Auszubildenden in 24 Berufen ist SPAR der größte private Ausbilder in Österreich. Zu SPAR Österreichs Ausbildungseinrichtungen gehört auch die SPAR-Akademie Wien, eine anerkannte private Berufsschule der Sekundarstufe II mit Öffentlichkeitsrecht.

1906 zunächst als Privatschule gegründet, wurde die Einrichtung in Wien im Jahr 2000 zur SPAR-Akademie. Als größte private österreichische Lehrlingsausbildungsstätte ist die SPAR-Akademie in Wien eines der innovativsten Ausbildungszentren Europas und bildet in drei Jahrgängen rund 380 Lehrlinge in einer modernen und hochtechnisierten Lernumgebung aus. Rund 14 Lehrerinnen und Lehrer vermitteln den Lehrlingen Wissen und legen den Grundstein für ihre berufliche Zukunft im EH. EH-Experten besuchen die Akademie regelmäßig als Gastredner. Somit wird gewährleistet, dass die Auszubildenden Zugang zu den neuesten Erkenntnissen des EH-Marktes haben.

### MODERNES LEHRUMFELD

Die zuletzt 2017 renovierte Akademie verfügt über moderne Besprechungs- und Konferenzräume, die mit modernster Medientechnik und Videokonferenzsystemen ausgestattet sind. Die SPAR-Akademie ist nicht nur eine Schulungseinrichtung, sondern wird als Lern- und Kompetenzzentrum sehr vielseitig genutzt. Das große Auditorium ist das Herzstück der Akademie. Es ist während der Schulzeit ein beliebter Treffpunkt und

Pausenraum, dient aber auch als Veranstaltungsort für festliche Veranstaltungen, Vorträge oder Podiumsdiskussionen.

Die Konferenzräume der Akademie sind mit Medientechnik und Videokonferenzsystemen ausgestattet. Sie werden zu Ausbildungszwecken und auch von Mitarbeitern der SPAR Österreich genutzt. Ein weiteres Highlight sind die Praxisräume, in denen die Schüler und Schülerinnen Videotrainings absolvieren und Lebensmittel verkosten und zubereiten.

Geleitet wird die Akademie von Direktor Robert Renz, der vor 28 Jahren seine Karriere bei SPAR begann. Er begann 1995 als Verkaufs- und Betriebsberater in der SPAR-Österreich-Zentrale in Graz und war seitdem in verschiedenen Positionen in den Bereichen PR, Betrieb und Verkauf bei der SPAR Österreich tätig. Anfang 2016 übernahm er die Leitung der SPAR-Akademie in Wien.

„Mit Smart Boards in allen sechs Unterrichtsräumen, einem digitalen Bildungskonzept und E-Mail-Accounts für alle Lehrlinge, die jederzeit Zugriff auf alle Lernplattformen haben, ist die SPAR-Akademie die Berufsschule der Zukunft“, so Robert Renz.

### VIelfältiger Lehrplan

Die Lehrlingsausbildung an der SPAR-Akademie in Wien geht weit über den üblichen Berufsschullehrplan



hinaus. Die Akademie bietet eine außergewöhnliche Kombination aus Fachausbildung und zahlreichen interessanten Zusatzausbildungen.

Nachhaltigkeit wird an der SPAR-Akademie in Wien groß geschrieben. In Kooperation mit WWF Österreich und dem Umweltministerium bietet die Akademie im dritten Lehrjahr eine Zusatzausbildung an, in der die Lehrlinge zu Green Champions ausgebildet werden. Und Nachhaltigkeit ist nicht nur im Lehrplan verankert. Sie ist auch physisch sichtbar, zum Beispiel auf dem Dach der Schule, wo Sonnenkollektoren installiert wurden.

Mit der Ausbildung von „Fairtrade-Botschaftern“ und „Green Champions“ wird den Lehrlingen alles vermittelt, was sie über umweltfreundliches und nachhaltiges Handeln im EH wissen müssen.

Die SPAR-Akademie in Wien arbeitet seit 15 Jahren mit Fairtrade Österreich zusammen und setzte sich 2016 zum Ziel, die erste kaufmännische Berufsschule in Österreich mit einer Fairtrade-Auszeichnung zu werden. Teil dieser Auszeichnung ist das Projekt „Fairtrade-Botschafter“ - eine zusätzliche Ausbildungsreihe für SPAR-Lehrlinge im ersten Lehrjahr.

Die SPAR-Akademie bietet zusätzliche Ausbildungsmöglichkeiten an, wie z.B. Musikworkshops mit Mitgliedern der Philharmonie, Styling-Workshops, Schu-



lungen zu Fleisch- und Käseprodukten, usw.

### VIelfältig und integrativ

Die SPAR-Akademie in Wien rekrutiert EH-Lehrlinge mit den Schwerpunkten Lebensmittel und Feinkostfachverkauf aus dem Bundesland Wien für andere Regionen, in denen die SPAR Österreich tätig ist. Jährlich bewerben sich rund 1.000 junge Menschen für die Akademie, von denen 400 zu persönlichen Gesprächen eingeladen werden. 2022 haben ca. 170 Lehrlinge ihre Ausbildung in Wien begonnen.

Eine weitere Besonderheit der Akademie ist ihr Ansatz in Bezug auf Vielfalt und Integration. Ab September 2022 absolvieren ca. 380 Auszubildende aus 34 Nationen und ethnischen Gruppen, die 29 verschiedene Sprachen sprechen und 13 Religionsgemeinschaften angehören, eine Ausbildung an der SPAR-Akademie in Wien. Das Curriculum beinhaltet einen Schwerpunkt auf kultureller Integration, mit starkem Fokus auf interkulturelle Bildung. Ziel ist es, den Auszubildenden ein umfassendes und fundiertes Wissen über die Rolle der SPAR Österreich in ihren Gemeinschaften zu vermitteln.

Auf diese Weise bereitet die SPAR-Akademie ihre Auszubildenden mit den richtigen Kenntnissen, Fähigkeiten und Kompetenzen vor, um in Österreichs Lebensmittelhandel erfolgreich zu sein.





Bei SPAR sind wir bestrebt, unseren ökologischen Fußabdruck zu senken, indem wir CO2-Emissionen und Energieverbrauch reduzieren und gleichzeitig Kunden den Service und die Qualität bieten, die sie erwarten.

## VERANTWORTUNGSVOLLER EH BEI SPAR: KLIMASTRATEGIEN

### STRATEGIE FÜR VERANTWORTUNGSVOLLEN EH

Die SPAR-Strategie für verantwortungsvollen EH umfasst sechs Säulen, die globale Strategien für Gesundheit, Beschaffung, Gemeinschaft, Klima, Umwelt und Menschen umfassen. Diese Säulen sind auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen ausgerichtet, als Verpflichtung zur Bewältigung der wichtigsten sozialen und ökologischen Herausforderungen, denen unsere Gemeinschaften heute gegenüberstehen. Die Klimasäule dieser übergreifenden Strategie umfasst technologische Innovationen in der Logistik, in den Filialen und Vertriebszentren, um die CO2-Emissionen und den Energieverbrauch zu reduzieren.

### CO2-EMISSIONSREDUKTION

Als Betreiber von SPAR-Märkten und Vertriebszentren sind wir uns der Verantwortung bewusst, unsere CO2-Emissionen in der gesamten Lieferkette zu reduzieren. Neue Entwicklungen werden genau beobachtet, und in der Logistik, in Vertriebszentren und Märkten werden wichtige Veränderungen vorangetrieben.

Was die Logistik betrifft, so trägt die kontinuierliche Anpassung und Umsetzung von Innovationen dazu bei, die Effizienz unserer Transport- und Ressourcensammelungsprozesse zu optimieren. In ähnlicher Weise haben erneuerbare Quellen die Einführung nachhaltiger Transportlösungen in unseren Trans-

portflotten ermöglicht. Durch diese Kombination sind SPAR-Fahrzeuge weniger im Einsatz und kann SPAR auf umweltfreundlichere Lieferungen hinarbeiten.

Die Reduzierung von CO2-Emissionen ist für nachhaltige Gebäudekonzepte und -prozesse wichtig geworden. In allen SPAR-Märkten integrieren SPAR-Partner nachhaltige Materialien und Technologien, die die Effizienz verbessern und Emissionen senken.

### SPAR NORWEGEN

ASKO, die Großhandelssparte des norwegischen SPAR-Betreibers NorgesGruppen, setzt für den emissionsfreien Warentransport über den Oslofjord zwei maritime Drohnen ein. Das Unternehmen beliefert ein umfangreiches Netz von Geschäften in der Großregion Oslo, darunter über 80 SPAR-Märkte. ASKOs neue batteriebetriebenen Seedrohnen, die zwischen den Häfen in Moss und Horten über den Fjord fahren, sind eine Weltneuheit und völlig unbemannt. In Zusammenarbeit mit den ASKO-Lagern in Sande und Vestby werden die Waren mit Elektro-LKWs zu den Häfen transportiert, wo autonome Terminal-Zugmaschinen die Auflieger an Bord ziehen.



### SPAR ÖSTERREICH

SPAR Österreich und neun führende österreichische Stromversorger bündeln ihre Kräfte zum Ausbau des E-Ladenetzes für Elektroautos in Österreich. Bis 2025 werden zu den heute bereits 120 E-Ladeständen bei SPAR, EUROSPAR und INTERSPAR über 200 hinzukommen. Die Standorte werden bis 2025 auf 335 ausgebaut, bis Ende 2028 sollen es bereits 535 E-Ladestände sein. Somit entsteht das größte Ladenetzwerk bei einem Einzelhändler in Österreich. Jede Ladestation wird bis zu 6 Ladepunkte mit 11 bis 150 kW Ladeleistung haben.

### ENERGIESENKUNG

Bei SPAR streben wir ständig danach, nachhaltige Lösungen in unseren Betrieb zu integrieren. Unser Engagement geht über die Reduzierung der CO2-Emissionen hinaus, wobei SPAR-Partner darauf achten, den Energieverbrauch zu minimieren und Energieverschwendung zu reduzieren.

Überall auf der Welt setzen SPAR-Partner energiesparende Ausstattungen in ihren Märkten und Lagern ein, von innovativen Kühl- und Beleuchtungslösungen bis hin zu Solarkollektor-Installationen. SPAR-Partnerlieferanten spielen eine zentrale Rolle bei der Entwicklung dieser Technologien und der Umsetzung dieser Lösungen.

Weitere Informationen über verantwortungsvollen EH bei SPAR finden Sie auf unserer [speziellen Webseite](#).

### SPAR SLOWENIEN

SPAR Slowenien installierte eine Solaranlage auf dem Dach des Vertriebszentrums in Ljubljana. Die Anlage wird genug grüne Energie produzieren, um etwa 16% des Bedarfs von SPAR Slowenien im DC zu decken und so zur Verringerung des CO2-Fußabdrucks des Unternehmens beizutragen.

Das Solarkraftwerk mit einer Leistung von bis zu 1 Megawatt, bestehend aus 2.073 Solarmodulen, wird die bestehenden Dachflächen des Lagers bedecken. Mit dieser Anlage wird SPAR Slowenien eine Gigawattstunde Strom pro Jahr selbst erzeugen, was dem Jahresbedarf von 350 Haushalten entspricht. Der geringere Stromverbrauch aus dem Verteilernetz wird dazu beitragen, den CO2-Fußabdruck der SPAR Slowenien um 484 Tonnen/Jahr zu verringern.

### SPAR ZIMBABWE

SPAR Athienitis im Einkaufszentrum Fife Avenue in Harare, Simbabwe, wurde nach umfangreichen Renovierungsarbeiten wieder eröffnet. Dies ist der erste SPAR-Supermarkt in Simbabwe, der zum Zeitpunkt der Eröffnung CO2 als Kältemittel verwendet. Das CO2-Kältesystem hat ein Ozonabbaupotenzial von Null und ein globales Erwärmungspotenzial von 1, was sehr niedrig ist. Außerdem ist das System sehr energieeffizient.

Die hochmoderne Ausstattung vom SPAR-Markt Athienitis spiegelt die Trends des Supermarktes der Zukunft wider. SPAR-Supermärkte in ganz Simbabwe sind auch dafür bekannt, dass sie bei den monatlichen Presidential Clean-Ups eine Vorreiterrolle einnehmen und sich in der Gemeinde für Recycling und Abfallvermeidung einsetzen.



Die SPAR-Talentgemeinschaft ist eine Initiative der SPAR Niederlande und von selbständigen Kaufleuten zur Förderung neuer Talente innerhalb der SPAR-Organisation.

## TALENTGEMEINSCHAFT DER SPAR NIEDERLANDE

SPAR-Partner weltweit stellen die Menschen in den Mittelpunkt des Unternehmens und bieten Mitarbeitenden im EH und GH innovative Schulungen an. Die SPAR-Talentgemeinschaft ist eine gemeinsame Initiative der SPAR-Akademie, der Personalabteilung und eines Einzelhandelskooperationsgremiums der SPAR Niederlande. Im Rahmen dieser Initiative finden jährlich mehrere persönliche Treffen statt, darunter eine mehrtägige Reise ins Ausland. Zusätzlich zu diesen persönlichen Treffen werden verschiedene Online-Masterclasses mit Fachleuten aus verschiedenen Bereichen der Organisation abgehalten.

Ursprünglich wurde die Initiative 2019 zur Förderung des Unternehmertums ins Leben gerufen. Doch in den letzten Jahren entwickelt sie sich zu einer echten Gemeinschaft. Unabhängig davon, ob die Mitglieder ihre Fähigkeiten als selbständiger Einzelhändler ausbauen wollen oder in der Zentrale arbeiten wollen, bietet die Gemeinschaft eine ideale Plattform, um ein solides berufliches Netzwerk aufzubauen, das die persönliche Entwicklung und den Wissensaustausch fördert.

Die SPAR-Talentgemeinschaft ist für jeden zugänglich, der für einen SPAR-Kaufmann in den Niederlanden arbeitet oder gerade erst selbständiger Einzelhändler geworden ist. Diejenigen, die sich der Initiative anschließen möchten, müssen mindestens eine weiterführende Berufsausbildung (MBO 4) absolvieren oder abgeschlossen haben und von einem selbständigen Einzelhändler, einem regionalen EH-Manager oder einem SPAR-Personalreferenten nominiert werden.



*Die Worte Vernetzung und Inspiration bringen den Nutzen der SPAR Talentgemeinschaft auf den Punkt. Networking, weil Sie viele Kontakte mit Unternehmern und Mitarbeitenden anderer Filialen knüpfen und so voneinander lernen können.*

*Und die Themen, die während der Veranstaltungen und Online-Masterclasses besprochen werden, werden Sie inspirieren. Von hier aus treffen Sie auch Entscheidungen für Ihre eigene Entwicklung, Ihre Karriere und Ihren SPAR-Markt.*

– Myrthe van den Kieboom, selbständige Einzelhändlerin bei SPAR Nieuwpoort, Mitglied der SPAR-Talentgemeinschaft



Die Initiative hat derzeit 25 Mitglieder, von denen 10 selbständige Unternehmer sind. Die anderen 15 Mitglieder sind Einzelhandelsmanager in verschiedenen SPAR-Märkten in den Niederlanden. Die Mitglieder zahlen einen Jahresbeitrag von €300, während die SPAR-Akademie und das SPAR-Einzelhandelskooperationsgremium die SPAR-Talentgemeinschaft durch einen jährlichen finanziellen Beitrag unterstützen.

2022 fanden u.a. folgende Treffen statt:

- Eine Masterclass über Ladengestaltung: Diese Masterclass konzentrierte sich auf die Einrichtung eines SPAR-Marktes und wurde von SPARs Retail Development Team unterstützt.
- Eine zweitägige Reise nach Kopenhagen (Dänemark): Während dieser Reise besuchten die Teilnehmer gemeinsam mit den Kollegen der SPAR Dänemark verschiedene SPAR-Märkte sowie andere Lebensmitteleinzelhändler, wie z.B. 7-Eleven.

- Treffen mit SPAR International & Tony Chocodely: Der Geschäftsführer der SPAR International, Tobias Wasmuth, präsentierte die Geschichte des Unternehmens und wie das weltweite SPAR-Netzwerk als weltweite Organisation mit selbständigen Unternehmern zusammenarbeitet. Die Teilnehmer besuchten eine Filiale von Tony Chocodely in Amsterdam. Sie wurden über das Leitmotiv dieses innovativen niederländischen Süßwarenunternehmens informiert, 100% sklavenfreie Schokolade herzustellen.

Das Ziel ist es, die SPAR-Talentgemeinschaft weiter auszubauen. Die SPAR Niederlande ist offen dafür, mit weltweiten SPAR-Organisationen in Kontakt zu kommen, um internationale Netzwerke aufzubauen und voneinander zu lernen. Für weitere Informationen über die Talentgemeinschaft der SPAR Niederlande, wenden Sie sich bitte an [stc@despar.nl](mailto:stc@despar.nl).





# Simply efficient electric lift trucks, without the wait.

When increasing productivity and reducing operational costs is key, you can't afford to wait.

As a SPAR preferred supplier, we can deliver our full range of Yale materials handling equipment to you in months, rather than years.

Low intensity operations can be up and running with an electric UX forklift in as little as 18 weeks.

And with the UX series, you'll benefit from ergonomic design and advanced lift truck technology that is affordable to own and easy to maintain too.



**Don't delay.  
Find out more**

**Yale**  
People. Products. Productivity.

## SPAR & EUROPÄISCHE LEICHTATHLETIK

Sportsponsoring ist ein wesentlicher Bestandteil von SPARs Engagement zur Förderung eines aktiven, gesunden Lebensstils. SPAR ist seit 1996 Hauptsponsor der Europäischen Leichtathletik. Seit Beginn dieser Partnerschaft erzielte SPAR über vielseitige Berichterstattung zum Thema [Sportsponsoring](#) anhaltend weltweite Aufmerksamkeit.

Das Ende des Sportkalenders 2022 fand mit den [SPAR-Cross-Lauf-EM](#) in Turin im Piemont im Dezember einen perfekten Abschluss.

Bei der erfolgreichen Veranstaltung führte das Team aus GB & NI den Medallenspiegel mit insgesamt zehn Medaillen an. Hierbei handelte es sich um den weltweit wichtigsten Cross-Lauf-Wettbewerb von 2022.

Es nahmen 555 Teilnehmer aus 40 Teams an den sieben Rennen teil. Inländische Sender übertrugen die Veranstaltung in 14 Ländern insgesamt 56,3 Stunden lang über 34 Berichterstattungen. Die Veranstaltung wurde von 2,65 Mio. Zuschauern verfolgt, 46% mehr als beim vorherigen Wettbewerb.



<b>SENDESTUNDEN</b> <b>2,65 MIO.</b>	
<b>MARKEN-EXPOSITION</b> <b>INSGESAMT</b> <b>39 STUNDEN</b>	
<b>555</b> <b>Sportler</b>	
<b>40</b> <b>teilnehmende</b> <b>Länder</b>	
<b>21</b> <b>Medaillen-</b> <b>Wettkämpfe</b>	





Für weitere Informationen über diese und andere Berichte, besuchen Sie die Website der SPAR International: [www.spar-international.com/pressroom](http://www.spar-international.com/pressroom)

## NEUIGKEITEN DER WELTWEITEN SPAR

**1** INTERSPAR **Österreich** wurde von Greenpeace erneut als Supermarkt des Jahres ausgezeichnet. Grundlage dafür sind die umfangreiche nachhaltige Produktpalette und Dienstleistungen. Greenpeace ermittelte anhand von Bewertungen in den Geschäften und Verbraucherfeedback im Hinblick darauf, welcher heimische Supermarkt das umweltfreundlichste Einkaufserlebnis bietet.

INTERSPAR Österreich wurde zum dritten Mal in Folge zum Jahressieger gekürt. Bei fünf von acht Marktchecks belegte INTERSPAR den ersten Platz. SPAR Österreich punktete bei der Auswahl an regionalen Apfelsäften, beim nachhaltigen Oster-Sortiment, bei Eiscremes in Bio-Qualität und umweltschonenden Waschmitteln. Eine Top-Bewertung hat darüber hinaus das umfangreiche Sortiment an torffreier Blumenerde erhalten.

**2** SPAR **Österreich** spendete zusammen mit dem Weingut Heike und Gernot Heinrich dem Integrationshaus in Wien und dem Verein Tralalobe €80.000. Diese beiden Wohltätigkeitsorganisationen unterstützen Menschen, die aus ihrer Heimat flüchten mussten und bieten Unterstützung durch Beratung, Unterkunft und Bildungsmöglichkeiten

Die „Guten Weine“ des Weinguts Heike und Gernot Heinrich sind exklusiv bei INTERSPAR erhältlich. Ein Teil des Erlöses jeder verkauften Flasche geht an das Integrationshaus in Wien und den Verein Tralalobe. Durch den Verkauf dieser Weine wurden 2022 €40.000 gesammelt. SPAR Österreich verdoppelte die Spendensumme auf €80.000.

**3** Der Partner der SPAR **China** Jiajiayue, mit Hauptsitz in Shandong, lancierte bei der Eröffnung der Wuyue Plaza in Binzhou, Binzhou Stadt, einen neuen Flagship-Markt. Der regionale SPAR-Betreiber ist ein strategischer Allianzpartner der Wuyue Plaza.

Wuyue Plaza in Binzhou, an der Kreuzung der Bohai 18th Road und der Changjiang 3rd Road, ist ein brandneues belebtes Einkaufszentrum mit sieben Geschäftsarten. Dazu gehören Gastronomie, Unterhaltungsangebote, EH-Geschäfte und Supermärkte.

Vor der Eröffnung wurde mit einer Lichtshow mit 500 beleuchteten Drohnen auf den neuen Markt aufmerksam gemacht. Nach mehreren Monaten sorgfältiger Vorbereitung und Bauarbeiten verfügt der SPAR Jiajiayue Binzhou Wuyue Plaza-Markt über eine

Verkaufsfläche von über 3.000m<sup>2</sup>. Der Markt bietet ein komplettes Sortiment, darunter frisches Obst und Gemüse, lebende Fische und Meeresfrüchte, Frischfleisch und frisch zubereitete Speisen zum Mitnehmen. Außerdem gibt es Non-Food-Produkte wie Haushaltsreiniger, Hautpflegeprodukte und Artikel des täglichen Bedarfs.

**4** SPAR **Kroatien** und der kroatische Skiverband haben eine dreijährige Sponsoring-Vereinbarung unterzeichnet. Der neue Sponsorvertrag gilt für alle kroatischen alpinen Skiteams, von den jüngsten Athleten bis hin zu den Senioren, und umfasst auch die berühmte Slamläuferin Leona Popović.

SPAR Kroatien unterstützt den kroatischen Sport seit langem und dies wird durch die neue Sponsoringvereinbarung fortgesetzt.

Die beste kroatische Slamläuferin von Weltrang, Leona Popović, wird bei allen ihren Auftritten das SPAR-Logo auf ihrer Skiausrüstung, ihrem Helm und ihren Mützen tragen.

Die jüngste Veranstaltung fand am Mittwoch, dem 4. Januar, statt, als die weltbesten Slamläuferinnen bei den Audi FIS Ski World Cup Rennen „Snow Queen Trophy“ 2023 in Zagreb antraten.

**5** Zwischen März und Dezember 2022 spendeten SPAR-Kunden in **Ungarn** die Rückzahlung von 200.000 Aluminiumdosen für die Unterstützung von Ferienlagern sozial benachteiligter Kinder. Die Initiative wurde im März vom ungarischen Malteserorden, dem langjährigen Wohltätigkeitspartner der SPAR Ungarn, eingeführt. Sie brachte HUF 1 Mio. (über €2.500) an Spenden ein, und es wurden über drei Tonnen wiederverwertbares Aluminium gesammelt.

Die Kunden wurden gebeten, leere Aluminiumdosen bei einem der speziellen Recycling-Automaten abzugeben, die sich in ausgewählten SPAR- und INTERSPAR-Märkten im ganzen Land befinden.

„Die zurückgegebenen Dosen haben durch die Initiative ‘Minden Doboz Visszajár’ (Jede Dose wird zurückgegeben) einen doppelten Nutzen. Das Aluminium kann recycelt werden, und mit den Spenden ermöglichen wir Hunderten von benachteiligten Kindern einen Sommerurlaub“, sagte Márk Maczelka, Leiter der Kommunikationsabteilung bei SPAR Ungarn.



**A TE DOBOZOD, A TE ADOMÁNYOD.**

A Minden Doboz Visszajár automataiban visszaváltott aludobozaid értékét most felajánlhatod a Magyar Máltai Szeretetszolgálat fogyatékos és rászoruló gyermekeket segítő nyári táboroztatási programjainak támogatására.

**Gyűjtsd a dobozokat és váltsd őket reményre!**

Köszönjük!

A résztvevő helyszíneket és a részleteket itt találod: [mindendoboz.hu/adomany](http://mindendoboz.hu/adomany)

MAGYAR MÁLTAI SZERETETSSZOLGÁLAT SPAR minden doboz visszajár



<sup>6</sup> Im Oktober 2022 warben alle SPAR-, EUROSPAR- und INTERSPAR-Märkte in **Italien** für das italienische Kulturerbe im Rahmen einer Partnerschaft mit FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano und dessen Kampagne „Remember to save Italy“. Die gemeinnützige Stiftung wurde 1975 gegründet und hat sich zum Ziel gesetzt, das historische, künstlerische und landschaftliche Erbe Italiens zu schützen und herauszustellen. Diese Partnerschaft ergänzt das Programm zur unternehmerischen Sozialverantwortung der DESPAR Italia.

Durch die Unterstützung dieser Kampagne wurde das Bewusstsein für die drei Aspekte des Kulturerbes geschärft. Ähnlich wie der britische National Trust fördert die FAI Bildung, Leidenschaft, Wissensaustausch und Freude an der Umwelt, der Landschaft und dem historischen und künstlerischen Erbe des Landes. Im Rahmen der Kampagne „Remember to save Italy“ fanden am 15. und 16. Oktober die FAI-Herbsttage statt. Italiener wurden eingeladen, die 700 Wunder zu entdecken, die zum Kulturerbe des Landes gehören und sich in über 350 Städten befinden.

<sup>7</sup> SPAR **Malta** investierte in die Entwicklung eines EUROSPAR-Supermarktes in der Touristenstadt Sliema an der Nordostküste der Insel. Der neue EUROSPAR-Supermarkt befindet sich im Einkaufszentrum The Point und wird für den Lebensmitteleinkauf in der Stadt zunehmend beliebt. Der Markt bietet ein gehobenes Einkaufserlebnis und verändert die Sichtweise auf den Lebensmitteleinkauf.

Der EUROSPAR-Supermarkt bietet Kunden eine große Auswahl an frischen Lebensmitteln, die den täglichen Bedarf ergänzen. Den verzehrfertigen und aufwärmbaren Gerichten liegen authentische Rezepte zugrunde. Die Frischetheken inspirieren Kunden, die auf der Suche nach den frischesten Produkten und Erzeugnissen sind. Die Auswahl an SPAR-Eigenmarkenprodukten aus der Region und aus ganz Europa ist groß.

<sup>8</sup> Bis Anfang Dezember 2022 haben SPAR-Kunden in **Norwegen** im Laufe des Jahres sieben Mio. norwegische Kronen (€670.000) für die sogenannte Recycling-Lotterie (Pantelotteriet) gespendet - eine Lotterie, bei der leere Flaschen und Dosen durch einen Rücknahmeautomaten recycelt und Kunden im Gegenzug ein Los für die Lotterie erhalten. Die Hälfte dieses Geldes geht an lokale Rotkreuz-Teams im ganzen Land.

Ein Los der Recycling-Lotterie kostet NOK 0,50, und die Teilnehmer können zwischen 50 und 1 Mio. norwegische Kronen gewinnen. Das Ziehungsergebnis wird direkt auf dem Losausdruck mitgeteilt, den alle Teilnehmer am Leergutautomaten erhalten.

Die Mittel aus der Lotterie helfen u.a., die Vorsorge zu stärken, Einsamkeit und sozialer Ausgrenzung entgegenzuwirken und sichere Bereiche für Kinder und Jugendliche in ihrer unmittelbaren Umgebung zu schaffen.

<sup>9</sup> Da die Inflation die Kaufkraft vieler Haushalte beeinträchtigt, beging der SPAR-Partner auf Gran Canaria in **Spanien** sein 36-jähriges Bestehen 2022 mit einer Reihe von kostensparenden und gemeinschaftlichen Initiativen. Im Oktober verlost SPAR Gran Canaria Lebensmittel und Gewinnspiele im Wert von über €70.000 und füllte damit die Warenkörbe von Verbrauchern auf der Insel. Dies unterstützt Kunden bei einer ausgewogenen Ernährung, indem zunehmend frische und lokale Produkte konsumiert werden.

Im Einklang mit ihrer unternehmerischen Sozialverantwortung fördert SPAR Gran Canaria weiterhin Initiativen und Projekte, die dem Wohlergehen lokaler Gemeinschaften zugute kommen.

Während des halbjährlichen Kongresses auf Gran Canaria Anfang Oktober spendete SPAR UK der Cáritas Diocesana de Canarias €32.142. SPAR Gran Canaria bietet Cáritas Diocesana kontinuierliche Unterstützung in ihrem Kampf gegen Armut und soziale Ausgrenzung auf den Kanarischen Inseln. Diese Zusammenarbeit zwischen SPAR UK und SPAR Gran Canaria zeigt, dass das Engagement der Organisation für Solidarität über die Grenzen hinausgeht.

<sup>10</sup> Über 2.000 Krebspatienten und ihre Familien auf der ganzen Insel werden von der Online-Initiative der SPAR **Sri Lanka** profitieren, bei der Verbraucher Lebensmittellkörbe spenden können. Verbraucher können Patienten und ihre Familien unterstützen, indem sie Lebensmittel spenden, die eine vierköpfige Familie ernähren. Die erste Spende für 30 Krebspatienten wurde beim Indira Cancer Trust abgegeben, mit dem SPAR Sri Lanka zusammenarbeitet.

Die Kunden können zwischen zwei Körben wählen - der eine deckt den Bedarf einer vierköpfigen Familie für zwei Wochen, während ein größeres Paket haltbare Lebensmittel enthält, die eine vierköpfige Familie einen Monat lang ernähren. Wenn Patienten zur Behandlung in das Apeksha-Krebskrankenhaus in Maharagama kommen, werden ihnen die gespendeten Lebensmittellkörbe überreicht.

<sup>11</sup> Die Abteilung Transport und Logistik des SPAR **UK** Regionalpartners James Hall hat ihren ersten vollelektrischen Kühlanhänger erhalten. Es ist der erste in der Flotte des Unternehmens, der einen elektrischen Kühlmotor anstelle eines Dieselmotors hat. Dadurch entfallen die Dieseldkosten und die CO2-Emissionen des Kühlaggregats des Anhängers. Der neue Anhänger, der Produkte zu SPAR-Märkten in ganz Nordengland transportieren wird, wurde mit einer speziellen grünen Lackierung versehen, um ihn von den anderen Fahrzeugen zu unterscheiden.

Auf dem Gelände des SPAR-Vertriebszentrums in Preston gibt es die Möglichkeit, die Batterie aufzuladen und den Laderaum vorzukühlen.

Die Batterie hat eine fünfstündige Laufzeitreserve, so dass die Kühlung des Anhängers weiter läuft, wenn der Anhänger außerhalb des Geländes nicht in Bewegung ist und kein Stromanschluss vorhanden ist.







# Jeder Kaffee verdient einen Keks

SPAR International ist stolz auf das neu eingeführte SPAR Karamellgebäck, das an den klassischen Spekulatius aus Belgien angelehnt ist. Der einzigartige karamalisierte Geschmack wird durch rein natürliche Inhaltsstoffe erreicht.



Das Gebäck enthält weder Palmöl noch Lebensmittelfarbstoffe oder künstliche Aromen. Dieser vielseitige Keks ist für Veganer geeignet und passt perfekt zu Heißgetränken. Auch für die Zubereitung verschiedener Desserts ist der Keks ideal.



Für weitere Informationen wenden Sie sich an:  
Einkaufsabteilung der SPAR International, Amsterdam [product@spar-international.com](mailto:product@spar-international.com) Tel.: +31 (0)20 6 26 67 49